

utbetalade marknadsföringsbidrag. Därför ska SBR ytterligare utveckla sina verktyg och rutiner för evenemangsstöd och marknadsföringsbidrag under året.

Ökat antal kommersiella gästnätter

Infrastruktur och tillgänglighet är nyckelfaktorer för en fortsatt positiv utveckling av Stockholm som destination. Besöksnäringen är en motor för många relaterade näringar i regionen. Stockholm är också porten in till andra besöksmål runt om i Sverige. SBR ska i samverkan med andra aktörer i regionen verka för att ytterligare förstärka besöksnäringen. SBR:s huvudsakliga uppdrag i detta är dock tydligt: att öka antalet kommersiella gästnätter i Stockholm

Stockholms breda kulturliv ska marknadsföras internationellt. För besökare i staden ska tillgången till kultur och evenemang marknadsföras med hjälp av mobila turiststationer i samarbete med näringslivet.

Stockholm är en viktig destination för besökare. Bolagets uppgift är att främja och utveckla Stockholm som en av Europas tio största besöksdestinationer. Detta sker genom att attrahera privat resande, kongresser, mässor och evenemang till Stockholm. SBR:s uppgift är att locka hit evenemang som ökar antalet kommersiella gästnätter. SBR ska således även i fortsättningen främja lokalisering av yrkeskongresser till Stockholm. Dessa skapar stora intäkter för Stockholm. Vad gäller sportevenemang innebär det en större kostnad och risktagande att engagera sig för de allra största evenemangen. SBR bör identifiera ett mindre antal medelstora evenemang som kan lokaliseras till Stockholm genom SBR:s främjande arbete.

I övrigt vill jag hänvisa till Liberalernas förslag till budget för år 2018 för Stockholms stad.”

§ 5. Förslag på sammanträdestider för styrelsen år 2018

SBR 1.3.2-220/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Fastställa följande sammanträdestider för styrelsen år 2018.

Tisdag den 6 februari kl. 16.00

Tisdag den 6 mars kl. 16.00

Tisdag den 22 maj kl. 16.00

Tisdag den 25 september kl. 16.00

Tisdag den 4 december kl. 16.00

§ 6. Finanspolicy för Stockholm Stadshus AB

SBR 1.3.1-237/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Anta Stockholm Stadshus ABs förslag till finanspolicy under förutsättning av koncernstyrelsens beslut den 11 december.

§ 7. Yttrande över DreamHack ABs ansökan om stöd till evenemang (DreamHack Masters Stockholm 2018)

SBR 3.8.3-293:10/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja DreamHack en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för marknadsföringen av DreamHack Masters Stockholm 2018 och Stockholm.

§ 8. Yttrande över Stadionklubbarnas ansökan om stöd till evenemang (Bauhaus Galan 2018)

SBR 3.8.3-286:10/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Stadionklubbarna en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för marknadsföringen av Bauhaus Galan 2018 och Stockholm.

§ 9. Yttrande över Svenska Konståkningsförbundets ansökan om stöd till evenemang (VM i synkroniserad konståkning 2018)

SBR 3.8.3-298/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Svenska Konståkningsförbundet en marknadsföringsinsats om 750 000 kronor för marknadsföringen av VM i synkroniserad konståkning 2018 och Stockholm.