

- Antalet kommersiella gästnätter i Stockholm ökade totalt sett med 4,1 procent i oktober jämfört med motsvarande period föregående år. De nationella övernattningarna fortsätter att minska. På ECM mötet som hölls i Helsingfors i helgen kunde man summera att Stockholm, Köpenhamn och Oslo ligger på cirka 4 procent ökning jämfört med föregående år medan Helsingfors och Amsterdam ligger på en ökning om 12 procent. Konkursen för Air Berlin har medfört ett noll resultat för Berlin för året.
- Visit Stockholm och Visit Sweden driver tillsammans kampanjen Open Stockholm som tar Stockholm ut globalt på Visit Swedens alla marknader. Den börjar 8 januari 2018 och pågår hela året med en intensiv period de två första veckorna.
- En enkätundersökning riktad mot besökarna kommer att initieras tillsammans med hotellbranschen i syfte att samla mer information om vad våra besökare vill ha ut vid sitt besök i Stockholm.
- Kommunstyrelsen har fattat beslut om att delta till kandidaturen till att vara arrangör till UEFA EURO 2020 (EM i Fotboll 2020). Beslut tas av UEFA t den 7 december.

§ 20. Muntlig rapport från Invest Stockholm

Anna Gissler informerade i korthet om:

- Aktuella investeringar i regionen uppgår till 247 för perioden. 90 är nya möjligheter, 50 väntas ta beslut inom kort och 27 är vunna. De branscher som står för flest investeringar är inom infrastruktur- och byggsektorn. Se vidare presentation i bilaga 1.
- Den europeiska läkemedelsmyndigheten EMA flyttar från London till Amsterdam. Beslutet är en följd av Brexitförhandlingarna mellan EU och Storbritannien. I konkurrens med Sverige och 14 andra länder vann Amsterdam kampen om EMA. Den finansiella verksamheten hamnade i Paris.
- Under oktober delade Stockholm monter tillsammans med Göteborg på Expo Reals fastighets- och logistikmässan. Bolaget har även tillsammans med Swedavia deltagit på den världsomspännande flyglinjemässan Routes i Barcelona. Sime-konferensen samlade några tusen internationella och nationella entreprenörer för att tala om proptech och vad staden gör och har gjort för att driva den digitala utvecklingen.
- Förra veckan hölls ett SBA möte med cirka 150 deltagare från 55 kommuner. På mötet behandlades bl.a. verksamhetsplanen för 2018.

§ 21. VD rapporterar

Olle Zetterberg informerade i korthet om:

- Thomas Andersson är Tf VD under Olle Zetterbergs semester v 1, 2018

- En delegation inom Connect Sweden besökte nyligen Shanghai för vidare diskussioner kring framtida planer inför nya direktflyglinjer till Europa, och där Stockholm-Arlanda ligger bra till. Under delegationsbesöket visades även den nya Stockholm Ping Pong filmen upp med JO Waldner och trollkonstnären Charlie Carper. JO Waldner är den mest kända svensken i Kina. Länk till filmen: <https://www.youtube.com/watch?v=LR9wGiFKtEs> .
- Kampanjen #Metoo har diskuterats med all personal och i SBRs verksamhet är det nolltolerans som gäller för all form av kränkande särbehandling och sexuella trakasserier. Vi använder oss av våra värderingar som finns i vårt samhälle i alla våra kontakter. Vår personalpolicy och handlingsplan är väldigt tydlig när det gäller allas lika värde.
- Boken Good Sweden, Bad Sweden skriven av Paul Rapacioli delades ut till styrelsen.
- Stadens IT upphandling GSIT 2.0 är nu genomförd och avslutad efter alla överprövningar. Staden har nu tecknat avtal med Tieto Enator. Den webbaserade företags- och evenemangslotsen kommer att stängas ner i samband med förseningen och övergången till ny IT-leverantör och tvingas framöver till en analog service vid frågor via stadens kontaktcenter.

§ 22. Övrig

Birgitta Rydell (L) lade fram en skrivelse till styrelsen för Stockholm Business Region gällande ”Kriterier för samarbeten med externa partner” (bilaga 2).

Ordföranden Karin Wanngård önskade alla God Jul och gott Nytt År. Inga övriga frågor förelåg och ordföranden avslutade mötet.

Vid protokollet

Lena Häggdahl