



Utvärdering BAUHAUS-galan 2015-2017

Denna rapport innehåller en redogörelse för Stadionklubbarnas verksamhet kopplat till BAUHAUS-galan och dess kringaktiviteter såsom Kids Tour, Big Shot med flera mellan 2015-2017. Vidare ges en framtidsprognos 2024 för galan.

Stadionklubbarna arrangerar BAUHAUS-galan (tidigare DN Galan). Det är en friidrottstävling som ingår i den högsta internationella tävlingsserien, IAAF Diamond League, som startade 2010 och tävlingsserien går nu in på slutet av sin andra femårsperiod 2015-2019. I samband med BAUHAUS-galan anordnas en stockholmsturné, Kids Tour, med prova-på-aktiviteter-friidrott i form av en hinderbana för barn och ungdomar. Vidare anordnas barntävlingar såsom Lilla Blodomloppet, ungdomstävlingar med individuella och lagtävlingar, samt förtävlingar till galan där seniorer tävlar mot internationellt motstånd.

Föreningen Stadionklubbarna består idag av 14 medlemsföreningar vilket ökat med 3 stycken från 2015. Ytterligare en förening har anmält intresse för inträde under 2018. Föreningen har under perioden ändrat stadgarna så att ett obegränsat antal medlemmar välkomnas till verksamheten. Detta bedöms stärka återväxten bland tävlingsfunktionärer och volontärer. Utöver medlemsföreningarna hyr Stadionklubbarna in ungdomar och andra föreningar för att hjälpa till med arrangemanget. Totalt är det mellan 750–1 000 funktionärer eller volontärer som arbetar på galan och dess kringaktiviteter. Galan och Kids Tour gör att cirka ett 30-tal ungdomar i åldrarna 16-25 år får chans till ett betalt extrajobb vilket i flera fall är det första jobbet dessa ungdomar har och en viktig inkörsport på arbetsmarknaden. Det finns bland ägarna till galan inga privata ekonomiska intressen. Det är endast ideella föreningar som äger evenemanget.

Under perioden 2015–2017 fick Stadionklubbarna ekonomiskt stöd från Stockholms stad till verksamheten vilket har säkrat en långsiktig överlevnad för galan och Diamond League i Stockholm, vilken nu bedöms vara till åtminstone 2024.

Resurserna från Stockholms stad har använts till att bredda verksamheten med, i) fler prova-på aktiviteter för barn och ungdomar ii) locka fler barn och ungdomar till BAUHAUS-galan iii) samt bjuda in grupper i samhället som annars inte har råd att besöka evenemang iv) stöd för långsiktigt arbete med att öka intäkterna till galan och bygga en ekonomisk stabilitet på lång sikt.

BAUHAUS-galan har under alla år haft starka internationella startfält med många guldmedaljörer från globala mästerskap tillsammans med våra största svenska friidrottsstjärnor. Galan har fått stor spridning globalt med hjälp av en mycket bred internationell tv-bevakning.

BAUHAUS-galan är många gånger Stockholms friidrottares första chans att tävla i en Diamond League tävling. Den inspirerar barn och ungdomar till att börja idrotta och den stimulerar de bästa svenska friidrottarna till att ta steget upp till den internationella toppfriidrotten. Daniel Ståhl är ett typiskt exempel på detta under den här perioden. Tack vare galan fick han tidigt vara med och tävla på högsta internationella nivå och lyckades till och med vinna Diamond League finalen 2016. Dessutom har han hunnit med att ta ett VM-silver under 2017! En annan friidrottare som BAUHAUS-galan stimulerade var Sanna Kallur som genom galan fick möjligheten att göra come back i den internationella hetluften 2016. Ytterligare ett exempel är Bianca Salming som fick testa på att tävla i Diamond League under 2017 i höjdhopp och gjorde under säsongen ett stort lyft i sin idrottskarriär.

Stadionklubbarna utvärderas centralt av IAAF och Diamond League enligt 11 utvärderingskriterier. Galan har genomgående goda betyg i utvärderingen. Under det senaste året har det pågått intensiva diskussioner om en fortsättning av Diamond League serien och Stadionklubbarna är med i dessa diskussioner tillsammans med de andra 13 tävlingarna. Ett avtal om ytterligare en femårsperiod 2020-2024 beräknas komma på plats under 2018.

När Stadionklubbarna gick in i denna period var galans existens och framför allt Diamond League status hotad av en ansträngd ekonomi efter betydande förluster tre år i rad. Förlusten om 2,7 miljoner kronor 2014 har vänts till ett positivt resultat 2017. Vidare är alla de stora budgeterade intäkterna för 2018-2020 säkrade och det ser positivt ut för galan på överskådlig sikt, till och med 2024. Det ekonomiska underskottet från perioden 2012-2016 har balanserats av medlemsföreningarna själva genom att de har skjutit till extra kapital till verksamheten, totalt cirka 7 miljoner kronor.

BAUHAUS-galan flyttade under 2017 till en söndag (18 juni) 15.30-18.00.nför 2017. Detta skapade bättre möjligheter till att locka fler barn och ungdomar till galan. Galan lanserade även familjefestivalen som innehöll aktiviteter för barn och ungdomar innan tävlingarna drog igång.

BAUHAUS-galan har ett bra genomslag i svensk media. Den får stort redaktionellt utrymme i både tryckt press (tidningar) och på nätet. Galan har en enorm global spridning av tv-tittare genom det internationella tv-avtal som säljs via IMG (för samtliga Diamond League tävlingar).

Det internationella tv-intresset för Diamond League har ökat under treårsperioden från 180 miljoner 2015 till 282 miljoner tv-tittare 2017. För de så kallade "key countries" *, har antalet tv-tittare vuxit från 84 miljoner 2015 till 190 miljoner 2017. Det är alltså mer än en fördubbling på två år. För sändningen från Stockholm har intresset av faktiska tv-tittare från key countries ökat från 4,9 miljoner till 12,2 miljoner under perioden och totalt var det cirka 19 miljoner tv-tittare globalt som tittade på BAUHAUS-galan 18 juni 2017.

Nationellt är det cirka 1 miljon som ser en del av tv-sändningen från BAUHAUS-galan i SVT. Det var något sämre resultat för 2017 som förklaras av att galan flyttat till en söndag eftermiddag. Dock var det 41 % av samtliga tv-tittare som valde att titta på galan denna söndagseftermiddag vilket är den högsta andelen sedan 2011.

Publikmässigt har det varit svårt att fylla Stadion sedan 2011 och galan tappade ytterligare besökare 2015 och 2016 men trenden vände under 2017 och förklaras av att både fler barnfamiljer kom samt att det vädermässigt var bra förutsättningar för första gången på tre år. Vår bedömning är att den positiva publiktrenden fortsätter under 2018.

DN var titelsponsor för evenemanget till och med 2014. Under 2015 fick Stadionklubbarna in BAUHAUS som ny titelsponsor. BAUHAUS har sedan tidigare varit med som partner i svensk idrott och är även sponsor till Svenska Friidrottsförbundet. De hade ingen tidigare erfarenhet av att vara titelsponsor till ett stort internationellt evenemang. Det har tagit tid att arbeta upp den nya relationen och att sätta ett nytt varumärke. Det tidigare, DN Galan, var tillsammans med friidrotten under perioden 1967-2014 (47 år!) och blev på så sätt en nationalklenod. Samarbetet med BAUHAUS och varumärkesbyggandet utvecklas på ett bra sätt. Med BAUHAUS har det även följt en rad underleverantörer som är med som sponsorer på galan. BAUHAUS har ökat sitt engagemang under perioden och även haft en betydande egen aktivering. BAUHAUS är fortsatt titelsponsor.

Friidrotten ger stora värden till sina samarbetspartner. Den är folklig, jämställd eftersom män och kvinnor tävlar samtidigt på samma arena, med samma prispengar till båda könen, den har en naturlig koppling till motion & hälsa, den är tillgänglig för både elit och breddverksamhet. Den har massmedialt stort intresse både med galor och mästerskap och den har en stor tv-publik.

Stadionklubbarna inledde under 2017 ett arbete med att göra BAUHAUS-galan till ett hållbart evenemang och målsättningen är att kunna certifiera galan. Syftet är att uppmuntra till en hållbar livsstil bland deltagare, publik, personal och samarbetspartner. Stadionklubbarna vill göra skillnad och arbetet intensifieras under 2018. Stadionklubbarnas punktsatser 2017 var samarbetet med Oslo Bislett Games där galorna kördes ihop under samma kalendervecka. Oslo har under 2017 gått från att samarbeta med en oljejätte (titelsponsor) till att vara ett grönt evenemang (ny titelsponsor Zero). Samarbetet började med en tydlig synlig åtgärd genom att transportera de cirka 150 aktiva och ledare som deltar i båda städer med tåg från Oslo till Stockholm tillsammans med SJ som partner.

Stadionklubbarna vill tacka för samarbetet med Stockholms Stad och dess representanter både på politisk och tjänstemannanivå. Tack vare en tät och öppen dialog samt en mycket god service från Idrottsförvaltningens sida har galan lyckats leverera ett evenemang i världsklass. Det har skapat bra förutsättningar för att galan skall leva länge till.

Jan Kowalski, tävlingsledare BAUHAUS-galan