

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över Lagardère Sports Tennis & Golf Sweden ABs ansökan om stöd till evenemang

Intrum Stockholm Open 2018

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Lagardère Sports Tennis & Golf Sweden AB en marknadsföringsinsats om 400 000 kronor för marknadsföringen av Intrum Stockholm Open 2018 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Ärendet

Lagardère Sports Tennis & Golf Sweden AB har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 26 januari 2018 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för marknadsföringen av Intrum Stockholm Open den 14 – 21 oktober 2018 (bilaga 1).



I enlighet med Stockholms stads program för evenemang kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och öppet för alla. Evenemanget tangerar kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar med vattnet, ljuset/mörkret och miljön, - Stockholm som smart och innovativ stad med ledande spetskompetens inom IT, life science och miljöteknik, - Stockholms rika kulturliv som är tillgängligt för alla, - Stockholms satsningar på idrott och fysisk aktivitet som är tillgänglig för alla och som stimulerar till ytterligare rörelse. Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt inkluderar alla delar av samhället oavsett etnisk tillhörighet, kön eller religion.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget.
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse för hur man arbetar med jämställdhetsfrågor i förbindelse med evenemanget och i sin övriga verksamhet.

Efter en beviljad ansökan ska SBRs villkor för marknadsföringsinsats i evenemang skriftligen bekräftas av arrangören. Vidare ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget.
- Antalet besökare på evenemanget.
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget.
- Antalet internationella TV kanaler som sändt från evenemanget.

Intrum Stockholm Open firar 50 år 2018 och är i och med detta den äldsta inomhusturneringen på hela ATP touren och en av de populäraste i världen bland spelarna. Med anledning av 50 års jubiléet avser arrangören ytterligare lyfta fram evenemanget i media genom både nationella och internationella samarbeten.

Intrum Stockholm Open bidrar till att öka kännedomen om Stockholm i världen och till att befästa bilden av Stockholm som en internationell idrotts- och evenemangsstad. 2017 års

evenemang TV sändes av 20 internationella TV kanaler. Vidare var 14 representanter från internationell media ackrediterade vid evenemanget.

Stommen i evenemanget utgörs av ett starkt startfält med en bra blandning av spelare. Arrangörens målsättning är att kunna erbjuda publiken två spelare som är rankade bland de tio bästa i världen. 2017 lockade evenemanget 38 000 besökare under veckan det pågick vilket SBR anser är ett gott resultat. Under evenemangets invigningsdag är det gratis entré där arrangören förutom tennis bjuder på underhållning med fokus på barn. Besökarna utgörs av såväl stockholmare som tillresta besökare och bidrar på så sätt till att öka antalet besökare till Stockholm samtidigt som det upplevs som positivt för och av stockholmarna.

Evenemanget är öppet och tillgängligt för alla, oavsett etnisk tillhörighet, könstillhörighet, religionstillhörighet eller ålder och arenan är tillgänglig med anpassade platser för personer med funktionsnedsättning.

Vidare tangerar evenemanget kärnvärdet - Stockholms satsningar på idrott och fysisk aktivitet som är tillgänglig för alla och som stimulerar till ytterligare rörelse. Detta sker genom olika barn- och ungdomsaktiviteter runt om i landet där man erbjuder möjlighet att prova på tennis.

If Stockholm Open har en hög internationell status. Den är en del av ATP World Tour och ingår i den så kallade 250 kategorin tillsammans med 40 andra turneringar runt om i världen. Kostnaderna för att arrangera en tävling med högre internationell status än den nuvarande är så omfattande att det inte kan motiveras. Målsättningen är därför att fortsätta utveckla If Stockholm Open i 250 kategorin vilket SBR anser är bra.

Sedan Lagardère Sports Tennis & Golf Sweden AB tog över arrangörskapet av If Stockholm Open har investeringar gjorts för att utveckla tävlingen och anläggningen. Bland annat med ny belysning och ett nytt underlag på banan, LED skärmar och hospitality- och sponsor village som tillfälligt byggs upp i förbindelse med tävlingen. Vidare används höghastighetskameror och elektroniska domslut. Detta har förbättrat upplevelsen för besökarna och möjligheterna för sponsorer att medverka i evenemanget, vilket bidrar till att säkerställa evenemangets långsiktiga utveckling.

Sammantaget anser SBR att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt.

Av arrangörens redogörelse beträffande miljöarbetet framgår att man bland annat fokuserar på sophantering, återvinning, minskad pappersförbrukning, och klimatkompensation för koldioxidneutral utskriftshantering, återanvändning av exponeringsmaterial samt städning.

I arrangörens redogörelse av hur arbetet med jämställdhetsfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget framgår bl.a. att arrangören årligen arbetar tillsammans med cirka 1 800 volontärer i samband med tennisturneringarna Intrum Stockholm Open och Skistar Swedish

Open samt golftävlingen Nordea Masters. Vidare framgår att man välkomnar alla oavsett kön, etnisk tillhörighet, religion, funktionshinder, sexuell läggning eller ålder samt att 50 procent av volontärerna i förbindelse med Intrum Stockholm Open utgörs av kvinnor. Därutöver framhåller arrangören bl.a. att prispengarna i den internationella tennisen är lika stora i kvinnliga turneringar som i de manliga turneringarna.

Av koncernen Lagardère Groups jämställdhetspolicy, där Lagardère Sports Tennis & Golf Sweden AB ingår, framgår vidare att koncernen är emot alla former av diskriminering som baseras på en persons ursprung, livsstil, ålder, kön, politisk eller religiös yttranden, facklig tillhörighet eller funktionshinder.

SBR kan konstatera att Lagardère Sports Tennis & Golf Sweden ABs ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Lagardère Sports Tennis & Golf Sweden AB en marknadsföringsinsats om 400 000 kronor för If Stockholm Open 2018.

Bilagor

1. Lagardère Sports Tennis & Golf Sweden ABs ansökan om stöd.