

Verksamhetsrapport 2017

Energi- och klimatrådgivningen i
Stockholmsregionen

Energi- och klimatrådgivningen är en opartisk och kostnadsfri service från 27 kommuner i Stockholmsregionen. Verksamheten är finansierad av Energimyndigheten och organiserad genom ett samarbetsavtal med Kommunförbundet Stockholms län (KSL).

Innehållsförteckning

Reflektion och framåtblick.....	2
Sammanfattning	3
Verksamheten i siffror 2012-2017	3
Verksamhetsbudget 2017	5
Ekonomisk redovisning av gemensamma medel	6
Redovisning Avsnitt A: Lokala projekt	6
Redovisning Avsnitt B: Samarbetsprojekt	8
Redovisning Avsnitt C: Basverksamhet.....	11

Bilaga A - Verksamhetsplan EKR Stockholmsregionen 2017

Reflektion och framåtblick

2017 var ett år som delvis har fokuserat framåt på de förändringar som kommer att ske med start 2018. Under första halvåret 2017 har ett nytt samarbetsavtal för EKR-samarbetet tagits fram. Avtalsprocessen har letts av Storsthlm och värdkommunerna har deltagit i processen i den utsträckning möjlighet till detta givits. Samarbetsavtalet kommer att signeras av samtliga kommuner i Stockholms län, förutom Vallentuna, samt Håbo kommun. Budgeten för samarbetets gemensamma verksamhet kommer att ligga kvar på samma nivå som under 2017 minus de medel som kommit från Vallentuna kommun som nu lämnar samarbetet.

En stor förändring till 2018 är att en styrgrupp har tillsatts för att säkerställa att verksamheten inom samarbetet drivs i linje med det inriktningsbeslut som fattas av Storsthlms styrelse. Styrgruppen fattar årligen beslut om verksamhetsplan utifrån detta inriktningsbeslut. Under 2017 fattades inget inriktningsbeslut av Storsthlm och styrgruppen, som kom på plats sent under året, har inte givit värdkommunerna i uppdrag att ta fram en verksamhetsplan för 2018. Värdkommunerna har trots detta, för att verksamheten ska fortsätta utan avbrott, tagit fram en verksamhetsplan för 2018.

Parallellt med arbetet inför 2018 har den ordinarie projektverksamheten löpt på. Möjligheten att plocka ut statistik rörande verksamheten från Kontakten har under 2017 försvunnit varför årsrapporten för 2017 inte innehåller fullt lika mycket siffror rörande verksamheten. Rapporten fokuserar detta år på de gemensamma aktiviteterna som värdkommunerna har kontroll över (B- och C-projekten). Från den statistik som finns kan nämnas att 5 128 elever och 538 lärare har fått lära sig hur de kan bli energi- och klimatsmarta tack vare samarbetet med Tekniska muséet. På Solenergidagarna anordnades sju seminarier med 670 besökare och under året anordnades totalt elva seminarier (6 under våren och 5 under hösten) med över 1 000 besökare inom projektet fixa laddplats. Ett inslag som lanserades under höstens seminarier var att även BRF:er som redan installerat laddplats(er) fanns med på scen, ett mycket uppskattat inslag. Telefonrådgivningen har besvarat över 1021 samtal och e-postmeddelanden.

Under 2018 kommer styrgruppen för verksamheten att komma på plats ordentligt. Vad detta innebär för verksamheten återstår att se. En sak som är klar är att samarbetet under 2018 kommer få en ny huvudprojektledare från och med april.

Hälsar värdkommunerna

Rapporten är sammanställd av:
Värdkommunerna i Energi- och klimatrådgivningen
Ansvarig författare: Patrik Hillblom
Projektledare Energi- och klimatrådgivningen
Miljöförvaltningen Stockholms stad
patrik.hillblom@extern.stockholm.se
08 – 695 13 52

Sammanfattning

Rapporten innehåller EKR-samarbetets budgetutfall och redovisning av projektaktiviteter enligt verksamhetsplanen 2017. Rapporten riktar sig till EKR, kommunrepresentanter, Storsthlm, Energimyndigheten, berörda politiker och chefer inom kommunförvaltningar. För mer utförlig information om projekten, se bilaga A - Verksamhetsplan EKR Stockholmsregionen 2017.

Verksamheten i siffror 2012-2017

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Telefonrådgivning Samtal, besök & mejl	1475	1564	1240 ¹	1160	970	1021
Webbrådgivningen Antal sidvisningar	109 002	83 253	121 685	150 881	148 661 ²	197 017
Tekniska museet antal elever (antal klasser) (antal lärare)	6693 (294) (671)	6192 (288) (686)	6700 (298) (680)	6838 (305) (688)	5211 (231) (561)	5128 (113) (538)
Energismart företag antal besökta (ytterligare som erbjudits besök via EPBD2)	60	60	92 (+51)	40 (+109)	36 (+32)	-6
Energismart BRF antal besökta (ytterligare som erbjudits besök via EPBD2)	105	140	120 (+62)	133 (+69)	144 (+42)	-6
Mässor antal samtal (antal mässor)	240 (2)	665 (2)	220 (2)	261 (2)	369 (2)	163 ³ (1)
Lagfartsutskick antal utskick (antal kommuner)	7005 -	3382 (9)	7231 (14)	8636 (16)	8330 (17)	7 409 (16)
Antal seminarier, föreläsningar, media- kontakter & lagfartsprojekt (Endast antal seminarier och föreläsningar ⁴)	-	- (57)	- (48)	407 ⁵ (-)	316 ³ (-)	-6 (-)
Samfällighetsprojektet antal utskick (antal kommuner)	-	-	-	406 (4)	-6 (-) ⁵	-6 (-)
Antal lokala mässor, utställningar och temadagar	-	70	75	88	70	-6
Gemensamma aktiviteter:						
Antal nätverksträffar	7	7	6	7	7	4
Kompetensutvecklande aktiviteter	4	5	2	6	4	2
PR-insatser gemensamt	17	28	3	9	- ⁵	-6

¹ Period 2014-01-01 till 2014-12-08

² Nytt beräkningssätt jämfört med tidigare år, se bilaga A.

³ Exklusive Smaka på Stockholm då statistik från detta event saknas.

⁴ Statistiken går ej att få fram i Kontakten. Rapporteras enligt Rapport C fr.o.m. 2015.

⁵ Exklusive antal klasser som besökt Tekniska museet, vilka också rapporteras i Rapport C.

⁶ Statistiken går ej att få fram i Kontakten.

Facebooksinlägg (reach)	18 (0)	92 (0)	76 (0)	60 (40)	43 (595)	22 (1242)
Antal interna nyhetsbrev	19	19	19	18	14	0 ⁷
Besökta kommuner, förankringsarbete	5	0	3	1	0	0
Antal Värdkommunmöten	16	19	18	17	18	15

⁷ Nyhetsbreven har ersatts av projektplatsen där information sprids direkt när behovet uppstår.

Verksamhetsbudget 2017

Budgeten för gemensamma projektmedel beslutades i och med antagandet av verksamhetsplanen för 2017.

Budget 2017	
Intäkter från 27st kommuner	2 570 800 kr
Intäkter från KSL	430 200 kr
Summa intäkter	3 001 000 kr
Kostnad för huvudprojektledare 60% (Stockholm)	430 200 kr
Kostnad för delprojektledare om 50% (Upplands Väsby)	350 000 kr
Kostnad för delprojektledare om 50% (Botkyrka)	350 000 kr
Kostnad för delprojektledare om 100% (Huddinge)	662 500 kr
Kostnad för drift av webb- och telefonrådgivningen 100% (Huddinge)	662 500 kr
Gemensamma medel (fördelning nedan i kursiv text)	545 800 kr
<i>Kostnad för lokala projekt</i>	<i>25 000 kr</i>
<i>Kostnad för samarbetsprojekt</i>	<i>230 000 kr</i>
<i>Kostnad för basverksamhet</i>	<i>290 800 kr</i>
Summa kostnader	3 001 000 kr

Ekonomisk redovisning av gemensamma medel

Nedan redovisas utfallet för de gemensamma projektmedlen.

	Aktiviteter	Helårsbudget enligt VP2017	Helårsbudget utfall
	Intäkter gemensamma projektmedel	545 800	545 800
	Intäkt från balanskonto 2017		
	Summa intäkter		
A	Lokala projekt		
A1.	EPBD2	0	0
A2.	Företagsprojekt	0	0
A2.1	Energismart företag	0	0
A2.2	Energismart tillsyn	0	0
A2.3	Energismart butik	0	0
A3.	Energismart BRF	9 000	15 455
A4.	Energismart småhus	0	0
A5.	Riktade utskick	6 000	5 800
A5.1	Lagfartsprojektet	0	0
A5.2	Samfällighetsprojektet	0	0
A5.3	Fasa ut oljan	0	0
A6.	Tekniska museet	10 000	0
B	Samarbetsprojekt		
B1.	Skolprojekt	20 000	0
B2.	Solenergidagarna och spridning solkartan	65 000	58 200
B3.	Infoprojekt mot bygglov	0	0
B4.	Kurs till miljöinspektörer	0	0
B5.	Fixa laddplats till flerbostadshus	30 000	30 558
B6.	Målstyrd Energiförvaltning	35 000	0
B7.	Klimatvågen	20 000	72 357
B8.	Klimat och konsumtion	60 000	34 652
C	Basverksamhet		
C1.	Drift och utveckling av telefonrådgivningen	0	0
C2.	Drift och utveckling av webbrådgivningen	69 000	59 820
C3.	Gemensamt material	50 000	77 213
C4.	Kommunikation inkl. sociala medier	61 000	72 365
C5.	Mässor	50 000	53 355
C6.	Samordning av EKR-nätverket och RUL	40 000	21 285
C7.	Administration, rapportering och VK-arbete	20 000	2 866
D.	Oförutsedda projekt	800	0
	Summa kostnader gemensamma projekt	545 800	503 926

Redovisning Avsnitt A: Lokala projekt

Aktiviteter	Resultat
A1. EPBD2	

Samverka med RUL för att hålla processbeskrivning m.m. uppdaterat	Ej genomfört
A2. Företagsprojekt	
A2.1 Energismart företag	
Hålla processbeskrivning, checklistor och andra dokument kopplat till projektet uppdaterat.	Ej genomfört.
Samordna information och ge stöd till kommunrepresentanterna.	Genomfört
Uppdatera processbeskrivning	Ej genomfört
A2.2 Energismart tillsyn	
Hålla checklistor och andra dokument kopplat till projektet uppdaterat	Ej genomfört
Samordna information och ge stöd till kommunrepresentanterna.	Genomfört
Uppdatera processbeskrivning	Ej genomfört
A2.3 Energismart butik	
Hålla checklistor och andra dokument kopplat till projektet uppdaterat.	Ej genomfört.
Samordna information och ge stöd till kommunrepresentanterna.	Genomfört
Uppdatera processbeskrivning	Ej genomfört
A3. Energismart BRF	
Samordna information och ge stöd till kommunrepresentanterna	Genomfört
Hålla checklistor och andra dokument kopplat till projektet uppdaterat	Ej genomfört
Ordna uppdaterade listor med adresser till BRF:er i regionen	Genomfört. I år inkluderades även en kolumn för parkeringsplatser/garage
Uppdatera processbeskrivning	Ej genomfört
Inkludera de framtagna mallarna och checklistorna inom "Fixa laddplats" i BRF-materiallistan som tas med vid besök	Genomfört. "Checklista - lätt att fixa laddplats" och ett gott exempel med en BRF som har laddplatser är tillagt
A4. Energismart småhus	
Kommunrepresentanter genomför projektet lokalt.	Antal besök i kommunerna: information saknas.
Se över och uppdatera aktuella dokument och ge stöd till de kommuner som vill vid det lokala genomförandet.	Genomfört, omfattande översyn av ppt. .
A5. Riktade utskick	
A5.1 Lagfartsprojektet	
Ett gemensamt informationsbrev/vykort om verksamheten, med respektive kommunvapen, skickas ut till alla adressater inom de kommuner som väljer att delta.	Antal utskick: 7 409 Antal kommuner: 16
Ta de kontakter som krävs för att projektet ska vara aktuellt och ge stöd till kommunrepresentanter	Genomfört (huvudavtalet muntligt).
A5.2 Samfällighetsprojektet	

Utskick till samfällighetsföreningar med information om EKR, som både kan gälla föreningen och/eller medlemmarna (småhusägarna).	Antal utskick: ingen information. Antal kommuner: ingen information.
Ta de kontakter som krävs för att projektet ska vara aktuellt och ge stöd till kommunrepresentanter	Genomfört
A5.3 Fasa ut oljan	
Kommunrepresentanter genomför projektet lokalt.	Antal utskick: information saknas. Antal kommuner: information saknas.
Ta fram tipslistor och brevmallar.	Genomfört
A6. Tekniska museet	
Samarbete med Tekniska museet där skolklasser erbjuds besök på utställningen Spelet om Energin samt gör en hemuppgift om att spara energi i vardagen. Inbjudan förmedlas via kommunrepresentanterna.	Antal elevbesök: 5128 Antal vuxna: 538 Antal elever som gjort uppgiften: 3219 Om åtgärderna enligt hemuppgiften genomförs sparas: Energi 5 697 278 kWh/år Koldioxid 5 167 335 kg/år
Vid behov utveckla det pedagogiska konceptet i samarbete med Tekniska museet.	Ej genomfört
Projektledaren ansvarar för att alla skolbesök rapporteras i Kontakten	Rapportmallen i kontakten har tagits bort
Teckna avtal med Tekniska museet	Genomfört, avtal för 2017 tecknat
Ta fram och lägga upp material kopplat till projektet på projektplatsen	Genomfört
Inbjudan till utställningen skickas till alla kommunrepresentanter inför varje termin	Genomfört. Inbjudan har uppdaterats och skickas nu ut via ett mailutskicksverktyg istället för PDF-format.
Uppdatera energismart.se för bättre användarvänlighet	Ej genomfört
Skicka fakturor två gånger per år till kommunrepresentanter som skickat klasser till utställningen	Genomfört
Ändra termin på energismart.se	Genomfört
Vid behov utveckla det pedagogiska konceptet i samarbete med Tekniska museet.	Ej genomfört
Två gånger per år göra en sammanställningsrapport över alla besök.	Genomfört

Redovisning Avsnitt B: Samarbetsprojekt

Aktiviteter	Resultat
B1. Skolprojekt	
Undersöka samarbetsmöjligheter med t.ex. organisationer som redan har framtagit skolmaterial	Påbörjat
Undersöka intresset från referensgruppsmedlemmar att ingå i projektgruppen	Ej genomfört
Eventuellt ta fram eget skolmaterial eller koncept baserat på informationen i Spelet om Energin	Ej genomfört
Utveckla informationen på hemsidan kopplat till skola	Genomfört. Texterna under fliken "Skola" har utvecklats för att bättre förklara energibegreppet och varifrån vår energi kommer ifrån
B2. Solenergidagarna och spridning solkartan	

Genomföra sju seminarier om solenergi under Solenergidagarna.	Antal seminarier: Sju stycken (i Tyresö, Solna, Stockholm, Upplands Väsby, Vallentuna och Värmdö) Antal besökare: 670
Kontakta leverantörer och andra relevanta samarbetspartners och samordna minimässa.	Utfört, solcellsleverantörer/installatörer samt elnätsbolag deltog på minimässor i samband med seminarierna för allmänheten
Ta fram annonseringsmaterial och inbjudan utifrån tidigare annonser. Pusha för att alla kommuner marknadsför projektet. Annonsera regionalt, bla på Facebook.	Utfört. Betald annonsering i lokaltidning i varje kommun inom samarbetet. Ett inlägg på Facebook resulterade i 22 likes och att 2 619 användare nåddes. Inlägget delades 15 gånger.
Informera media om aktiviteterna och erbjuda ställa upp på intervju.	Delvis genomfört.
Delta på seminarierna och ansvara för leverantörer, se till att teknik fungerar, samt presentera EKR och solkartan under seminariet (ansvaret kan lämnas över till representant i arrangörskommunen)	Delvis genomfört, samordnaren deltog på tre seminarier, allt ansvar för evenemanget var arrangörskommunens.
Sammanställa besökarnas och kommunrepresentanternas utvärderingar i en rapport	Utfört
Ta fram kort instruktionsfilm om Solkartan	Utfört
Annonsera om Solkartan i media	Utfört
B3. Infoprojekt mot bygglov	
Samordna projektgruppens arbete.	Utfört/pågående En omvärldsbevakning genomfördes av projektledaren för att få uppfattning om på vilket sätt EKR och bygglovsavdelningar samarbetar i andra kommuner i landet. (juni-augusti)
Bjuda in intresserade kommunrepresentanter och EKR till att nätverka och dela erfarenheter om hur samverkan med bygglov ser ut i respektive kommun.	7 EKR i 8 kommuner har anmält sitt intresse: Botkyrka, Haninge, Huddinge; Sollentuna, Stockholm, Vaxholm, Värmdö och Österåker.
Samordna kartläggningen om bygglovsenheters arbete med energifrågor.	Ett uppstartmöte genomfördes den 28 september där förslag på konkreta aktiviteter togs fram. En enkät till bygglovsavdelningar togs fram för att kartlägga hur ett samarbete mellan EKR och bygglov ser ut dagsläget i deltagande kommunerna samt för att få information om vilka gemensamma tillvägagångssätt är lämpliga för att stärka samverkan mellan EKR och bygglovsavdelningar. En enkät till respektive bygglovsavdelningar skickades i oktober.
Ta fram en powerpointpresentation som kan användas vid infomöten med bygglovsavdelningar. Presentationen kan innehålla information om vilken typ av rådgivning EKR erbjuder, vilka är de vanligaste frågorna, i vilket skede av bygglovsprocessen som en handläggare och/eller inspektörer kan hänvisa till EKR, vilken typ av material EKR använder sig av m.m.	7 november ordnades ett informationsmöte, där deltagarna fick lyssna på bygglovshandläggare i Huddinge kommun som berättade hur bygglovsprocessen ser ut i kommunen. Resultatet från enkäten delgavs deltagarna. Utifrån erfarenheter från presentationer togs det fram en gemensam ppt presentation, vilket EKR skulle genomföra i sina respektive kommuner (bygglovsavdelningar) under december/januari.
Stötta deltagande kommuner att anordna infomöten med bygglovsenheter där samarbetsmöjligheter med EKR presenteras.	5 kommuner har genomfört sina presentationer i skrivande stund. I februari 2018, efter att alla EKR genomfört presentationer kommer en utvärderingsenkät skickas till bygglovsavdelningar. Därefter bjuds deltagarna till ett avslutningsmöte, där erfarenheter från projektet diskuteras.
B4. Kurs till miljöinspektörer	

Om utrymme och intresse finns: Samordna en utbildning om energi i tillsynen med fokus på BRFer och små och medelstora företag	EJ genomfört. Då Länsstyrelsen och Energimyndigheten lanserade sitt projekt "Incitament för energieffektivisering" (IEE) ansåg värdkommunerna att behovet för en kurs/information om energi i tillsynen tillgodoses genom IEE. Därför valde vi att lägga ner projektet och inte erbjuda en utbildning på ämnet
Uppdatera en PPT som togs fram 2016 som kommunrepresentanten kan använda vid informationsmöten med inspektören.	EJ genomfört men planeras till januari 2018
B5. Fixa laddplats till flerbostadshus	
Ta fram instruktionsfilm (från VP 2016)	En inspirationsfilm och en instruktionsfilm producerades. Inspirationsfilmen hade i november 2017 visats ca 2200 gånger och instruktionsfilmen hade visats ca 3200 ggr. Dessutom har filmerna visats på facebook ca 13000 ggr. Även föreläsningarna spelades in under ett seminarietillfälle och dessa 3 videor har visats ca 1100 ggr.
Ta fram mallar, checklistor och lathundar (från VP 2016)	Följande dokument producerades inom projektet: "Så övertygar du styrelsen eller fastighetsägaren - Sex anledningar att fixa laddplats", "Sammanfattning av vägen till en laddplats - Checklista - Lätt att fixa laddplats", "Så går du tillväga för att installera en laddplats - Steg för steg-guide", "Tips och råd vid ansökan till klimatklivet - Vägledning för ansökan till klimatklivet", "Mall för hur en offertförfrågan kan se ut - Offertsvarsmall", "Exempel på motion till BRF:ens stämma", "Goda exempel - BRF Haga", "Goda exempel - BRF Sickla kanal"
Anordna seminarier med mini-mässa (från VP 2016)	Ca 730 besökare på de 6 seminarier under januari och februari 2017 (630 personer anmälda via hemsidan). 16 leverantörer deltog på mini-mässorna.
Skicka ut web-enkät till alla som deltagit på seminarier (från VP 2016)	Svartfrekvensen på web-enkäten var 37 %. I denna anger 159 bostadsrättsföreningar att de har eller planerar att sätta upp laddplatser, totalt 910-1400 laddplatser inom de närmsta åren. Antalet laddplatser som redan är installerade är upphandlade uppgår redan till 325-450 stycken.
Tillsammans med arrangörskommunerna ta fram program för seminarium och andra aktiviteter	Genomfört. Det arrangerades 5 seminarier med över 300 besökare (295 st anmälda via hemsidan). Nytt för denna omgång var att ha BRF:er som redan installerat laddplatser på scen
Vara kontaktperson för eventuella utställare på seminarier	Genomfört. Det var 13 leverantörer som deltog på mini-mässorna.
Uppdatera och boka regionala annonser	Genomfört
Förse RG med annonseringsmaterial för lokal annonsering	Genomfört
Tillhandahålla ett anmälningsformulär på energiradgivningen.se	Genomfört
Ta fram utvärderingsenkät	Genomfört. Resultatet visar att besökarna är mycket nöjda med infokvällarna. Betygen ligger på 4,9-5,2 på en 6-gradig skala.
Seminarierna redovisas via kontakten av projektledaren	Rapportmallen i Kontakten har tagits bort Materialet på fixaladdplats.se har uppdaterats inför höstens infokvällar då Naturvårdsverket har förändrat regler i förordningen samt att ansökningsverktyget har förändrats.

	Två nya goda exempel med en BRF och en samfällighet har tagits fram
B6. Målstyrd energiförvaltning	
Delta i styrgrupps- och för Stockholms del Referensgruppen, ta del av och komma in med synpunkter på underlagsmaterial och projektet i stort. Sprida information om projektet inom EKR-nätverket och ut till målgruppen i regionen.	Genomfört
B7. Klimatvågen	
Uppdatera klimatvågens beräkningar och påsar.	Delvis utfört. Beräkningarna är uppdaterade, påsarna uppdateras i början av 2018
Ta fram informationsblad som kan användas för att marknadsföra klimatvågen. Eventuellt ett till företag och ett till gymnasielärare.	Ej genomfört
Lägga ut mer information på hemsidan för att marknadsföra att en energi- och klimatrådgivare kan komma på besök med Klimatvågen. Sker i mån av tid.	Ej genomfört
Svara på förfrågningar från företag och organisationer.	Inga förfrågningar har inkommit.
Anordna en utbildning i Klimatvågen riktad till kommunrepresentanter med syftet att alla ska kunna handleda Klimatvågen.	Genomfört
Se till att allt handledarmaterial är uppdaterat och enkelt att förstå.	Ej genomfört
Delta med klimatvågen på årets mäsas, se C5. Mässor.	Genomfört
Utveckla vågen så att den kan användas inför publik. Ta fram ett digitalt verktyg som varje åhörare kan fylla i när Klimatvågen genomförs på scen. Utveckla övningar som kan användas för att engagera åhörare i samband med Klimatvågen.	Delvis genomfört. En digital version av klimatvågen finns, övriga aktiviteter är inte genomförda.
B8. Klimat och konsumtion	
Kartläggning av hemsidor, andra verktyg och informationsmaterial inom området konsumtion och klimat	Påbörjat, tillsammans med projektgruppen
Sammanställa materialet och ev. utveckla eget material	Ej genomfört
Utveckla lokala projekt	Ej genomfört
Delta i minst ett större event med klimatvågen	Genomfört på Smaka på Stockholm

Redovisning Avsnitt C: Basverksamhet

Aktiviteter	Resultat
C1. Drift och utveckling av telefonrådgivningen	
Svara i telefon på kontorstid vardagar Svara på inkommande e-post Ringa upp invånarna som anmält sitt intresse av att bli uppringda via s.k. uppringningsfunktion på hemsidan.	Antal besvarade telefonsamtal och e-post: 1021 Antal personer som blivit uppringda via uppringningsfunktion: 89

I en del kommuner (Botkyrka, Haninge, Huddinge, Salem och Tyresö) ges möjlighet att besöka EKR för rådgivning.	Antal mottagna besök: 14
Undersöka möjligheten att gå över till att endast registrera samtalen i "Kontakten".	Antal frågor besvarade på Facebook: 1
Delta i obligatoriska och fördjupade utbildningar för Energi- och klimatrådgivare anordnade av Energimyndigheten.	Aktiviteten är inte längre aktuell efter att Energimyndigheten beslutat att samtal inte längre ska registreras i "Kontakten".
Införskaffa praktisk kunskap på området genom att besöka minst två företag och två BRF under året.	Alla Huddinges rådgivare har gått den grundläggande EKR utbildningen
Föra en dialog med telefonväxelföretaget för att identifiera och genomföra förbättringsåtgärder.	Utfört
	VK har en löpande dialog med telefonväxelföretaget.
C2. Drift och utveckling av webbrådgivningen	
Uppdatera informationen i faktabladet under året vid behov. Nya faktablad tas fram enligt projektplanerna i VP 2017.	Utfört
Regelbundet kontrollera och uppdatera länkar och information på webbplatsen.	Utfört
Kontinuerligt arbeta med sökmotoroptimering (SEO) för att säkerställa att webbsidan är lätt att hitta genom att följa de utarbetade rutiner som finns för webbplatsens utformning.	Utfört
Ansvara för support till kommunrepresentanterna	Utfört
Uppdatera utseende och innehåll i beräkningsprogram på webbplatsen	Beräkningsprogrammen har uppdaterats och kodats om och lagts över på samma server som hemsidan. Utseendet och designen på programmen har ännu inte uppdaterats.
Underhålla Facebooksidan med regelbundna inlägg (1-2 ggr i veckan).	Utfört delvis, under året har 22 inlägg gjorts på den gemensamma Facebooksidan.
C3. Gemensamt material	
Ge god service till kommunerna genom att producera eller köpa in ett effektivt kommunikationsmaterial (se underliggande aktiviteter), t ex att samordna inköp av effektivt kommunikationsmaterial och att det gemensamma materialet kan bokas och hanteras på ett enkelt och effektivt sätt.	Vi har gjort gemensamma beställningar under våren och före jul. Det gäller både utställningsmaterial, som roll-ups, podier och broschyrställ, och s k give-aways, som disktrasor, choklad och tygkassar. Sammanlagt 15 kommuner har deltagit tillsammans med ansvarig värdkommun som också beställt till det gemensamma förrådet, dit vi även beställt broschyrer, reflexvästar, reflexer, cykelpumpar, T-shirts, cardigans och jackor.
	Det gemensamma utställningsmaterialet som använts mest under året är roll-ups, mässpodier, vad-slukar-mest-energi, mobila utställningar, klimativågen, solmaskinen, TV-skärmen och tälten.
	I april anordnade vi en demodag i Tumba, där förrådet finns, så att alla kommunrepresentanter kunde få se och "prova på" vårt utställningsmaterial.
	En TV-skärm har även köpts in i slutet av 2016 och under 2017 utvecklats med information och väska.
Fullfölja aktiviteter från VP 2016 som inte hanns med.	Genomfört.

Demohusets roll-up med information, vattenkit med information, tipspromenaden omgjord till ressmart, ersätta solmaskinen med luftolfångare med väska. Ta efter Huddinges idé om ett utställningsmaterial som visar olika fönsterglas	Ej genomfört då det blev för komplicerat och dyrt, enligt konsulten.
C4. Kommunikation inkl. sociala medier	
Komplettera kommunikationsstrategin med en strategi för sociala medier	Ej genomfört
Implementera strategin i det löpande arbetet	Ej genomfört
Följa upp och utvärdera arbetet med sociala medier	Ej genomfört
Ta fram rutiner för sociala medier	Ej genomfört
Komplettera kommunikationsstrategin med en grafisk profil	Ej genomfört
Ställa upp på intervjuer, debattartiklar, TV och radio vid förfrågan	Genomfört
Se över processbeskrivningar, utvärderingsmallar och aktiviteter så att de följer kommunikationsstrategin.	Ej genomfört.
C5. Mässor	
Klimatvågen på Smaka på Stockholm 1-6/6	Vi samarbetade med Stockholms stad vid Smaka på Stockholm i Kungsträdgården, där bland annat Klimatvågen var med. 240 besökare i montern.
Hem, villa & bostadsrätt på Stockholmsmässan: 12-15/10	Egen monter med bl a Klimatvågen och med Solkartan på TV-skärmen. 234 besökare i montern varav 163 rådgivningssamtal (inkl. Klimatvågen). Värvat deltagare till Energismart BRF och Målstyrd energiförvaltning.
C6. Samordning av EKR-nätverket	
Delta i arbetet med det nya samarbetsavtalet i den mån vi ges tillfälle.	Genomfört
Förbereda och genomföra referensgruppsmöten tillsammans med RUL.	Under året har fyra stycken referensgruppsmöten genomförts.
Genomföra ett årligt möte för politiker och tjänstemän i samverkan med RUL.	Ej efterfrågat, ej genomfört
Förmedla information till referensgruppen via nyhetsbrevet.	Nyhetsbrevet skickas inte längre ut och har istället ersatts av projektets gemensamma projektyta på Projectplace. Detta möjliggör snabbare information då den kan spridas direkt och inte behöver samlas i ett nyhetsbrev.
Hålla introduktionsutbildning för nytillkomna kommunrepresentanter så att de förstår samarbetets upplägg, kommunrepresentanternas och värdkommunernas roller och ansvar samt hittar information på projektplatsen.	Genomfört tillsammans med RUL 10/10-2017
Värdkommunerna kan bokas som resurs till lokala projekt. Här ingår t.ex. att informera om EKR vid lokala möten och träffar med förvaltningar och politiker, medverkan vid energi- och miljödag, events etc. Omfattning 1 dag/kommun (inkl. för-/ efterarbete och resor).	Ej efterfrågat.

Värdkommunerna fungerar som bollplank/stöd i planering av lokal verksamhet.	Genomfört
C7. Administration, rapportering och VK-arbete	
Leda arbetet med att ta fram en verksamhetsplan i samverkan med referensgruppen.	En verksamhetsplan för 2018 har tagits fram. Referensgruppen har inte deltagit lika aktivt i processen som under tidigare år. Då det saknats ett tydligt uppdrag från styrgruppen att ta fram en verksamhetsplan har denna tagits fram på ett förenklat sätt jämfört med tidigare.