

Tid Torsdagen den 8 mars 2018 kl. 16.00 – 16.15
Plats Stora kollegiesalen, Stadshuset
Justerat Måndagen den 19 mars 2018

Daniel Helldén

Cecilia Brinck

Närvarande**Beslutande ledamöter:**

Daniel Helldén (MP), ordföranden

Cecilia Brinck (M), vice ordföranden

Bawer Kevir (S)
Kristina Öberg (S)
Inger Lagerman (S)
Sara Stenudd (V)
Bo Arkelsten (M)
Eva Ekmehag (M)
Jan Tigerström (M)
Patrik Silverudd (L)
Karin Ernlund (C)

Tjänstgörande ersättare:

Martin Engman (S)

för Jan Valeskog (S)

Petra Schagerholm (MP)

för Lorentz Tovatt (MP)

Ersättare:

Roland Eliasson (S)
Åsa Janlöv (S)
Viveca Wallqvist (MP)
Zakarias Zouhir (V)
Malin Ericson (Fi)
Anette Hellström (M)
Jonas Lilleberg Eriksson (M)
Erik Persson (M)
Jan Erik Leijon (M)
Mikael Valier (KD)

Tjänstemän:

Förvaltningschefen Jonas Eliasson, Åse Geschwind, Ann Kemmler,
Mattias Lundberg, Ingrid Mårtenson och personalföreträdaren Luis Lopez
§§ 1-6, 8-15 samt Helena Culleemo från roteln.

§ 23**Digital utomhusreklam på stadens mark. Utvärdering**

Dnr T2017-03569

Beslut

Trafiknämnden beslutar enligt kontorets förslag:

- 1 Trafiknämnden godkänner redovisningen.

Handlingar i ärendet

Trafikkontorets tjänsteutlåtande från den 30 januari 2018.

Nämndens behandling av ärendet**Framlagda förslag till beslut**

Nämnden föreslår (se beslutet).

Beslutsgång

Ordföranden Daniel Helldén (MP) finner att nämnden beslutar enligt kontorets förslag.

Särskilt uttalande

Särskilt uttalande lämnas av vice ordföranden Cecilia Brinck m.fl. (M), Patrik Silverudd (L) och Karin Ernlund (C) enligt följande:

Det är glädjande att det försök med digitala reklamvitruiner som Alliansen initierade under föregående mandatperiod har fallit ut väl och vi välkomnar att trafikkontoret nu avser arbeta för en jämnare fördelning av digitala vitruiner genom att nytillkommande digitala vitruiner i huvudsak ska placeras i kommersiella miljöer på malmarna och i ytterstaden. De rörliga skyltarna skapar bra förutsättningar för en mer interaktiv samhällsinformation för såväl stockholmarna som tillfälliga besökare och det är viktigt att även stadsdelar i ytterstaden ska kunna använda sig av den kanal för stadsinformation som de digitala vitrinerna är. Dock ser vi inte att detta skulle vara en anledning till att inte fortsätta utvecklandet av dessa i innerstaden.

Majoriteten har tidigare velat inskränka de bestämmelser som trafikkontorets tjänstemän har tagit utan att göra någon som helst konsekvensanalys över vad detta får för effekter för verksamheten. Vi tycker det är olyckligt att arbeta för att begränsa antalet digitala reklamvitruiner och anser att det som bör avgöra etableringar av digitala reklamvitruiner bör vara trafiksäkerheten. Som framgår av utvärderingen går stockholmarna åsikter isär, som med så mycket annat, men många upplever faktiskt att reklamvitrinerna skapar en både

urban och trygg upplevelse i staden.

Ersättaryttrande

Mikael Valier (KD) instämmer i särskilt uttalande från vice ordföranden Cecilia Brinck m.fl. (M), Patrik Silverudd (L) och Karin Ernlund (C).

Vid protokollet
Åse Geschwind