

§ 11. Muntlig rapport från Visit Stockholm

Caroline Strand informerade i korthet om:

- Under juli hade Stockholm över 1,7 miljoner övernattningar. Det har aldrig tidigare varit så många besökare under en månad räknat till kommersiella gästnätter i länet. Det är en ökning med 7% jämfört med juli 2017. Totalt under 2018 t.o.m. juli ligger Stockholm på en procentuell utveckling på 4%, varav 8% utländska gästnätter.
- Invest Stockholm och Visit Stockholm samverkar för att attrahera nya flyglinjer till Stockholm samt att generera ökning av besökare kopplat till etablerade flygbolag. Easy Jet har gått in på Berlin efter Air Berlins konkurs och den tyska marknaden har återhämtat sig. USA tillväxt på flyglinjer under 2016-2017 visar resultat nu.
- Visit Stockholm har genomfört två undersökningar på internationellt intressanta evenemang under 2018, ASICS Stockholm Marathon samt Europride 2018.
- Visit Stockholm mäter Stockholms attraktionskraft på nätet via verktyget Digital Demand på Google och Baido (Kina). Detta verktyg visar både tillfälliga förändringar, marknadsbeteenden samt synliggör tidiga tecken på trender vilket kan användas för att stärka effektiviteten i marknadskommunikationen.
- Stockholm Tourism Barometer är ett nytt verktyg där aktörer i destinationen kan lägga in data och få möjlighet på ett enkelt sätt att jämföra sig och få relevanta insikter. Verktyget och implementeringen är kunskapshöjande för Stockholms besöksnäring.

§ 12. Muntlig rapport från Invest Stockholm

Magnus Thulin informerade i korthet om:

- Under perioden har Invest Stockholm bidragit till 19 landade investeringar och beräknar att på årsbasis leverera 30 investeringar. Utländska direktinvesteringar under 2017 uppgick till 309 och hitintills 2018 uppgår de till 137, med tyngdpunkt på ICT och retail.
- I översiktsplanen har tio renodlade verksamhetsområden pekats ut och i samverkan med berörda förvaltningar pågår arbetet med att ta fram långsiktiga lösningar för företagen i de områdena, utnyttja marken på bästa sätt och bidra till att skapa fler arbetstillfällen i socioekonomiskt utsatta områden.
- Entreprenör i Sverige, ett EU-finansierat projekt i samarbete med Startup Stockholm, åtta kommuner och Arbetsförmedlingen där en tidig sfi-utbildning kombinerad med en entreprenörskurs, affärsrådgivning och mentorsstöd syftar till att nå nyanlända och ge dem bättre verktyg för att starta eget företag.