

**Handläggare**  
Emma Delgado Diaz**Till**  
Spånga-Tensta stadsdelsnämnd**Återrapportering av stadsdelsnämndens publika  
evenemang under 2018****Förvaltningens förslag till beslut**

1. Spånga-Tensta stadsdelsnämnd beslutar att lägga återrapporteringen till handlingarna.
2. Spånga-Tensta stadsdelsnämnd beslutar att uppdra till förvaltningen att under 2019 planera för och genomför följande evenemang: event under Prideveckan med tillhörande HBTQ-seminarium och Nationaldagsfirande.

Per Kjellander  
StadsdelsdirektörEmma Delgado Diaz  
Avdelningschef**Sammanfattning**

Förvaltningen har arrangerat en rad publika evenemang under 2018 såsom Tensta Marknad, HBTQ-seminarium och Nationaldagsfirande. Finansieringen har huvudsakligen skett via demokratimedel. Den totala kostnaden för stadsdelsnämnden har uppgått till ca. 775 000 kr, större delen av denna kostnad utgörs av Tensta Marknad.

Utöver ekonomiska resurser krävs rätt kompetens för att genomföra evenemang, vilket förvaltningen saknar i tillräcklig utsträckning. Av den anledningen är det angeläget att i god tid lägga fast planeringen för 2019.

Förvaltningen bedömer att det är lämpligt att organisera HBTQ-seminarium och Nationaldagsfirande under 2019.

## **Ärendet**

Under perioden januari till september 2019 har stadsdelsnämnden varit arrangörer eller medarrangör i en rad publika evenemang.

## **Evenemang helt i egen regi**

### **GBT-seminarium 2 augusti**

Nämnden uppdrog till förvaltningen att arrangera ett GBT-seminarium. Seminariet hölls under Prideveckan och innehöll ett panelsamtal som syftade till att uppmärksamma GBT-personers rättigheter. Samtalet genomfördes på Hjusets fritidsgård.

Evenemanget innehöll även filmvisning av *Unga berättars* filmer om diskriminering. Enstaka besökare deltog.

### **Nationaldagsfirande 6 juni**

Nationaldagsfirande har arrangerats i stadsdelen sedan tre år tillbaka. I år hölls firandet i Spånga By, förvaltningen uppskattar att det kom 1 300 besökare. Evenemanget innehöll ett scenprogram med allsång och barnföreläsning. Förvaltningen bedömer sammantaget evenemanget som uppskattat. Besökare var nöjda med platsen men lämnade också önskemål om mer aktiviteter riktat mot barn.

## **Evenemang i egen regi med extern utförare**

### **Tensta Marknad 1 september**

Förvaltningen anlät Utsikt Kommunikation att arrangera Tensta marknad. Uppdraget innefattade projektledning, planering och genomförande samt tillhandahållande av funktionärer, bokning av marknadsplatser, marknadsföring, utformande av scenprogram, leverantörskontrakt, kontakt med utställare och besökare både inför och under marknaden samt säkerställande av ordningen och löpande städning på plats. Marknaden genomfördes lördagen 1 september mellan kl. 11-20. 53 utställare deltog och arrangören uppskattade att marknaden besöktes av ca 50 000 personer.

## **Evenemang där förvaltningen varit medarrangör**

### **Gädda ungdomsfestival 1 september – medarrangör**

Gädda förening är arrangör av Gädda ungdomsfestival med stöd av Studieförbundet vuxenskolan, Stockholms stadsmission och förvaltningen. Festivalen är kostnadsfri och genomfördes för femte året i rad och beräknas ha besökts av 3 000-5 000 besökare, där många besökare var tjejer.

## **Övriga evenemang**

Förvaltningen arbetar också med evenemang som grundar sig i uppdrag från Stadsledningskontoret, Parkernas dag och miljöveckan är exempel på detta.

Vidare har förvaltningen under året arrangerat och eller deltar i ett antal mindre evenemang.

## **Ärendets beredning**

Ärendet har beretts inom avdelningen för stadsdelsutveckling. Avdelningen har gjort en bedömning utifrån ett jämställdhetsperspektiv och förslag till beslut bedöms vara neutralt.

## **Förvaltningens synpunkter och förslag**

Förvaltningen konstaterar att genomförande av publika evenemang inte kan betraktas som en del av nämndens kärnverksamhet. Däremot kan vissa specifika och korrekt planerade evenemang bidra positivt till nämndens måluppfyllelse.

Förvaltningen kan konstatera att den nuvarande omfattningen och komplexiteten av årets genomförda evenemang har utgjort en stor belastning på förvaltningsorganisationen. Detta eftersom evenemangen kräver resurser och kompetenser som inte finns tillgängliga i organisationen i dagsläget. Av den anledningen är det angeläget att i god tid lägga fast ambitionsnivån för 2019 så att den kan beaktas i kommande budgetprocess. En bibehållen eller ökad ambitionsnivå avseende evenemang kommer att kräva en ekonomisk och organisatorisk omprioritering för att säkerställa att förvaltningen klarar uppdraget.

Mot bakgrund av det föreslår förvaltningen att Tensta Marknad inte längre bör genomföras i egen regi. Detta då förvaltningen saknar resurser inom den ordinarie organisationen för att säkerställa att ett så pass komplext evenemang genomförs på ett tryggt och professionellt sätt. För att kunna hantera sådana evenemang behöver förvaltningen därför vända sig till externa aktörer. Därutöver anser förvaltningen att evenemanget är av sådan karaktär att det bäst hanteras och sköts av lämpliga aktörer inom det civila samhället.

Förvaltningen anser att Gädda-festivalen är ett viktigt evenemang för ungdomar i hela Järvaområdet. Däremot ser förvaltningen också behov av fördjupade analyser av diverse säkerhetsfrågor kopplade till evenemanget innan frågan om fortsatt medarrangörskap kan aktualiseras.

Mot bakgrund av detta föreslår förvaltningen att nämnden beslutar att prioritera följande evenemang under 2019:

- HBTQ-seminarium
- Nationaldagsfirande

**Bilagor**

1. Slutrapport Tensta Marknad