

Handläggare
Susanna Juvas Hagbjörk
Telefon: 08-508 03 000**Till**
Spånga-Tensta stadsdelsnämnd

Strategi marknadsstöd

Förvaltningens förslag till beslut

Spånga-Tensta stadsdelsnämnd beslutar att anta strategin för marknadsstöd.

Per Kjellander
StadsdelsdirektörEmma Delgado Diaz
Avdelningschef

Sammanfattning

Spånga-Tensta stadsdelsnämnd beslutade 24 maj 2018 § 9 (diarienummer 1.2.5-282/2018) att uppdra till förvaltningen att återkomma med ett förslag på strategi för stadsdelsnämndens framtida stöd till stadsdelsområdets marknader.

Förvaltningen har utarbetat en långsiktig strategi för marknadsstöd. Strategin innehåller stadsdelsförvaltningens riktning och övergripande målsättning med marknadsstöd.

Syftet med strategin är att säkerställa att de marknader som sker i stadsdelsområdet håller god kvalitet samt bidrar till nämndens vision och mål.

Förvaltningen föreslår att nämnden beslutar att anta strategin för marknadsstöd.

Bakgrund

Stockholms stad erbjuder föreningar och organisationer möjligheten att söka olika former av bidrag. Bidragen är utformade för olika ändamål och syften. Stadsdelsförvaltningarnas bidrag och stöd syftar till att uppfylla samhällsnyttor som är prioriterade för det aktuella stadsdelsområdet.

Ärendet

Spånga-Tensta stadsdelsnämnd beslutade 24 maj 2018 § 9 (diarienummer 1.2.5-282/2018) att uppdra till förvaltningen att återkomma med ett förslag på strategi för stadsdelsnämndens framtida stöd till stadsdelsområdets marknader.

Stadsdelsnämnden anser att marknaderna i stadsdelsområdet ska fortsätta att utvecklas eftersom de bidrar till kulturella aktiviteter samt till demokrati och trygghet i stadsdelsområdet.

Nämnden menar att det finns ett behov av en långsiktig strategi för stadsdelsnämndens framtida stöd till olika marknadsevenemang inklusive finansiering. Vidare anses att återrapportering ska ske med relevanta indikatorer för utvärdering och koppling till nämndmål.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom avdelningen för analys och kvalitet i samråd med avdelningen för stadsdelsutveckling.

Förvaltningens synpunkter och förslag

Förvaltningen har utarbetat en långsiktig strategi för marknadsstöd (se bilaga 2). Strategin innehåller stadsdelsförvaltningens riktning och övergripande målsättning med marknadsstöd.

Syftet med strategin är att säkerställa att de marknader som sker i stadsdelsområdet håller god kvalitet samt bidrar till nämndens vision och mål.

Förvaltningen föreslår att nämnden beslutar att anta strategin för marknadsstöd.

Bilagor

1. Utdrag ur sammanträdesprotokoll 24 maj 2018 § 9.
2. Strategi marknadsstöd i Spånga-Tensta