

Strategi marknadsstöd i Spånga-Tensta

Inriktning

- Marknadsstöd kan utgå till marknad som av förvaltningen bedöms vara av vikt för stadsdelsområdet.
- Huvudprincipen ska vara att förvaltningen årligen i verksamhetsplanering ser över möjlighet till att avsätta medel till så kallat marknadsstöd.
- Huvudprincipen ska vara att förvaltningen hanterar marknadsstöd enligt riktlinjer för föreningsbidrag* (Dnr 1.1-111/2015).
- Förvaltningen ska som huvudprincip inte vara arrangör eller delarrangör av marknader.
- Förvaltningen avser genom tydliga riktlinjer ge alla samma möjlighet att ansöka om marknadsstöd. En transparent process bidrar till en god dialog med civilsamhället.

Stadsdelsnämndens övergripande målsättning med marknadsstöd är:

- Marknaden ska bidra till att uppfylla stadens vision och mål.

*Föreningsbidrag avseende 2019 har redan utlyst under augusti 2018 varpå förvaltningen behöver ha en temporär lösning under 2019 och utlysa marknadsstöd för innevarande år. From höst 2019 hanteras marknadsstöd i samband med föreningsbidrag.