

Handläggare

Till

Kulturstrategiska staben

Telefon:

Verksamhetsplan 2019 för Kulturstrategiska staben

Förslag till beslut

Innehållsförteckning

Inledning	3
1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla	5
1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort	5
1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i	5
1.3. I Stockholm når barn sin fulla potential då Stockholms skolor och förskolor är de bästa i Sverige	7
2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt	9
2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv	9
2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov	10
2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring	13
2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö	18
3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden	20
3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser	20
3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna.....	21
Uppföljning av ekonomi.....	24
Resursanvändning	24
Budget 2019	24
Övrigt.....	25

Inledning

Uppdraget

Kulturstrategiska stabens uppdrag är att bidra till att alla i Stockholm deltar i ett kulturliv som är angeläget och håller hög kvalitet. Verksamhetsområdet omfattar fördelning av stöd till det fria kultur- och föreningslivet samt kulturstrategiska frågor. Den strategiska verksamheten utvecklar en relevant omvärldsbevakning och driver förvaltningens långsiktiga strategier. Särskilt fokus finns på barn- och ungdomskultur och kulturens roll i stadsutvecklingen där de strategiska insatserna även riktas mot andra förvaltningar och bolag i staden.

Uppdraget är att via olika stödformer och utvecklingsinsatser bidra till att det fria kulturlivet och föreningslivet ska vara en väsentlig del av stadens kulturliv, präglad av hög kvalitet, mångfald i kulturella uttryck, bredd i antalet aktörer och tillgängligt för alla. Stöd ges till kontinuerlig eller temporär programverksamhet som till exempel föreställningar, konserter, festivaler och utställningar. Därutöver fördelas stöd till konstnärer i form av ateljéstöd och stipendier, till folkbildningsorganisationer och lokalförvaltande organisationer. Staben stöttar ungdomars egna kulturprojekt och subventionerar förskolor och skolors kulturbesök genom Kulanpremien.

Definierade målgrupper.

Förväntade effekter och resultat av stabens insatser kopplas till tre definierade målgrupper.

1. Stockholmarna, företagarna, och besökarna. Prioriterade grupper är barn och unga och grupper där det är relativt få som tar del av stadens kulturliv. Utöver dessa prioriteringar har även nationella minoriteter och nyanlända särskild status. (brukarna)
2. Kulturaktörerna med fokus på professionella aktörer, lokalförvaltande organisationer, studieförbund och unga kulturskapare. (skaparna)
3. Förvaltningar och bolag i staden samt kulturförvaltningens avdelningar. (möjliggörarna)

Stadens inriktningsmål

Delar av stabens insatser verkar på långsikt mot nämndens mål. Fokus är att bidra till att det finns ett kulturliv och ett utbud som speglar Stockholms mångfald av boende och besökare. Som stockholmare och besökare ska man kunna delta i ett kulturliv som känns att det är "för mig". Konst och kulturskapare ska vilja ta plats i hela Stockholm och uppleva att de möjligheter som kulturförvaltningen erbjuder gynnar konstnärlig kvalitet, inspirerar till samverkan och möjliggör ett aktivt deltagande i stadens kulturliv. Ingångsvärdet i arbetet är att när Stockholm växer ska kulturen finnas med i den fysiska och innehållsmässiga planeringen. Kulturen präglar stadens utveckling och har särskilt fokus i de stadsdelar och bland de grupper där det idag är relativt få som tar del av stadens kulturliv.

På kort sikt utvecklas stabens arbete i nära samverkan med andra förvaltningar och bolag så att kulturen får en bra förankring i hela staden. Nya platser för kultur etableras genom att kulturaktörer lotsas vid nyetablering eller omlokalisering. Villkoren för professionella konst- och kulturskapare stärks och program genomförs med spridning i hela staden. Fler barn och unga möter professionell kultur som berör dem och får uttrycka sig genom konsten - i förskolan, skolan och på sin fritid. Det strategiska förvaltningsövergripande uppdraget stärks.

En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla

Kulturstrategiska stabens arbete ska resultera i att:

- civilsamhällets kulturaktörer erbjuder trygga och säkra mötesplatser
- barn och unga i förskola och skola har god och likvärdig tillgång till kvalitativt och för dem angeläget kulturutbud och kulturskapande.

Stabens särskilda uppdrag

- Utredda vilka regelverk som utgör hinder för att frigöra kraften i de fristående verksamheterna
- Fortsätta samarbetet med idrottsnämnden och utbildningsnämnden för att tillgängliggöra skollokaler för föreningsliv via idrottsnämndens bokningssystem.
- Delta i stadens arbete med att underlätta för föreningslivet att söka bidrag hos staden.
- Utredda införandet av en kulturpeng i syfte att bidra till att fler barn, inom förskolor och skolor, i högre utsträckning tar del av kultur.

En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt

Kulturstrategiska stabens arbete ska resultera i att:

- kulturföretag och verksamma inom kulturella och kreativa näringar har goda förutsättningar att verka i Stockholm
- kulturverksamheter etableras i hela staden
- stockholmarna tar del av kultur i det offentliga rummet under sommarhalvåret
- kulturaktörer med stöd av kulturförvaltningen bidrar till ett angeläget kulturutbud av hög kvalitet
- stockholmarna har nära till ett professionellt kulturutbud, mötesplatser och möjlighet till eget skapande

Stabens särskilda uppdrag

- Utredda en kulturstödsreform i syfte att utforma incitamentsstrukturer som gynnar självständighet, mångfald av aktörer och mot-verkar utelåsningseffekter samt bredda villkoren för kulturstödet för att innefatta fler kulturverksamheter
- Undersöka fler platser i staden för live- och kulturscener
- Utredda formerna för ”repotell” som kan bokas per timme
- Stödja utvecklingen av film- och tv-produktion i staden genom fortsatt medlemskap i Film Capital

En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden

Kulturstrategiska stabens arbete ska resultera i att:

- förvaltningens avdelningar arbetar aktivt med en breddad extern finansiering
- förvaltningens internationella arbete utvecklas med fokus på extern finansiering
- medarbetarna upplever att man har meningsfulla arbetsuppgifter och skapar goda resultat

Staben särskilda uppdrag

- Ta fram ett kulturstrategiskt program
- Stärka förutsättningarna för stadens kulturella och kreativa näringar i samarbete med Stockholm Business Region AB

- Utredda möjliga former och tillvägagångssätt för att stärka kulturlivets ekonomiska förutsättningar

KF:s inriktningsmål:

1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla

Staden ska ha ett starkt, jämställt kulturliv som är fritt och självständigt i sitt utövande, och har tillgång till en fungerande infrastruktur för att nå alla invånare. Det lokala kulturlivet ska främjas och kulturen stärkas, särskilt i ytterstaden. Resurser ska säkras för barn och unga som växer upp i en segregerad ytterstad. Utan goda och jämlika uppväxtvillkor finns risk för ytterligare segregation och problem senare i livet. Alla barn och unga ska själva ha tillgång till att utöva och ta del av kultur oavsett förutsättningar. Kulturupplevelser och tillgång till eget skapande skapar bra plattformar för att möta andra människor. Insatserna mot ungdomsarbetslöshet fortsätter inom kulturförvaltningen genom att unga erbjuds jobb eller praktik.

Kulturförvaltningens öppna verksamheter utgör en viktig plattform för debatt och meningsutbyte och ger stockholmarna möjlighet att nyttja kulturens offentliga rum, såsom bibliotek, museer eller evenemang för arbete eller fritid. Detta innebär också ett särskilt ansvar för att säkerställa säkerheten och tryggheten i dessa verksamheter.

KF:s mål för verksamhetsområdet:

1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort

Insatserna mot ungdomsarbetslöshet fortsätter. Praktikplatser för arbetssökande och feriearbeten ökar förutsättningarna för individer att arbeta med serviceyrken, publikmöten, evenemang, säkerhet och IT. Fler lokala insatser etableras i områden med hög ungdomsarbetslöshet bland annat via sommarjobb på festivaler, i andra kulturaktiviteter och på bibliotek tillsammans med stadsdelsförvaltningar.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Antal tillhandahållna platser för feriejobb	2 st	9 000 st	Tertial
 Antal tillhandahållna platser för Stockholmsjobb	0 st	1 050 st	Tertial
 Antal tillhandahållna praktikplatser för högskolestuderande samt platser för verksamhetsförlagd utbildning	1	Tas fram av nämnden	Tertial
 Antal ungdomar som fått feriejobb i stadens regi	0 st	9 000 st	Tertial

KF:s mål för verksamhetsområdet:

1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i

Trygghet och säkerhet är grunden för ett fritt liv. Kulturens mötesplatser ska vara trygga, säkra platser för alla människor i alla åldrar. Förutsättningen är en trygg och kunnig personal, ett gott bemötande och tid för samtal. Kulturförvaltningen har en säkerhetssamordnare som stödjer förvaltningens chefer och verksamheter så att säkerhetsfrågor blir integrerad. Uppdraget har utgångspunkt i dessa huvudområden: krisberedskap och krishantering,

skalskydd, bevakning och larm, brottsförebyggande och trygghetsskapande, olycksförebyggande och olyckshantering, försäkringsfrågor samt incidentrapportering.

Nämndmål:

Stockholmarna och besökare upplever förvaltningens miljöer och verksamheter som trygga.

Beskrivning

Kulturförvaltningens öppna verksamheter utgör en viktig plattform för debatt och meningsutbyte och ger stockholmarna möjlighet att nyttja kulturens offentliga rum, såsom bibliotek, museer eller evenemang för arbete eller fritid. Detta innebär också ett särskilt ansvar för att säkerställa säkerheten och tryggheten i dessa verksamheter. Under 2019 betyder det att säkerhetsfrågor och -åtgärder inom förvaltningen fortsätter att prioriteras. Fokus ligger fortfarande på att förstärka säkerheten i de offentliga rummen så att alla känner sig trygga i sitt besök eller deltagande. Trygghetsinsatser i lokaler kombineras med övergripande samverkan mellan flera lokala parter.

Inom ramen för arbetet mot våldsbejakande extremism är det viktigt att upptäcka extremistiska miljöer och personer i riskzon att radikaliseras i ett tidigt skede. För att kunna vara behjälpliga i detta förebyggande arbete, behöver anställda inom främst förvaltningens publika arenor, kunskap om vilka grupperingar det finns, vilka symboler man använder och vilka eventuella andra igenkänningstecken man har. Vidare så behöver man kunskap om vart man vänder sig och hur man ska rapportera in, när det finns misstanke om att en eller flera personer håller på att radikaliseras eller på annat sätt stödjer, rekryterar eller förespråkar våldsbejakande extremism.

Förvaltningen arbetar aktivt med ANDT-frågor.

Förvaltningen för en dialog med stadens samordningsfunktion om framtagandet av en stadsövergripande utvecklingsplan för detta och för utbildningar.

Förväntat resultat

- En bred spridning av trygga mötesplatser inom staden för kultur, eget skapande och fri åsiktsbildning.
- God lokalsamverkan kring trygga mötesplatser.
- Öppna kulturverksamheter bidrar till levande stadsdelar.
- Stockholmarna känner sig trygga i kulturens offentliga rum, såsom bibliotek, museer, kulturskolan eller evenemang.
- Öppna kulturverksamheter, tex Stadsmuseet På Plats Vårberg, bidrar till levande stadsdelar

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Övning i krisledning	2019-01-01	2019-12-31

Enhetsmål:

Civilsamhällets kulturaktörer erbjuder trygga och säkra mötesplatser

Förväntat resultat

Lokalförvaltande organisationer med stöd av kulturförvaltningen har kunskap och verktyg för att

inte hyra ut lokaler till odemokratiska och olagliga verksamheter eller föreningar med koppling till våldbejakande extremism.

Hantera en oönskad lokalupplåtelse.

Arbetssätt

Dialog och uppföljning av de lokalförvaltande organisationerna.

Genom utvecklad platssamverkan runt trygghets- och säkerhetsarbete.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Demokratisäkra samlingslokaler	2019-01-01	2019-12-31

KF:s mål för verksamhetsområdet:

1.3. I Stockholm når barn sin fulla potential då Stockholms skolor och förskolor är de bästa i Sverige

Nämndmål:

Barn och unga lär och utvecklas med kultur.

Beskrivning

Kulturförvaltningens arbete utgår från Kultur i ögonhöjd och förhåller sig till förskolans, grundskolans och gymnasiets läroplaner samt barnkonventionen. Kultur och estetik kan vara kraftfulla verktyg i undervisningen då inläring sker på olika sätt för olika individer. Genom samverkan med förskola, skola och fritidshem integreras kultur i lärandet.

Barn och unga med funktionsnedsättning är en av förvaltningens prioriterade målgrupper. Arbetet utifrån Stockholms stads program för delaktighet och främst dess delmål 3 och 7: Stockholmare bemöts med kunskap och respekt och ska själva vara med och bestämma i frågor som gäller honom eller henne. Samt Stockholmare ges förutsättningar att delta i och tillgodogöra sig fritidsverksamhet.

Avdelningarnas enhetsmål utgår från Kultur i ögonhöjd med fokus på följande delmål:

1. Alla barn och unga i Stockholm har god och likvärdig tillgång till professionella kulturupplevelser.
2. Kultur, estetik och eget skapande är en integrerad del i lärandet.

Enhetsmålen tillsammans med aktiviteterna bildar avdelningens handlingsplan för Kultur i ögonhöjd 2019.

Genom 1 %-regeln får barn och unga tillgång till konst av hög kvalitet. Stockholm konst arbetar med konstsatsningar i nya skolor och förskolor.

Förväntat resultat

- Fler elever på grund- och gymnasiesärskolan får möta kultur av hög kvalitet.
- Nyanlända barn och unga får möjlighet att uttrycka sig genom kultur i skolan.
- Andel barn och unga som är nöjda med de kulturupplevelser som de får ta del av i grundskolan ökar (skolenkäten, SLK).
- Andel barn och unga (föräldrar) som är nöjda med de kulturupplevelser som de får ta del av i förskolan ökar (förskolenkäten, SLK)
- Stockholmskällan är en resurs för elever och inspirerar till lärande om Stockholm och dess historia.
- Ett flertal 1 %-projekt i skolor och förskolor.
- Nuvarande El Sistema-elever väljer att fortsätta sin musikaliska utbildning i verksamheten.

Enhetsmål:

Barn och unga i förskola och skola har god och likvärdig tillgång till kvalitativt och för dem angeläget kulturutbud och kulturskapande.

Förväntat resultat

Fler elever i grund- och gymnasiesärskolan får ta del av professionella kulturupplevelser genom Kulan.

Nyanlända elever får ta del av professionella kulturupplevelser och ges möjlighet till eget skapande genom Kulan.

70 % av stadens kommunala skolor är aktiva bokare i Kulan.

80 % av stadens barn i förskoleålder får ta del av kulturupplevelser genom Kulan.

Arbetsätt

Målen i Stockholms stads barnrättsprogram

Handlingsplan för KIÖ prioriterar aktiviteter och utvecklingsområden.

Riktad information och inspirerande insatser via Kulan.

Samverkan med utbildningsförvaltningen och stadsdelsförvaltningarna

Stöd till kulturaktörer som arbetar medvetet med barns och ungas perspektiv.

Resursanvändning

Stockholms stads barnrättsprogram

Stockholms stads skolprogram

Kulan - arbetsgrupp kultur/skola, förskola

Kulanpremien

Stabens team kring barn och unga

Uppföljning

Primärt Inhämta och analysera statistik från Kulturstöd och Kulan samt Inhämta och analysera statistik från Skolenkäten

Sekundärt Väga in analyser från Kulturstöd för unga och Lokalt kulturliv

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Andel barn och unga som är nöjda med de kulturupplevelser som de får ta del av i förskolan	70 %		År
Andel BoU som är nöjda med de kulturupplevelser som de får ta del av i grundskolan.	70 %		År
Antal besök i hela målgruppen (1-18 år) med Kulanpremien av antal individer i målgruppen; (%)	70 %		Tertial

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Genomföra särskilda satsningar genom Kulan för nyanlända barn och unga.	2019-01-01	2019-12-31
Genomföra teknisk utveckling av Kulan för ökad användarvänlighet och fler bokningar.	2019-01-01	2019-12-31
Pröva modell för ökad aktivitet på Kulan vad gäller samtidskonst.	2019-03-01	2019-12-31
Pröva skolbiblioteken som plattform för barnkultur	2019-06-03	2019-12-31
Utreda alternativ form för Kolla Kultur .	2019-01-01	2019-06-03

KF:s inriktningsmål:

2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt

KF:s mål för verksamhetsområdet:

2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv

Nämndmål:

Företag inom kulturella och kreativa näringar upplever goda villkor för verksamhet i Stockholm.

Beskrivning

De kulturella och kreativa näringarna utgör en betydande del av Stockholms näringsliv. 2018 uppgick antalet arbetsställen (med en omsättning över 300 000 kr) till drygt 10 000, det är 12 % av stadens samtliga arbetsställen. Verksamheter inom den så kallade kulturella kärnan utgör grunden för den kreativa sektorn.

Förvaltningen leder och driver projekt och processer inom KKN i dialog med andra förvaltningar och bolag. I samverkan med SBR bidrar förvaltningen till goda förutsättningar för företag inom kulturella kreativa näringar att etablera sig i Stockholm genom att gemensamt ta fram en stadsövergripande strategi för arbetet med KKN. Strategin ska vara en del av en sammanhållen strategi för stadens arbetsmarknadsinsatser och etablering som arbetsmarknadsnämnden, stadsdelsnämnderna och Stockholm Business Region AB har i uppdrag att ta fram.

Kulturaktörer väljer att verka i Stockholm med en stark drivkraft att nå publiken/deltagarna.

Förväntat resultat

Strategisk plan för förvaltningen framtagen. Handlingsplan för förvaltningens arbete ingår. Konstnärliga och kulturella verksamheter, den så kallade kärnan i de kulturella och kreativa näringarna, ökar totalt sett sin omsättning

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Kulturföretagares etablering i Stockholm. (Antal kulturaktörer skall öka årligen. Målvärdet står i relation till befolkningsökningen).	2 %		År

Enhetsmål:

Kulturföretag och verksamma inom kulturella och kreativa näringar har goda förutsättningar att verka i Stockholm

Förväntat resultat

Ökad filmproduktion i Stockholm.

Öka kulturlotsens navigeringsområde med ett regionalt fokus och nätverksbyggande så att fler större kulturetableringar kan få bättre lotsning och matchning i ett regionalt perspektiv.

Fler branschområden för samverkan med SBR är identifierade.

Arbetssätt

Utreda faktiska behov och framtida behov av filmkommissionära resurser i samarbete med SBR.

Aktivt samverka med SLK och SBR kring stadens filmstrategi

Samverkan med branschorganisationer

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
I samverkan med SBR gemensamt ta fram en stadsövergripande strategi för arbetet med KKN	2019-01-01	2019-12-31
Kulturlots + regional expansion	2019-03-04	2019-12-23
Undersöka behov och förutsättningar för fler Live- och kulturscener	2019-01-01	2019-01-31
Utreda former för repotell	2019-01-01	2019-05-31
Utreda och införa ny modell för Ateljékö	2019-01-01	2019-03-20

KF:s mål för verksamhetsområdet:

2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov

Nämndmål:

Stockholmarna har tillgång till angelägen kultur i en växande stad.

Beskrivning

Kulturförvaltningen bidrar till en god stadsmiljö i Stockholm genom att tidigt delta i stadens planeringsprocesser med flera olika perspektiv: kulturmiljö, arkitektur, konstnärlig gestaltning och det lokala kulturlivet. Ett utvecklat internt samspel mellan kulturmiljö, kulturliv och

kulturstrategi leder till ökad kulturnärvaro i stadsutvecklingen.

Kulturförvaltningen arbetar för att öka och underlätta för närvaron av kultur i det offentliga rummet samt verka för att kulturperspektivet är en integrerad del i stadsutvecklingen. Arbetet ska ske i samarbete med exploateringsnämnden, trafiknämnden och stadsdelsnämnderna.

Genom ett utvecklat samarbete med stadens bolag och förvaltningar kring 1 %-regeln tillförs konstnärlig gestaltning i det offentliga rummet. Till Stockholmarnas tillgång till gestaltade miljöer bidrar också utlån av stadens konstsamling till stadens lokaler och genom att konst på allmän plats vårdas.

Kulturaktörer lotsas till att delta i Ett levande Stockholm under sommarmånaderna. Genom analys av tillgången på kulturinstitutioner och aktörer i olika stadsdelar ska tillgängligheten till en angelägen kultur utvecklas.

Förväntat resultat

Kulturperspektiv är en integrerad del i stadsutvecklingen och kulturliv ges plats i stadsutvecklingen.

Kulturperspektiven och arkitekturens konstnärliga utgångspunkter ska förtydligas i stadens arkitekturpolicy.

Kulturarvet och kulturmiljöaspekterna ska tillmätas betydelse när staden växer och när byggnader och miljöer förändras.

Stadens konstsamling i förvaltningslokaler och på allmän plats berikar alla i Stockholm.

Kultur bidrar till Ett levande Stockholm under sommarhalvåret.

Stockholm konst är en integrerad del i Stockholms utveckling och kulturliv och ges plats och tillför nya dimensioner i stadsutvecklingen.

Enhetsmål:

Kulturverksamheter etableras i hela staden

Förväntat resultat

Stadens kulturella infrastruktur förbättras och minst fem nya kulturetableringar med fokus på scener och produktionsplatser projekteras 2019.

Kulturvärdeskalkylen används internt i stadens processer och externt av fastighetsägare.

BID (Business Improvement District) är prövad och utvärderad som arbetsmetod för platssamverkan.

100 nya ateljélokaler är etablerade.

Fler konst- och kulturskapare väljer att etablera sig i ytterstaden.

Minst två placemaking kulturetableringar genomförs av kulturlotsen med ett platsutvecklande fokus och arbetsmetod.

Arbetsätt

Samverka med fastighetsaktörer i konkreta etableringar av båda produktionsplatser och publika platser

Ett nytt kulturvärderingsverktyg, Kulturkalkylen, finns framme och används inom staden och externt av fastighetsaktörer för att kunna precisera kulturetableringar av olika slag, på olika

platser.

Ett målorienterat arbetssätt där några prioriterade områden står i fokus för samarbetet med stadsbyggnadskontoret.

Samverkan med andra förvaltningar har tydliga arbetssätt och processer.

Inom ramen för stadens arbete med BID (Business Improvement District) prövas som arbetsmetod.

Geografiska prioriteringar i kulturstödet.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Andel beviljade kulturstöd i innerstad	50 %		Tertial
Andel beviljade kulturstöd i ytterstad	50 %		Tertial

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Genomföra ateljéstrategin 2019 med 100 nya ateljélokaler	2019-01-01	2019-12-20
Identifiera och kommunicera tre goda exempel där kultur är en central del av tidigare genomförda BID (Business Improvement District)	2019-01-01	2019-05-31
Ta fram, testa och lansera en kulturvärdeskalkyl och kulturvärderingsverktyg som på ett effektivt sätt beskriver och värderar kulturens värden.	2019-01-01	2019-12-16
Utveckla en ny placemaking-lotsningstjänst för fria kulturlivet och fastighetsaktörer	2019-01-01	2019-12-19

Enhetsmål:

Stadsplaneringen leder till ökad kulturnärvaro genom konkreta kulturetableringar.

Förväntat resultat

Minst fem planer och program innehåller etableringar för kultur.

Kulturmiljö, kulturliv och kulturstrategi samspelar på ett konkret sätt i stadsplaneringen så att kulturnärvaron ökar.

Arbetssätt

Kulturförvaltningen arbetar proaktivt så att värdefulla kulturmiljöer kan samspela med kulturliv och kulturstrategi.

Nya arbetssätt skapas och tillämpas i samverkan inom kulturförvaltningen.

Proaktiva arbetssätt med visualiseringar samt konstruktiva och kreativa lösningar.

Uppföljning

Bedöma beslutade planer och program.

Utvärdera och analyser hur samspellet mellan de tre kulturperspektiven fungerar.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Etablera samverkan inom kulturförvaltningen så att kulturstrategi, kulturliv och kulturmiljö förtydligas i stadsutvecklingen	2019-01-01	2019-11-29
Fokusera fem projekt där kulturverksamheter får genomslag i stadsplaneringens tidiga skeden.	2019-01-01	2019-08-30
Föra in konst och kultur i stadsbyggnadskontorets arkitekturpolicy.	2019-01-01	2019-12-31

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Se till att kulturpotential blir en del av stadens uppdatering av Bostadspotential.	2019-01-01	2019-10-25

Enhetsmål:

Stockholmarna tar del av kultur i det offentliga rummet under sommarhalvåret

Förväntat resultat

Ett 20-tal platser i det offentliga rummet används på nya och kreativa sätt där kulturaktörer tar plats och aktiverar stadens vardagsrum

Kulturprogram är en bärande del av Levande Stockholm.

Stockholmarna får kultur på nya platser i sin närmiljö och i Stockholm i hela staden..

Arbetsätt

Kulturprogrammet genomförs i samarbete med trafikkontoret.

Resurser för att ta fram ett kulturprogram tas fram av Trafikkontoret.

Kulturstrategiska staben tar fram en strategi för genomförandet med övriga enheter inom kulturförvaltningen.

En målsättning som är viktig för 2019 är att öka publiksiffrorna genom att skapa ett brett och lättillgängligt kulturprogram i centrala Stockholm och i ytterstaden. Målbilden är att minst 5000 barn och vuxna ska ha tagit del av eller på något sätt berörts av kultur i det offentliga rummet under denna period.

Publiksiffror ska mätas genom STIM, siffror från respektive evenemang ska dokumenteras (evenemangsavdelningen), kommunikationsinsatser ska mäta räckvidd och mottagande av kulturprogram hos medborgarna (TK)

Resursanvändning

Resurser för att ta fram ett kulturprogram tas fram av Trafikkontoret.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Strategisk planering av kulturprogram i Levande Stockholm	2019-01-07	2019-10-31

KF:s mål för verksamhetsområdet:

2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Andelen ungdomar som är nöjda med tillgången till kulturaktiviteter	75 %	75 %	År
 Andelen ungdomar som är nöjda med tillgången till kulturaktiviteter	75 %	75 %	År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
 Kulturnämnden och utbildningsnämnden ska i samråd med kommunstyrelsen utreda införandet av en kulturpeng i syfte att bidra till att fler barn, inom förskolor och skolor, i högre utsträckning tar del av kultur.	2019-01-01	2019-12-31
 Kulturnämnden ska i samarbete med berörda nämnder och bolagsstyrelser och i samråd med kommunstyrelsen ta fram ett kulturstrategiskt program.	2019-01-01	2019-12-31
 Kulturnämnden ska utreda en kulturstödsreform i syfte att utforma incitamentsstrukturer som gynnar självständighet, mångfald av aktörer och motverkar utelåsningseffekter samt bredda villkoren för kulturstödet för att innefatta fler kulturverksamheter.	2019-01-01	2019-12-31

Nämndmål:

Boende, företag och besökare upplever Stockholm som en attraktiv kulturstad.

Beskrivning

Kulturskolans elever och deltagare värderar verksamheten som rolig och lärorik.

Tillgången till kultur ska växa och utvecklas i takt med staden. Platser för kultur och evenemang skapas i hela staden för att bidra till den attraktiva kulturstaden med särskilt prioritet på ett levande civilsamhälle. Tillgången på scener, mötesplatser och produktionslokaler är tillsammans med det fria kulturlivets förutsättningar viktiga utgångspunkter för arbetet.

Barn och unga är en stor andel av Stockholms boende och även besökare. Ett brett kulturliv av hög kvalitet är en förutsättning för barn och ungas möjlighet att regelbundet möta kultur. Barn och unga är även en viktig målgrupp för stadens kulturaktörer.

Genom 1 %-regeln tillkommer konst av hög kvalitet på allmän platsmark och i skolor, förskolor, äldreboenden, bostäder och Stockholms stads övriga arbetsplatser när staden bygger om, till eller nytt i egen regi.

Förväntat resultat

- En nöjdhet på minst 96 % i kulturskolan.
- Goda förutsättningar skapas för det fria kulturlivet så att kulturupplevelser av hög kvalitet och bredd erbjuds.
- Stockholmare och besökare har nära till kultur och möjlighet till eget skapande, särskilt prioriteras att nå fler i de stadsdelar och bland de grupper där det idag är relativt få som tar del av stadens kulturliv.
- Fler tar del av Liljevalchs utställningar.
- Mer konst i stadens offentliga rum, utomhus och inomhus.
- Stockholms stads beställare liksom internationella och lokala utövare inom den offentliga konstens fält får större kunskap om verksamhetsområdet och 1 %-regeln.
- 1 %-regeln efterlevs.
- Stadsmuseiavdelningens kunskapsuppbyggnad bidrar till fördjupad förståelse för stadens och dess historia.
- Stadsmuseets nyrenoverade byggnad med ny basutställning attraherar besökare till Stockholm
- Fler barn och unga med funktionsnedsättning deltar i för dem angelägna kulturaktiviteter.

Enhetsmål:

Kulturaktörer med stöd av kulturförvaltningen bidrar till ett angeläget kulturutbud av hög kvalitet.

Förväntat resultat

Kulturaktörer med stöd över 350 tkr ökar sin publik.
Förskolor och skolor ökar sina bokningar av kulturprogram med Kulanpremie.
Barn och unga har likvärdig tillgång till professionella kulturupplevelser genom kulturförvaltningens kulturstöd.
Minst 30 % av beviljat kulturstöd riktas till barn och unga.
En kulturstödsreform är utarbetad och beslutad av KuN.
Kulturstödreformen är implementerad.
Stödja minst 5 aktörer som erbjuder program för nyanlända
Stödja minst 5 aktörer som erbjuder program för barn och unga med funktionsnedsättning

Arbetssätt

Lyfta fram prioriterade områden i beredningen av stöd.
Löpande uppdatera och analysera kunskapen om utvecklingen av stadens kulturliv utifrån prioriterade områden (omvärldsbevakning, besök vid arrangemang).
Kommunikation via Stockholm.se, Öppna Hus och i dialog med kulturaktörer och samarbetspartners
Uppföljning och analys av beviljade stöd.
Samverkan kultur och skola/förskola - Kulan

Resursanvändning

Stabens olika stöd till det professionella kulturlivet.
Kulan-webb och Kulanpremien
Konsulentfunktioner

Uppföljning

Stödmottagarnas redovisningar av stöd.
Platinastatistik
Bevakning av arrangemang
Annan omvärldsbevakning

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Andelen stockholmare som är nöjda med Stockholms kulturliv	80 %		År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Arkiv med romska artefakter överläts till annan aktör	2019-01-09	2019-12-31
Effektivisera beslutsunderlag till kulturstöd	2019-01-01	2019-06-30
Informera om lanseringen av den enkla e-tjänsten	2019-01-10	2019-04-30
Informera om reviderade stödformer	2019-01-10	2019-06-30
Informera stadens kulturaktörer om program för hållbara arrangemang	2019-01-10	2019-02-28

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Involvera utomstående för att analysera och sprida historier om det fria kulturlivet.	2019-01-01	2019-11-30
Kartlägga och ta fram genomförandeplan för vilka arenor vi ska synas på.	2019-01-01	2019-11-30
Medvetandegöra förvaltningen om strategin för romsk inkludering.	2019-01-01	2019-12-02
Riktad insats mot cirkus för vuxna och barn för att öka antalet ansökningar	2019-01-01	2019-11-29
Sjösätta lilla e-tjänsten	2019-01-01	2019-03-31
Ta fram en modell för stödet till det utökade förvaltningsområdet för nationella minoriteter	2019-01-09	2019-03-31
Ta fram ett kulturstrategiskt program	2019-01-09	2019-10-31
Ta fram förvaltningens omvärldsanalys i samspel med SLK	2019-01-01	2019-10-31
Ta fram underlag kring dansens villkor i Stockholm	2019-01-02	2019-03-31
Ta fram åtgärder som förenklar och effektiviserar handläggning	2019-01-01	2019-06-30
Trendanalys av ungdomskulturen	2019-01-01	2019-02-22
Utreda en kulturstödsreform	2019-01-09	2019-05-01
Utreda hinder i stödets regelverk	2019-01-01	2019-03-31

Enhetsmål:

Stockholmare och besökare får tillgänglig information om kulturutbudet

Förväntat resultat

Förvaltningens utbud når en engelskspråkig målgrupp – boende och internationella besökare i Stockholm.

Tillgängligheten för boende och besökare ökar på sikt genom digital utveckling.

Minst 50 000 boende och internationella besökare tar del av information på engelska.

Minst en ny innovativ idé för ökad tillgänglighet testas.

Arbetssätt

Översättningar arrangeras.

Delaktighet i digitala utvecklingsprojekt.

KUF ingår i testbäddar och digital utveckling.

KUF deltar i ”Digital Demo Stockholm” och övriga relevanta samarbetsarenor där nya digitala tjänster testas och utvecklas.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Bemanna och utbilda redaktörer på sociala medier	2019-01-09	2019-03-31
Nyckelaktörer i förvaltningen utbildas i informationspåverkan från främmande makt av MSB.	2019-01-09	2019-11-30
Ta fram modell för sammanhållen statistik för barn och unga.	2019-01-01	2019-10-31
Utveckla och implementera rutiner för kriskommunikation	2019-01-09	2019-05-31

Enhetsmål:

Stockholmarna har nära till ett professionellt kulturutbud

Förväntat resultat

Stockholmarna upplever att det finns ett kulturutbud som svarar mot deras intressen

Boende i ytterstaden får ökad tillgång till professionella kulturupplevelser

Det samlade kulturstödet bidrar till en jämlik fördelning i hela staden

Arbetsätt

Bereda ansökningar och lägga förslag med god insikt och kunskap om omvärlden, målgruppernas konst- och kulturintressen, kulturlivets potential och stödets riktlinjer och prioriteringar.

Samverka med andra verksamheter, förvaltningar och bolag

Vara ett stöd i förvaltningens strategiska utvecklingsarbete

Främja folkbildande insatser som utgår från deltagarnas efterfrågan.

Resursanvändning

Kulturstöd

Kulanpremien

Uppföljning

Medborgarundersökningen ger svar på Stockholmarnas nöjdhet.

Analys av stödmottagarnas redovisning av publik räckvidd, nationella minoriteter, (kulturstöd för unga)

Folkbildningens och samlingslokalernas redovisningar,

Särskilda undersökningar vid behov

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Andelen stockholmarna som i hög grad upplever att barn och ungdomar kan ta del av kultur i sin stadsdel	60 %		År
Andelen stockholmarna som i hög grad upplever att vuxna kan ta del av kultur i sin stadsdel	60 %		År
Andelen stockholmarna som är nöjda med kulturlivet i sin stadsdel	50 %		År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Ta fram modell för uppföljning av stödet till det fria kulturlivet med fokus på publik och besök.	2019-01-01	2019-10-31

Enhetsmål:

Stockholmarna har tillgång till mötesplatser för kultur och möjlighet till eget skapande

Förväntat resultat

Fler stockholmarna utövar kulturaktiviteter

Fler stockholmarna tar del av samlingslokalernas utbud.

Fler unga ägnar sig åt eget skapande

Fler skolor hyr ut lokaler till kulturföreningar
Fler stockholmare upplever att det finns tillgängliga mötesplatser för föreningsträffar eller andra möten

Arbetsätt

Stöd till lokalförvaltande organisationer
Stöd till studieförbund och folkbildningens organisationer
Stöd till ungas kulturinitiativ och lokala initiativ.

Resursanvändning

Stöd till lokalt kulturliv, samlingslokaler och folkbildning
Kulturstöd för unga,

Uppföljning

Medborgarundersökningen
Redovisningar av stöden till samlingslokalerna folkbildning och kulturstöd för unga

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Kulturstöd för unga andel (%) beviljade stöd innerstad	50 %		Tertial
Kulturstöd för unga andel (%) beviljade stöd ytterstad	50 %		Tertial

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Följa upp pilotsatsning som gjorts på fem skolor i Skärholmen, Hässelby, Östberga, Abrahamsberg och Älvsjö	2019-01-01	2019-12-31
Tillsammans med kommunstyrelsen och andra berörda nämnder delta i arbetet att underlätta för föreningslivet att söka bidrag hos staden.	2019-01-01	2019-12-31
Utredning av Kulturstöd för unga.	2019-02-01	2019-03-18
Utveckla stödet till framtidens folkbildning	2019-01-01	2019-12-31
Översyn av stödet till lokalförvaltande organisationer	2019-01-01	2019-12-31

KF:s mål för verksamhetsområdet:

2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö

Nämndmål:

Kulturförvaltningens verksamheter bidrar till en hållbar stad.

Beskrivning

Kulturförvaltningens arbete fortsätter inom ramen för hållbarhetsbegreppen och FN:s agenda 2030 och de 17 hållbarhetsmålen. Fem av målen är utvalda som särskilt relevanta för förvaltningens arbete för stadens genomförande av Agenda 2030. I rapportering ska verksamhetsperspektivet beskrivas för hur målen uppfylls.

Ett ökat medborgarperspektiv bidrar till välfärden och dess fördelning i samhället och dess förmåga att hantera konflikter och problem. Organisationens olika delar präglas löpande av

nytänkande, kreativitet, nya arbetsformer och att nya kompetenser tar plats.

I arbetet med socialt värdeskapande analys ska kulturperspektiven vara integrerade. Det gäller kulturstrategi, kulturliv, kulturmiljö och offentlig konst. Kulturlivsanalyser ska tas fram i större relevanta stadsutvecklingsprojekt. Uppdraget att se hur lokaler kan samnyttjas effektivare ingår här.

Fokus på ekologisk hållbarhet för åtgärder och aktiviteter såsom inköp av material, avfallshantering och städ.

Förväntat resultat

Kulturförvaltningen arbetar för genomförande av Agenda 2030 med ett utvalt antal av de 17 hållbarhetsmålen som särskilt ska beaktas.

Mål nr 5 Jämställdhet

Mål nr 10 Minskad ojämlikhet

Mål nr 11 Hållbara städer och samhällen

Mål nr 12 Hållbar konsumtion och produktion

Mål nr 16 Fredliga och inkluderande samhällen

Barn och ungas rätt till eget skapande, befolkningen i ytterstaden, barn med olika funktionsnedsättningar, nyanlända, ensamkommande och barn och unga på särskilda boende är prioriterade målgrupper inom social hållbarhet.

Kulturförvaltningen bidrar till en demokratisk stad fri från diskriminering.

Kulturförvaltningens miljöarbete fortsätter inom ramen för hållbarhetsbegreppen.

Stockholms stadsbibliotek kommer under verksamhetsåret att i bibliotekslokalerna genom programverksamhet och skyltning av media lyfta fram Agenda 2030

Under året påbörjas upphandling kring medietransporter där transporternas miljöbelastning kommer att vägas in

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Energieffektiviseringar	2019-01-01	2019-12-31
Genomföra miljöronder med fokus på energieffektiviseringar	2019-01-01	2019-12-31
Revidera register över kemikalier i stadens kemikalieregister Chemsoft	2019-01-01	2019-12-31

Enhetsmål:

Barn och unga synliggörs i stadens utveckling utifrån ett socialt och kulturellt perspektiv.

Förväntat resultat

Barn och ungas rättigheter finns tydligt närvarande i förvaltningens verksamhet. Förvaltningen använder barnkonsekvensanalys och/eller checklista utifrån stadens barnrättsprogram i samtliga förvaltningsinitierade nämndärenden.

Barn och unga i förvaltningens verksamheter har kunskap om barnets rättigheter och vad de innebär i praktiken.

Tydliga rutiner finns inom förvaltningen vad gäller orosanmälan till socialtjänsten för att säkerställa barns rätt att skyddas mot fysiskt och psykiskt våld

De prioriterade målgrupperna barn med funktionsnedsättningar samt nyanlända barn och unga finns följs upp i kulturstödet och Kulan.

Enhetsmål:

Stockholmare och besökare uppskattar och är engagerade i kulturförvaltningens verksamheter.

Förväntat resultat

Fler besökare i förvaltningens verksamheter.

Fler tar del av och delar information och berättelser.

Fler använder bild och video som kommunikationsmedel samt användningen av kommentarsfält på sociala medier.

För de prioriterade målgrupperna barn och ungdomar, nationella minoriteter och nyanlända skapas under 2019 mätvärden vad gäller kommunikationen för uppföljning och ökning om 10 % under 2020 och 2021.

I minst två frågor modereras kommentarsfält i syfte att öka dialogen med konsumenter och utövare på ett inkluderande, jämlikt och demokratiskt arbetssätt.

Fokus på prioriterade målgrupper.

KUF fördubblar sin bild/videobaserade kommunikation.

Arbetssätt

Boende och besökare nås genom bild/videobaserad och segmenterad kommunikation.

KF:s inriktningsmål:

3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden

KF:s mål för verksamhetsområdet:

3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser

Nämndmål:

Kulturförvaltningen bidrar till hållbara finanser med en budget i balans.

Beskrivning

Genom omstruktureringar, breddad finansiering och effektivt resursutnyttjande säkerställer kulturförvaltningen en budget i balans.

Förväntat resultat

Budget i balans.

Enhetsmål:

Stabens budget är i balans

Förväntat resultat

Årsutfall +/-0

Arbetssätt

Stabens chefer tillsammans med controller gör avstämningar varje månad.

KF:s mål för verksamhetsområdet:

3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Aktivt Medskapandeindex	82	82	År
 Andel upphandlade avtal där en plan för systematisk uppföljning har tagits fram	87 %	87%	År

Nämndmål:

Kulturförvaltningen tillvaratar och utvecklar resurserna för att skapa maximalt värde för medborgarna

Beskrivning

Tilldelade resurser används effektivt och på bästa sätt för stadens medborgare och befintliga resurser används för att nå fler. Särskilt fokus ligger på att optimera lokalutnyttjandet samt utveckling av intäktsstrategier. Stadens och kulturnämndens mål tydliggörs inom kulturförvaltningen genom att alla förväntade resultat av nämndmål definieras, mäts, följs upp och analyseras. Alla enheter i förvaltningen upplever att man får stöd i arbetet att följa stadens kvalitetssystem. Kulturförvaltningen samordnar och samutnyttjar resurserna genom mer samarbeten och kunskaper över avdelnings- och förvaltningsgränser.

Kulturförvaltningen arbetar efter stadens internationella program och riktlinjer för EU-samarbeten

Förväntat resultat

- Effektivare lokalutnyttjande och administration
- Korta omställningsperioder i utställningar
- Bättre klimat- och säkerhetsförhållanden i verksamheterna
- Ökad andel externa intäkter och samarbetspartners
- Utredda möjliga former och tillvägagångssätt för att stärka kulturlivets ekonomiska förutsättningar
- Delta i projekt med andra parter, som ska ge kompletterande finansiering men även möjlighet att utveckla nya lösningar och främja nya innovationer

- I internationellt samarbete och utbyte med andra städer skapa ökade möjligheter för att använda resurserna så effektivt som möjligt och öka graden av extern finansiering.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Andelen fakturor som betalas i tid ökar och kostnaden för påminnelsehantering minskar därmed	-50 %		Tertial

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Kontroll av användningen av inköpsmodulen med stöd och utbildning av rekvisiter och attestanter.	2019-01-01	2019-12-31
Upphandlingar bevakas för att ansluta avtal till modulen för elektroniska inköp	2019-01-01	2019-12-31

Enhetsmål:

Förvaltningens avdelningar arbetar aktivt med en breddad extern finansiering

Förväntat resultat

- Öka externa intäkter och samarbetspartners

Arbetssätt

Delta i projekt med andra parter, som ska ge kompletterande finansiering men även möjlighet att utveckla nya lösningar och främja nya innovationer

Uppföljning

Uppföljning genomförs löpande beroende på prioriterade områden för avdelningarna. Vid tertialbokslut görs avstämning mot controllerfunktioner för respektive avdelning

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Genomföra utredning kring marknadsmässig prissättning (avgifter, entréer, varor, tjänster)	2019-01-01	2019-12-31
Implementera nya rapporteringssätt och styrmedel på ökade intäkter	2019-01-01	2019-12-31

Enhetsmål:

Förvaltningens internationella arbete utvecklas med fokus på extern finansiering

Förväntat resultat

Graden av extern finansiering från internationella program och fonder ska öka.

Arbetssätt

I internationellt samarbete och utbyte med andra städer skapa ökade möjligheter för att använda resurserna så effektivt som möjligt

Uppföljning

Uppföljning sker i tertialbokslut. Prioriterade områden följs upp i styrgruppen löpande

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Identifiera potentiella program och fonder att ansöka för kulturförvaltningen	2019-01-01	2019-12-31

Enhetsmål:

Kulturstrategiska staben tillvaratar och utvecklar resurserna för att skapa maximalt värde för medborgarna

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Genomföra insatser som ökar systemutnyttjandet av inköpsmodulen	2019-01-11	2019-12-31
Genomföra kompetenshöjande insatser om upphandling bland stabens medarbetare	2019-01-11	2019-03-31
Ta fram ny struktur med arbetssätt i KSA-mappen	2019-01-01	2019-10-31

Nämndmål:

Kulturförvaltningen uppfattas som en attraktiv arbetsgivare med kompetenta medarbetare och tydligt ledarskap.

Beskrivning

Målet är att alla medarbetare rekommenderar andra att söka sig till kulturförvaltningen.

- Medarbetaren har förståelse för sin del i helheten och förstår kopplingen av sitt personliga bidrag till verksamheten på kort och lång sikt
- Anställningsbarheten ökar - kompetenshöjande aktiviteter ökar dels kunskap och motivation för medarbetaren samt även trygghet och självförtroende på arbetsmarknaden.
- Du som ledare ska ha kunskap och kompetens att: leda människor, leda verksamhet, leda förändring samt leda dig själv.

Förväntat resultat

Genom att ta fram och arbeta i tydliga HR-processer kan vi följa upp och skapa handlingsplaner för hur kulturförvaltningen ska vara transparenta i hur vi styr och leder organisation, roller och funktioner.

Enhetsmål:

Medarbetarna upplever att man har meningsfulla arbetsuppgifter och skapar goda resultat

Förväntat resultat

Staben ska uppnå ett AMI över 80.

Medarbetarna är utvecklingsorienterade och vet vad och vilka vi är till för, förstår uppdragen samt är förtrogna med sina arbetsuppgifter, mål och förväntade resultat.

Medarbetarna känner arbetsglädje och tar ansvar för uppdraget och kontinuerlig utveckling.

Arbetssätt

Vi arbetar utifrån ett lärande förhållningssätt.

Vi tar hjälp av varandra i coachande samtal, feedback och spegling. Vi arbetar i stödjande

team.

Gemensamma forum för information, reflektion, fördjupning och analys; APT, stabsmöten och 3-5 gemensamma planerings/uppföljningsdagar per år.

Medarbetarsamtal och individuell kompetensutveckling.

Resursanvändning

Kompetensutveckling genom:

Gemensamma stabsdagar

Individuella och kollektiva fortbildningsinsatser

Uppföljning

Medarbetarenkät och medarbetarsamtal

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Integrera behov av kunskapsunderlag i förvaltningens årshjul	2019-01-01	2019-06-30

Uppföljning av ekonomi

Resursanvändning

Budget 2019

Driftverksamhet (Mnkr)	Bokslut 2017	VP 2018	Prognos 2018	VP 2019
Kostnader	232,37	237,21	237,21	225,75
Intäkter	-5,4	-3,2	-3,2	-2,57
Netto	226,9	240,41	240,41	223,18
Varav Kapitalkostnader	0,01	0,0	0,0	0,0

I budgeten för 2019 har kulturstrategiska staben en budgetram på 223,18 mnkr. I detta ingår en ökning av intäkterna på 3,47 mnkr och minskade kostnader på 5,2. Avdelningen påverkas 2019 av förvaltningens effektiviseringskrav på 15,50.

Budget stödformer	VP 2018	2019
Stipendier	1,0	1,0
Ateljéstöd	9,2	10,2
Samlingslokaler	40,9	33,9
Folkbildning	22,2	22,1
Kulturstöd m.m.	142,5	129,6
Totalt	215,8	196,8

Övrigt