

4.3-122/2019



Ansökan till Stockholm Business Region för Stockholm Pride 2019

Stockholm, 2019-04-08

Sammanfattning av ansökan

Stockholm Pride är ett årligt evenemang som erbjuder alla besökare – både tillresta och stockholmare – norra Europas största Pridefestival. Festivalen verkar i en internationell kontext av Pridefestivaler och har en hög andel internationella besökare¹ samt hög internationell status inom hbtq-communityt. Festivalen blandar fest, politik och kultur genom att ha en bredd av verksamheter, till exempel ett omfattande utbud av kulturaktiviteter, seminarier och workshops i Pride House, norra Europas största prideparad som går genom centrala Stockholm och en färgsprakande festivalpark med scenprogram, restauranger och barer. Festivalen har ett aktivt jämställdhets- och miljöarbete².

"Festivalen är en glädjefylld frizon för hbtq-personer och arbetar för att hbtq-personer ska kunna ta plats i det offentliga rummet. Stockholm Pride blandar fest, politik och kultur som en viktig utgångspunkt i all verksamhet. Vi står för glädje, allvar och häftiga upplevelser som inspirerar och sprider kunskap"

Ur Stockholm Prides syfte och värdegrund

Förra året hade Stockholm Pride äran att, tillsammans med West Pride i Göteborg, arrangera EuroPride. En större festival med internationellt fokus som lockar fler besökare från andra länder. Det blev en stor succé med publikrekord och fler internationella besök och mediaomnämningen än någonsin.

Stockholm Pride har gjort fyra starka år i rad och står nu åter på stabila ben ekonomiskt. Efter en del omstruktureringar i operativ ledningsgrupp och styrelse har vi ett starkt ledarskap med mycket samlad erfarenhet. Planen är att 2019 års festival ska utgå från budgeten för de tre senaste åren och det framgångsrika arbete som gjorts under dessa år, men samtidigt lyckas

¹ 16 000 internationella besökare enligt Stockholm Visitors Board:

<http://press.stockholmbusinessregion.se/sv/Detaljsida/Stockholm%20Visitors%20Board/pressrelease/1052230/>

² Se två separata bilagor kring detta.

bjuda såväl stockholmarna som nordiska och internationella besökare på en del nyheter och oväntade inslag. Ett stort antal personer lägger sedan i höstas sin fritid på att som volontärer, med brinnande engagemang, arrangera Nordens största Pridefestival och att följa upp succén från förra året.

Stockholm Pride är Stockholms i särklass största återkommande besöksevenemang. Vi är samtidigt Nordens största Pridefestival och arbetar för att både synliggöra hbtq-frågor och skapa en frizon för hbtq-personer. Vi är med andra ord en plattform för såväl sexualpolitik och rättighetsfrågor, som en plats för människor att mötas och känna trygghet och glädje i staden.

Vi jobbar aktivt med tillgänglighet och för att alla besökare oavsett etnisk tillhörighet, funktionsvariation eller könsidentitet ska känna sig välkomna och inkluderade. Vi har även valt att behålla de sänkta biljettpriserna i år som tillämpades för att öka tillgängligheten inför EuroPride. Normalpriset för ett veckoband kostar nu 600 kronor.

Nulägesbeskrivning av Stockholm Pride

Efter att ha varierat starka år med dåliga år så har Stockholm Pride nu brutit trenden och lyckats göra flera år med positivt resultat i rad. Föreningen är äntligen på väg mot den stabilitet vi länge behövt. Sedan 2013 så återfinns Pride Park på Östermalms IP och vi planerar att ha Pride Park på ÖIP även 2019. Vi fokuserar på lugn och stabilitet i formen för att på så sätt skapa utrymme för kreativitet. Eller som vi formulerar det i verksamhetsplanen: "Vi ska göra det vi är bra på, ge oss själva möjlighet att växa framåt och fokusera på ökad mångfald bland aktörer och besökare".

Ett stort antal personer lägger sedan i höstas sin fritid på att som volontärer, med brinnande engagemang, arrangera den festival som stundar. Festivalen hade 2018 hela 777 volontärer, varav cirka 100 arbetar året runt och inte bara under veckan. Detta i funktioner som säkerhetschef, festivalchef, presschef etcetera. Ingen person är heltidsanställd för Stockholm Pride – vi är beroende av volontära insatser och människors engagemang för hbtq-frågor och för att skapa en trygg plats för hbtq-personer i Stockholm en gång om året.

Arbete med sikte på 2019 och framåt

Föreningen och festivalen Stockholm Pride arbetar långsiktigt på att utvecklas som plats och bygga och stärka vårt varumärke, i Stockholm såväl som internationellt.

Genom arbetet i EPOA stödjer vi svaga Pridefestivaler i länder där det är väsentligt svårare att vara HBTQ-person än i Sverige. Bland annat serbiska Belgrade Pride och Mozaika (gemensam pridefestival för alla baltiska länder) ingår i EPOA. Utanför EPOA har vi även i närtid haft andra samarbeten, bland annat med Queerfest i St Petersburg.

Även i Sverige fortsätter vårt samarbete och stöd med andra festivaler och arrangemang som exempelvis den alternativa politikerveckan Järvaveckan utanför Stockholm.

Våra fysiska plattformar – Pride House, Pride Parade och Pride Park

För sjätte året i rad kommer 2019 års festival att äga rum på Östermalms IP. Vi kommer under 2019 att göra ett omtag gällande satsningen på Pride Ung, en särskilt plats för hbtq-ungdomar med syfte att skapa trygghet för dessa, den verksamheten kommer i år hålla till på Lava i kulturhuset. Då får Pride Ung ett helt eget fokus och aktiviteter som inte störs av den övriga verksamheten i parken.

Då Kulturhuset Stadsteatern renoveras kommer Pride House att arrangeras på annan plats i år. Arbetet fortsätter dock precis som vanligt, vi utvecklar Pride House med tematiska plattformar och nära samspel med de aktörer som vill arrangera programpunkter i Pride House.

Paraden går genom stadens gator lördagen den 3 augusti. I somras var den längre än någonsin, och paraden kommer även i år att börja på Norrmälarstrand på Kungsholmen och gå i mål vid Östermalms IP/Stockholms stadion.

Vi hoppas på fortsatta publiks- och besöksrekord i alla våra plattformar, men lägger samtidigt stor vikt vid kvalitet, bredd och mångfald. Vi kan bli fler som gör och tar del av Stockholm Pride.

Nya målgrupper

Vi fortsätter med vår satsning Pride City, det vill säga vårt koncept för att fånga upp aktiviteter som andra aktörer gör under Prideveckan och bistå dem med marknadsföring i våra egna kanaler. Detta handlar i stor utsträckning om kulturinstitutionernas aktiviteter och vi har en nära och välfungerande dialog med inte minst biografer, teatrar och museer i Stockholm. Under 2018 års festival samlades 153 programpunkter under Pride Citys flagg. Genom Prideveckan så aktiveras inte bara Stockholm Prides egna plattformar, engagemang skapas även hos många andra aktörer runt om i Stockholm vilket sammantaget skapar ett brett utbud för våra besökare.

Vi fortsätter att belysa internationella frågor samt hur det är att leva som nyanländ hbtq-person i Sverige. Gruppen hbtq-personer i Stockholm och i Sverige har förändrats då det nu under kort tid kommit många hbtq-personer från andra delar av världen till Sverige, oavsett om de flytt på grund av förtryck för sin sexuella läggning eller av andra skäl. Detta ställer ökade krav på oss att exempelvis ha information till festivalbesökare som finns på flera olika språk.

Synlighet och relevans

Medieintresset för Stockholm Pride är enormt och ökande.

1 000-tals artiklar och blogginlägg om Stockholm Pride publicerades 2018, även till stor del internationellt.

Representanter för Stockholm Pride medverkade i många

TV- och radioprogram både i Sverige och internationellt. Bland annat rysk TV, Al-Jaziera och TV-kanalen OutTV (inriktad mot hbtq-publiken och tillgänglig via digital-TV i länder som Nederländerna och Belgien) rapporterade från Stockholm Pride 2018. Ett vanligt förekommande tema i internationell återrapportering från Stockholm Pride är att Stockholm är en öppen stad där det är enkelt att leva som HBTQ-person – samtidigt som vi trots många positiva förändringar under senaste decennierna har en bit kvar.

Vi ser samtidigt hur hbtq-frågan ständigt hamnar, och bör fortsätta vara, i fokus i det offentliga samtalet om mänskliga rättigheter, och att det är en fråga som människor debatterar och sluter upp bakom i väldigt stor utsträckning. Här har Stockholm en viktig roll som samlade plats, där stoltheten över staden är central.

Stockholm Pride riktar sig till alla hbtq-personer och våra vänner. Tiotusentals personer deltar i firandet varje år, många från Stockholm och många inrester.

Det är fantastiskt, men det finns mycket kvar att göra och det är många som har Stockholm Pride som ett andningshål och som en möjlighet att få vara sig själva och träffa andra som delar samma erfarenheter. Den utvecklingen fortsätter i alla delar av vår verksamhet.

Ur den av årsmötet fastställda verksamhetsstrategin 2019-2021

Stockholm som en av världens mest hbtq-vänliga städer

Stockholm har uppmärksammats som en av de hbtq-vänligaste städerna i världen. Det bör vi fortsätta vara, under Pride-veckan såväl som under resten av året. Samtidigt kom Stockholm "bara" på plats sex i RFSL:s stora kommungranskning som presenterades under 2014.

Tillsammans kan vi göra det möjligt att skapa stor stolthet, trygghet och feststämning i hela staden, som lever vidare även resten av året. Det finns stor potential i att marknadsföra Stockholm under den enskilt största turishändelsen för hbtq-personer i Skandinavien.

Samtidigt har Stockholm Pride kommit att bli Stockholms absolut största återkommande festival och antalet internationella besökare har ökat i takt med att festivalen har vuxit.

När Stockholm Prides besökare får berätta vad de tycker är viktigt med festivalen svarar de att det är att få komma till Stockholm och känna sig hemma i en miljö där alla är accepterade, i en stad där man kan vara sig själv. För många av besökarna är festivalen höjdpunkten på året.

Det är dock inte bara hbtq-personer som besöker och berörs av festivalen. Vänner och familj besöker parken och paraden, tjänstemän, civilsamhällesaktörer och debattörer besöker Pride House och i detta skapas ett samtal och en dialog som stärker öppenheten i Stockholm – och därmed Stockholm som varumärke. Samtidigt finns festivalen i stora delar av staden när butiker, caféer, företag och klubbarrangörer alla regnbågsflaggar, firar och diskuterar under en gemensam sommarvecka. Hela Stockholm påverkades av och deltar i festivalen.

En redogörelse över Stockholm Prides arbete med jämställdhetsfrågor

Se bilaga 3, Stockholm Prides jämställdhetsarbete.

En redogörelse över Stockholm Prides arbete med miljöfrågor

Se bilaga 4, Stockholm Prides miljöarbete.

Plan för hur varumärket Stockholm- The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget

Stockholm Pride ser Stockholm Business Region som en mycket viktig samarbetspartner och avser därför att ge varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia en mycket stor synlighet i samband med exempelvis affischering, annonser, på webb/hemsida, i sociala medier såsom facebook och instagram, i programblad och på skyltar och skärmar på festivalområdet.

Under året, såväl som under sommaren, fungerar Stockholm Pride som ett stolt exempel på Stockholm som en öppen och tillgänglig stad, i stadens kanaler och i dialog med internationella journalister. Som organisation gör vi vårt bästa för att finnas tillgängliga i det arbetet.

Stockholm - the Capital of Scandinavia är stolt Gold Partner till Stockholm Pride vilket även innebär exponering av varumärket på entréband samt vepor runt festivalområdet för ytterligare synlighet under festivalveckan.

Vi vill även tydligare utvärdera och följa upp hur vi bidrar till att utveckla och gynna turism och näringsliv i staden och där hoppas vi kunna samarbeta närmare med Stockholms stad framgent.

Nu gör vi årets festival

Årets tema som kommer att genomsyra kommunikation, seminarier i Pride House och scenprogrammet i Pride Park är "Vi Behövs". Vi vill visa på styrkan i hela vårt community och att vi behövs för att åstadkomma förändring, bryta normer och genom förebilder utveckla mänskliga rättigheter.

Vi har redan nu bekräftat ett flertal internationellt stora artister som kommer att uppträda i Pride Park, som också har genererat stort intresse från media. Pussy Riot, Village People, Icona Pop och Melanie C är några av de som kommer att berika scenprogrammet i Pride Park.

Vi har precis öppnat registreringen för utställare i Pride Park, för seminariepunkter i Pride House och deltagare i Pride Parade. Vi ser fram emot att ta emot ansökningar till alla våra verksamheter och tillsammans göra ett oförglömligt Stockholm Pride 2019!

Vi vill passa på att understryka den stora betydelse Stockholm Pride har för besöksnäringen i Stockholm och för att skapa en feststämning i staden som uppskattas av hundratusentals Stockholmare och turister. Vi ser en utveckling där allt fler städer har Pridefestivaler runt om i landet, med stöd från kommunen, liksom växande festivaler i grannländerna. Det är förstås en glädjande utveckling då den säger något om den positiva utvecklingen för hbtq-personer och våra mänskliga rättigheter, men ställer samtidigt högre krav på Stockholm Pride som festival och plats. För att vi ska behålla vår ledande roll är det ekonomiska stödet från Stockholms Stad avgörande.

Inför årets festival, såväl som på längre sikt, är och förblir Stockholms Stad en central samarbetspartner för föreningen och festivalen Stockholm Pride. Det är här vi verkar och gör vår festival, och vi vill givetvis fortsätta växa och utvecklas tillsammans med staden. För våra besökare och för stadens invånare.

Stockholm Pride ansöker därför om 500 000 kronor från Stockholm Business Region.

Bilaga 1. Rambudget för 2019 års festival

Intäkter	12 350 000 kr	Kostnader	11 258 000 kr
Biljetter	5 300 000 kr	Året Runt	1 350 000 kr
Spons	2 100 000 kr	Festival	321 000 kr
Bidrag	1 350 000 kr	Ekonomi	250 000 kr
Aktörer	3 100 000 kr	Volontär	600 000 kr
Övrigt	500 000 kr	Kommunikation	117 000 kr
		House	1 020 000 kr
		Park	8 225 000 kr
		Parad	305 000 kr
		City	50 000 kr
Resultat	+ 92 000 kr	Spill	20 000 kr

Bilaga 2. Så svarar Stockholm Pride upp mot Stockholms stads kriterier

Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen	I en rapport från Stockholm Visitors Board 2014 så konstaterades av Stockholm Pride besöktes av sammanlagt 400 000 personer varav 37 procent var tillresta besökare och 16 000 av dessa var internationella besökare. ³
Evenemanget befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp	Stockholm Pride med dess varumärke bidrar till bilden av Stockholm som en öppen, tillgänglig och varm stad där människor tillåts leva som de själva vill. Evenemang som lyfter fram öppenhet, mångfald och respekt stärker Stockholms attraktionskraft.
Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm	Enligt ovan: Stockholm Pride besöktes av 400 000 personer 2014 och antalet besökare har legat i linje med det sedan dess. Angående företag: Stockholm Pride har dels ett samarbete med större aktörer i näringslivet som bidrar som sponsorer och utställare under veckan. Dels har festivalen ett nära samarbete med mindre företag som på olika vis är kopplade till hbtq-communityt, till exempel nattklubbar och restauranger. Flera av dessa får en stor del av sin omsättning från den försäljning de genererar under Prideveckan.
Evenemanget har en hög internationell status	Stockholm Pride är norra Europas största Pridefestival. Vi är en av ytterst få Pridefestivaler i Europa som har en någorlunda stabil ekonomi och en obruten historia av att genomföra festivalen sedan 90-talet. Stockholm Pride har därigenom hög status och gott omdöme inom det europeiska och internationella hbtq-communityt och etablerade kontakter med många andra stora pridefestivaler runt om i världen.
Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart	Stockholm Pride genomförs årligen och är ingen engångsföreteelse. Stöd 2019 bidrar till att bygga festivalen inför 2019 och bidrar även till att festivalen långsiktigt kan fortsätta erbjuda stockholmarna och tillresta besökare bland annat en färgsprakande parad, ett brett seminarieutbud i Pride House och ett spännande artistprogram i Pride Park.

Evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad	Enligt beskrivningen i hela denna ansökan så bidrar Stockholm Pride till Stockholm som besöksstad. Enligt redogörelsen ovan kring företag så bidrar evenemanget till Stockholm som företagsstad. Vår lokala förankring och spännande erbjudande till stockholmarna bidrar till att göra Stockholm till en än mer attraktiv stad att bo i.
Evenemanget tangerar kärnvärdena: - Stockholms unika, naturliga förutsättningar - vattnet, ljuset/mörkret, miljön - Stockholms ledande spetskompetens - IT, life science och miljöteknik - Spetsområden inom kultur - musik, underhållning, dans	Stockholm Pride bidrar i synnerhet till Stockholm som kulturstad. Vi interagerar och samverkar med kulturinstitutioner, kulturföreningar, musikartister och andra scenkonstnärer, för att ta några exempel, Dessa exponeras under vår festival samt bidrar själva med programpunkter och innehåll under veckan.
Evenemanget ska vara ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt	Stödet från Stockholm Stad genom Stockholm Business Region möjliggör för Stockholm Pride att vara än mer långsiktiga och strategiska i att bygga ett evenemang som är intressant och givande för stockholmarna och för alla tillresta.
Evenemanget ska upplevas som positivt för och av stockholmarna	Den breda uppslutningen kring i synnerhet paraden – med mellan 500 000 och 550 000 åskådare under de senaste åren – visar att stockholmarna ser positivt på Stockholm Pride som fenomen.
Evenemanget ska profilera Stockholm – The Capital of Scandinavia	Se stycke "Plan för hur varumärket Stockholm- The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget" ovan i ansökan.

Bilaga 3. Jämställdhetsarbete inom Stockholm Pride

Bakgrund

Stockholm Pride är en kulturfestival under en vecka i Stockholm, men vi är också en organisation med ett löpande arbete inom ramen för vår styrelse, festivalledning och medlemsorganisation. Vi har volontärer som är verksamma året om. I all denna verksamhet förhåller vi oss till och arbetar efter att uppnå ökad jämställdhet.

Jämställdhet i våra styrdokument inkl. Stockholm Prides syn på jämställdhet

Stockholm Pride är en organisation som enligt stadgans första paragraf "är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell förening som verkar för att förbättra hbtq-personers livssituation och rättigheter. Föreningen är öppen för alla som känner sig delaktiga i och respekterar den kultur som har sina rötter i homosexuella, bisexuella, transpersoner och queers liv."¹ Att förbättra situationen för hbtq-personer förutsätter ett jämställdhetsarbete, då den diskriminering som drabbar hbtq-personer i synnerhet drabbar de som identifierar sig som kvinnor.

Enligt stadgans andra paragraf så ska organisationen bland annat "verka för att frigöra samhället från förtryckande normer och verka för jämlikhet och hbtq-personers rättigheter"². Då sexism och förtryck på grund av en människas kön är förtryckande normer så har organisationen gjort tydliga feministiska ställningstaganden som förutsätter ett aktivt jämställdhetsarbete redan i stadgan.

I värdegrunden för Stockholm Pride³ utvecklas detta och det manifesteras att organisationen tar aktivt avstånd från sexism

"§1 Föreningen Stockholm Pride ställer sig bakom Europeiska konventionen om Skydd för de mänskliga rättigheterna och de grundläggande friheterna.

§2 Föreningen Stockholm Pride arbetar för att stärka hbtq-personers rättigheter och tar aktivt avstånd från all form av diskriminering som exempelvis rasism, sexism, homofobi och transfobi.

§3 Föreningen Stockholm Pride solidariserar sig med andra rörelser som riskerar diskriminering och förtryck, och som verkar i samma anda som Stockholm Pride.

§4 Föreningen Stockholm Pride är öppen för alla som delar ovanstående värderingar."

Ur Stockholm Prides värdegrund

¹ Stadgan senast reviderad vid årsmötet 27 februari 2016

² Dito

³ Värdegrunden antagen på årsmötet 2011, Stockholm 27 februari 2011

samt solidariserar sig med andra rörelser som riskerar diskriminering och förtryck, och som verkar i samma anda som Stockholm Pride.

Stockholm Pride har ett intersektionellt perspektiv på jämställdhet, vi hävdar att man måste se hur förtryck på grund av kön hänger ihop med andra typer av normer och förtryck, till exempel förtryck på grund av könsidentitet, sexuell läggning, härkomst eller religion. Ett aktivt jämställdhetsarbete är viktigt, men måste förutsätta att alla individer själva får definiera sin könstillhörighet. Ett jämställdhetsarbete som tvingar in individer i kategorierna män och kvinnor riskerar att vara diskriminerande ur ett hbtq-perspektiv. Ett modernt arbete 2019 för såväl jämställdhet som för mångfald och diversifiering i övrigt måste se att maktordningar och förtryck i samhället hänger ihop. Därför måste också allt arbete mot förtryckande normer vara integrerat. I vår verksamhetsplan, som sträcker sig 2019-2021, har vi definierat att all verksamhet ska ha ett integrerat antirasistiskt perspektiv och ett integrerat funktionsperspektiv⁴.

Jämställdhet i vårt praktiska arbete

Styrelsen som tillsattes av årsmötet 2019 består i skrivande stund av två personer som använder pronomen hon, fem personer som använder pronomen han och två som använder pronomen hen.

Stockholm Pride har inte någon könsuppdelad statistik kring volontärer eller besökare, bland annat för att undvika att tvinga människor att definiera sig. I synnerhet en festival som arbetar för att människor själva ska få definiera sin könsidentitet och sitt könsuttryck vill undvika att tvinga människor att definiera sig just i detta forum som har som syfte att vara en trygg plats. Dock så frågade Stockholm Visitors Board i den enkätundersökning de gjorde bland festivalens besökare 2014 kring kön. Deras enkätundersökning visade att 61 procent av besökarna det året var kvinnor, 33 procent var män och 6 procent angav "annat" på frågan om kön⁵.

Vi arbetar aktivt i vår kommunikation för att vara en festival som är attraktiv för så många besökare som möjligt – oavsett kön, könsidentitet, könsuttryck, härkomst, religion, ålder, funktionalitet eller sexuell läggning⁶. I ett ofta könsuppdelat hbtq-community betyder det att vi eftersträvar synlighet och publicitet både i media som i huvudsak läses av hbtq-personer som definierar sig som män och i media som i huvudsak läses av hbtq-personer som definierar sig

⁴ Det vill säga vara tillgängligt för alla människor oavsett deras förutsättningar och funktionalitet

⁵ <http://resources.mynewsdesk.com/image/upload/wlpc0fb2mo8yszfd2mda.pdf>

⁶ Vi är dock primärt en festival för hbtq-personer, även om även heterosexuella personer ska kunna känna sig välkomna. Det är till exempel många anhängare, utställare och vänner till hbtq-personer som även besöker festivalen.

som kvinnor. En utmaning i sammanhanget är att antalet medier som vänder sig mot den manliga homosexuella publiken är väsentligt fler än de medier som vänder sig mot andra delar av hbtq-communityt. Samtidigt är det viktigt att komma ihåg att just hbtq-communityt i Sverige är mindre könsuppdelat än i många andra länder. Historiskt har organisering skett i RFSL oavsett kön. Detta går att jämföra med många andra länder där bögar och lesbiska istället organiserat sig i olika organisationer, haft olika festivaler och olika samlingsplatser. På detta vis är Stockholm Pride en mer jämställd Pridefestival än många av våra internationella motsvarigheter. En vanlig reaktion när vi är företrädare utomlands är att vi uppfattas som väldigt jämställda.

Stockholm har en uppdelning gällande nattklubbar och restauranger. Även om dessa i allmänhet inte är helt könsseparatistiska så riktar de sig mot olika publikar, med tonvikt mot homosexuella män respektive mot homosexuella kvinnor. Få om några mötesplatser när det kommer till nattklubbar och restauranger är nischade mot transpersoner eller bisexuella. Stockholm Pride hanterar detta genom att aktivt försöka variera vilka klubbar och restauranger vi samarbetar med. Likaså arbetar vi aktivt för ett mer jämställt innehåll på våra scener.

Bilaga 4. Miljöarbete inom Stockholm Pride

Bakgrund

Stockholm Pride är en kulturfestival under en vecka i Stockholm. Festivalen består av 4 verksamhetsområden, Pride City, Pride House, Pride Park samt Pride Parade. Av dessa verksamheter är Pride Park den största avseende kostnader och förbrukning av material, samt miljöpåverkan, och därför ligger mest fokus av vårt miljöarbete där.

Stockholm Pride har haft en uttalad fokus på miljöfrågor sedan starten av festivalen, kanske främst då vi har ett stort antal miljömedvetna medarbetare, men framför allt även bland våra besökare. Miljöfrågor är inte heller ovanliga i våra utvärderingar.

Fortsatt miljöarbete

Under 2018 påbörjade Stockholm Pride ett arbete att göra festivalen till ett Miljömärkt Event i samarbete med Håll Sverige Rent. Organisationen går nu igenom de sju steg på checklistan som krävs för att få certifieringen, ett arbete som beräknas vara klart vid festivalens start sommaren 2019. Inför det har vi också tagit fram en miljöpolicy.

Stockholm Prides övergripande miljöpolicy

Vi ska genom vårt miljöarbete verka för att kontinuerligt minska vår negativa miljöpåverkan. Vi ska också förmedla kunskap i frågor som rör miljö och hållbar utveckling samt skapa medvetenhet om och engagemang för miljöfrågorna i organisationen och i det omgivande samhället. Miljöfrågorna ska införlivas i alla delar av vår verksamhet.

I sin strävan efter ständig förbättring ska Stockholm Pride verka för att:

- med en helhetssyn, ständig förbättring och mätbara miljömål eftersträva låg påverkan på miljön.
- följa tillämplig miljölagstiftning samt de lagar, förordningar och föreskrifter som vi berörs av.
- i all verksamhet hushålla med naturresurser och energi.
- sätta människors hälsa och säkerhet i centrum.
- på förhand analysera miljöpåverkan av nya verksamheter.
- utbilda, informera och stimulera vår personal till engagemang, delaktighet och ansvar i miljöarbetet.
- ställa lika höga miljökrav på leverantörer, entreprenörer och samarbetspartners som vi ställer på vår egna verksamhet.
- öppet redovisa och kommunicera vårt miljöarbete och vår miljöpåverkan.

Digitalt istället för tryck

Sedan att antal år tillbaka har Stockholm Pride slutat med att trycka flyers, programblad mm på papper som delas ut i Pride Park. Istället görs allt via digitala medier. Vi har även ett allmänt förbud mot utdelning av flyers i området, för att minska miljöpåverkan och sophantering. Flyers får endast delas ut i en så kallad "gift bag" tillsammans med andra produkter vilket avsevärt minskad nedskräpningen i området.

Transport

Vi har inför festivalen 2019 blivit sponsrade av Volvo med miljöbilar klass 1 som vi kommer att kunna sköta många av våra persontransporter av artister, styrelsemedlemmar mm med.

Sopsortering

Stockholm Pride tillhandahåller ett serviceområde i parken som både utställare, restauratörer samt vår egen verksamhet har tillgång till. I området görs främst sortering av sopor med stark fokus på återvinning och miljö.

Förutom separata kärl och containers för olika typer av avfall, har vi även bemanning i området för att dels hjälpa till att slänga saker på rätt ställe, men som även sorterar och tömmer alla avfallskärl från själva publika området. Tex plockas alla PET, plast flaskor samt burkar, med eller utan pant, ur soporna och slängs i en separat container som sedan slutsorteras av Returpack.

Restaurangernas försäljning av drycker begränsas så långt det går att enbart vara PET flaskor som kan återvinnas. Användandet av engångsglas i plast eller glas är därmed minimalt. Glasflaskor får tex ej lämnas ut över disk och kommer därmed inte in i sophantering och vi minimerar utbudet av glasflaskor. De få tomflaskor som ändå slängs (främst vinflaskor direkt från restaurangerna) sorteras i området i särskilda glascontainers.

Fettrester från restauranger samlas upp i särskilda kärl och skickas till återvinning.

Bränsle

Festivalen har ett behov av elförsörjning närmare 1500 Ampere. Cirka en tredjedel av denna ström tas från det fasta strömnätet som tillhandahålls av fastigheten på Östermalms IP. Resterade ström genereras på plats av dieselgeneratorer. Under en normal festivalvecka förbränns cirka 7000 liter diesel i dessa generatorer. Sedan 2013 använder Stockholm Pride endast miljövänlig diesel i sina generatorer, av svenska EcoPar AB (för mer information se <http://ecopar.se>).

Resor

När Stockholm Pride är representerade vid andra Pridefestivaler i Sverige så är vår policy att välja tåg framför flyg. De flesta artister som uppträder på scenen under Prideveckan är svenska artister och det är därför bara i mycket liten utsträckning vi ersätter resor för dessa. Vi premierar lokala talanger vilket även i sig minimerar antalet flygresor.

Pride House

Seminarieverksamheten som ryms under verksamhetsområdet Pride House är baserad på Kulturhuset Stadsteatern i centrala Stockholm. Verksamheten har i sig själv mycket låg miljöpåverkan och lokalernas utformning och eventuella miljöpåverkan från dessa styrs därför av det av Stockholms stad helägda Kulturhuset Stadsteatern.

Affischering

Affischering sker ej på annan än därtill avsedd plats. Stockholm Pride genomför inte så kallad "Guerilla Marketing".



Checklista – Stockholm Prides tillgänglighetsarbete

Detta är ett arbetsdokument som utgör en grund för utveckling av föreningens tillgänglighetsarbete. Tillgänglighetsarbetet är en av 2019 års prioriterade frågor och i det arbetet har vi tagit fram följande checklista som hjälp att göra en översyn inom festivalen och som grund för framtagandet av en policy.

Volontärer (och styrelse)

- ☐ Hur har vi nått ut? Informerat/bjudit in? T.ex. funkisorganisationer, att en kan bli volontär
- ☐ Är caféet tillgängliggjort för alla?
- ☐ Gå igenom och fastställa tillgänglighetspolicy, följa upp tillgänglighetspass på utbildningen
- ☐ Rådfråga organisationer om tips
- ☐ Hur tar vi hand om nya volontärer? Extra fokus inför 2019

Pride House

- ☐ Tolkar och teckenspråk på så många aktiviteter som möjligt – hur kan det "beställas"? Hörslingor? Textning på ev. filmer?
- ☐ Tillgång till tillgänglighetsanpassade toaletter och ej könade toaletter (Han, hon, hen)
- ☐ Öka antalet engelskspråkiga punkter i Pride house
- ☐ Mångfald och representation i programmet
- ☐ Se över Infodiskar
- ☐ Hur ser informationen ut om programmet och lokalerna?

Pride City

- ☐ Lokalers tillgänglighet bör följa lagstiftningen gällande Boverkets byggregler (BBR) och Arbetsmiljöverket. Stockholm Pride ställer krav på samarbetspartner vid användning av deras lokaler att lagstiftningen har efterföljts. Se rapporten "Riktlinjer för tillgänglighet: Riv hindren 2015" utgiven av myndighet för delaktighet www.mfd.se
- ☐ Mobil teleslinga – ev kan Stockholm Pride köpa in/hyra och ha stående så att Pride City arrangörer kan låna.
- ☐ Ställa krav på att Pride City arrangörer ska ha information om hur tillgänglighetsanpassat evenemanget är och på vilket sätt i deras programpunkt på vår programsida.
- ☐ Kolla SL:s hemsida, tillgänglighetsperspektiv
- ☐ Vilken tillgänglighetsinfo ges på punkter? Är det en fråga vid anmälan?

Pride park

- ☐ Tillgång till tillgänglighetsanpassade toaletter och ej könade toaletter (Han, hon, hen)
- ☐ Om möjligt ställa krav på restaurerare att anpassa beställningsmöjligheter för rullstolsburna. pga, besökare har meddelat att personer ej når upp till disken för att kunna göra beställningar.
- ☐ Kontaktperson på plats i parken som kan hantera och hjälpa personer kring tillgänglighetssfrågor, förslagsvis i informationsdisken eller vid entrén.
- ☐ Inga hinder för passage (ramper saknas osv., hur blir det med golv i år?)
- ☐ Mångfald och representation i programmet
- ☐ Tolkning på scenen?
- ☐ Finns ngn "lugn plats" vi kan hänvisa till för dem som kan behöva gå undan?
- ☐ Tillgänglighetscheckas allt innan vi öppnar? Rond?

- ☐ Tillgänglighet vid utställarentré till park?
- ☐ Jesper frågar info-folket (Daniel) vad de brukar få för frågor
- ☐ Få fråga vart en vill ha armbandet, t.ex. på foten istället för armen

Paraden

- ☐ Enkelt att gå på toaletten efter paraden
- ☐ Kommer vägarbetet vara klart?
- ☐ Tillgänglighetsinfo om paradvägen?
- ☐ Toaletter för alla vid paradens början?

Webbplatsen

- ☐ Ska ha information på hemsidan om på vilket sätt våra rum är tillgänglighetsanpassade. Vad finns i vilka rum i form av teleslinga m.m. Finns tolkar på plats. Kan rullstol komma in i rummet.
- ☐ Postadress, telefonnummer, texttelefonnummer och e-postadress anges när adress- och kontaktuppgifter sprids i till exempel utgående skrivelser, brev och informationsmaterial
- ☐ E-postadressen till varje bestämd typ av ärende ska ha en tydlig mottagare och besvaras inom 1 vecka
- ☐ Webbplatsen ska ha lättläst svenska
- ☐ inläst version (tal)
- ☐ punktskrift
- ☐ andra språk, tex engelska, spanska, arabiska, ryska, implementera google translate på webben

Formgivning, rörlig bild och ljud

- ☐ all text och grafik för följa och leva upp till WCAG AA eller motsvarande lagstiftning för offentlig sektor (<https://www.w3.org/WAI/intro/wcag> regelverket)
- ☐ all tal ska textas, tex musikvideo, promotion och reklam

Mattias Rindberg

Från: foretagsuppgifter@skatteverket.se
Skickat: den 16 april 2019 12:14
Till: Mattias Rindberg
Ämne: Org: STOCKHOLM PRIDE 802402-6612

Du har frågat Skatteverket om information om ett företag. Här kommer informationen.

Organisationsnummer: 802402-6612
Namn: STOCKHOLM PRIDE
Godkänd för F-skatt: NEJ
Registrerad för moms: NEJ
Registrerad som arbetsgivare: JA

Beslutade arbetsgivaravgifter:¹

2018-12	4 427
2019-01	5 312
2019-02	4 427

¹ Varje månad ska den som ger ut ersättning för arbete i Sverige vanligtvis redovisa och betala arbetsgivaravgifter.

Arbetsgivaravgiften gånger tre ger en ungefärlig uppgift om vad företaget totalt har utbetalat per månad i ersättningar. Ett exempel på sådana ersättningar är löner.

Om uppgiften uppgår till noll kronor innebär det att företaget inte har betalat ut några ersättningar som ska redovisas till Skatteverket.

Saknas uppgift så finns inga offentliga uppgifter att lämna ut.

Tänk på att uppgiften om beslutade arbetsgivaravgifter inte ger svar på om företaget har betalat avgifterna.

Se mer information på Skatteverkets webbplats: skatteverket.se/hamtaforetagsinformation

Skatteverket - Hämta företagsinformation

Twitter: @Skatteverket
www.skatteverket.se

Det här meddelandet har genererats automatiskt och du kan därför inte svara på det

Kronofogdemyndigheten
Genom RSV IT KFM-system
171 94 SOLNA

UTDRAG
2019-04-16

STOCKHOLM PRIDE

BOX 513
101 30 STOCKHOLM

Utdrag ur databasen avseende:
802402-6612

Skuld saknas i databasen.

KRONOFOGDEMYNDIGHETEN