

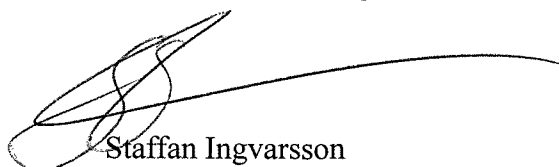
Handläggare
Hans Aspgren
Telefon 08-508 280 25**Till**
Stockholms Stadshus AB

Revidering av Vision 2040 – Möjligheternas Stockholm

Remiss från Stockholms Stadshus AB

Bolagets förslag till beslut

Stockholm Business Region överlämnar följande remissvar
avseende Revidering av Vision 2040 – Möjligheternas Stockholm



Staffan Ingvarsson
VD, Stockholm Business Region

Sammanfattning

Kommunfullmäktige har i samband med beslut om budget 2019 givit kommunstyrelsen i uppdrag att samordna och leda arbetet med att revidera Vision 2040. Stockholms Stadshus AB har översänt remissutgåvan av Vision 2040 – Möjligheternas stad till Stockholm Business Region (SBR) för yttrande.

Förslaget till vision beskriver ur ett helhetsperspektiv hur Stockholm kan bli en stad där människor kan växa, leva och verka samt hur Stockholm kan bli en magnet för kunskap och kreativitet som visar vägen för resten av landet. Visionen byggs upp av tre sammanhållande teman under den övergripande devisen *Möjligheternas stad – Mångsidig storstad för alla, Hållbar dynamisk och växande* samt *En smart och innovativ storstad*.

SBR bedömer att förslaget till vision till fullo motsvarar det uppdrag som lämnats av kommunfullmäktige i samband med budget 2019. SBR vill i detta sammanhang lyfta fram stadens ambitioner att ta fram och implementera en ny näringslivspolitik som också tydligt kopplar till visionen. SBR välkomnar att den reviderade visionen i högre grad beskriver vikten av ett starkt näringsliv och betydelsen av ett gott företagsklimat. SBR anser också att visionen på ett mycket bra sätt fångar upp betydelsen av Stockholm i såväl en regional som nationell kontext. SBR vill

betona Stockholms roll och samarbete i ett större regionalt sammanhang genom Stockholm Business Alliance som stärker förmågan att generera tillväxt och nå ut i den internationella konkurrensen.

För att nå en bred delaktighet anser SBR att det är av stor vikt att staden kommunicerar visionen på ett målmedvetet sätt med invånare och med aktörer i staden och regionen. I ett internationellt perspektiv välkomnar SBR att avsnittet kring visionens genomförande pekar på vikten av långsiktigt och konsekvent fortsatt arbete med att marknadsföra Stockholm och stadens unika DNA under budskapet ”Stockholm – The Capital of Scandinavia”. SBR vill avslutningsvis understryka att dialog, samverkan och kunskapsutbyte mellan kommuner i regionen, myndigheter, akademier och näringsliv är en förutsättning för att uppnå Vision 2040 – Möjligheternas stad.

Bakgrund

Stockholms stad har under många år arbetat utifrån en samlande vision om framtidens Stockholm. Stadens vision är det dokument som samlat redovisar stadens långsiktiga mål, vilka utmaningar staden står inför och strategier för en långsiktigt hållbar utveckling. Tidsperspektivet är långsiktigt Vision 2030 – Ett Stockholm i världsklass var stadens första visionsdokument och antogs av kommunfullmäktige den 11 juni 2007. Visionen implementerades i stadens ordinarie styrsystem och kommunicerades till stadens medarbetare för att nå goda resultat och ökad delaktighet. I budget 2013 beslutade kommunfullmäktige att visionen skulle utvärderas och uppdateras och 2015 antogs Vision 2040 – Ett Stockholm för alla. Kommunfullmäktige har i samband med beslut om budget 2019 givit kommunstyrelsen i uppdrag att samordna och leda arbetet med att revidera Vision 2040.

Ärendet

Stockholms Stadshus AB har översänt remissutgåvan av Vision 2040 – Möjligheternas stad till Stockholm Business Region (SBR) för yttrande. Det nya visionsförslaget har sin grund i tidigare visioner och i de långsiktiga mål som framgår av kommunfullmäktiges budget för 2019. Vision 2040 är en vision om hur vi tar till vara på möjligheterna och tillsammans skapar en social, ekonomisk och ekologiskt hållbar utveckling i Stockholm.

Förslaget till vision beskriver ur ett helhetsperspektiv hur Stockholm kan bli en stad där människor kan växa, leva och värka samt hur Stockholm kan bli en magnet för kunskap och kreativitet som visar

vägen för resten av landet. Visionen byggs upp av tre sammanhållande teman under den övergripande devisen Möjligheternas stad.

Mångsidig storstad för alla

Temat behandlar Stockholms förutsättningar och rika utbud av tjänster som gör det möjligt för alla – som bor och verkar i eller besöker vår stad – att forma sina egna liv och utvecklas till den de drömmer om att vara. Här framställs en stad präglad av tillit, öppenhet och som är fri från diskriminering samt att alla invånare ska ha möjlighet att ha inflytande över stadens utveckling. Detta tema handlar också om vikten av en likvärdig och hållbar skola för alla liksom att staden erbjuder många vägar som leder till utbildning och arbete. Vidare beskrivs hur en väl fungerande välfärd kan ge jämlika livsvillkor i Stockholm samt att staden är tillgänglig för alla där personer med funktionsnedsättning har tillgång till stöd och service och det finns ett varierat utbud med god kvalitet att välja mellan av boenden, sysselsättning och aktiviteter.

Hållbar dynamisk och växande

Temat behandlar hur alla som verkar och lever i Stockholm kan ta del av hela staden. Utifrån ett näringslivsperspektiv redogörs för hur Stockholm är det självklara valet för en mångfald av företag. Det beskrivs också hur Stockholm är en öppen och välkomnande stad som växer hållbart utifrån människors och verksamheters skiftande behov. Vidare framställs Stockholm som ett föredöme för innovativt och hållbart byggande samt att regionen erbjuder god framkomlighet genom ett transportsystem som är attraktivt, tryggt och hållbart. I detta tema skildras också Stockholm som en levande och öppen kultur-, idrotts- och evenemangsstad med hög internationell klass. Slutligen framhålls Stockholm som ledande i den globala omställningen mot ett hållbart samhälle och hur staden är ett internationellt föredöme på miljöområdet.

En smart och innovativ storstad

I detta tema betonas utbildningens och forskningens betydelse för stadens utveckling och framtida tillväxt och det finns en stark fokus på kopplingarna mellan utbildning, forskning och näringsliv. Stockholm beskrivs som världens mest innovativa och smarta stad där det är självklart att företag utvecklar och prövar nya digitala produkter och tjänster. Ett kunskapsintensivt och konkurrenskraftigt näringsliv tillsammans med forskning i världsklass gör Stockholm till en av de mest kunskapsintensiva och innovativa regioner i världen.

I förslaget till vision redovisas därutöver hur staden kan arbeta med visionens genomförande. Här understryks att en hög och hållbar tillväxt är en förutsättning för genomförandet av visionen liksom vikten av att alla stadens nämnder och bolagsstyrelser ges i uppdrag att arbeta i visionens riktning. Det konstateras också att Stockholm ska vara världsledande i arbetet med hållbar utveckling och att Agenda 2030 ska stimulera till samverkan och överbrygga stuprör och organisatoriska gränser i stadens verksamheter. Vidare poängteras att kraften i ett regionalt samarbete inte kan överskattas och att många av de viktiga satsningar som pågår i Stockholmsregionen bygger på ett väl utvecklat samarbete och olika former av partnerskap mellan staden, andra offentliga aktörer, akademin, näringslivet och civilsamhället. Slutligen påvisas att Stockholm behöver delta aktivt på den internationella arenan och samarbeta med och lära av – men också inspirera – andra städer, regioner och länder.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts av SBR.

Bolagets synpunkter och förslag

SBR bedömer att förslaget till vision till fullo motsvarar det uppdrag som lämnats av kommunfullmäktige i samband med budget 2019. SBR anser att visionens huvudtema följer kommunfullmäktiges inriktningsmål på ett föredömligt sätt. SBR ställer sig också positiv till att visionsdokumentet redovisar hur stadens verksamheter jobbar mot en hållbar, växande och innovativ stad, i enlighet med Agenda 2030. Det kan vidare konstateras att den reviderade visionen har tagits fram på bred front i staden där även SBR har deltagit i processen.

SBR vill i detta sammanhang lyfta fram stadens ambitioner att ta fram och implementera en ny näringslivspolicy som också tydligt kopplar till visionen. SBR välkomnar att den reviderade visionen i högre grad beskriver vikten av ett starkt näringsliv och betydelsen av ett gott företagsklimat. En positiv spiral skapas när innovativa och företagsamma människor startar nya eller utvecklar befintliga företag som i sin tur leder till fler arbetstillfällen och i förlängningen till skatteintäkter för att finansiera stadens välfärdsåtagande. Vidare ställer sig SBR mycket positiv till att visionen understryker betydelsen av att alla medarbetare i stadens förvaltningar och bolag har en stor förståelse för näringslivets behov och betydelse. SBR anser också att visionen på ett mycket bra sätt fångar upp betydelsen av Stockholm i såväl en regional som nationell kontext. För att Stockholm ska kunna uppvisa ett internationellt konkurrenskraftigt

näringsliv vill SBR här understryka att näringslivet inte känner av några kommungränser. Ju större region, desto större förmåga att generera tillväxt och nå ut i den internationella konkurrensen. SBR kan konstatera att Stockholms stad utgör motorn i det regionala partnerskapet Stockholm Business Alliance. Regionens BNP-utveckling och ekonomiska tillväxt är avgörande för hela Sveriges framtid.

För att nå en bred delaktighet är det av stor vikt att staden kommunicerar visionen på ett målmedvetet sätt med invånare och med aktörer i staden och regionen. I ett internationellt perspektiv välkomnar SBR att avsnittet kring visionens genomförande pekar på vikten av långsiktigt och konsekvent fortsatt arbete med att marknadsföra Stockholm under budskapet "Stockholm – The Capital of Scandinavia". Enligt bolagets mening bör kommunstyrelsen i samråd med SBR ta fram och genomföra en kommunikationsplan där stadens unika "DNA" och varumärkesplattform tydliggörs. SBR ser det som naturligt och självklart att ansvara för marknadsföringen av Stockholm som en attraktiv destination för såväl besökare, talanger som investerare.

Avslutningsvis vill SBR betona att visionen omfattar flera frågor som Stockholms stad inte har direkt rådighet över. Det är därför avgörande med en stor delaktighet från omvärlden. SBR vill framhålla att flera företrädare för bl.a. näringslivet och regionala organ visar stort intresse av att vidareutveckla samarbetet med staden och konkretisera visionen om det framtida Stockholm. SBR vill understryka att dialog, samverkan och kunskapsutbyte mellan kommuner i regionen, myndigheter, akademier och näringsliv är en förutsättning för att uppnå Vision 2040 – Möjligheternas stad.