

Det finns stora möjligheter för Tyresö gymnasium. Antalet gymnasieungdomar i länet ökar kraftigt de närmsta åren, kvaliteten är fortsatt hög och det finns förbättringspotential på flera områden. Viljan att förbättra, utveckla och hitta lösningar är också hög både hos lärare och skolläring, den kraften behövs tas tillvara.

Trenden för Tyresö gymnasium har vänt, ekonomin är förbättrad, söktrycket sjunker inte utan snarare tvärtom och Tyresö gymnasium är nu ett reellt alternativ för många fler ungdomar. För att kunna bygga vidare på detta och utveckla Tyresö gymnasium ytterligare och bli ett än mer attraktivt alternativ för ungdomar kommer det krävas en övergripande och långsiktig strategi.

Men Tyresö gymnasium står också inför flera utmaningar och problem. Även om trenden nu har vänt har söktrycket haft en nedåtgående kurva under flera år och flera negativa förändringar av programutbudet har tvingats fram på grund av detta.

Gymnasiet har också brottats med ekonomiska problem, mycket på grund av det vikande elevunderlaget och höga lokalkostnader. Även om gymnasiet nu har kontroll över ekonomin finns det en risk för försämringar ifall elevunderlaget sjunker ytterligare.

Därför ger gymnasie- och vuxenutbildningsnämnden barn- och utbildningsförvaltningen i uppdrag att ta fram en strategi för Tyresö gymnasium. Strategin ska sträcka sig åtminstone 10 år framåt i tiden och innehålla minst följande:

Strategi för lokalförsörjning

Strategi för utvecklat programutbud med analys av befintligt programutbud, utvecklingsmöjlighet av befintligt programutbud samt möjligheter för att uppdatera programutbudet med nya program.

Strategi för samverkan, såväl intern som extern.

Strategi för att utveckla Tyresö gymnasiums varumärke

Uppdraget skall rapporteras våren 2021 och delrapporteras under hösten 2020