

Handläggare

Till

Kulturstrategiska staben

Telefon:

Verksamhetsplan 2021 för Kulturstrategiska staben

Förslag till beslut

Innehållsförteckning

Inledning	3
1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla	6
1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskunkaper är kort	6
1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i	7
1.3. I Stockholm når barn sin fulla potential då Stockholms skolor och förskolor är de bästa i Sverige	9
1.5. I Stockholm har äldre en tillvaro som präglas av hög kvalitet, trygghet och självbestämmande	11
2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt	12
2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv	12
2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov	14
2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring	18
2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö	23
3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden	24
3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser	24
3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna.....	25
Redovisning av ekonomi	29
Budget 2021	29

Inledning

Uppdraget

Kulturstrategiska staben arbetar för att Stockholm ska växa med kultur. Ett brett och tillgängligt kulturutbud i hela staden skapar upplevelser och bidrar till en trygg och säker stad samt en positiv demokratisk samhällsutveckling. Stockholms stad erbjuder många möjligheter till nya arbetsområden för konstnärer, kreatörer och arrangörer och fungerar som en motor för konstnärlig utveckling i Sverige. De konstnärliga uttryck som skapas i Stockholm når inte bara de egna invånarna och besökarna. De är också kärnan i utvecklingen av de konstnärliga och kreativa näringarna. Forskning visar att en positiv stadsutveckling går hand i hand med utvecklingen av en stads kulturella tillgångar. Stockholms unika attraktionskraft ligger till stor del i mötet mellan människor och stadens kulturverksamheter och kulturmiljöer.

Kulturstrategiska staben bedriver relevant omvärldsbevakning och driver förvaltningens långsiktiga strategier i kulturstrategiska frågor. Avdelningen har särskilt fokus på barn- och ungdomskultur och kulturmiljöns roll i stadsutvecklingen där strategiska insatser även riktas mot andra förvaltningar och bolag i staden.

Kulturstödsenhetens uppdrag omfattar fördelning av stöd till det fria kultur- och föreningslivet. Uppdraget är att via olika stödformer och utvecklingsinsatser bidra till att det fria kulturlivet och föreningslivet ska vara en väsentlig del av stadens kulturliv, präglad av hög kvalitet, mångfald i kulturella uttryck, bredd i antalet aktörer och tillgängligt för alla. Stöd ges till kontinuerlig eller temporär programverksamhet som till exempel föreställningar, konserter, festivaler och utställningar. Därutöver fördelas stöd till konstnärer i form av ateljéstöd och stipendier, till studieförbund och lokalförvaltande organisationer. Staben stöttar ungdomars egna kulturprojekt och subventionerar förskolor och skolors kulturbesök genom Kulanpremien.

Stadsutvecklingsenheten utvecklar kulturprogram för en stadsplanering som tar hänsyn till stadens kulturpotential och som säkrar ett levande kulturliv i stadens utvecklingsområden. Genom lotsfunktioner och arbetet med extern finansiering säkrar enheten att nya kulturetableringar tillkommer löpande. Enhetens kulturmiljöstrategiska arbete resulterar i aktiva och levande kulturmiljöer. Kulturmiljön såväl som kulturlivets olika platser och scener bereds plats och är tidigt med i olika utvecklingsprocesser för att värnas och utvecklas.

Definierade målgrupper

Förväntade effekter och resultat av stabens insatser kopplas till tre definierade målgrupper.

1. Stockholmarna, företagarna, och besökarna. Prioriterade grupper är barn och unga och grupper där det är relativt få som tar del av stadens kulturliv. Utöver dessa prioriteringar har även nationella minoriteter särskild status. (brukarna)
2. Professionella kulturaktörer och civilsamhällets kulturaktörer. (skaparna och utövarna)
3. Förvaltningar och bolag i staden samt kulturförvaltningens avdelningar. (möjliggörarna)

Stadens inriktningsmål

Delar av stabens insatser verkar på lång sikt mot nämndens mål. Fokus är att bidra till att det finns ett kulturliv och ett utbud som speglar Stockholms mångfald av boende och besökare.

Som stockholmare och besökare ska man kunna delta i ett kulturliv som känns som att det är "för mig". Konst och kulturskapare ska vilja ta plats i hela Stockholm och uppleva att de möjligheter som kulturförvaltningen erbjuder gynnar konstnärlig kvalitet, inspirerar till samverkan och möjliggör ett aktivt deltagande i stadens kulturliv. Ingångsvärdet i arbetet är att när Stockholm växer ska kulturen finnas med i den fysiska och innehållsmässiga planeringen. Kulturen präglar stadens utveckling och särskilt fokus ligger på de stadsdelar och de grupper där det idag är relativt få som tar del av stadens kulturliv.

På kort sikt utvecklas stabens arbete i nära samverkan med andra förvaltningar och bolag så att kulturen får en bra förankring i hela staden. Nya platser för kultur etableras genom att kulturaktörer lotsas vid nyetablering eller omlokalisering. Villkoren för professionella kulturaktörer och civilsamhällets kulturaktörer stärks genom kulturstödet. Kulturprogram och aktiviteter stöds med spridning i hela staden. Fler barn och unga möter professionell kultur som berör dem och får uttrycka sig genom konsten - i förskolan, skolan och på sin fritid. Det strategiska förvaltningsövergripande uppdraget stärks.

En stad som växer med Stockholms takt utmanar den kulturella infrastrukturen. Det blir synligt i både efterfrågan på, och tillgången till, produktionslokaler, publika arenor och allmänna samlingslokaler. När lokaler som har anpassats för kulturella ändamål försvinner och övergår till annan verksamhet påverkas villkoren, inte bara för det professionella skapandet utan även för live- och scenkonstutbudet och stockholmarnas tillgång till kultur, mötesplatser och eget skapande. Att stärka den kulturella infrastrukturen är en viktig del i det offentliga stödet både i ekonomiska termer samt i form av lotsning och coachning.

Med anledning av pandemin

Även om stora delar av kulturlivet har försökt upprätthålla sina verksamheter och hitta nya sätt att nå ut så har stockholmarnas möjlighet att uppleva film, teater, dans, utställningar, konst och möten kring andra kulturella uttryck minskat under pandemin. Uthyrning av samlingslokaler har minskat kraftigt och möjligheten att ha öppet är begränsad på grund av minskade intäkter och personalresurser.

Etableringstakten är inte lika hög och kulturlotsens arbete har delvis styrts om till en krislotsning med anledning av pandemin. Genom fördjupad rådgivning har fokus ändrats till att stötta befintliga näringar och kulturlivet samt fastighetsägare genom krisen.

Som hela kulturen har de fria kulturaktörerna i Stockholm vittnat om svårigheter att kunna genomföra sin verksamhet till följd av pandemin. Hur hårt verksamheten drabbats beror på olika faktorer. I vilken grad kulturaktörerna kommer att kunna genomföra och utveckla sina verksamheter i linje med de intentioner man angett i ansökningarna är en osäkerhetsfaktor utifrån den oförutsägbara framtid som råder med covid-19. Förvaltningen kommer oavsett rådande läge att fortsätta dialogen med verksamheterna och fördjupa samtalen vad gäller långsiktig hållbarhet och utveckling i linje med det kulturstrategiska programmet samt stadens mål och prioriteringar. Det finns anledning att tro att denna utveckling kommer att fortgå även under 2021 och att ett digitalt anpassat utbud kommer bli en del av kulturutbudet som helhet. De lokalförvaltande organisationerna kommer under 2021 att fortsatt behöva anpassa verksamheten utifrån konsekvenserna av pandemin. Förvaltningen har tagit hänsyn till det och har i beredningen vägt in verksamheternas förmåga att hantera pandemin.

Pandemins påverkan på kulturlivet har fått konsekvenser för arbetet inom kulturstrategiska staben. Vissa av stabens aktiviteter har flyttats fram under verksamhetsåret eller till 2021.

En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla

Kulturstrategiska stabens arbete ska resultera i att:

- civilsamhällets kulturaktörer erbjuder trygga och säkra mötesplatser
- stockholmare erbjuds lokal kultur och fritid med hög kvalitet oavsett ålder, kön, socioekonomiska förutsättningar eller bostadsområde. Stödja 20 aktörer inom civilsamhället som möjliggör ungas eget skapande.
- äldre i Stockholm erbjuds kultur av hög kvalitet som en del i arbetet att uppnå en äldrevänlig stad samt bryta äldres ofrivilliga ensamhet.
- barn och unga i förskola och skola har god och likvärdig tillgång till kvalitativt och för dem angeläget kulturutbud och kulturskapande. Minst 100 kulturaktörer når ut till förskolor och skolor.

Stabens särskilda uppdrag är att:

- säkerställa att stöd inte går till verksamhet som är odemokratisk, olaglig eller som uppmuntrar våldsbejakande extremism
- i nära samverkan med stadsdelsnämnder och idrottsnämnden ansvara för samordning av stadens arbete inom verksamhetsområdet barn-, kultur och fritid
- utreda en utveckling av fritidsgårdarnas fortsatta uppdrag i syfte att nå fler och erbjuda mer kontinuerlig och planerad verksamhet
- tillfälligt införa en kulturpremie, i likhet med Kulanpremien, riktad till äldre på vård- och omsorgsboenden i syfte att motverka äldres isolering
- i samråd med äldrenämnden utreda möjligheten för en permanent kulturpremie, i likhet med Kulanpremien, riktad till äldre

En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt

Kulturstrategiska stabens arbete ska resultera i att:

- kulturföretag och verksamma inom kulturella och kreativa näringar har goda förutsättningar att verka i Stockholm.
- kulturverksamheter etableras i hela staden med minst fyra nya kulturetableringar med fokus på scenkonstområdet och livescener.
- stockholmare och besökare har tillgång till en mångfald av kulturmiljöer som bevaras, används och utvecklas. Tre pilotprojekt som levandegör kulturmiljöer genomförs.
- ett tydligt kulturlivs- och kulturmiljöperspektiv etableras i stadsbyggnadsprocessen. Kulturprogram tas fram i tre stadsutvecklingsområden.
- kulturaktörer i Stockholm erbjuder en bredd av kulturupplevelser av hög kvalitet. Minst fyra plattformar för talangutveckling är etablerade.
- kulturaktörer som driver infrastrukturellt viktig verksamhet klarar pandemins effekter
- stockholmarna har tillgång till mötesplatser för kultur, folkbildning och eget skapande. Minst 10 samlingslokaler ska kunna erbjuda digital mötesteknik.

Stabens särskilda uppdrag är att:

- lindra pandemins effekter på Stockholm kulturliv genom att stärka stadens stöd till kulturlivet i syfte att stärka stödet till kulturen
- påbörja uppstarten av ett "repotell" som erbjuder bokningsbara replokaler
- tillsammans med berörda nämnder främja stadens kultur- och nöjesliv, bland annat i arbetet med att tillämpa relevanta delar av stadens strategi för nattklubbar och livescener
- stärkta förutsättningar för film- och tv-produktion i Stockholm
- söka samarbeten med kulturinstitutioner som är lokaliserade i staden i syfte att underlätta och samfinansiera utbyggnad av den kulturella infrastrukturen i staden
- samverka med idrottsnämnden och stadsdelsnämnderna inom ramen för fältassistenternas förebyggande arbete utveckla ett arbetssätt för att nå målgrupper som inte deltar i fritidsaktiviteter i lika hög utsträckning, vid behov i samverkan med arbetsmarknadsnämnden
- ta fram en handlingsplan för förvaltningens genomförande av det kulturstrategiska programmet

En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden

Kulturstrategiska stabens arbete ska resultera i att:

- förvaltningens externa finansiering ökar
- medarbetarna upplever att man har meningsfulla arbetsuppgifter och skapar goda resultat

Stabens särskilda uppdrag är att:

- uppmuntra till samverkan med näringsliv och externa aktörer för att bidra till stadens kulturliv samt vidga intäktskällorna genom fler externa samarbeten där värden exempelvis kan skapas genom den infrastruktur och utrustning som staden förfogar över.

KF:s inriktningsmål:

1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla

KF:s mål för verksamhetsområdet:

1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Antal tillhandahållna platser för feriejobb		Tas fram av nämnd	Tertial
 Antal tillhandahållna platser för Stockholmsjobb		Tas fram av nämnd	Tertial
 Antal tillhandahållna praktikplatser för högskolestuderande samt platser för verksamhetsförlagd utbildning		Tas fram av nämnd	Tertial
 Antal ungdomar som fått feriejobb i stadens regi		9 000 st	Tertial

KF:s mål för verksamhetsområdet:

1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i

Nämndmål:

Stockholmare och besökare upplever förvaltningens miljöer och verksamheter som trygga.

Beskrivning

Kulturförvaltningens öppna verksamheter utgör en viktig plattform för debatt och meningsutbyte och ger stockholmarna möjlighet att nyttja kulturens offentliga rum, såsom bibliotek, museer eller evenemang för arbete eller fritid. Detta innebär också ett särskilt ansvar för att säkerställa säkerheten och tryggheten i dessa verksamheter. Det betyder att säkerhetsfrågor och säkerhetsåtgärder inom förvaltningen fortsätter att prioriteras. Fokus ligger fortfarande på att förstärka säkerheten i de offentliga rummen så att alla känner sig trygga i sitt besök eller deltagande. Trygghetsinsatser i lokaler kombineras med övergripande samverkan mellan flera lokala parter.

Inom ramen för arbetet mot våldsbejakande extremism är det viktigt att upptäcka extremistiska miljöer och personer i riskzon för att radikaliseras i ett tidigt skede. För att kunna vara behjälpliga i detta förebyggande arbete behöver anställda, främst inom förvaltningens publika arenor, kunskap om vilka grupperingar som finns, vilka symboler de använder samt vilka eventuella andra igenkänningstecken som finns. Vidare så behöver man kunskap om vart man vänder sig och hur man ska rapportera när det finns misstanke om att en eller flera personer håller på att radikaliseras eller på annat sätt stödjer, rekryterar eller förespråkar våldsbejakande extremism.

Förvaltningen arbetar aktivt med ANDT-frågor vilket betyder att uppmärksamma och förebygga missbruk av alkohol, narkotika, dopning och tobak.

Förväntat resultat

- En bred spridning av trygga mötesplatser inom staden för kultur, eget skapande och fri åsiktsbildning.
- God lokalsamverkan kring trygga mötesplatser.
- Öppna kulturverksamheter bidrar till levande stadsdelar.
- Stockholmarna känner sig trygga i kulturens offentliga rum, såsom bibliotek, museer, kulturskolan eller evenemang.

Enhetsmål:

Kulturaktörer erbjuder trygga och säkra mötesplatser

Förväntat resultat

- Kulturaktörer med stöd av kulturförvaltningen
- uppfyller kulturstödens generella villkor till 100%
 - hyr inte ut lokaler till verksamhet eller föreningar vars verksamhet är odemokratisk, olaglig

eller uppmuntrar våldsbejakande

- bedriver inte verksamhet som är odemokratisk, olaglig eller som uppmuntrar våldsbejakande

Arbetssätt

Implementering av demokrativillkor för stöd till lokalförvaltande organisationer.

Stödja lokalförvaltande organisationer i arbetet med demokratisäkring, till exempel genom att bidra med kompetensutveckling.

Dialog och uppföljning av de lokalförvaltande organisationerna.

Genom utvecklad platssamverkan runt trygghets- och säkerhetsarbete.

Resursanvändning

Reservera för kompetensinsats i internbudget för LFO

Utveckling

utifrån befintlig erfarenhet och kunskap fortsätta utveckla arbetet mot våldsbejakande extremism i nära samverkan med kommunstyrelsens centrala samordnare och stadsdelsnämnderna. Arbetet ska utgå ifrån handlingsplanens lägesbild och beslutade aktiviteter

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Utveckla arbetet mot våldsbejakande extremism i nära samverkan med kommunstyrelsens centrala samordnare och stadsdelsnämnderna	2021-01-01	2021-12-31

Enhetsmål:

Stockholmare erbjuds lokal kultur och fritid med hög kvalitet oavsett ålder, kön, socioekonomiska förutsättningar eller bostadsområde.

Förväntat resultat

20 aktörer inom civilsamhället möjliggör och arbetar aktivt med ungas eget skapande.

Fler ungdoms- och fritidsgårdar känner till och bokar kulturaktiviteter via Kulan

Staden har en god samordning av verksamhetsområdet Barn, kultur och fritid som leder till ökad jämlikhet och verksamhetsutveckling samt fler samarbeten mellan stadsdelsförvaltningar och kulturförvaltningens verksamheter.

Resursanvändning

Kultur i ögonhöjd

Stockholms stads barnrättsprogram

Kulturstrategiska programmet

Kultursekreterarnätverket

Kulanpremien (för fritidsgård)

Kulturstöd, särskild Eget skapande, demokrati och folkbildning.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Etablering av samordningsfunktion av stadens arbete inom verksamhetsområdet barn-, kultur och fritid	2021-01-01	2021-12-31

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
I samverkan med idrottsnämnden och stadsdelsnämnderna verka för att fler barn och unga nås av fritidsaktiviteter	2021-01-01	2021-12-31
Identifiera och stötta aktörer inom civilsamhället som möjliggör, och arbetar aktivt, med ungas eget skapande.	2021-01-01	2021-12-31
Kommentar Redigeras till stöd till ungas eget skapande / Karin		
Riktad kommunikationsinsats gentemot ungdoms- och fritidsgårdar för att öka bokningar av kulturaktiviteter via Kulan.	2021-01-01	2021-12-31
Samarbeta med berörda stadsdelsnämnder om innovativ ungdomsverksamhet och kultur i ytterstaden	2021-01-01	2021-12-31

KF:s mål för verksamhetsområdet:

1.3. I Stockholm når barn sin fulla potential då Stockholms skolor och förskolor är de bästa i Sverige

Nämndmål:

Barn och unga lär och utvecklas med kultur.

Beskrivning

Kulturförvaltningens arbete utgår från Kultur i ögonhöjd och förhåller sig till förskolans, grundskolans och gymnasiets läroplaner samt barnkonventionen. Kultur och estetik kan vara kraftfulla verktyg i undervisningen då inläring sker på olika sätt för olika individer. Genom samverkan med förskola, skola och fritidshem integreras kultur i lärandet.

Barn och unga med funktionsnedsättning är en av förvaltningens prioriterade målgrupper. Arbetet utifrån Stockholms stads program för delaktighet och främst dess delmål 3 och 7: Stockholmare bemöts med kunskap och respekt och ska själva vara med och bestämma i frågor som gäller honom eller henne samt att stockholmare ges förutsättningar att delta i och tillgodogöra sig fritidsverksamhet.

Avdelningarnas enhetsmål utgår från Kultur i ögonhöjd med fokus på följande delmål:

1. Alla barn och unga i Stockholm har god och likvärdig tillgång till professionella kulturupplevelser.
2. Kultur, estetik och eget skapande är en integrerad del i lärandet.

Genom 1 %-regeln får barn och unga tillgång till konst av hög kvalitet. Stockholm konst arbetar med konstsatsningar i nya skolor och förskolor.

Förväntat resultat

- Fler elever på gymnasieskolan får möta kultur av hög kvalitet genom Kulan.
- Andel barn och unga som är nöjda med de kulturupplevelser som de får ta del av i grundskolan ökar (skolenkäten, SLK).
- Andel barn och unga (föräldrar) som är nöjda med de kulturupplevelser som de får ta del av i förskolan ökar (förskoleenkäten, SLK).

- Stockholmskällan är en resurs för elever och inspirerar till lärande om Stockholm och dess historia.
- Ett flertal 1 %-projekt i skolor och förskolor.
- Nuvarande El Sistema-elever väljer att fortsätta sin musikaliska utbildning i verksamheten.
- Kulturskolan ökar sin verksamhet i samverkan med skolor och fritidshem samt ökar etableringen i skolornas lokaler.
- Skolklasser använder museerna som resurs i lärandet.

Enhetsmål:

Barn och unga i förskola och skola har god och likvärdig tillgång till kvalitativt och för dem angeläget kulturutbud.

Förväntat resultat

Justerade förväntade resultat utifrån en fortsatt pandemi under 2021.

Kulan medverkar till att 100 kulturaktörer når ut till förskolor och skolor i Stockholm stad.
Fler gymnasieskolor bokar kulturaktiviteter via Kulan

X antal digitala kulturaktiviteter erbjuds via Kulan för fortsatta kulturmöten under pandemin.
eller
Fler elever kan ta del av kultur via digitala kanaler som möjliggjorts via Kulan.

Arbetsätt

Målen i Stockholms stads barnrättsprogram
Kultur i ögonhöjd prioriterar aktiviteter och utvecklingsområden.
Riktad information och inspirerande insatser via Kulan.
Samverkan med utbildningsförvaltningen och stadsdelsförvaltningarna
Stöd till kulturaktörer som arbetar medvetet med barns och ungas perspektiv.

Resursanvändning

Kultur i ögonhöjd
Stockholms stads barnrättsprogram
Stockholms stads skolprogram
Kulan - arbetsgrupp kultur/skola, förskola
Kulanpremien
Stabens team kring barn och unga

Uppföljning

Inhämta och analysera statistik från Kulturstöd och Kulan samt Inhämta och analysera statistik från Skolenkäten

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Andel barn och unga som är nöjda med de kulturupplevelser som de får ta del av i förskolan			År

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Andel BoU (åk 5 och åk 8) som är nöjda med de kulturupplevelser som de får ta del av i grundskolan.			År
Andel BoU som får ta del av kulturupplevelser i grundskolan			Tertial
Antal besök i hela målgruppen (1-5 år) med Kulanpremien av antal individer i målgruppen (%)			Tertial
Antal besök i hela målgruppen (16-18 år) med Kulanpremien av antal individer i målgruppen (%)			Tertial
Antal besök i hela målgruppen (6-15 år) med Kulanpremien av antal individer i målgruppen (%)			Tertial

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Genomföra studie i samband Ung Livsstil	2021-01-01	2021-12-31
Koncept för kulturverksamheter i nya skolor tas fram och förankras med utbildningsförvaltningen och Sisab	2021-01-01	2021-12-31
Kulan genomför riktade insatser gentemot gymnasieskolor i Stockholms stad.	2021-01-01	2021-06-30
Ta fram modell för en digital Kulanpremie.	2021-01-01	2021-06-30

KF:s mål för verksamhetsområdet:

1.5. I Stockholm har äldre en tillvaro som präglas av hög kvalitet, trygghet och självbestämmande

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
 Kulturnämnden ska i samråd med äldre-nämnden utreda möjligheten för en permanent kulturpremie, i likhet med kulanpremien, riktad till äldre	2021-01-01	2021-06-30

Nämndmål:

Äldre i Stockholm erbjuds kultur av hög kvalitet som en del i att uppnå en äldrevänlig stad.

Beskrivning

Kulturförvaltningen utvecklar och anpassar sin verksamhet och sitt utbud efter de äldre invånarnas förutsättningar och behov.

Förväntat resultat

Fler äldre i Stockholm får möta kultur av hög kvalitet.

Enhetsmål:

Äldre i Stockholm erbjuds kultur av hög kvalitet som en del i arbetet att uppnå en äldrevänlig stad samt bryta äldres ofrivilliga ensamhet

Förväntat resultat

En permanent modell tas fram för ökat antal kulturaktiviteter riktad till äldre.
Samtliga vård- och omsorgsboenden erbjuds Corona-anpassade kulturupplevelser.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Tillfälligt införa en kulturpremie, i likhet med kulanpremien, riktad till äldre på vård- och omsorgsboenden i syfte att motverka äldres isolering	2021-01-01	2021-12-31

KF:s inriktningsmål:

2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt

KF:s mål för verksamhetsområdet:

2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv

Nämndmål:

Företag inom kulturella och kreativa näringar upplever goda villkor för verksamhet i Stockholm.

Beskrivning

De kulturella och kreativa näringarna (KKN) utgör en betydande del av Stockholms näringsliv. Verksamheter inom den så kallade kulturella kärnan har sin bas i olika konstnärliga uttryck och de utgör grunden för den kreativa sektorn.

Förvaltningen ska i samverkan med Region Stockholm underlätta filmproduktion för svenska och utländska filmare och produktionsbolag.

Förväntat resultat

- I samarbete med Stockholm Business Region AB skapas goda etableringsförutsättningarna för stadens kulturella och kreativa näringar.
- I samarbete med Stockholm Business Region AB skapar förvaltningen ett gott företagsklimat som är anpassat till de kulturella och kreativa näringars behov.
- Förutsättningar för film- och tv produktion i Stockholm är stärkta i formaliserad samverkan med region Stockholm.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Kulturföretagares etablering i Stockholm. (Antal kulturaktörer skall öka årligen. Målvärdet står i relation till befolkningsökningen).	1,5 %		År

Enhetsmål:

Kulturföretag och verksamma inom kulturella och kreativa näringar har goda förutsättningar att verka i Stockholm

Förväntat resultat

I samarbete med Stockholm Business Region AB har staben bidragit till ett gott företagsklimat som är anpassat till de kulturella och kreativa näringarnas behov. Näringslivsperspektivet för kulturella och kreativa näringar kommer tidigt in i plan- och stadsutvecklingsprocesserna i tre områden genom utveckling av kulturprogram. Förutsättningar för film- och tv produktion i Stockholm är stärkta i formaliserad samverkan med region Stockholm.

Arbetssätt

Stockholm Business Region leder och driver processer och projekt inom kulturella och kreativa näringar i dialog med förvaltningar och andra bolag. Genom samverkan med Stockholm Business Region bidrar förvaltningen till näringslivsfrågan gällande stimulering av kreativa kulturella näringar.

Staben skapar en bättre bild av behoven inom olika segment av kulturella och kreativa näringar i staden.

För att bidra till att Stockholm stöttar talangutveckling inom de kreativa branscherna arbetar förvaltningen med att stötta etablering där målgruppen unga semi-professionella kan utöva kultur för att talangutvecklas vidare och tas upp av branscherna inom kulturella och kreativa näringar. Exempel är inom musikproduktion och talangutveckling inom spel-, film-, arrangemangskapande.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Etablera nya riktlinjer för ateljékön	2021-01-01	2021-12-31
Främja utvecklingen av film- och tv-produktion som en viktig del inom de kulturella och kreativa näringarna samt fortsätta dialogen med region Stockholm om en formaliserad samverkan för satsning på professionell filmproduktion i stad och region	2021-01-01	2021-12-31
Förtydliga och lyft fram kulturmiljöns potential och roll i besöksnäringen genom konkreta exempel	2021-01-01	2021-12-31
Samverkan med SBR för att stärka de kulturella och kreativa näringarna.	2021-01-11	2021-12-31

KF:s mål för verksamhetsområdet:

2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov

Nämndmål:

Stockholmarna har tillgång till angelägen kultur i en växande stad.

Beskrivning

Kulturförvaltningen bidrar till en god stadsmiljö i Stockholm genom att tidigt delta i stadens planeringsprocesser med flera olika perspektiv: kulturmiljö, arkitektur, konstnärlig gestaltning och det lokala kulturlivet. Ett utvecklat internt samspel mellan kulturmiljö, kulturliv och kulturstrategi leder till ökad kulturnärvaro i stadsutvecklingen.

Kulturförvaltningen arbetar för att öka och underlätta för närvaron av kultur i det offentliga rummet samt verka för att kulturperspektivet är en integrerad del i stadsutvecklingen. Tillsammans med berörda nämnder ska kulturförvaltningen samverka för att uppnå stadens vision om Slakthusområdet i Söderstaden.

Genom ett utvecklat samarbete med stadens bolag och förvaltningar kring 1 % -regeln tillförs konstnärlig gestaltning i det offentliga rummet. Till stockholmarnas tillgång till gestaltade miljöer bidrar också utlån av stadens konstsamling till stadens lokaler och genom att konst på allmän plats vårdas.

Genom analys av tillgången på kulturinstitutioner och aktörer i olika stadsdelar ska tillgängligheten till en angelägen kultur utvecklas.

Förväntat resultat

- Kulturperspektiv är en integrerad del i stadsutvecklingen och kulturliv ges plats i stadsplaneringen.
- Kulturarvet och kulturmiljöaspekterna har betydelse när staden växer och när byggnader och miljöer förändras.
- Stadens konstsamling i förvaltningslokaler och på allmän plats berikar alla i Stockholm.
- Stockholm konst är en integrerad del i Stockholms utveckling och kulturliv, ges plats och tillför nya dimensioner i stadsutvecklingen.
- Kultur bidrar till projektet Levande Stockholm och erfarenheterna förs vidare i arbetet med stadsutveckling.

Enhetsmål:

Ett tydligt kulturlivs- och kulturmiljöperspektiv etableras i stadsbyggnadsprocessen.

Förväntat resultat

Den tematiska strategiska planering som stadsbyggnadskontoret har ansvar för innehåller kulturliv och kulturmiljö som nulägeskartor.

Kulturförvaltningen har tagit fram konceptlösningar för olika kulturverksamheter i nya skolor som ett inspel till utbildningsförvaltningen.

Kulturmiljö, kulturliv och kulturstrategi samspelar på ett konkret sätt i stadsplaneringen så att kulturnärvaron ökar.

Kulturanalyser tas fram i minst fyra prioriterade stadsutvecklingsområden.

Kulturprogram tas fram i tre stadsutvecklingsområden.

Kulturprogrammet för Slakthusområdet ska ge inriktningen för den nya stadsdelens kulturella innehåll på kort och lång sikt.

Arbetsätt

Kulturförvaltningen arbetar proaktivt så att värdefulla kulturmiljöer kan samspela med kulturliv och kulturstrategi.

Nya arbetsätt skapas och tillämpas i samverkan inom kulturförvaltningen.

Proaktiva arbetsätt med visualiseringar samt konstruktiva och kreativa lösningar.

Uppföljning

Bedöma beslutade planer och program.

Utvärdera och analyser hur samspellet mellan de tre kulturperspektiven fungerar.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Färdigställa och implementera kulturprogram Slakthusområdet	2021-01-01	2021-12-31
Lotsning med inriktning på strategisk stadsutveckling	2021-01-01	2021-12-22
Samverka med exploateringskontoret och stadsbyggnadskontoret i arbetet med kulturlivsanalyser och kulturprogram i prioriterade stadsbyggnadsprojekt.	2021-01-01	2021-12-31
Ta fram handlingsplan för förvaltningens genomförande av det kulturstrategiska programmet	2021-01-01	2021-06-30
Ta fram tre exempel (Slakthusområdet, Lintaverken och panncentralen i Björkhagen) som visa på hur kulturmiljöer kan bevaras, användas och utvecklas	2021-01-01	2021-12-31
Utarbeta konkreta kartunderlag som stödjer beslutsprocesser som rör kulturetableringar	2021-01-01	2021-12-31
Utveckla kulturvärdesanalys och affärsmodeller baserat på kulturvärdeskalkylen och inkludera dessa i kulturprogram.	2021-01-01	2021-12-31
Vidareutveckla konceptet Kulturnod och verka för sådana etableringar	2021-01-07	2021-12-31

Enhetsmål:

Kulturverksamheter etableras i hela staden

Förväntat resultat

Stadens kulturella infrastruktur förbättras och minst fyra nya kulturetableringar med fokus på scener för scenkonstområdet och nattliv och livescener projekteras 2021 varav minst en med en digital inriktning och en dans och cirkus.

Kulturkalkylen används internt i stadens processer och externt av fastighetsägare.

Fler konst- och kulturskapare väljer att etablera sig i ytterstaden genom att kulturförvaltningen

arbetar aktivt med kulturdriven platsutveckling (Farsta, Skärholmen, Kista-Järva och Hagsätra-Rågsved, Liljeholm-Hägersten, Frihamnen, Slakthusområdet, Ulvsunda)

Arbetssätt

Samverka med fastighetsaktörer i konkreta etableringar av både nattliv, livescener och scener för scenkonstområdet. Platsutvecklingen och etableringar planeras för publik utomhus och inomhusverksamhet. Prognosen är att minst fyra nya scener med publik verksamhet etablerar sig i Staden. Fokusområden förutspås att vara Liljeholmen-Hägersten, Frihamnen, Ulvsunda, Slakthusområdet.

Etablera samverkan med andra förvaltningar som ett tydlig arbetssätt för att leda processen med platsutveckling med kultur framåt.

Platsutveckling med kultur kopplas an till geografiska prioriteringar i kulturstödet, kontinuerligt.

Identifiera kulturverksamheter som är i behov av lokaler och evenemangsplatser i tidiga skeden samt kartlägg lokaler som blir vakanta när kulturhyresgäster flyttar till nya lokaler. Efter kartläggning ta fram en handlingplan för att matcha nya hyresgäster med lokalen och hyresvärden.

Minst två projekt påbörjas under 2021.

Det nya kulturkalkylverktyget, Kulturkalkylen, används inom staden och externt av fastighetsaktörer för att kunna precisera kulturetableringar av olika slag, på olika platser. Kulturkalkylen ska även användas av kulturförvaltningen vid framtagning av kulturprogram kopplade till stadsutvecklingsprojekt i tidiga skeden. Ett målorienterat arbetssätt där några prioriterade områden står i fokus för samarbetet med stadsbyggnadskontoret.

Resursanvändning

Etableringslotsning, Kulturlotsning i stadsutvecklingen, kulturstöd, samverkan med stadens förvaltningar och bolag, kommersiella fastighetsägare och kulturnärningar.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Genomföra konst- och kulturaktiviteter i det offentliga rummet sommar som vinter (Levande Stockholm)	2021-01-01	2021-12-31
Kartlägga och coacha aktörer med potential inom dans och cirkus för att möjliggöra en etablering.	2021-01-01	2021-12-31
Söka samarbeten med kulturinstitutioner som är lokaliserade i staden i syfte att underlätta och samfinansiera utbyggnad av den kulturella infrastrukturen i staden	2021-01-01	2021-12-31
Verka för ökad samordning och dialog mellan Region Stockholm och staden gällande kulturverksamheter	2021-01-01	2021-12-31

Enhetsmål:

Stockholmare och besökare har tillgång till en mångfald av kulturmiljöer som bevaras, används och utvecklas.

Förväntat resultat

Förvaltningens kulturmiljöarbete har förtydligats och synliggjorts i flera av stadens processer och kunskapen om kulturmiljön har därmed fått stärkt betydelse i stadsutvecklingen. Bland annat har ett forum för kulturmiljöfrågor etablerats. Forumet har utvecklat samverkan med SBK och exploateringskontoret och bidrar till kunskapsutbyte, identifiering av gemensamma frågor och utvecklingsbehov sker i en etablerad form.

Enheten har bistått med kunskap om kulturmiljön i flera av SBK:s och andra förvaltningars uppdrag där behov finns eller detta har efterfrågats, till exempel i SBK:s arbete med att ta fram en strategi för stadens småhus-, trädgårdsstads- och villaområden, samt stadsbyggnadsnämndens uppdrag om restriktiv hållning till rivningar. Ett utvecklingsarbete som involverar andra förvaltningar samt forskning kopplat till återbruk av byggnader ur ett miljömässigt perspektiv har påbörjats. Enheten har även bidragit till att kunskap om kulturmiljön tillmäts betydelse i stadens satsning på platsutveckling med fokus grönytor och parker i ytterstaden.

Digitala verktyg har använts för att tillgängliggöra fyra kulturmiljöer och därmed möjliggjort för fler att ta del av stadens kulturmiljöer som en källa till kunskap och upplevelser.

Tre exempel (Slakthusområdet, Lintaverken och panncentralen i Björkhagen) visar på hur kulturmiljöer kan bevaras, användas och utvecklas.

Arbetssätt

Genom kommunikation och förtydligat arbetssätt synliggöra kulturförvaltningens kulturmiljöarbete och visa på dess relevans i andra förvaltningars uppdrag och därmed vara en efterfrågad och självklar samverkanspart, i till exempel satsningen på platsutveckling (fokus grönytor och parker i ytterstaden, enligt budgeten).

Utveckla samverkan och samarbetet med, i första hand, stadsmuseet, stadsbyggnadskontoret (SBK) och exploateringskontoret för att identifiera gemensamma frågor och aktiviteter som syftar till proaktivt och mer effektivt kulturmiljöarbete med kunskap om kulturmiljön som utgångspunkt så tidigt som möjligt i planprocesserna.

Genomföra seminarium (två?) med berörda på till exempel SBK, exploateringskontoret och Stadsmuseet i gemensamma frågor, till exempel omvandling av industriområden till bostadsområden samt domar i mark- och miljööverdomstolen.

Fortsatt samverkan kring SBK:s arbete med småhus- och villastrategin samt framtagande av mall för beställarstöd. Bistå med kulturmiljökompetens i SBK:s arbete med planprogram när detta efterfrågas.

Det platsspecifika kulturmiljöarbetet vidareutvecklas och etableras, bland annat genom redan påbörjad samverkan med SBK och andra aktörer kopplat till specifika områden eller miljöer, till exempel Lintaverkan, Slakthusområdet och panncentralen i Björkhagen (panncentralen exempel i budgeten).

Uppdaterade mallar, checklistor och andra stöddokument kvalitetssäkras, effektiviserar och är ett stöd i handläggningen av planremisser. De kulturhistoriska värdena beskrivs och kommuniceras i remissvar på ett ändamålsenligt och rättssäkert sätt enligt Stadsmuseets arbetssätt för kulturhistorisk värdering, som tar sin utgångspunkt i Riksantikvarieämbetets plattform för kulturhistorisk värdering. Plansamråd i tidiga skeden leder till att stadsbyggnadskontoret kan ta fasta på kulturmiljöernas värden i planeringen.

I veckovisa handläggarmöten med stadsmuseet bereds ärenden samt diskuteras gemensamma frågor samt dela kunskap.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Etablera ett forum för kulturmiljöfrågor med SBK och ev Exploateringskontoret.	2021-01-01	2021-06-30
I enlighet med stadens fastighets- och lokalpolicy bistå med kompetens inför stadens eventuella avyttringar av fastigheter med ett kulturhistoriskt värde	2021-01-01	2021-12-31
Påbörja arbete med digitalt tillgängliggörande av fyra kulturmiljöer (ex. Ljunglöfska rummet, Slakthusområdet, Loudden m.fl.)	2021-01-01	2021-12-31
Tydliggör med konkreta exempel hur kulturmiljöns roll kopplat till återbruk av byggnader och reducering stadens klimatavtryck.	2021-01-01	2021-12-31

KF:s mål för verksamhetsområdet:

2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Andel barn och ungdomar som är nöjda med tillgången till kulturaktiviteter på fritiden	76 %	76 %	År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
 Enskede-Årsta-Vantör stadsdelsnämnd ska leda, samordna och under 2021 påbörja etableringen av en ny kulturplats i Snösätra industriområde i samarbete med exploateringsnämnden, miljö- och hälsoskyddsnämnden, kulturnämnden, trafiknämnden och stadsbyggnadsnämnden och i dialog med aktörerna i Snösätra	2021-01-01	2021-06-30
 Kulturnämnden ska påbörja uppstarten av ett "repotell" som erbjuder bokningsbara replokaler.	2021-01-01	2021-12-31
Kommentar För över till Timotej		
 Kulturnämnden ska samverka med idrottsnämnden och stadsdelsnämnderna inom ramen för fältassistenternas förebyggande arbete utveckla ett arbetssätt för att nå målgrupper som inte deltar i	2021-01-01	2021-12-31



Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
fritidsaktiviteter i lika hög utsträckning, vid behov i samverkan med arbetsmarknadsnämnden.		
Kommentar dubbel		
 Kulturnämnden ska tillsammans med Stockholm Business Region AB och externa aktörer och akademi genomföra en Creative Footprint Study som underlag för att stärka Stockholm som destination	2021-01-01	2021-12-31

Nämndmål:

Boende, företag och besökare upplever Stockholm som en attraktiv kulturstad.

Beskrivning

Tillgången till kultur ska växa och utvecklas i takt med staden. Platser för kultur och evenemang skapas i hela staden för att bidra till den attraktiva kulturstaden med särskild prioritet på ett levande civilsamhälle. Tillgången på scener, mötesplatser och produktionslokaler är tillsammans med det fria kulturlivets förutsättningar viktiga utgångspunkter för arbetet.

Barn och unga är en stor andel av Stockholms boende och besökare. Ett brett kulturliv av hög kvalitet är en förutsättning för barn och ungas möjlighet att regelbundet möta kultur. Barn och unga är även en viktig målgrupp för stadens kulturaktörer.

Genom 1 %-regeln tillkommer konst av hög kvalitet på allmän plats och i skolor, förskolor, äldreboenden, bostäder och Stockholms stads övriga arbetsplatser när staden bygger om, till eller nytt i egen regi.

Förväntat resultat

- Kulturskolans deltagare upplever verksamheten som kvalitativ, lärorik och rolig.
- Goda förutsättningar skapas för det fria kulturlivet så att kulturupplevelser av hög kvalitet och bredd erbjuds.
- Stockholmare och besökare har nära till kultur och möjlighet till eget skapande, särskilt prioriteras att nå fler i de stadsdelar och bland de grupper där det idag är relativt få som tar del av stadens kulturliv.
- Fler tar del av Liljevalchs utställningar.
- Mer konst i stadens offentliga rum, utomhus och inomhus.
- Stockholms stads beställare liksom internationella och lokala utövare inom den offentliga konstens fält får större kunskap om verksamhetsområdet och 1 %-regeln.
- 1 %-regeln efterlevs.
- Forskningssamarbeten och kunskapsuppbyggnad bidrar till fördjupad förståelse för staden och dess historia.
- Medeltidsmuseet och Stadsmuseet attraherar besökare till Stockholm
- Kunskapen om Sveriges nationella minoriteter och dessa gruppers plats i stadens historieskrivning och i dagens Stockholm ökar.
- Fler barn och unga med funktionsnedsättning deltar i för dem angelägna kulturaktiviteter.

- Kulturskolans verksamhet blir mer tillgänglig och når fler av stadens barn och unga med ett digitalt utbud.

Enhetsmål:

Kulturaktörer i Stockholm erbjuder en bredd av kulturupplevelser av hög kvalitet

Förväntat resultat

Fler kulturaktörer har utvecklat verksamhet med lokalt engagemang. (Prio Farsta, Skärholmen, Järva och Hagsätra/Rågsved)

Fria kulturaktörer har samverkan med kulturinstitutionerna i staden.

Fler kulturaktörer bidrar till kultur- och nöjesliv i Slakthusområdet

Kulturutbudet för unga har en ökad bredd utifrån genrer

Kulturutbudet för barn inom teater och musik förnyas.

Minst 4 plattformar för talangutveckling har etablerade

Arbetsätt

Dialog förankra förändringar hos aktörer på ett tidigt stadium

Lyfta fram prioriterade områden i beredningen av stöd.

Använda ett mer proaktivt och coachande arbetsätt

Löpande uppdatera och analysera kunskapen om utvecklingen av stadens kulturliv utifrån prioriterade områden (omvärldsbevakning, besök vid arrangemang).

Kommunikation via Stockholm.se, Öppna Hus och i dialog med kulturaktörer och samarbetspartners

Uppföljning och analys av beviljade stöd.

Samverkan kultur och skola/förskola - Kulan

Resursanvändning

Stabens olika stöd till kulturlivet.

Kulan-webb och Kulanpremien

Uppföljning

Antal genomförda dialoger med aktörer inför justeringar.

Antal nya etableringar

Stödmottagarnas redovisningar av stöd.

Platinastatistik

Bevakning av arrangemang

Annan omvärldsbevakning

.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Andel beviljade kulturstöd i innerstad			Tertial
Andel beviljade kulturstöd i yttre stad			Tertial
Andelen stockholmare som i hög grad upplever att barn och ungdomar kan ta del av kultur i sin stadsdel			År



Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Andelen stockholmare som i hög grad upplever att vuxna kan ta del av kultur i sin stadsdel			År
Andelen stockholmare som är nöjda med kulturlivet i sin stadsdel			År
Andelen stockholmare som är nöjda med Stockholms kulturliv			År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Coacha kulturaktörer med potential utifrån olika stöd	2021-01-01	2021-09-30
Coacha kulturaktörer som svagt möter stödets villkor	2021-01-11	2021-09-30
Fortsätta arbetet att synliggöra de nationella minoriteterna och främja de nationella minoritetsspråken i nämndens verksamhet	2021-01-01	2021-12-31
Genomföra kommunikationsinsatser kring det fria kulturlivet och civilsamhället.	2021-01-01	2021-12-31
Genomföra stabens handlingsplan med koppling till stadens strategi för nattklubbar och livescener	2021-01-01	2021-12-31
Kommentar		
Ta med Timotej		
Ta fram handlingsplan för att utveckla det professionella kulturutbudet för ungdomar samt barnkulturutbudet inom teater och musik.	2021-01-01	2021-04-15

Enhetsmål:

Kulturaktörer som driver infrastrukturellt viktig verksamhet klarar pandemins effekter

Förväntat resultat

Stärkt stabilt utbud av kvalitativ barn och ungdomskultur

Infrastrukturellt viktiga scener, samlingslokaler och andra publika lokaler klara pandemins effekter.

Kulturaktörer ställer om verksamhet utifrån pandemins effekter

Kulturaktörer utvecklar ett digitalt utbud med konstnärlig kvalitet.

Kulturaktörer når nya målgrupper genom ett digitalt utbud.

Arbetssätt

Dialog och aktiv kontakt med kulturaktörer.

Löpande uppföljning

Särskilda utlysningar.

Resursanvändning

Särskilda medel 10 mnkr engångsinsatser samt ordinarie kulturstöd

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Särskilda stödinsatser utifrån pandemins effekter	2021-01-01	2021-12-31

Enhetsmål:

Stockholmarna har tillgång till mötesplatser för kultur, folkbildning och eget skapande

Förväntat resultat

Fler replokaler är etablerade

7 samlingslokaler har ställt om sin verksamhet inför 2022

Minst 10 samlingslokaler har utvecklat sin digitala mötesteknik.

I de stadsdelar där få tar del av stadens kulturliv har deltagandet ökat

Inom grupper som har svagt deltagande i kulturen är fler inkluderade

Civilsamhällets behov av fler samlingslokaler är identifierat

Fler kulturföreningar hyr skollokaler.

Arbetsätt

Lots- och coachinsatser

Samverkan med utbildningsförvaltningen och idrotten kring nyanlända

Samordnad beredning av stödformerna som riktar sig till civilsamhällets kulturaktörer - stöd till lokalförvaltande organisationer och stöd till demokrati, folkbildning och eget skapande, stöd till studieförbunden.

Kommunikationsinsatser som synliggör stöden för utpekande målgrupper.

Systematiskt bevakning av program som får stöd.

Samverkan med stadsdelarna och utbildningsförvaltningen kring skollokalerna

Kommunicera och synliggör skollokalerna för föreningslivet.

Resursanvändning

Stöd till samlingslokaler och folkbildning

Stöd till civilsamhällets kulturaktörer

Statligt stöd till nationella minoriteter

Uppföljning

Medborgarundersökningen

Redovisningar och uppföljning av stöden till samlingslokalerna, studieförbunden och civilsamhällets stöd.

Bevakning och dialoger.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Coacha samlingslokaler med potential	2021-01-07	2021-09-30
Coacha samlingslokaler som svagt möter stödets villkor	2021-01-07	2021-09-30
Stödja utveckling av plattformar för talangutveckling	2021-01-01	2021-06-18
Kommentar		
Timotej		
Ta fram ett förslag om reviderat stöd till studieförbunden	2021-01-07	2021-12-31

KF:s mål för verksamhetsområdet:

2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö

Nämndmål:

Kulturförvaltningens verksamheter bidrar till en hållbar stad.

Beskrivning

Kulturförvaltningens arbete fortsätter inom ramen för hållbarhetsbegreppen och FN:s agenda 2030 och de 17 hållbarhetsmålen. Sex av målen är utvalda som särskilt relevanta för förvaltningens arbete för stadens genomförande av Agenda 2030. I rapportering ska verksamhetsperspektivet beskrivas för hur målen uppfylls.

Ett ökat medborgarperspektiv bidrar till välfärden och dess fördelning i samhället och dess förmåga att hantera konflikter och problem. Organisationens olika delar präglas löpande av nytänkande, kreativitet, nya arbetsformer och att nya kompetenser tar plats.

I arbetet med socialt värdeskapande analys ska kulturperspektiven vara integrerade. Det gäller kulturstrategi, kulturliv, kulturmiljö och offentlig konst. Kulturlivsanalyser ska tas fram i större relevanta stadsutvecklingsprojekt. Uppdraget att se hur lokaler kan samnyttjas effektivare ingår här.

Fokus på ekologisk hållbarhet för åtgärder och aktiviteter såsom inköp av material, avfallshantering och städ. Förvaltningen använder miljöfordon, minimerar tjänsteresor med flyg, optimerar transporter, byter ut till LED-belysning, ersätter mötesresor med videokonferenser, förhindrar uppkomsten av avfall genom användning av Stocket, arrangerar hållbara evenemang och ställer krav på hållbarhet i upphandlingar.

Förväntat resultat

Kulturförvaltningen arbetar för genomförande av Agenda 2030 med ett utvalt antal av de 17 hållbarhetsmålen som särskilt ska beaktas:

Mål nr 4 God utbildning för alla

Mål nr 5 Jämställdhet

Mål nr 10 Minskad ojämlikhet

Mål nr 11 Hållbara städer och samhällen

Mål nr 12 Hållbar konsumtion och produktion

Mål nr 16 Fredliga och inkluderande samhällen

Barn och ungas rätt till eget skapande, befolkningen i ytterstaden, barn med olika funktionsnedsättningar, nyanlända, ensamkommande samt barn och unga på särskilda boenden är prioriterade målgrupper inom social hållbarhet.

Kulturförvaltningen bidrar till en demokratisk stad fri från diskriminering.

Kulturförvaltningens miljöarbete fortsätter inom ramen för hållbarhetsbegreppen.

Stockholms stadsbibliotek kommer under verksamhetsåret att i bibliotekslokalerna genom programverksamhet och skyltning av media lyfta fram Agenda 2030.

Klimatpåverkan minskar genom en ökad användning av videokonferenser.

KF:s inriktningsmål:

3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden

KF:s mål för verksamhetsområdet:

3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser

Nämndmål:

Kulturförvaltningen bidrar till hållbara finanser med en budget i balans.

Beskrivning

Genom omstruktureringar, breddad finansiering och effektivt resursutnyttjande säkerställer kulturförvaltningen en budget i balans.

Förväntat resultat

Budget i balans. Kulturförvaltningens uppdrag bedrivs inom tilldelad budgetram och tilldelade medel används effektivt och med fokus på långsiktigt hållbar ekonomi. Kulturförvaltningens prognossäkerhet under året är hög.

Enhetsmål:

Stabens budget är i balans

Förväntat resultat

Årsutfall +/-0

Arbetssätt

Stabens chefer tillsammans med controller utarbetar internbudget. Ansvar för KST fördelas till medarbetare med olika ansvarsområden.

Uppföljning

Stabens chefer tillsammans med controller gör avstämningar varje månad.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Löpande uppföljning med stabens controller.	2021-01-07	2021-12-31
Teamutveckling	2021-01-07	2021-12-31

KF:s mål för verksamhetsområdet:

3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Aktivt Medskapandeindex		82	År
 Andel upphandlade avtal där kontinuerlig uppföljning genomförs		90%	År

Nämndmål:

Kulturförvaltningen ska vara den professionella och attraktiva arbetsgivaren där medarbetarna är stolta över sitt uppdrag.

Beskrivning

Kulturförvaltningen ska vara en arbetsplats där nya idéer och innovativa förslag tas tillvara. Medarbetare ska ges möjlighet, incitament och förutsättningar för att omsätta goda idéer i konkreta verksamhetsförbättringar som skapar mervärde för stockholmarna. Chefer har en viktig roll i att uppmuntra medarbetares idéer och förslag till förbättringar. För att skapa ett arbetsklimat som främjar innovation krävs en öppen och tillåtande kultur. Den kultur som eftersträvas utgår från att avvikelser synliggörs samt att ett systematiskt utvecklingsarbete uppmuntras. Chefer är kulturbärare och förebilder och utövar ett gott ledarskap som präglas av tillit och öppenhet. Genom att ta tillvara medarbetares vilja och intresse för utveckling och skapa förutsättningar för medarbetarna att känna delaktighet uppnås de viktigaste delarna när det gäller att vara en attraktiv arbetsgivare.

Förväntat resultat

Kulturförvaltningen ska ha ett starkt och attraktivt arbetsgivarvarumärke där medarbetare och chefer är ambassadörer och kan rekommendera andra att arbeta inom Kulturförvaltningen och staden. Arbetet med attraktiv arbetsgivare ska vara långsiktigt och bidra till en god kompetensförsörjning.

Enhetsmål:

Medarbetarna upplever att man har meningsfulla arbetsuppgifter och skapar goda resultat

Förväntat resultat

Staben ska uppnå ett AMI över 80.

Medarbetarna är utvecklingsorienterade och vet vad och vilka vi är till för, förstår uppdragen samt är förtrogna med sina arbetsuppgifter, mål och förväntade resultat.

Medarbetarna känner arbetsglädje och tar ansvar för uppdraget och kontinuerlig utveckling.

Arbetssätt

Vi arbetar utifrån ett lärande förhållningssätt med en hög grad av eget ledarskap.

Vi tar hjälp av varandra i coachande samtal, feedback och spegling. Vi arbetar i stödjande team.

Gemensamma forum för information, reflektion, fördjupning och analys; APT, stabsmöten och 3-5 gemensamma planerings/uppföljningsdagar per år.

Medarbetarsamtal och individuell kompetensutveckling.

Resursanvändning

Kompetensutveckling genom:

Gemensamma stabsdagar

Individuella och kollektiva fortbildningsinsatser

Uppföljning

Medarbetarenkät och medarbetarsamtal

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Aktivt ta del av utbildningar inom ramen för Digit or die	2021-01-07	2021-12-31

Nämndmål:

Kulturförvaltningen tillvaratar och utvecklar resurserna för att skapa maximalt värde för medborgarna

Beskrivning

Tilldelade resurser används effektivt och på bästa sätt för stadens invånare och befintliga resurser används för att nå fler och nya målgrupper. Särskilt fokus ligger på den allt mer äldre befolkningen och barn och unga i ytterstaden samt på trygga kulturplatser. Fokus är också på att optimera lokalutnyttjandet samt på omstart och omställning som följd av Corona. Stadens och kulturnämndens mål tydliggörs inom kulturförvaltningen genom att alla förväntade resultat av nämndmål definieras, mäts, följs upp och analyseras. Alla enheter i förvaltningen upplever att man får stöd i arbetet med att följa stadens kvalitetssystem. Kulturförvaltningen ska fortsätta arbetet med att stärka kulturlivets ekonomiska förutsättningar. Kulturförvaltningen samordnar och samutnyttjar resurserna genom ökade samarbeten och kunskaper över avdelnings- och förvaltningsgränser.

Kulturförvaltningen arbetar efter stadens internationella program och riktlinjer för EU-samarbeten. Samtliga förvaltningens avdelningar ser ett starkt behov att förstärka kompetensen inom digitalisering. Digitalisering är ett av EU:s viktigaste mål för ett konkurrensstarkt Europa.

Förväntat resultat

- Effektivare lokalutnyttjande och administration
- Bättre klimat- och säkerhetsförhållanden i verksamheterna
- Ökad andel externa intäkter från statliga utlysningar genom kvalitativa projektansökningar.
- Ökad samverkan och samarbeten med andra fackförvaltningar, bolag, näringsliv och

civilsamhälle.

- Deltar i projekt med andra parter, som ska ge kompletterande finansiering men även möjlighet att utveckla nya lösningar och främja nya innovationer.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Idrottsnämnden ska tillsammans med kommunstyrelsen, kulturnämnden, utbildningsnämnden och Stadshus AB utreda ansvarsfördelningen inom staden för tillgängliggörandet av skolidrottshallar och skollokaler i syfte att tillgängliggöra fler lokaler för idrotts-, kultur- och föreningsverksamhet	2021-01-01	2021-12-31
Kommentar dubbel		
Kontroll av användningen av inköpsmodulen med stöd och utbildning av rekvisiter och attestanter.	2021-01-01	2021-12-31
Kommentar dubbel		

Enhetsmål:

Förvaltningen syns och utvecklar nya metoder i Internationella sammanhang och samverkansytter

Förväntat resultat

Förvaltningen är aktiva i internationella samarbeten och utbyten. Nya arbetssätt har tagits fram och graden av extern finansiering har ökat.

Arbetssätt

Förvaltningen ska aktivt söka relevanta EU-bidrag som exempelvis ESF+ för verksamhetsutveckling och för att öka graden av extern finansiering. Verksamheten utvecklas med nya arbetssätt genom ansökningar till program inom EU 2021-2027.

Förvaltningen ska fortsätta vara aktiv i de internationella nätverken WCCF World Cities Culture Forum och Eurocities.

Resursanvändning

Stadens internationella strategi (dnr 171- 482/2016).

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
"Cultural Mapping" - internationellt utbytesprojekt inom nätverket World Cities Culture Forum	2021-01-01	2021-12-31

Enhetsmål:

Förvaltningens externa finansiering ökar

Förväntat resultat

Förvaltningens verksamheter har genom att söka extern finansiering utvecklat nya digitala arbetssätt och metoder.

Förvaltningens ansökningar har hög kvalitet, ökad beviljandegrad och erhåller i större grad det

sökta beloppet.

Medarbetarna har ökad kompetens i projekthantering genom slutförd utbildning.

Avdelningarna har förbättrade rutiner för projektadministration vid externa ansökningar.

Arbetssätt

Utveckla strukturer för projektansökningar.

Bevakning av utlysningar relevanta för förvaltningen.

Månatliga möten med avdelningarna.

Uppdatera rutiner, checklistor och mallar som stöd.

Samarbeta med andra förvaltningar, bolag och andra externa organisationer i gemensamma projekt.

Tillgängliggöra information om projekt och utlysningar på intranätet.

Aktivt delta i internationella, nationella och lokala nätverk för att ta del av ny information samt sprida om förvaltningens projekt och arbetssätt.

Upprätthålla en projektportfölj som åskådliggör förvaltningens pågående ansökningar och projekt.

Utbilda medarbetare i att skriva kvalitativa projektansökningar.

Uppföljning

Månatliga uppföljningar med avdelningarna SSB, KS och MoK för kontinuerliga avstämningar.

Regelbunden avrapportering på förvaltningens ledningsgrupp.

Uppdatering av projektportfölj med status av beviljade och icke beviljade ansökningar samt intäkter.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Ansökningar i spåren av pandemin.	2021-01-01	2021-12-31
Uppmuntra till samverkan med näringsliv och externa aktörer för att bidra till stadens kulturliv samt vidga intäktskällorna genom fler externa samarbeten där värden exempelvis kan skapas genom den infrastruktur och utrustning som staden förfogar över	2021-01-01	2021-12-31
Utbildningspaket externa ansökningar	2021-01-01	2021-12-31

Enhetsmål:

Kulturstrategiska staben tillvaratar och utvecklar resurserna för att skapa maximalt värde för medborgarna

Förväntat resultat

Nya digitala lösningar som stödjer en effektiv handläggning.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Andelen fakturor som betalas i tid ökar och kostnaden för påminnelsehantering minskar därmed			Tertial

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Delta i förvaltningens arbete med datadriven verksamhetsutveckling	2021-01-01	2021-12-31
Genomföra förstudie för automatisering i stödprocesserna	2021-01-01	2021-06-30
Projektera för utveckling av ärendehanteringssystem för kulturstöd	2021-01-07	2021-12-31
Utveckling av e-tjänst för redovisning av stöd	2021-01-01	2021-06-30

Redovisning av ekonomi

Budget 2021

Budgeten för 2021 ökar med 28,04 mnkr jämfört med 2020.

I budget 2021 tillförs Kulturstrategiska staben en rad satsningar: Kulturstödet förstärks med 10,0 mnkr, 2,4 mnkr för samordning av verksamhetsområdet Barn, kultur och fritid, 9,8 mnkr för samarbete med Regionstyrelsens filmbolag, 0,7 mnkr för stadens hederspriser.

Kulanpremien förstärks genom en tilldelning på 6,0 mnkr för fler barn och unga i förskolor och skolor ska få ta del av det fria kulturproducenternas utbud.

Effektiviseringskravet minskar budget med 0,36 mnkr och 2020 års budgetjusterade satsning på stöd till hemgårdar i staden, om 0,5 mnkr, upphör.

Budgetramen 2021 för Kulturstrategiska staben uppgår till 260,88 mnkr.

Driftverksamhet (Mnkr)	Bokslut 2019	VP 2020	Justerad VP 2020	Prognos 2020	VP 2021
Kostnader	232,2	235,4	205,2	242,5	262,88
Intäkter	-2,9	-2,6	-2,6	-4,3	-2,0
Netto	229,3	232,8	240,8	240,8	260,88
Varav stödformer	205,5	207,7	215,7	215,7	233,73