

Verksamhetsrapport 2021

**Regionala Energi- och klimatrådgivningen i
Stockholms län**

Innehåll

Reflektion och framåtblick.....	3
1 Inledning	4
2 Ekonomisk redovisning av gemensamma medel 2021	4
2.1 Total budget och utfall	4
2.2 Kostnader för gemensamma projekt.....	4
3 Samarbetsprojekt	5
3.1 Cykelvänligast	5
3.2 Alternativa resesätt/testhushåll (Utan bilen-dealen)	6
3.3 Lagfartsprojekt.....	7
3.4 Tekniska museet	8
3.5 Koncept och samordning av seminarier	9
4 Basverksamhet.....	10
4.1 Administration och samordning	10
4.2 Kommunikation.....	11
4.3 Drift och utveckling av telefonrådgivningen	13
4.4 Material.....	14

Reflektion och framåtblick

Samarbetets verksamhet har under 2021 fortsatt att anpassas till coronapandemin. Möten har framförallt varit digitala och vi längtar som så många andra efter att ses fysiskt, både inom samarbetet, men också med våra målgrupper. Efter snart två år av pandemin har vi dock lärt oss en del, och ett mer digitalt arbetssätt medför också nya möjligheter. Exempelvis kan vi nå en annan del av vår målgrupp genom att anordna digitala föreläsningar istället för fysiska, och vi kan ha fler möten som blir mer effektiva då vi spar restid.

Under året har flera oförutsedda situationer uppstått som varit tidskrävande för värdkommunerna. Problem med hemsidan har bidragit till att kommunikationsfunktionen ägnat en stor andel av sin tid till underhåll av den och att flera kommunikationsaktiviteter därför uteblivit. En utredning av personuppgiftsansvaret inom samarbetet har påbörjats, men visat sig vara komplicerat, och kommer därför fortsätta under 2022 med hjälp av en konsult. GDPR och det sk Schrems II-målet har medfört begränsningar i användningen av samarbetets sociala medier, vilket framförallt påverkat vårt största samarbetsprojekt Utan bilen-dealen.

Trots en del motgångar har de flesta projekt kunnat anpassas och genomföras ändå med lyckat resultat! Exempelvis har 20 testhushåll totalt bytt ut fler än 4 av 5 av sina korta bilresor (under 10 km) och inspirerat hela länets invånare till att resa med cykel istället för med bil. 110 skolklasser bestående av ca 2700 elever har deltagit i workshopen Hållbar vision på Tekniska museet, vissa på plats och vissa digitalt från sina klassrum. Telefonrådgivningen fick ett stort uppsving under slutet av året och besvarade frågor från 941 rådsökande i länet!

Under 2021 arbetades även en ny samverkansöverenskommelse fram för samarbetet, och vi är glada att samtliga kommuner antagit den! Vi ser fram emot ett nytt år där vi kan fortsätta utveckla vårt samarbete!

*Hälsar värdkommunerna
Botkyrka, Huddinge och Stockholm*

Rapporten är sammanställd av:
Värdkommunerna i Energi- och klimatrådgivningen
Ansvarig författare: Malin Lindstaf, Huvudprojektledare

Rapporten godkändes av styrgrupp 27 januari 2022.

1 Inledning

Den regionala energi- och klimatrådgivningen i Stockholms län är ett samarbete mellan samtliga 26 kommuner i länet. Verksamhetsrapporten redogör för den gemensamma verksamheten som bedrivits inom ramen för samverkansöverenskommelsen 2018-2021. Rapporten redogör för samarbetets budgetutfall samt uppföljning av projektaktiviteter enligt verksamhetsplanen 2021. Rapporten riktar sig till kommunrepresentanter och andra berörda tjänstemän och förtroendevalda i de samverkande kommunerna, samt till Energimyndigheten.

2 Ekonomisk redovisning av gemensamma medel 2021

2.1 Total budget och utfall

I tabell 1 redovisas budget och utfall för verksamheten 2021. Alla samverkande kommuner erlägger en andel av det statliga bidraget för energi- och klimatrådgivning som avgift till den regionala samverkan, vilket utgör verksamhetens intäkter. Dessa används dels till lönekostnader för de projektledare som sitter i samarbetskommunerna och dels till kostnader för gemensamma projekt och aktiviteter.

Intäkter och kostnader		Budget	Utfall
Intäkter	Avgift till EKR-samarbetet	3 193 850 kr	3 193 850 kr
Kostnader	Lönekostnad	-2 560 000 kr	-2 357 358 kr
	Kostnader gemensamma projekt	-633 850 kr	-464 999 kr
Summa:		0 kr	371 492 kr

Tabell 1. Budget och utfall 2021.

Eftersom Energimyndighetens programperiod löper över två år finns möjligheten att spara överskottet från 2021 till 2022. Totalt finns ett överskott på 371 492 kr som överförs till 2022 års budget. Under 2021 ströks vissa projektaktiviteter för att frigöra medel till ombyggnation av samarbetets gemensamma hemsida, vilket förklarar det planerade överskottet inom kostnader för gemensamma projekt. Utöver det finns även ett överskott på lönekostnader.

2.2 Kostnader för gemensamma projekt

En mer ingående redovisning för samarbetets basverksamhet och gemensamma projektmedel presenteras i tabell 2. Observera att två av årets samarbetsprojekt har varit en del av projektet Fossilfritt 2030, som finansierats av Tillväxtverket via den Europeiska Regionala Utvecklingsfonden. De intäkterna och kostnaderna är inte inkluderade i budgeten nedan utan redovisas separat inom projektet Fossilfritt 2030. Tidsutfallet under "Övrigt" är tid för administration och rapportering inom projektet Fossilfritt 2030, vilket inte var planerat för i tidsbudgeten för år 2021.

		Projektbudget (kr)	Utfall (kr)	Tidsbudget (h)	Utfall (h)
Samarbetsprojekt	Cykelvänligast	0	0	20	4
	Utan bilen-dealen	0	0	620	817
	Lagfartsprojekt	6400	6459	10	18
	Tekniska museet	0	1497	40	61
	Koncept/samordning av seminarier	140000	107084	400	501
	Total summa	633 850 kr	464 998 kr	4480 h	5432 h
Basverksamhet	Administration (inkl. server och domäner)	96000	104191	1262	1641
	Kommunikation (inkl. drift av hemsida)	282798	171620	928	1041
	Drift/utveckling av telefonrådgivningen	38652	33143	1000	1128
	Gemensamt material	70000	41004	200	140
	Oförutsedda projekt/övrigt	0	0	0	83
	Total summa	633 850 kr	464 998 kr	4480 h	5432 h

Tabell 2. Budget och utfall för verksamhetens basverksamhet och samarbetsprojekt 2021.

Större differenser mellan budget och utfall för projektkostnader beror på att vissa projektaktiviteter ströks i syfte att frigöra medel till ombyggnation av samarbetets gemensamma hemsida. Tidsbudgeten har överskridits på flera projekt, vilket visar på svårigheter att budgetera för och hantera oförutsedda händelser i projekten. Anledningar beskrivs närmre under respektive projekt i följande kapitel.

3 Samarbetsprojekt

I samarbetsprojekten är alla kommuner som vill med och samarbetar för att få en ackumulerad effekt som är större än om varje kommun skulle genomföra projekten själva. Under 2021 har fem samarbetsprojekt genomförts. I rubrik 3.1-3.5 presenteras varje projekt, dess mål och resultat för året.

3.1 Cykelvänligast

Tidsbudget: 20 h (utfall: 4h).

Projektbudget: 0 kr (utfall: 0 kr). Projektbudget redovisas separat i projektet Fossilfritt 2030.

Huvudansvarig: Stockholms stad.

Syfte: Att få fler att cykla genom att hjälpa arbetsplatser att underlätta cykelpendling.

Målgrupp: Företag och privatpersoner som pendlar till jobbet.

Under 2021 fortsatte det befintliga projektet och konceptet Cykelvänligast som samarbetet gick med i under 2020. Projektet har drivits och administrerats av Miljöförvaltningen i Stockholms stad med stöd av samarbetet, och de samverkande kommunerna har haft möjlighet att medverka. Cykelvänligast var en del av det EU-finansierade projektet Fossilfritt 2030 som leds av Biodriv Öst.

Flera av de planerade aktiviteterna under året har ställts in till följd av pandemin. Fokus har istället varit att erbjuda digitala webinarier samt utvidga konceptet till flera kommuner. Cykelvänligast har arrangerat fem workshops med befintliga och intresserade kommuner och regioner runt om i Sverige i syfte att skapa en grund för nationell uppskalning. I oktober presenterade Cykelfrämjandet ett förslag på hur satsningen kan finansieras och drivas vidare i deras regi från och med 2022. Förutsättningarna ser goda ut inför 2022 då projektet lämnas över, med flera kommuner och regioner anmälda.

Mål och måluppfyllelse

Cykelvänligast är ett av projekten som påverkats mycket av pandemin och till följd av detta har målen inte kunnat uppfyllas. Målen för 2021 var att:

- Antalet medlemmar regionalt uppgår till minst 100 företag under året
Utfall: Ej uppfyllt. Projektet har totalt 70 deltagande företag.
- Minst 12 kommuner deltar i samverkansprojektet under året
Utfall: Ej uppfyllt. 11 kommuner deltog.

3.2 Alternativa resesätt/testhushåll (Utan bilen-dealen)

Tid: 620 h (utfall: 750 h).

Projektbudget: 0 kr (utfall: 0 kr). Projektbudget redovisas separat i projektet Fossilfritt 2030.

Huvudansvarig: Huddinge kommun

Syfte: Att inspirera till ett liv utan egen bil samt att använda andra resesätt än bilen i vardagen.

Målgrupp: Hushåll med bil.

Under 2021 fortsatte projektet Utan bilen-dealen som startades under 2020 men fick skjutas upp till följd av Coronapandemin. Projektet är en del av det EU-finansierade projektet Fossilfritt 2030 som leds av Biodriv Öst. Projektet har drivits av värdkommunerna med stöd av de 12 kommuner i nätverket som valde att delta i projektet.

Projektets syfte var att inspirera till att resa med cykel istället för med bil. Idén med projektet var initialt att deltagarna skulle ersätta samtliga bilresor, korta som långa, och inom projektet erbjudas kollektivtrafikkort, elcykel och/eller ellastcykel samt ett antal livlinor med bilpool eller annan bildelningstjänst. Under våren 2021 fortsatte restriktionerna i samhället och projektplanen anpassades därför så att projektet skulle kunna genomföras under rådande omständigheter. Upplägget under 2021 blev istället att de 20 utvalda familjerna från de 12 deltagande kommunerna fick låna elcyklar, lådelcyklar och cykelvagnar under förutsättningen att de skulle försöka byta ut alla bilresor under en mil samt dela sina erfarenheter i sociala medier under #utanbilendealen.

Mål och måluppfyllelse

- Mellan 20 - 30 hushåll deltar under testperioden
Utfall: Uppfyllt. 20 hushåll deltog.
- Projektet ska under 2021 ge upphov till minst 15 medieinslag i publika/kommersiella mediekkanaler varav minst ett per deltagande kommun.

Utfall: Uppfyllt. Projektet har genererat 28 mediainslag. Alla deltagande kommuners testfamiljer utom i Haninge, Huddinge och Danderyd har uppmärksammats i lokalmmedia i sin respektive kommun.

- Varje hushåll ska under testperioden publicera minst tre inlägg om sina egna erfarenheter i sina egna sociala medier konton under #utanbilendealen.

Utfall: Delvis uppfyllt. 17 av 20 testhushåll har lagt ut minst 3 inlägg i sociala medier. De andra hushållen har lagt ut 1 eller 2 inlägg. Totalt har familjerna lagt ut 219 inlägg i sociala medier under hashtagen, vilket leder till ett genomsnitt på 11 inlägg per familj.

- Under testperioden ska hemsidan (www.utanbilendealen.se) löpande uppdateras med testhushållens erfarenheter.

Utfall: Uppfyllt. Hemsidan har uppdaterats varje vecka med nya inlägg och intervjuer.

- Alla testhushåll ska under testperioden intervjuas minst en gång av projektgruppen.

Utfall: Uppfyllt. Intervjuerna har publicerats på www.utanbilendealen.se.

- Antalet bilresor under 10km minskar i genomsnitt med 75% per hushåll under testperioden

Utfall: Uppfyllt. Familjerna har i snitt bytt ut 83 % av de korta bilresorna.

- 75% av hushållen uppger att de kommer fortsätta cykla i större utsträckning framöver.

Utfall: Uppfyllt. Enligt utvärderingen har 90 % av familjerna angett att de kommer fortsätta cykla i större utsträckning efter testperioden.

- Antalet bilresor under 10km har minskat med i genomsnitt 25% per hushåll, vid en långtidsuppföljning ett år efter projektet.

Utfall: Undersöks i en långtidsuppföljning 2022.

3.3 Lagfartsprojekt

Tid: 10 h (utfall: 18 h).

Projektbudget: Totalt 6 400 kr i projektkostnad (utfall: 6 459 kr).

Huvudansvarig: Botkyrka kommun.

Syfte: Att nå målgruppen i ett skede då de vill förändra sin bostad med möjlighet att energieffektivisera och därmed bör vara mottagliga för rådgivning.

Målgrupp: Personer som sökt lagfart för småhus och fritidshus samt tomter för dessa.

Samarbetet prenumererar sedan många år på en tjänst, vilken alla kommuner kan ansluta sig till, som består av utskick av information om EKR till den aktuella målgruppen. Det sker i form av vykort eller brev utifrån önskemål. Under 2021 har totalt 7 769 utskick gjorts i sammanlagt 16 kommuner. I tabell 3 visas statistik för projektet mellan 2016 till 2021. Under året har även upphandlingen av tjänsten setts över inför kommande år.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Antal lagfartsutskick	8 330	7 409	6 574	7 441	7 366	7 769
Antal kommuner	17	16	14	16	16	16

Tabell 3. Antal lagfartsutskick under åren 2016-2021.

Mål och måluppfyllelse

- Minst 17 kommuner använder tjänsten 2021.
Utfall: Ej uppfyllt. Sedan juni 2021 har 16 kommuner använt sig av tjänsten.

3.4 Tekniska museet

Tid: 40 h (utfall: 62 h).

Projektbudget: Totalt 0 kr (utfall: 1 501 kr).

Huvudansvarig: Huddinge kommun

Syfte: Syftet är att kommunicera energi- och klimatfrågor på ett konstruktivt, handlingsinriktat och roligt sätt till skolelever.

Målgrupp: Barn, ungdomar och deras hushåll.

Energi- och klimatrådgivningen har sedan 2009 ett gemensamt projekt med Tekniska museet. Under 2019 togs en ny workshop fram, Hållbar vision, vilken hade premiär under hösten 2020. Upplägget är att klasserna gör en förberedande hemuppgift som sedan sammanställs och rapporteras in till Tekniska innan besöket. En intendent håller i en workshop på plats på Tekniska museet, alternativt digitalt, innehållandes återkoppling till hemuppgiften samt en gruppövning. Temat är energi och klimat och är kopplat till FN:s globala mål om hållbar utveckling.

Varje kommun väljer själv om och hur många skolklasser de vill bjuda in till Tekniska museet. Kommunerna står även för finansieringen av besöken. Samarbetet sköter fakturering och kontakt med museet och kommunrepresentanter. Sammanlagt har 110 klasser deltagit i workshoppen under året, varav 27 under vårterminen (enbart digitalt) och 83 under höstterminen. Totalt har 62 klasser valt den digitala varianten och 48 deltog på plats på Tekniska museet. I tabell 4 visas statistik för besök på Tekniska museet mellan 2016 och 2021.

Den oplanerade kostnaden på 1501 kr är en kostnad för porto under 2020 som Tekniska museet dröjde med att fakturera kommunerna.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Antal klasser	231	113	104	83	14	110
Antal elever	5211	5128	2849	2048	252	2736
Antal lärare	561	538	256	172	(-)	207

Tabell 4. Antal klasser, elever och lärare som besökt Tekniska museet mellan 2016 och 2021.

Mål och måluppfyllelse

- Målet är att klasser från minst 13 kommuner deltar under 2021.
Utfall: Uppfyllt. Totalt har 16 kommuner erbjudit sina skolelever att besöka utställningen Hållbar vision.

3.5 Koncept och samordning av seminarier

Tid: 400 h (utfall: 501 h).

Projektbudget: Totalt 140 000 kr i projektkostnad (utfall: 107 084 kr).

Huvudansvarig: Stockholms stad

Syfte: Att arrangera webinarier inom Fixa Solpanel, Fixa Laddplats och eventuella insatsprojekt.

Målgrupp: Bostadsrättsföreningar och småhusägare.

Under våren 2021 arrangerades två webinarier på temat Fixa solpanel med föreläsaren Lars Andrén från Drivkraft; ett för småhusägare (18 maj) och ett för bostadsrättsföreningar (19 maj). För att genomföra webinarierna användes det digitala mötesverktyget Teams Live Event med hjälp av kommunikatörer i Botkyrka kommun. På webinariet riktat mot småhusägare följde 97 personer sändningen live, av 312 anmälda. På grund av tekniska problem med länken till sändningen skapades en ny länk som sändes ut till anmälda deltagare endast 10 minuter innan start. Det påverkade troligtvis antalet personer som tittade live. På webinariet riktat mot bostadsrättsföreningar var det 40 personer som följde sändningen live av 80 anmälda.

Under hösten 2021 arrangerades ett webinarium på temat Fixa laddplats för bostadsrättsföreningar med Eva Sunnerstedt från Miljöbilar Stockholm som gästföreläsare. Webinariet gick i linje med ett av årets insatsprojekt som presenterades i oktober, Hela Sverige laddar. För att genomföra webinariet anlätades Stockholmsrummet och företaget One Motion för studioinspelning och sändningsteknik. För sändningen användes streamingverktyget Vimeo. Under sändningen den 16 november var det ca 300 personer anslutna, men på grund av ett stort globalt tekniskt problem med Vimeo avbröts sändningen ca 10 minuter efter start. Därför fick sändningen genomföras på nytt den 30 november, en ny länk skickades ut till alla 530 anmälda. Vid detta tillfälle deltog 125 personer.

För Fixa solpanel uppgick projektkostnaderna till 67 084 kr varav 53 000 kr för annonsering i Mitt I tidningarna i regionen och 14 000 kr för föreläsare. För Fixa laddplats minskades budgeten till 40 000 kr varav 30 000 kr användes för produktionsbolaget One Motion för sändningsteknik och 10 000 för annonsering via Facebook.

Mål och måluppfyllelse

Mål för vårens webinarier:

- Totalt 250 personer har följt webinarierna live.
Utfall: Ej uppfyllt. Totalt var det 137 anslutna deltagare under livesändningarna. Utifrån angivna deltagare per skärm vid anmälan antar vi att något fler personer än så tittade på webinarierna live.
- Totalt 200 personer har sett något av de två inspelade webinarierna 3 månader efter publiceringsdatum.
Utfall: Målet går inte att följa upp eftersom det inte går att se antalet visningar på webinarierna i den form de publicerats på hemsidan (på grund av ändrade rutiner kring personuppgifter (GDPR) och krav på tillgänglighetsanpassning).

- Minst 85% av deltagarna höjer sin kunskapsnivå om solenergi genom deltagande på webinariet.
Utfall: Uppfyllt. Av de 52 personer som besvarade utvärderingsenkäten uppgav 96 % att de höjde sin kunskapsnivå om solenergi genom deltagande i webinariet.

Mål för höstens webinarier:

- Totalt 250 personer har följt webinarierna live.
Utfall: Ej uppfyllt. Totalt var det 125 anslutna deltagare under livesändningen den 30 november.
- Totalt 150 personer har sett de inspelade webinarierna innan årets slut.
Utfall: Ej uppfyllt. Målet går inte att följa upp eftersom vi inte publicerat webinariet på webben i efterhand. Detta beror på att det inte gick att se sändningen i efterhand via streamingverktyget (Vimeo) samt ändrade rutiner kring personuppgifter (GDPR) och krav på tillgänglighetsanpassning på hemsidan.
- Minst 85% av deltagarna höjer sin kunskapsnivå om webinariets tema genom deltagande på webinariet.
Utfall: Uppfyllt. Av de 27 personer som besvarade utvärderingsenkäten svarade 93 % att de höjt sin kunskapsnivå.

4 Basverksamhet

Basverksamheten är den del av verksamheten som sker löpande varje år. Den består av telefonrådgivning, gemensamt material, kommunikation samt administration och samordning. I rubrik 4.1-4.4 beskrivs respektive del av verksamheten samt dess mål och resultat för året.

4.1 Administration och samordning

Tid: 1262 h (utfall: 1625 h).

Projektbudget: Totalt 96 000 kr i projektkostnad (utfall: 97 191 kr).

Huvudansvarig: Stockholms stad

Syfte: Att det gemensamma arbetet löper enligt avtal, verksamhetsplan och budget.

Målgrupp: Värdkommuner, kommunrepresentanter och styrgrupp.

Inom den här delen av basverksamheten utförs uppgifter som att utarbeta verksamhetsplanen, följa upp budget, rapportera till styrgrupp, planera och förbättra arbetsprocesser, författa verksamhetsrapporten, förbereda och hålla i möten med mera. Det som styr vad som utförs är verksamhetsplanen, beslut från styrgruppen och samverkansöverenskommelsen.

Under året arbetades en ny samverkansöverenskommelse fram eftersom nuvarande upphör efter 2021. Samtliga kommuner har antagit samverkansöverenskommelsen som börjar gälla 1 januari 2022. Den nya överenskommelsen är i huvudsak en revidering av den föregående överenskommelsen, med ett antal förtydliganden och kompletteringar. De större förändringar som skett är följande:

- Resursfördelningen regleras i överenskommelsen i stället för via bilagan
- Det har lagts till en omförhandlingsklausul

- Bilaga 1 utgår och relevant innehåll (som inte flyttas över till överenskommelsen) tas med i verksamhetsplanen
- Samtliga parter uppgift och ansvar omnämns i överenskommelsen
- Storsthms styrelse har endast det politiskt överordnade ansvaret för samarbetet
- Arbetsgången ändras från att bedrivas i en process där inriktningsbeslut ska tas innan utlysningen från EM, till att bedrivas i ett samspel mellan utlysning och inriktningsbeslut.
- Ny paragraf som reglerar värdkommunernas möjlighet att lämna eller ändra sitt uppdrag har lagts till.

Under året har även samarbetets personuppgiftsansvar börjat utredas. Inom samarbetet finns det i dagsläget inte ett beslutat personuppgiftsansvar, vilket krävs enligt gällande lag. På grund av att samarbetet, ur ett GDPR-perspektiv, är organiserat på ett komplicerat sätt har värdkommunernas dataskyddsombud haft svårt att avsätta tillräckligt med resurser för att utreda frågan. En konsult har nu påbörjat arbetet med att ta fram ett förslag på hur personuppgiftsansvaret kan hanteras på bästa sätt med utgångspunkt i samverkansöverenskommelsen, vilket förväntas vara klart i början av 2022.

Avsatt tidsbudget har överskridits framförallt på grund av arbetet med samverkansöverenskommelsen, GDPR samt oplanerade uppgifter från styrgruppen.

Mål och måluppfyllelse

- Den nya samverkansöverenskommelsen är klar och beslutad i respektive kommun innan årets slut
Utfall: Uppfyllt. Samtliga kommuner har antagit samverkansöverenskommelsen som börjar gälla 1 januari 2022.
- Innan årets slut rensa, sortera och ta fram en rutin för samarbetets gemensamma samordningsyta, Projektplatsen.
Utfall: Uppfyllt. Till följd av att Stockholms stad har gjort en ny upphandling för projektverktyg behövde samarbetet byta samverkansyta från Projektplatsen till Antura Projects. I samband med bytet rensades och sorterades allt material på samverkansytan och en rutin för användning upprättades.
- Att det innan årets slut har beslutats en struktur för personuppgiftsbehandling inom samarbetet
Utfall: Ej uppfyllt. Målet skjuts upp och förväntas uppfyllas under 2022.

4.2 Kommunikation

Tid: 928 h (utfall: 1041 h).

Projektbudget: Totalt 282 798 kr i projektkostnad (utfall: 171 620 kr).

Huvudansvarig: Stockholms stad

Syfte: Att EKR ska synas och bli känt hos målgruppen, att informationen ska vara lättillgänglig och nå så många som möjligt inom målgruppen.

Målgrupp: Privatpersoner, små- och medelstora företag, bostadsrättsföreningar och organisationer. Även kommunrepresentanter och värdkommunerna.

Under kommunikation ingår aktiviteter för intern och extern kommunikation. För den interna kommunikationen är samarbetets gemensamma samarbetsyta en viktig grund, där de

samverkande kommunerna kommer åt gemensamma dokument och har möjlighet att kommunicera med varandra. Under året avslutades det tidigare avtalet med Projectplace och samarbetet övergick till att använda Antura projects. Antura projects erbjuder bra möjligheter att dela dokument men har tyvärr medfört en begränsad möjlighet till kommunikation mellan de samverkande kommunerna. Under året har kommunikationsfunktionen påbörjat en kartläggning av de samverkande kommunernas kommunikationskanaler, sammanställt kommunikationsmaterial som kan användas lokalt i respektive kommun samt tagit fram en kommunikationsplan.

I den externa kommunikationen ingår arbete med den gemensamma hemsidan, energiradgivningen.se, samt stöttning i marknadsföring av de gemensamma projekten med annonser, pressmeddelanden samt layout och tillgänglighetsanpassning av bilder/illustrationer. Här ingår även samarbetets sociala medier (facebook, instagram, youtube, flickr).

Under året har stora problem med hemsidan uppdragats vilket varit väldigt tidskrävande och bidragit till att vissa kommunikationsaktiviteter blivit nedprioriterade. Hemsidan har för närvarande inte rätt tekniska förutsättningar för att fungera korrekt och är, jämfört med liknande hemsidor, uppbyggd på ett onödigt komplicerat sätt vilket gör den svår att underhålla. Hemsidan följer inte heller de lagkrav som ställs på hemsidor inom offentlig sektor, bland annat vad gäller de grundläggande kraven för tillgänglighet. Med anledning av denna problematik beslutade styrgruppen i september att hemsidan ska byggas om. På så sätt får samarbetet kontroll över resurserna kopplade till hemsidan. Genom en omprioritering av återstående medel på hösten 2021 kunde ombyggnationen göras inom 2021 års budget, även om arbetet utförs under 2022 (medel får överföras till 2022 eftersom Energimyndighetens programperiod löper över 2021-2022).

I och med GDPR och domen i det s.k. Schrems II-målet i EU-domstolen har möjligheterna att överföra personuppgifter till aktörer utanför EU/EES väsentligt förändrats, bl.a. plattformar som facebook, instagram, youtube och google analytics. Användningen av sociala medier utifrån ett GDPR-perspektiv är därmed ett väldigt komplicerat och i dagsläget oklart område. Samarbetets användning av sociala medier pausades av denna anledning under 2021 i väntan på att samarbetets personuppgiftsansvar utreds och att nya rutiner tas fram. Inför 2022 kommer samarbetets konto på Flickr och Youtube avslutas då dessa kanaler kan ersättas med andra tjänster, gemensamma bilder läggs istället upp på Antura projects och gemensamma filmer på energiradgivningen.se via tjänsten Mediaflow.

Mål och måluppfyllelse

På grund av att underhåll av hemsidan varit väldigt tidskrävande och att användningen av sociala medier begränsats har många mål för 2021 ej uppfyllts.

Övergripande mål 2021:

- Under året utvärdera samarbetets interna och externa kommunikation.
Utfall: Ej uppfyllt. Målet skjuts upp till 2022.
- Under året revidera verksamhetens föregående kommunikationsstrategi.
Utfall: Ej uppfyllt. Målet skjuts upp till 2022.
- Under året följa upp målen i verksamhetens föregående kommunikationsstrategi.
Utfall: Ej uppfyllt. Målet skjuts upp till 2022.

Mål för hemsidan 2021:

- Hemsidan tillgänglighetsanpassas för besökare under året.
Utfall: Delvis uppfyllt. Hemsidan har anpassats i den mån det är möjligt för små medel, men i och med ombyggnationen av hemsidan skjuts detta mål upp till 2022.
- Fakta på hemsidan ska under året löpande uppdateras så att samtlig information är aktuell.
Utfall: Uppfyllt.
- Under året hitta ett statistikverktyg för hemsidan som uppfyller kraven för GDPR.
Utfall: Ej uppfyllt. Just nu finns inget lämpligt verktyg, men värdkommunerna följer utvecklingen av tillgängliga tjänster.

Mål för facebook 2021:

- Minst en uppdatering per vecka bortsett från årets semesterveckor.
Utfall: Ej uppfyllt. Detta på grund av att användningen av samarbetets sociala medier pausades under 2021 med anledning av GDPR och Schrems II.
- Antal följare överstiger 750 vid årets slut.
Utfall: Ej uppfyllt. Antal följare var 685 vid årets slut.
- De dynamiska inläggen (obetalda) under året har en räckvidd på i snitt 200 personer.
Utfall: Uppfyllt. De dynamiska inlägg från 2021 som är möjliga att följa upp i facebooks statistik har haft en räckvidd på i snitt 400 personer.

4.3 Drift och utveckling av telefonrådgivningen

Tid: 1 000 h (utfall: 1 128h).

Projektbudget: Totalt 38 652 kr i projektkostnader (utfall: 33 143 kr).

Huvudansvarig: Huddinge kommun

Syfte: Telefonrådgivningen syftar till att ge målgrupperna konkreta tips, råd och information som leder till minskad energianvändning och klimatpåverkan.

Målgrupp: Privatpersoner, små- och medelstora företag och organisationer.

Telefonrådgivningen är samarbets gemensamma telefon- och mailrådgivning som målgrupperna från de samverkande kommunerna kan vända sig till för att få energi- och klimatrådgivning. Det finns olika sätt för målgruppen att få rådgivning på; genom att själva ringa in till telefonrådgivningen, genom att maila samarbetets gemensamma e-postadress Info@energiradgivningen.se, alternativt genom att fylla i ett kontaktformulär på samarbetets gemensamma hemsida (<https://energiradgivningen.se/kontakt/>). Sedan hösten 2021 kan rådsökande även boka ett digitalt möte med en rådgivare.

Under 2021 har sammanlagt samtal och e-post från 941 rådsökande besvarats, vilket presenteras i tabell 5 tillsammans med statistik för tidigare år. Från september 2021 svarar telefonrådgivningen inte längre på samtal från Norrtälje då rådgivare i Norrtälje får samtal från invånare och verksamma i Norrtälje direkt kopplade till sig från växeln. Samtal som rådgivaren i Norrtälje svarat på finns inte med i statistiken som redovisas i den här verksamhetsrapporten.

Majoriteten av frågorna som kommit in till telefon- och mailrådgivningen kommer via direkta samtal (70%), 29% av frågorna kommer in via e-post och 1% har fått rådgivning via ett digitalt möte. 71% av de som har kontaktat rådgivningen under året var privatpersoner,

22% var föreningar, 5% var företag, 1% var studenter och 1% var säljare. De flesta som kontaktar rådgivningen vill ha rådgivning kring uppvärmning och solceller. Det i sig är inga dramatiska skillnader från 2020. Den stora skillnaden är att antal rådgivningar gått upp och ökat med ca 17% under 2021.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Antal samtal och mejl	970	1021	982	1149	805	941

Tabell 5. Antal samtal och mejl som besvarats av telefonrådgivningen mellan 2016 och 2021.

Mål och måluppfyllelse

- Samtal kommer in från samtliga kommuner i samarbetet.
Utfall: Uppfyllt. Från och med september 2021 tar dock Norrtälje sina egna samtal.
- En utvärdering av telefonrådgivningen ska utföras.
Utfall: Uppfyllt. Från 1 juni – 31 dec har alla som skickat e-post till rådgivningen fått möjlighet att svara på en enkät. Under perioden svarade rådgivarna på 180 e-postfrågor men endast fem personer har svarat på den uppföljande enkäten. Det visar att en annan metod för uppföljning bör användas. De fem personer som svarade var dock mycket positiva och nöjda med den hjälp de fått och skulle rekommendera rådgivningen till vänner och bekanta.

4.4 Material

Tid: 200 h (utfall: 133 h).

Projektbudget: Totalt 70 000 kr i projektkostnader (utfall: 41 004 kr).

Huvudansvarig: Botkyrka kommun

Syfte: Syftet är att det gemensamma materialet ska stötta kommunerna och kunna användas i både gemensamma och lokala aktiviteter.

Målgrupp: De samverkande kommunerna som i sin tur avser använda materialet till EKR's målgrupp: privatpersoner, små- och medelstora företag och organisationer.

Samarbetet har gemensamt fysiskt material såsom utställningsmaterial, egna trycksaker och profilerade give-aways. Det förvaras i förrådet i Tumba, nära till hands för projektansvarig värdkommun. I förvaltning av materialet ingår underhåll, utveckling av nytt material, inköp, samordning av beställningar och logistik vid bl a hämtning och lämning via kommunernas bud. Administration av lokalhyran, med eventuellt tillkommande uppgifter, ingår också.

Under året har;

- utställningsmaterialet använts ett fåtal gånger, av fem kommuner/kluster under Earth hour och Mobilitetsveckan,
- Huddinge klustret fått hjälp med att utforma och beställa material/give aways,
- en gemensam beställning av choklad gjorts för sju kommuner/kluster,
- den del av budgeten som inte består av lokalhyra omfördelades och därför har inte det påbörjade utställningskonceptet, kopplat till en mer portabel solcell, kunnat slutföras och inte heller något annat material kunnat utvecklas eller beställas
- broschyrerna från BioDriv Öst om olika miljöfordon och bränslen, vilka vi har gott om av, marknadsförts vid ett flertal tillfällen

- en uppföljning av tidigare genomgång av aktualiteten av broschyrernas innehåll och vissa av utställningsmaterialets texter och beräkningar genomförts. I fortsättningen läggs bara aktuellt material på Antura, eventuellt med kommentarer.

Mål och måluppfyllelse

- Erbjuder alla nya kontaktpersoner i samarbetet en genomgång av materialet under året.
Utfall: Delvis uppfyllt. På grund av pandemin har efterfrågan på material varit väldigt låg men materialet har presenterats övergripande på nätverksträffar.