

UPPFÖLJNINGSRAPPORT NÄRINGS LIV

För att nå resultat och sammanhållet kunna kommunicera hur arbetet med att stötta näringslivet fortskrider kommer stadsledningskontoret samlat följa arbetet. I samband med stadens tertialrapporter och verksamhetsberättelse ska en särskild näringslivsrapport tas fram som beskriver rådande läge i stadens näringslivsarbete med näringslivspolicyns fyra fokusområden som grund. Underlaget för den uppföljningen utgör ett komplement till ordinarie rapportering i ILS och omfattar uppdrag, direktiv och aktiviteter i budget 2022 som bedöms vara av vikt för att samlat ge en bild av pågående näringslivsarbete.

Nämnd
Utbildningsnämnden
Kontaktperson för eventuella frågor
Carl Kronberg
Telefon
0709-630088
E-post
carl.kronberg@edu.stockholm.se

Uppföljning av direktiv och aktiviteter med näringslivskoppling i budget 2022

Beskrivning (mål och syfte)

Detta underlag utgör ett komplement till ordinarie uppföljningen i ILS. Syftet är att få utförliga svar om pågående uppdrag, aktiviteter och processer samt vad dessa syftar till. Rubrikerna är satta utifrån näringslivspolicyns fyra fokusområden som bedöms vara aktuella för respektive nämnd och bolagsstyrelse. Besvara följande frågor nedan i textrutorna (klicka här för att ange text).

4. Stimulera tillväxt och företagsamhet

Beskriv arbetet med att säkerställa att yrkesprogrammen är attraktiva och leder till arbete.

Gymnasieskolorna arbetar ständigt med att kunna erbjuda attraktiva APL-platser samt att utveckla sina kontakter med berörda branscher.

Som ett led i Stockholms stads satsning på Ung Företagsamhet under 2022 (se nedan) läggs särskilt vikt vid att utveckla möjligheterna för skolor med yrkesprogram att erbjuda UF-företagande. Samordnaren för entreprenöriellt lärande vid gymnasiestaben har under VT 2022 initierat ett utvecklingsprojekt på S:t Eriks gymnasium för att förstärka kopplingen mellan UF-företagandet på skolans hantverksprogram och elevernas hantverksprocess och examensmålen. Projektet innebär att hantverksprogrammets samtliga tredjeårselever under läsåret 22/23 kommer

att driva branschnära UF-företag inom floristrycket, frisörbranschen, snickeribranschen respektive textilbranschen.

Syftena är att ge eleverna kunskaper om entreprenörskap och företagande – från grundläggande företagsekonomi och marknadsföring, till att skapa och behålla en kundkrets; att förstärka yrkesförankringen hos utbildningen samt att förbereda eleverna inför arbetslivet genom praktisk tillämpning av alla led i hantverksprocessen och genom träning i ett serviceinriktat förhållningssätt. Det branschnära UF-företagandet utgör ett komplement till APL för att förbereda eleverna inför arbetslivet, där UF-företagande särskilt utvecklar elevernas initiativförmåga, idériakedom, självständighet, personliga ansvarstagande, samarbetsförmåga och egen drivkraft.

Skolans rektor, hantverksprogrammets biträdande rektor och samtliga berörda hantverkslärare deltar i projektet, med stöd från samordnaren för entreprenöriellt lärande vid gymnasiestaben. Projektets målsättning är att förankra de branschnära arbetsformerna inom Ung Företagsamhet på skolan och att därefter sprida arbetsformerna till stadens övriga skolor med yrkesprogram.

Beskriv samarbetet med Ung företagsamhet

Ung Företagsamhets utbildningsverksamhet i grundskolan sker genom läromedlen Vårt Samhälle, Se möjligheterna och Min framtid och ekonomi. Ung Företagsamhets utbildningsverksamhet i gymnasieskolan sker genom UF-företagande som innebär att elever startar, driver och avvecklar ett UF-företag under ett läsår.

Per avläsning 2022-06-16 fanns inom Stockholms stad 554 registrerade användare/pedagoger i grundskolan, fördelade på 141 grundskolor varav 93 skolor i egen regi, samt 3 572 registrerade elever i gymnasieskolan, fördelade på 52 gymnasieskolor varav 13 skolor i egen regi.

Stockholms stad genomför under 2022 en satsning för att sprida kunskap och deltagande i Ung Företagsamhet. I samband med satsningen har utbildningsförvaltningen fr.o.m. 2022-03-21 projektanställt en samordnare för entreprenöriellt lärande med placering i gymnasiestaben. Inom ramarna för satsningen har följande arbete hittills genomförts:

I gymnasieskolan har arbetet inletts med att skapa förutsättningar för UF på skolor som i dagsläget inte erbjuder UF-företagande, samt med att möjliggöra för skolor som redan erbjuder UF-företagande på vissa program/inriktningar att bredda erbjudandet till att omfatta skolornas samtliga elever. Arbetet sker huvudsakligen genom att samordnaren för entreprenöriellt lärande ger stöd till skolledare och lärare på berörda skolor i att planera och implementera UF-företagande. Syftet med arbetet är att alla elever ska ges möjlighet att driva UF-företag. Som ett direkt resultat av satsningen har hittills tre gymnasieskolor som tidigare inte har erbjudit UF-företagande beslutat att göra det från och med läsåret 22/23: SSIS (samtliga elever i årskurs 3), Bernadottegymnasiet (samtliga elever i årskurs 3 på ekonomiprogrammet) och S:t Eriks gymnasiesärskola (samtliga elever i årskurs 3-4 på de nationella programmen).

I grundskolan har arbetet inletts med att informera lärare om de olika utbildningar som UF erbjuder. Syftet är att fler grundskolor ska delta från och med läsåret 22/23.

Den 9 maj 2022 anordnade Utbildningsförvaltningen "Stockholmsnästet" i Blå Hallen och Paulirummet i Stockholms stadshus, som en tävling mellan UF-företag från olika gymnasieskolor i Stockholms stad. De åtta skolor som hade gått till final utsåg varsitt UF-företag att representera skolan i Stadshuset. Varje finalist gavs där tio minuter tillsammans med en jury från det lokala näringslivet, bestående av representanter för Stockholm Business Region, Svenskt Näringsliv region Stockholm/Gotland, Företagarna i Stockholms stad, Stockholms Handelskammare och Almi Stockholm. Utifrån en bedömning av UF-företagens bidrag till Stockholms stads vision "Möjligheternas Stockholm – Vision 2040" utsågs en förstapristagare och en andrapristagare bland de åtta UF-företagen i finalen. Prisutdelningen till de vinnande elevernas genomfördes av skolborgarrådet på plats i deras skola. Tävlingen gav stort medialt genomslag med ett inslag i SVT Lokalnheterna och artiklar i flera lokaltidningar. Syftet med tävlingen är att anordna gemensamma aktiviteter för UF-företag från olika skolor i Stockholms stad. Under HT 2022 kommer även en gemensam julmarknad att anordnas, för vilken planeringsarbetet har inletts. Projektledare för samtliga aktiviteter är samordnaren för entreprenöriellt lärande vid gymnasie-staben.

Flera insatser har genomförts som led i ett långsiktigt arbete med kompetensutveckling inom Ung Företagsamhet. Den 23-24 maj deltog 62 representanter från Stockholms stad – huvudsakligen skolläda-re och lärare – på den nationella konferensen i Ung Företagsamhet i Göteborg på temat Entreprenörskap i skolan. Deltagandet i konferensen finansierades med medel från stadens satsning på Ung Företagsamhet under 2022 vilket möjliggjorde avsevärt fler deltagare än vanligtvis (jfr. totalt endast 6 deltagare från Stockholms stad på den senaste "fysiska" nationella konferensen 2019). Efter konferensen har ett uppföljande arbete genomförts bland deltagande skolor för att fånga upp behov av stöd med utvecklingsinsatser. Utifrån önskemål från skolor har ett arbete inletts med att skapa ett nätverk för UF-lärare i stadens skolor och med planering av stadsgemensamma kompetensutvecklingstillfällen för UF-lärare under HT 2022. Syftet med insatserna är att skolornas UF-verksamhet ska hålla hög kvalitet och att Stockholms stads skolor ska ligga i framkant av området entreprenörskap i skolan.

Svenska mästerskapen i Ung Företagsamhet genomfördes i Göteborg den 23-24 maj 2022, där 47 elever från sju skolor från Stockholms stad deltog varav fem skolor i egen regi (Östra Reals gymnasium, Anna Whitlocks gymnasium, Blackebergs gymnasium, Bromma gymnasium och Norra Reals gymnasium). Inför SM gav samordnaren för entreprenöriellt lärande vid gymnasie-staben stöd till deltagande skolor i förberedelsearbetet, som bland annat innebar synergieffekter genom gemensam transport av montermaterial. Ett UF-företag från Östra Reals gymnasium vann första pris i en deltävling vilken var den enda tävlingen i år att vinnas av något företag från Stockholms län. Deltagandet i SM finansierades med medel från stadens satsning på Ung Företagsamhet. Syftet med deltagandet i SM är att skapa gynnsamma villkor för UF-företagande på stadens gymnasieskolor, att skapa positiva målbilder hos framtida UF-elever och att stärka stadens profil inom entreprenörskap i skolan.

En uppföljning av deltagandestatistik från UF för läsåret 21/22 har genomförts avseende både grund- och gymnasieskolan, med särskilt fokus på andel registrerade gymnasieelever som vid UF-årets slut blir intygsberättigade. Endast tre av 13 gymnasieskolor i egen regi med aktiv UF-verksamhet hade per avläsning 2022-06-16 en andel om 100% intygsberättigade elever (Globala gymnasiet, Kungsholmens gymnasium och Norra Reals gymnasium). Statistiken återkopplades till

gymnasiecheferna som ett led i skolornas löpande kvalitetsarbete. Syftet med uppföljningen är arbeta långsiktigt för att förbättra resultaten i UF-verksamheten och för att identifiera skolor i behov av stöd.

Beskriv samverkan med arbetsmarknadsnämnden och näringslivet kring utformning av relevanta utbildningar och arbetsmarknadsinsatser

Ungvux, ett samarbete mellan arbetsmarknadsförvaltningen och utbildningsförvaltningen, som möjliggör att unga inom KAA (kommunala aktivitetsansvaret) kan få dispens till hela utbudet inom komvux. Från och med april till augusti har totalt 32 unga, som varken arbetar eller studerar, fått möjlighet att påbörja vuxenutbildningens utbildningar i förväg.

Övriga upplysningar

Ovan beskriven satsning på Ung Företagsamhet med tillhörande samordningstjänst vid gymnasiestaben är finansierad till årsskiftet.