

**Utlåtande 2001:155 RI (Dnr 1678/01)**

## **Stockholm Convention & Visitors Bureau AB: Ny organisation för stadens turistverksamhet**

Kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta följande

1. Förslag till bolagsordning för Stockholm Convention & Visitors Bureau AB, ingående i koncernen Stockholms Stadshus AB, godkänns.
2. Styrelse och lekmannarevisorer väljs till Stockholm Convention & Visitors Bureau AB.
3. Under kommunfullmäktige m.m. avsätts 12,1 mkr, att utges till Stockholm Convention & Visitors Bureau AB (f d Stockholm Information Service (SIS)) för verksamheten 2002. Finansieringen sker genom förändrat räntenetto under *Finansförvaltningen* i 2002 års budget.
4. Stockholm Convention & Visitors Bureau AB har att från och med 1 januari 2002 handlägga och besluta i ärenden om förfinansieringsstöd samt garanti/bidrag till evenemang inom ramen för stadens evenemangspolicy.

**Föredragande borgarrådet Carl Cederschiöld** anför följande.

### *Ärendet*

Stadsledningskontoret har av kommunstyrelsen fått i uppdrag att genomföra en utredning av verksamheten inom SIS. Stockholms stad och Stockholms läns landsting har uppdragit åt Bohlin & Strömberg AB att utreda frågan. Utredningens syfte och mål är att finna former för att tillgodose

stockholmsregionens behov av marknadsföring av varumärket Stockholm/stockholmsregionen. För detta ändamål behövs en kostnadseffektiv organisation som medverkar till att allt fler besöker Stockholm.

Staden har överenskommit med Stockholms läns landsting om att landstingets ansvar för SIS upphör. Den nya verksamheten föreslås bedrivas i ett helägt kommunalt bolag under Stockholms Stadshus AB. Bolagets namn föreslås bli Stockholm Convention & Visitors Bureau AB (SCVAB), vilket är ett internationellt gångbart namn. Styrelsen föreslås ha sju ordinarie ledamöter och tre suppleanter.

Kommunfullmäktiges anslag till verksamheten år 2002 föreslås uppgå till 43 mkr, vilket kan jämföras med SIS budget för innevarande år med anslag från staden och landstinget om sammanlagt 61,4 mkr. Kommunfullmäktige har direkt och via näringslivsnämnden tidigare fattat beslut om anslag med sammanlagt 30,9 mkr för år 2002. Anslaget behöver således justeras med 12,1 mkr. Bolaget föreslås ha ca 50 anställda, varav ca hälften på turistbyråerna. Jämfört med dagens SIS innebär detta en minskning med drygt 10 tjänster samt en minskning av organisationen från sex till fyra avdelningar.

Verksamheten inom SIS föreslås i sin helhet överföras till Destination Stockholm AB (DSAB), det vill säga all tillsvidareanställd personal, samtliga materiella tillgångar, samtliga avtal, rättigheter och skyldigheter. DSAB föreslås namnändras till Stockholm Convention & Visitors Bureau AB (SCVAB). I DSAB finns det så kallade Stockholmskortet som är ett 1, 2, 3-dagars turistkort med fria resor med kollektivtrafiken samt inträde på museer och andra attraktioner. Stockholmskortet, som är självfinansierande, föreslås i enlighet med utredningens förslag ingå i det nya turistbolagets verksamhet.

Preliminär resultaträkning för SIS 2001 och SCVAB 2002 redovisas i *bilaga 1*.

Preliminär balansräkning för SIS per 2001-12-31 redovisas i *bilaga 2*.

Förslag till bolagsordning för SCVAB redovisas i *bilaga 3*.

### *Ärendets beredning*

Ärendet har remitterats till stadsledningskontoret.

Stadsledningskontoret tillstyrker förslaget till bolagsordning för Stockholm Convention & Visitors Bureau AB och påtalar att det nu blir en starkare och effektivare organisation med bättre möjligheter till styrning och uppföljning. Man pekar även på de ökade möjligheterna till fokus på huvudfrågor inom ansvarsområdena. Stadsledningskontoret konstaterar vidare att staden som ensamägare erhåller kontroll och förfogande över verksamheten och föreslår

att tilläggsfinansiering sker med 12,1 miljoner kronor under 2002. Stadsledningskontoret tillstyrker ett överförande av beslutanderätten om förfinansieringsstöd till det nya bolaget och föreslår att styrelsen för Stockholm Convention & Visitors Bureau AB skall ha sju ledamöter och tre suppleanter.

### *Mina synpunkter*

Marknadsföringen av Stockholm som besöksort är av stor betydelse för staden och regionen. Staden har tillsammans med andra aktörer ett ansvar för en grundläggande marknadsföring av Stockholm. Denna marknadsföring kan i sin tur delas upp i två huvudområden. Det gäller dels marknadsföringen av staden och regionen som etableringsort för företag, och där kanaliserar staden sina insatser via Business Arena Stockholm (BAS). Det gäller dels marknadsföringen av staden som besöksort och detta ärende behandlar organisationen för dessa sistnämnda marknadsföringsinsatser.

Som framgår av den av Bohlin & Strömberg gjorda utredningen har verksamheten inom Stockholm Information Service i allt väsentligt fungerat väl och jag kan konstatera att Stockholm fortsätter att bli en alltmer attraktiv besöksort såväl nationellt som internationellt. De problem som SIS haft under senare år är i allt väsentligt relaterade till projekt som ligger utanför verksamhetens huvuduppgifter. Dessa problem har sannolikt förvärrats av att stiftelseformen försvårat huvudmännens kontroll och styrning av verksamheten. Ett förklarande förslag till organisation för besöksmarknadsföringen innebär ett bättre definierat uppdrag och en avsevärt tydligare struktur i förhållande till SIS nuvarande organisation. Genom att staden ensam står som huvudman och att stiftelseformen överges kan verksamheten få en tydlig styrning av en styrelse som genom sin storlek kan bli avsevärt mer operativ än den nuvarande. Jag delar utredningens och stadsledningskontorets uppfattning att verksamheten bör bedrivas i bolagsform.

Jag vill understryka att det nya bolaget med staden som ensamägare bör fortsätta att utveckla samarbetet med landstingsrelaterade verksamheter såsom Storstockholms lokaltrafik (SL) och Waxholmsbolaget. Det är också angeläget att den nya organisationen vidareutvecklar samarbetet med privata aktörer och intressenter. Stadens och regionens näringsliv har mycket att vinna på att många besöker Stockholmsregionen. Det finns inom näringslivet ett intresse för att marknadsföra Stockholm och den nya organisationen har nu som en viktig uppgift att söka kanalisera detta intresse i syfte att ytterligare stärka varumärket Stockholm.

Verksamheten skall vara inriktad på att marknadsföra Stockholm i syfte att få fler besökare hit. Stockholm kan och måste därför marknadsföras ur många olika aspekter. Det är angeläget att marknadsföringen speglar det mångfacetterade utbudet av attraktioner som finns i Stockholm. Jag vill framhålla den betydelse som exempelvis kulturutbudet har för människors vilja att besöka en stad. Det är även i servicesyfte angeläget att ta fram en sammanhållen information om evenemang och biljetthantering. Ambitionen måste vara att en besökare på ett och samma ställe ska kunna få information om och beställa biljetter till exempelvis kultur- och idrottsevenemang.

Frågan om namnet på den nya organisationen har diskuterats en längre tid och jag vill framhålla det angelägna i att organisationens namn både beskriver vad man sysslar med samtidigt som det ska kunna användas i både nationell och internationell marknadsföring. Jag föreslår att det nya bolaget skall heta Stockholm Convention & Visitors Bureau AB.

Kommunfullmäktige föreslås för år 2002 anslå 43 miljoner kronor för verksamheten i Stockholm Convention & Visitors Bureau AB. Genom övertagandet av det så kallade Stockholmkortet ges det nya bolaget möjlighet till intäktsökningar som ytterligare kan kompensera för uteblivna anslag från SIS tidigare huvudman landstinget.

**Borgarrådsberedningen** tillstyrker föredragande borgarrådets förslag.

**Reservation** anfördes av borgarrådet *Jan Björklund* (fp) enligt följande.

Jag föreslår kommunstyrelsen föreslå kommunfullmäktige besluta att

1. avslå förslaget att SIS organiseras i bolagsform
2. i övrigt bifalla förvaltningens förslag till beslut
3. därutöver anföras.

Kommunala bolag minskar medborgarnas demokratiska insyn. Erfarenheterna visar också att det finns betydande ekonomiska risker förknippad med kommunal verksamhet i bolagsform. Det är bra att SIS får en ny organisation av verksamheten. SIS borde dock drivas i förvaltningsform.

**Särskilt uttalande** gjordes av borgarråden *Annika Billström* (s) och *Margareta Olofsson* (v) enligt följande.

Det finns ingen anledning att i detta skede invända mot förslaget om det nya bolaget, men vi vill genom detta uttalande markera att vi vill se en annan utveckling på längre

sikt. Detta var också innebörden av vår reservation mot principöverenskommelsen om bland annat SIS som beslutades av kommunstyrelsen 2001-11-21.

Genom att överta hela ansvaret för Stockholm Information Service, i form av ett helägt bolag, får staden i och för sig ett ökat handlingsutrymme på kort sikt. Men SIS har till uppgift att marknadsföra hela Stockholmsregionen. Det är därför naturligt och viktigt att landstinget som samlande regionalt organ har, även i framtiden, genom samverkan ett inflytande i Stockholm Information Service. En väl fungerande samverkan inom hela regionen är det som på sikt bör uppnås.

**Kommunstyrelsen** delar borgarrådsberedningens uppfattning och föreslår kommunfullmäktige besluta följande

1. Förslag till bolagsordning för Stockholm Convention & Visitors Bureau AB, ingående i koncernen Stockholms Stadshus AB, godkänns.
2. Styrelse och lekmannarevisorer väljs till Stockholm Convention & Visitors Bureau AB.
3. Under kommunfullmäktige m.m. avsätts 12,1 mkr, att utges till Stockholm Convention & Visitors Bureau AB (f d Stockholm Information Service (SIS)) för verksamheten 2002. Finansieringen sker genom förändrat räntenetto under *Finansförvaltningen* i 2002 års budget.
4. Stockholm Convention & Visitors Bureau AB har att från och med 1 januari 2002 handlägga och besluta i ärenden om förfinansieringsstöd samt garanti/bidrag till evenemang inom ramen för stadens evenemangspolicy.

Stockholm den 5 december 2001

På kommunstyrelsens vägnar:  
CARL CEDERSCHIÖLD

*Yvonne Modén*

**Reservation** anfördes av *Jan Björklund* och *Lotta Edholm* (båda fp) med hänvisning till reservationen av (fp) i borgarrådsberedningen.

**Särskilt uttalande** gjordes av *Annika Billström*, *Erik Nilsson* och *Leif Rönngren* (alla s) och *Margareta Olofsson*, *Iris Birath* och *Claes-Göran Jacobson* (alla v) med hänvisning till det särskilda uttalandet av (s) och (v) i borgarrådsberedningen.

**Ersättaryttrande** gjordes av *Christopher Ödmann* (mp) enligt följande.

Jag lämnar förslaget utan eget ställningstagande. Miljöpartiet återkommer med förslag i kommunfullmäktige.

## ÄRENDET

**Styrelsen för Stockholms Stadshus AB** har vid sammanträde den 26 november 2001 beslutat att för egen del godkänna förslag till bildande av Stockholm Convention & Visitors Bureau AB med start den 1 januari 2002, att under förutsättning av kommunfullmäktiges beslut i ärendet uppdra åt styrelsen i Destination Stockholm AB att förvärva hela SIS verksamhet per den 31 december 2001, att hos kommunfullmäktige hemställa att förslaget till bolagsordning fastställs, att styrelse och lekmannarevisorer väljs i Stockholm Convention & Visitors Bureau AB, att anslaget för verksamheten justeras med 12,1 mkr till sammanlagt 43 mkr för år 2002 samt att uppdra till Stockholm Convention & Visitors Bureau AB att fr o m den 1 januari 2002 handlägga och besluta i ärenden om förfinansieringsstöd samt garanti/bidrag.

*Reservation* anfördes av *Johan Jakobsson* (fp) enligt följande.

Koncernstyrelsen beslutar att i huvudsak godkänna Stockholms Stadshus AB:s förslag till beslut, att SIS organiseras i förvaltningsform samt att därutöver anföras

Det är bra att SIS får en ny organisation av verksamheten. SIS borde dock drivas i förvaltningsform. Kommunala bolag minskar medborgarnas demokratiska insyn. Erfarenheterna visar också att det finns betydande ekonomiska risker förknippad med kommunala bolag.

*Särskilt uttalande* gjordes av *Elisabet Lönngren m fl* (s) och *Ewa Törngren* (v) enligt följande.

Frågan om Stokab och Stockholm Information Service borde inte sammanblandas med frågan om den till följd av ÄDEL-reformen uppkomna hanteringen av pensionsåtagandet för de personalgrupper som då bytte arbetsgivare. Hanteringen av såväl SIS som Stokab bör föregås av noggranna strategiska överväganden och inte bara bli en bricka i spelet om en pensionsskuld.

Det finns ingen anledning att gå emot förslaget för det nya turistbolagets inriktning, men vi vill genom detta uttalande markera att vi vill se en annan utveckling för turistverksamheten på lång sikt. En utveckling där fler kommuner och landstinget har en självklar plats. Detta var också innebörden av vår reservation mot principöverenskommelsen om bland annat SIS som beslutades av kommunstyrelsen 2000. Genom att överta hela ansvaret för Stockholm Information Service får staden i och för sig ett ökat handlingsutrymme på kort sikt. Men SIS har till uppgift att marknadsföra hela Stockholmsregionen. Det är därför naturligt och viktigt att landstinget som samlande regionalt organ har, även i framtiden, genom samverkan ett inflytande i Stockholm Information Service. En väl fungerande samverkan inom hela

Stockholm Information Service. En väl fungerande samverkan inom hela regionen är det som på sikt bör uppnås.

**Stockholms Stadshus AB:s** tjänsteutlåtande daterat den 7 november 2001 är i huvudsak av följande lydelse.

Stadsledningskontoret har genomfört en utredning av verksamheten inom Stockholm Information Service, SIS. Utredningen har remitterats till bland annat Stockholms Stadshus AB (se Avgivna remissvar m.m. KcS 2001-11-26). Stadsledningskontoret föreslår sammanfattningsvis följande:

- ? Stockholms stad blir ensam huvudman för verksamheten. Samarbetet med Stockholms läns landsting och övriga Stockholmsregionen fortsätter emellertid att utvecklas.
- ? Samarbete med privata aktörer och intressenter bör också fortsätta, dock i form av gemensamma projekt baserade på specifika avgränsade områden samt genom avtal.
- ? Verksamheten inom SIS organiseras som ett helägt aktiebolag inom Stockholms Stadshus AB.
- ? Den grundläggande finansieringen för turistbolaget är densamma som för SIS, det vill säga anslag från kommunfullmäktige.
- ? Turistbolaget ges följande verksamhetsidé: Marknadsföring i syfte att öka antalet besökare i Stockholmsregionen, utveckla Stockholmsregionen som besöksort och förbättra besöksservicen på plats.
- ? Turistbolaget behöver förstärka den strategiska inriktningen på arbetet med att utveckla och marknadsföra Stockholmsregionen som besöksort.
- ? För operativa tjänster används externa samarbetspartners i ökad utsträckning.
- ? Styrelsen minskas till sju ledamöter.
- ? Namnfrågan avgörs senare, men namnet på verksamheten måste vara internationellt gångbart.
- ? Kommunstyrelsen får i uppdrag att i samarbete med Stockholms Stadshus AB och SIS förbereda den nya verksamheten för start den 1 januari 2002.

Kommunfullmäktige kommer att fatta beslut i ärendet under december månad.

I ”Överenskommelse med Stockholms Läns Landsting om ersättning för övertagande av pensionsskuld avseende Ädelpersonal mm” som också remitterats till Stockholms Stadshus AB (se Avgivna remissvar m.m. KcS 2001-11-26) föreslås att landstingets ansvar för SIS upphör. Staden skall fortsättningsvis fullgöra åtagandet att tillföra det belopp som erfordras för verksamheten som inte täcks på annat sätt.

#### *Det nya turistbolagets inriktning, organisation och finansiering*

En viktig utgångspunkt för det nya turistbolaget är att verksamheten är professionell och attraktiv för besöksnäringen som samarbetspartner. Organisationen måste ha



branschkunskap, satsa på framtidsfrågorna, vara à jour med konkurrenternas planer och handlingar, flexibel, förstå kundernas drivkrafter och ha omvärldskunskap. Det är vidare angeläget att skapa en så effektiv organisation och verksamhet som möjligt.

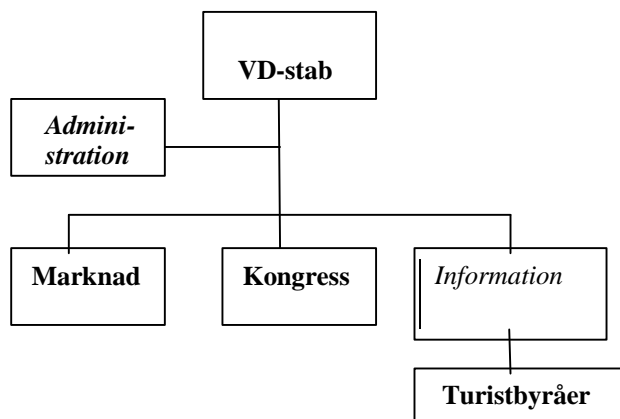
Den nya organisationen skall fungera som en samlande enhet för hela besöksnäringen i Stockholm. Bolaget skall vara ett varumärke för Stockholm utomlands och tillsammans med näringen se till att Stockholms budskap når ut i världen. Dagens turism – som kan beskrivas som en internationell nätverks- och informationsekonomi – finns en specialistroll för det nya bolaget: att vara informatör, utåt till marknaden och bakåt till operatörsledet och intressenterna. Den nya informationsteknologin har snabbt utvecklats till resemarknadens främsta konkurrensmedel. Vad näringen efterfrågar är en unik spetskompetens inom området information. Turismens informationsfält är mycket stort och variationsrikt och hela tiden växande, vilket kräver hög flexibilitet i informationsproduktionen som måste vara aktuell och intressant för att få genomslag i resande och destinationsutveckling. I detta område ingår bland annat journalistbesök, internet, nyhetsbrev, pressinformation, informationsspridning etc.

Stockholms nya turistbolag föreslås ha två specialistfunktioner för Stockholmsturismens utveckling - information respektive marknadsföring/utveckling. Den förra finansieras genom anslag från staden och den andra till stor del av privata medel. I organisationen motsvaras dessa funktioner av i princip två enheter med var sin enhetschef och övriga medarbetare. Kongressmarknadsföringen blir en ytterligare enhet, som i princip överensstämmer med nuvarande enhet inom SIS. Bolaget föreslås vidare ha en VD-stab med hög kompetens på nyckelområden, bland annat marknadsinformation. Organisationen bör vara flexibel med möjlighet att snabbt möta ändrade krav och förutsättningar.

Informationsuppgiften föreslås skötas och utvecklas utifrån den praktik som nuvarande SIS tillämpar. De inledda IT-investeringarna med fokus på Internet som marknadsplats och kommunikationskanal bör vara en prioriterad del i det nya bolagets informationsplan. Inom informationsfunktionen inryms vidare verksamheterna vid turistbyråerna som emellertid till stor del är finansierade av försäljningsintäkter.

Marknadsföring/utvecklingsuppgiften skall omfatta aktiviteter och marknadsarbete som kongresser, incentives, city break, kryssningar med mera. Marknadsföringskampanjer och marknadsaktiviteter föreslås ske i nära samarbete med näringen. Målsättningen skall vara att delfinansiera aktiviteterna enligt principen 50/50. Det nya bolaget skall stå för en del av basmarknadsföringen på de olika marknaderna, medan samtliga övriga aktiviteter skall samfinansieras. Sverige-marknadsföringen har tidigare inte ingått i SIS arbetsuppgifter, men föreslås i detta förslag vara en av de marknadssegment som bolaget bör arbeta med, utöver den internationella och regionala marknaden

Nedan finns ett förslag till preliminär strukturorganisation för det nya bolaget.



Evenemangsfrågorna föreslås under 2002 bli föremål för en särskild översyn och diskussion med näringen. Om det nya bolaget framgent skall bedriva sådan verksamhet skall utgångspunkten vara att finna en gemensam organisation med näringen, liknande den som idag finns för kongressmarknadsföringen.

I syfte att främja arrangerandet av internationella kongress-, mäss-, kultur- och idrottsevenemang i Stockholm har staden beslutat om så kallat förfinansieringsstöd. Stödet fungerar som en kommunal borgen och möjliggör finansiering av förberedelsekostnaderna. Vid ett underskott kan stödet omvandlas till ett förlustbidrag. För närvarande gäller en årlig ram om 5 mkr. SIS har sedan 1996 handlagt dessa ärenden. Handläggning och beslut i förfinansieringsärenden föreslås fr o m den 1 januari överföras till Stockholm Convention & Visitors Bureau AB.

För att möta konkurrensen inom kongress- och evenemangsområdet från andra nationer och städer föreslås en utvidgning av förfinansieringsstödet att även gälla för utfästelser om ekonomiska garantier/direkta bidrag för sådana internationella evenemang som motsvarar kriterierna i kommunfullmäktiges evenemangspolicy. För dessa evenemang bedöms behovet vara en årlig ram om ca 2-3 mkr och inrymmas inom förfinansieringsstödet nuvarande ram om 5 mkr per år. Detta utvidgade förfinansieringsstöd föreslås administreras av SCVAB i samråd med Idrottsnämnden.

Bolagets namn föreslås bli Stockholm Convention & Visitors Bureau AB, vilket är ett internationellt gångbart namn. Styrelsen föreslås ha sju ordinarie ledamöter och tre suppleanter.

Kommunfullmäktiges anslag till verksamheten år 2002 föreslås uppgå till 43 mkr, vilket kan jämföras med SIS budget för innevarande år med anslag från staden och landstinget om sammanlagt 61,4 mkr. Kommunfullmäktige har direkt och via näringslivsnämnden tidigare fattat beslut om anslag med sammanlagt 30,9 mkr för år 2002. Anslaget behöver således justeras med 12,1 mkr. En preliminär anslagsbudget för bolaget för år 2002 återfinns i bilaga 1.

Bolaget föreslås ha ca 50 anställda, vara ca hälften på turistbyråerna. Jämfört med dagens SIS innebär detta en minskning med drygt 10 tjänster samt en minskning av organisationen från sex till fyra avdelningar.

#### *Bildandet av Stockholm Convention & Visitors Bureau AB*

Koncernstyrelsen beslutade 2001-10-01 att förvärva SIS:s aktier i Destination Stockholm AB (DSAB). Syftet var att säkerställa att verksamheten antingen säljs eller avvecklas så snart det är praktiskt möjligt. Nästa all personal har nu lämnat bolaget. Avveckling av återstående del av verksamheten pågår och kommer att vara avslutad under våren 2002.

Verksamheten inom SIS föreslås i sin helhet överföras till DSAB, det vill säga all tillsvidareanställd personal, samtliga materiella tillgångar, samtliga avtal, rättigheter och skyldigheter. SIS prognostiserade balansräkning per 2001-12-31 återfinns i bilaga 2. Uppskattad resultaträkning 2001 och 2002 finns i bilaga 1. Köpeskillingen föreslås uppgå till 1 059 000 kronor, vilket motsvarar eget kapital. Styrelserna i DSAB respektive SIS fattar beslut om verksamhetsöverlåtelse med tillträdesdag per 2001-12-31.

I DSAB finns det så kallade Stockholmkortet som är ett 1,2,3-dagars turistkort med fria resor med kollektivtrafiken samt inträde på museer och andra attraktioner. Stockholmkortet, som är självfinansierande, föreslås i enlighet med utredningens förslag ingå i det nya turistbolagets verksamhet.

DSAB namnändras till Stockholm Convention & Visitors Bureau AB, SCVAB.

Förslag till bolagsordning för Stockholm Convention & Visitors Bureau AB återfinns i bilaga 3. Bolagsordningen följer kommunfullmäktiges så kallade standardbolagsordning. Paragraf 3 som är bolagsspecifik lyder:

”Föremålet, tillika det kommunala ändamålet, för bolagets verksamhet är att öka antalet besökare i Stockholmsregionen, utveckla Stockholmsregionen som besöksort och förbättra besöksservicen genom att främst:

1. ge information om Stockholmsregionen inom och utom landet samt även på annat sätt bidra till utveckling av regionen som besöksort, särskilt för affärs-, mäss- och kongressbesökare, samt som turistmål,
2. ge service åt massmedia och andra mediaorgan samt verkställa utredningar.”

Kostnaderna för avvecklingen av DSAB samt de delar av SIS nuvarande verksamhet som inte långsiktigt ska ingå i det nya turistbolaget beräknas uppgå till 10-15 mkr och finansieras med koncernbidrag. Avvecklingsarbetet beräknas kunna slutföras under 2002.

Sammanfattningsvis föreslås:

- ? Bolagets fokus riktas mot information och informationsteknologin samt marknadsföring/utveckling.
- ? Marknadsaktiviteterna bygger till större del på besöksnäringens deltagande och finansiering.

- ? Bolagets namn blir Stockholm Convention & Visitors Bureau AB.
- ? Bastjänsterna – information och marknadskunskap finansieras med anslag från staden och marknadsaktiviteterna till större del än idag med privata medel.
- ? Anslaget från staden för år 2002 uppgår till 43 mkr.
- ? Marknadsföring av Stockholm i Sverige tillkommer som uppgift i det nya bolaget.
- ? Det så kallade Stockholmskortet ingår i bolagets verksamhet.
- ? Organisationen byggs upp för att vara flexibel och ha god anpassningsförmåga till nya förutsättningar.
- ? Antalet avdelningen minskas från nuvarande sex till fyra och antalet tjänster minskar med drygt 10.
- ? Affärsområdet ”Evenemang” skall utredas vidare innan beslut fattas om organisationens/stadens engagemang i dessa frågor.
- ? Bolaget bildas genom att hela SIS verksamhet överförs till Stockholms Stadshus AB:s dotterbolag Destination Stockholm AB, DSAB.

## REMISSER

Ärendet har remitterats till stadsledningskontoret.

**Stadsledningskontorets** tjänsteutlåtande daterat den 27 november 2001 är i huvudsak av följande lydelse.

I föreliggande ärende föreslås att kommunfullmäktige godkänner bolagsordning för nytt bolag med ansvar för stadens besöks- och turistverksamhet samt ansvarar för stadens internationella marknadsföring riktat till besökare och turister.

Verksamheten, vilken drivs inom stiftelsen Stockholm Information Service, SIS, överförs till Destination Stockholm AB, som förvärvas av koncernen Stockholms Stadshus AB. Inom Stockholms Stadshus AB organiseras verksamheten inom bolaget Stockholm Convention & Visitors Bureau AB.

I samband med överförandet av verksamheten blir staden ensam huvudman för den tidigare verksamheten inom SIS, varvid Stockholms läns landstings bidrag till SIS om 25 mkr försvinner. Den nya organisationen krymps och staden behöver extra medelstillkott om 12,1 mkr för 2002.

Stadsledningskontoret har tidigare föreslagit den nu aktuella organisationen för stadens turist- och besöksverksamhet. Detta behandlas i särskilt ärende. Det kommer att ge staden bättre möjlighet att styra och följa upp verksamheten, effektivisera organisationen, och fokusera på besöks- och turistverksamheten inklusive kongresser och evenemang.

Stadsledningskontoret tillstyrker förslag till ny bolagsordning för Stockholm Convention & Visitors Bureau AB, ingående i koncernen Stockholms Stadshus AB.

Stadsledningskontoret föreslår att tilläggsfinansiering sker med 12,1 mkr för 2002, under Kommunfullmäktige m.m., genom förändrat räntenetto under *Finansförvaltningen* i 2002 års budget.

Då verksamheten överförs föreslår stadsledningskontoret att även beslut rörande förfinansieringsstöd till kongresser och evenemang samt garanti/bidrag till evenemang inom ramen för stadens evenemangspolicy fattas inom det nya bolaget

#### *Ärendets beredning*

Stadsledningskontoret har i tidigare tjänsteutlåtande föreslagit den nu aktuella organisationsförändringen av stadens turist- och besöks-verksamhet.

Styrelsen för koncernen Stockholms Stadshus AB har den 26 november 2001 föreslagit en bolagsordning för det nya bolaget Stockholm Convention & Visitors Bureau AB, samt antagit budget och bemanningsplan.

Stadsledningskontoret har genom remiss givits möjlighet att inkomma med synpunkter på bolagsordning mm. Ärendet har beretts inom finansavdelningen.

#### *Bakgrund*

Stadsledningskontoret har av kommunstyrelsen fått i uppdrag att genomföra en utredning av verksamheten inom SIS. Utredningens syfte och mål är att finna former för att tillgodose Stockholmsregionens behov av marknadsföring av varumärket Stockholm/Stockholmsregionen.

Staden har överenskommit med Stockholms läns landsting om att landstingets ansvar för SIS upphör. Stockholms stad och Stockholms läns landsting har därtill kommit överens om att staden blir ensam huvudman för den nya verksamheten, vilken föreslås bedrivas i ett helägt kommunalt bolag under Stockholms Stadshus AB.

Principfrågan kring överförande av verksamheten inom SIS beslutas i eget ärende.

#### *Ärendet*

Verksamheten inom SIS föreslås i sin helhet överföras till DSAB, det vill säga all tillsvidareanställd personal, samtliga materiella tillgångar, samtliga avtal, rättigheter och skyldigheter. I DSAB finns det så kallade Stockholmkortet som är ett 1,2,3-dagars turistkort med fria resor med kollektivtrafiken samt inträde på museer och andra attraktioner. Stockholmkortet, som är självfinansierande, föreslås i enlighet med utredningens förslag ingå i det nya turistbolagets verksamhet.

Verksamheten inom nuvarande SIS och bolaget DSAB förvärvas av koncernen Stockholms Stadshus AB, vilken föreslår att verksamheten organiseras inom bolaget Stockholm Convention & Visitors Bureau AB.

För verksamheten inom SIS, där Stockholms stad och Stockholm Stockholms läns landsting gemensamt finansierade verksamheten, tillsammans med egna intäkter, uppgick den sammanlagda medelstilldelningen från staden och landstinget till 61,4

mkr, varav landstingets andel uppgick till 25,5 mkr. Landstingets medel till verksamheten inom SIS försvinner i samband med att staden blir ensam huvudman.

Kommunfullmäktige har direkt och via näringslivsnämnden i samband med budget för 2002 fattat beslut om anslag med sammanlagt 30,9 mkr för år 2002.

Bolaget föreslås ha ca 50 anställda, vara ca hälften på turistbyråerna. Jämfört med dagens SIS innebär detta en minskning med drygt 10 tjänster samt en minskning av organisationen från sex till fyra avdelningar. Enligt bifogat förslag till budget för Stockholm Convention & Visitors Bureau AB behöver verksamheten en sammanlagd medelstildelning från staden 43 mkr för 2002. Anslaget behöver således justeras med 12,1 mkr.

Kommunfullmäktige skall godkänna den av styrelsen för Stockholms Stadshus AB föreslagna bolagsordningen för Stockholm Convention & Visitors Bureau AB, ingående i koncernen Stockholms Stadshus AB.

#### *Stadsledningskontorets synpunkter*

Stadsledningskontoret tillstyrker förslag till ny bolagsordning för Stockholm Convention & Visitors Bureau AB, ingående i koncernen Stockholms Stadshus AB.

Stadsledningskontoret har i tidigare ärende föreslagit den nu aktuella organisationen, med ett av staden helägt bolag inom koncernen Stockholms Stadshus AB som ansvarig för stadens turist- och besöksverksamhet, inklusive kongresser och evenemang.

Det kommer, enligt stadsledningskontoret, att leda till en starkare och effektivare organisation, bättre möjligheter till styrning och uppföljning samt ökade möjligheter till fokus på huvudfrågor inom ansvarsområdena.

Då staden blir ensam huvudman försvinner Stockholms läns landstings bidrag till verksamheten. Den nya organisationen föreslås emellertid krympas varför staden endast behöver tillskjuta knappt hälften av landstingets bidrag. Samtidigt erhåller staden förfogande och kontroll över verksamheten.

Stadsledningskontoret föreslår att tilläggsfinansiering sker med 12,1 mkr för 2002, under Kommunfullmäktige m.m., genom förändrat räntenetto under *Finansförvaltningen* i 2002 års budget.

Då verksamheten överförs föreslår stadsledningskontoret att även beslut rörande förfinansieringsstöd till kongresser och evenemang samt garanti/bidrag till evenemang inom ramen för stadens evenemangspolicy fattas inom det nya bolaget

Stadsledningskontoret föreslår att styrelsen för Stockholm Convention & Visitors Bureau AB har sju ordinarie ledamöter och tre suppleanter.

*Bilaga 1***RESULTATRÄKNING****Rörelsens intäkter (tkr)****Prognos****Prognos****dec-01****dec-02**

Anslag	1)	61 400	43 000
Bidrag till projekt		16 600	3 500
Försäljning	2)	10 300	41 000
Övriga intäkter		14 800	14 500
<b>Summa intäkter</b>		<b>103 100</b>	<b>102 000</b>

**Rörelsens kostnader**

Varuinköp/Försäljn kostnad	2)	6 400	37 300
Personalkostnader		34 000	29 200
Lokalkostnader		8 700	8 700
Kontorskostnader		14 300	9 300
Reklam och PR		31 100	10 400
Övriga kostnader		6 000	4 500
<b>Summa kostnader</b>		<b>100 500</b>	<b>99 400</b>

**Rörelseresultat f.a.** **2 600** **2 600**

**Avskrivningar**

Avskrivning datorer 2 020 2 025

**Rörelseresultat e.a.** **580** **575**

**Finansiella i & k**

Finansiella int & kostn -580 -575

**Årets Resultat** **0** **0**

## 1) Preliminär anslagsbudget 2002

Tkr	Budget 2001	Budget 2002
Marknadsföring/Utveckling	-24 446	-16 000
Information/Service	-14 295	-13 500
Kongress	-3 000	-3 000
Evenemang	-4 517	0
Gemensamt (VD+Adm+Analys+Utredn)	-15 142	-10 500
Totalt	-61 400	-43 000

## 2) Stockholmskortet ingår år 2002

**BALANSRÄKNING Prognos****Tillgångar (tkr) 011231*****Oms.tillgångar***

Kassa och bank	7 000
Kortfristiga placeringar	
Kundfordringar	6 500
Förutb. kostn/uppl. int.	5 000
Övriga fordringar	22 000
Varulager	2 200
<b>Summa oms.tillgångar</b>	<b>42 700</b>

***Anläggningstillgångar***

Aktier	200
Inventarier	3 100
<b>Summa anl.tillgångar</b>	<b>3 300</b>

**Summa tillgångar 46 000****Skulder och eget kapital (tkr)*****Kortfristiga skulder***

Leverantörsskulder	7 000
Uppl. skulder/förutbet. int.	9 236
Övriga skulder	18 000
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>34 236</b>

***Långfristiga skulder***

Avsatt till pensioner	10 500
Skuld till koncernföretag	205
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>10 705</b>



***Eget kapital***

Eget kapital	100
Balanserat resultat	959
<b>Summa eget kapital</b>	<b>1 059</b>

<b>Årets resultat</b>	<b>0</b>
-----------------------	----------

<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>46 000</b>
---------------------------------------	---------------

Förslag till

## **BOLAGSORDNING FÖR**

**STOCKHOLM CONVENTION & VISITORS BUREAU AB**

### **§ 1**

Bolagets firma är Stockholm Convention and Visitors Bureau AB.

### **§ 2**

Styrelsen skall ha sitt säte i Stockholm.

### **§ 3**

Föremålet, tillika det kommunala ändamålet, för bolagets verksamhet är att öka antalet besökare i Stockholmsregionen, utveckla Stockholmsregionen som besöksort och förbättra besöksservicen genom att främst:

1. ge information om Stockholmsregionen inom och utom landet samt även på annat sätt bidra till utveckling av regionen som besöksort, särskilt för affärs-, mäss- och kongressbesökare, samt som turistmål,
2. ge service åt massmedia och andra mediaorgan samt verkställa utredningar.

### **§ 4**

Aktiekapitalet skall vara lägst 100 000 kronor och högst 400 000 kronor.

### **§ 5**

Aktie skall lyda på 100 kronor.

### **§ 6**

Styrelsen skall bestå av lägst 5 och högst 9 ledamöter med högst 5 suppleanter. Stockholms kommunfullmäktige väljer ledamöter och suppleanter samt bland dessa ordförande och vice ordförande för tiden från ordinarie bolagsstämma som följer närmast efter det val till kommunfullmäktige förrättas till tiden vid slutet av den bolagsstämma som följer efter nästa val till kommunfullmäktige.

### **§ 7**

För granskning av bolagets årsredovisning jämte bokföringen, koncernredovisningen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning väljer bolagsstämman en revisor och en revisorssuppleant.

Revisor och suppleant skall vara auktoriserade revisorer. Uppdraget som revisor och suppleant gäller till slutet av den bolagsstämma enligt aktiebolagslagen (1975:1385) 9 kap. 7 § första stycket som hålls under det fjärde räkenskapsåret efter revisorsvalet.

Stockholms kommunfullmäktige väljer en lekmannarevisor och en suppleant för denna, dock längst till slutet av den bolagsstämma enligt aktiebolagslagen (1975:1385) 9 kap. 7§ första stycket som hålls året efter det är då allmänna val till fullmäktige förrättas nästa gång.

## **§ 8**

Kallelse till bolagsstämma skall ske genom brev tidigast fyra och senast två veckor före stämman.

## **§ 9**

Ordinarie bolagsstämma hålls en gång om året senast under maj. På ordinarie bolagsstämma skall följande ärenden förekomma till behandling.

1. Val av ordförande vid stämman samt utseende av protokollförare.
2. Upprättande och godkännande av röstlängd.
3. Val av justeringsmän.
4. Godkännande av dagordningen.
5. Fråga om stämman blivit behörigen sammankallad.
6. Framläggande av årsredovisningen, revisionsberättelsen och lekmannarevisorns granskningsrapport samt (i förekommande fall) koncernredovisningen och koncernrevisionsberättelsen.
7. Beslut om fastställelse av resultaträkningen och balansräkningen samt (i förekommande fall) koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen.
8. Beslut om dispositioner av bolagets vinst eller förlust (fria kapital) enligt den fastställda balansräkningen.
9. Beslut om ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören.
10. Anteckning om Stockholms kommunfullmäktiges val av styrelseledamöter och suppleanter
11. Val av en revisor och en revisorssuppleant.
12. Anteckning om Stockholms kommunfullmäktiges val av lekmannarevisor och suppleant.
13. Fastställande av arvoden åt styrelsen och revisorerna.
14. Övriga ärenden, som ankommer på stämman enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

## **§ 10**

Bolagets räkenskapsår skall vara kalenderår.

## **§ 11**

Har aktie övergått till person, som inte förut är aktieägare i bolaget, skall aktien genast hembjudas Stockholms kommun till inlösen genom skriftlig anmälan hos bolagets styrelse. Åtkomsten av aktien skall därvid styrkas samt, där aktien övergått genom köp, uppgift lämnas om den betingade köpeskillingen.

När anmälan gjorts om akties övergång, skall styrelsen genast skriftligen meddela detta till kommunen med anmodan att om den önskar begagna sig av lösningsrätten skriftligen framställa lösningsanspråk hos bolaget inom två månader, räknat från anmälan hos styrelsen om akties övergång.

Lösenbeloppet skall motsvaras, där fånet är köp, av köpeskillingen, men eljest av belopp, som i brist av åsämjande, bestäms i den ordning som vid var tid gällande lag om skiljemän stadgar. Lösenbeloppet skall erläggas inom en månad från den tidpunkt, då lösenbeloppet blev bestämt.

Om kommunen inte inom stadgad tid framställer lösningsanspråk eller lösen inte erläggs inom föreskriven tid, äger den, som gjort hembudet, att bli registrerad för aktien.

## **§ 12**

Stockholms kommunfullmäktige skall ges tillfälle att yttra sig innan sådana beslut i verksamheten som är av principiell beskaffenhet eller annars av större vikt fattas.

## **§ 13**

Denna bolagsordning får inte ändras utan Stockholms kommunfullmäktiges medgivande.