



2002:43

**Motion av Susanne Leinsköld (s) om möjligheten
för näringslivet att kunna bidra till en renare och
vackrare stad**

Stockholm tillhör idag en av de städer i Europa där turismen ökar som mest. För både näringslivet och boende i Stockholm är det förstås oerhört viktigt att denna trend får fortsätta. Vi har en stad som anses som en av de vackraste städerna i världen och det är viktigt att vi slår vakt om det intryck våra turister får med sig när de besöker vår huvudstad. Ett av dessa intryck är förstås att Stockholm har varit och ännu är en av världens renaste städer. Något som uppskattas och kommenteras. Vi har de senare åren dock fått problem att hålla vår höga standard bl a beroende på att attityderna till nedskräpning har förändrats i Sverige. En annan orsak är vår förändrade livsstil, i takt med att utbudet på snabbmat och uteserveringar ökat är det betydligt vanligare att vi idag sitter ute på torg och i parker för att avnjuta vår matstund i det fria. Det medför att nedskräpningen också ökat med ökade kostnader som följd samt förändrade attityder till nedskräpning. I Paris tas 10 kronor från varje hotellnatt som sedan används för att bekosta renhållningen och blomsterprogrammet i staden. Även i Stockholm skulle det vara fullt möjligt att genomföra, turisterna skulle då få vara med om att betala för en renare stad och vi skulle på så sätt kunna erbjuda en renare stad för att kunna locka turister. Även försäljare av snabbmat borde vara med och bekosta renhållningen då de står för en större del av det som sen hamnar som skräp på våra gator och torg. Idag behöver vi hitta alternativa finansieringsformer till delar av den hårda sektorn av stadens åtaganden och låta skattemedel i första hand gå till skola, vård och omsorg. Motionären föreslår därför

- att staden får i uppdrag att utreda hur näringslivet kan bidra till en renare och vackrare stad.

Stockholm den 26 augusti 2002

Susanne Leinsköld