



2004:18

**Interpellation av Kristina Alvendal (m) om
biltullskansliets kommunikationsinsats om
biltullar**

Kommunstyrelsen förväntas i dagarna besluta om att inleda en omfattande upphandling för att kommunicera försöket med biltullar i Stockholm. Enligt biltullskansliets chef handlar det om tiotals miljoner av skattebetalarnas pengar som skall satsas på att informera och berätta om biltullarna i Stockholm.

Det upphandlingsunderlag som kommunstyrelsen väntas fatta beslut om är sekretessbelagt och kan således inte diskuteras i kommunfullmäktige. Trots detta har framkommit att biltullskansliet arbetar efter en strategi där medborgarna skall informeras inte bara om systemets funktion, utan också om dess syfte och bakgrund.

Frågan om biltullar är onekligen en politiskt laddad fråga, inte minst med anledning av det kompakta motstånd mot biltullar som finns bland stockholmarna. Stockholms medborgare har fortfarande inte fått säga sitt om försöket och de folkomröstningar som genomförts i flertalet kranskommuner har helt och hållet ignorerats av majoriteten.

Med beaktande av den starka opposition som finns mot biltullar måste varje informationssatsning genomföras med stor försiktighet och noggrannhet. Det finns anledning att poängtera att det inte ens finns en politisk enighet om vad biltullarnas syfte är, varför en informationskampanj riskerar att bli en del i den politiska opinionsbildningen.

Den kommunikationsinsats som majoriteten ämnar genomföra tyder dessvärre på att stockholmarnas skattepengar skall användas för att betala för majoritetens propaganda. Att detta sker i ett läge där de allra flesta stockholmare, inklusive majoriteten av finansborgarrådets egna väljare, är motståndare till systemet ter sig ogenomtänkt och ohederligt.

Mot bakgrund av vad ovan anförts ställer jag följande frågor till ansvarigt borgarråd:

1. Kan borgarrådet garantera att den kommande kommunikationsinsatsen inte kommer att uppfattas som partisk?

2. Anser borgarrådet att kommunikationsinsatsen bör innefatta mer än saklig information om vart tullarna gäller och hur hög trängselskatten är?
3. Anser borgarrådet att oppositionen bör ges medel för egna informationsinsatser?

Stockholm den 25 mars 2004

Kristina Alvendal