

**Bilaga 4** till kommunfullmäktiges protokoll 2005-10-17 § 8

**Svar på interpellation (nr 47) från Birgitta Holm (m) om Projektet ”Välj själv”.**

I en interpellation har Birgitta Holm (m) ställt följande frågor till mig angående projektet ”Välj själv”.

1. Vad kostar detta projekt?
2. Är det respektive stadsdelsnämnd som står för kostnaderna?
3. Om det är så var tas pengarna ifrån?
4. Har man skjutit till pengar från centralt håll?
5. Vad är syftet med de olika frågorna och vad ska resultatet användas till?

Som svar vill jag anföra följande:

1-4. Projektet ”Välj själv” görs tillsammans av stadsdelsnämnderna Skarpnäck, Älvsjö och Enskede-Årsta och den totala budgeten är 450 tkr. Varje nämnd står för 150 tkr var. Pengarna tas från stadsdelsnämndernas ordinarie budget, anslaget för Kultur- och föreningsverksamhet, konsumentvägledning.

Grunden till att projektet ”Välj själv” genomförs är uppdraget så som det beskrivs i den av fullmäktige antagna budgeten för Stockholms stad 2005, Konsumentvägledning:

”... Verksamheten ska också kunna ge ökade möjligheter för den enskilde att förändra sin livsstil och på så sätt bidra till både en hållbar konsumtion och förbättrad hälsa. Riktad information, särskilt till unga ska utökas. För att uppnå dessa mål tillförs stadsdelsnämnderna 9,0 mnkr.”

Samt

”...*Stadsdelsnämnderna ska*

- erbjuda medborgarna lättillgänglig konsumentvägledning,
- öka den riktade konsumentvägledningen, särskilt till unga.”

Inga andra pengar har skjutits till från centralt håll.

5. Projektet handlar om hållbar konsumtion och konsumentvägledning vilket tas upp ur olika aspekter. Syftet är att visa möjligheter att förbättra miljö och hälsa genom egna val som konsument och att upplysa om rättigheter och risker när man handlar.

Texten "Hur påverkas du av att möta 3000 reklambudskap varje dag? Är det verkligen du själv som väljer? Vilka val är de viktigaste och vet du förresten vem som har sytt din tröja?" är en del av ingressen i ett pressmeddelande från projektet och skrivet som en illustration av några av de teman som projektet handlar om.

*Detta är alltså inga frågor som några elever har fått, eller kommer att få, svara på. Ingen annan liknande enkät eller undersökning görs heller i detta projekt. Som miljö- och konsumentborgarråd hoppas jag att skolorna får göra en utvärdering efteråt om vad man tyckte om projektet och besöket på Välj själv-dagarna.*

Välj själv-dagarna i Skarpnäcks kulturhus är ett tillfälle där eleverna och lärarna bl.a. får träffa stadsdelens konsumentvägledare och miljösamordnare. Vidare föreläser kronofogden om risker med mobilabonnemang och konsekvenserna av att få en betalningsanmärkning.

I kontakt med många ungdomar, inte minst från Stockholms förorter, märker konsumentvägledarna och konsumentförvaltningen att få känner till vad ordet *konsument* innebär och ännu mindre vad de har för rättigheter och skyldigheter som konsument. Antalet personer som hamnar hos kronofogden har ökat med 30% bara i år - och det är ungdomar som är den största gruppen. Det handlar framförallt om mobiltelefoni. Endast 12% av Stockholmare i åldern 18-34 känner till att det finns konsumentvägledning och troligtvis ännu färre i de lägre åldrarna.

Under Välj-själv-dagarna blir det aktiviteter, utställningar och teater som diskuterar internetsäkerhet, sopsortering, energibesparing, miljömärkningar, reklambilder, rättvis handel och rollen som konsument.

En viktig del i projektet är att alla lärare får med sig ett sammanställt material för att kunna fortsätta diskutera dessa frågor i klasserna även på lång sikt, vilket är mycket efterfrågat då ämnet uppfattas som oerhört aktuellt. Många lärare efterlyser bra sätt och metoder att diskutera och informera kring detta för att både kunna ge detaljkunskap och ett övergripande perspektiv.

Stockholm 051011

Miljö- och konsumentborgarrådet

Viviann Gunnarsson