

Bilaga 1:5 till kommunstyrelsens protokoll 11 januari 2006, § 22

PM 2005 RI (Dnr 305-4941/2005)

Förslag till nytt näringslivspolitiskt samarbete i Stockholm - Mälardalsregionen

Borgarrådsberedningen föreslår kommunstyrelsen besluta följande

1. Förslag till avtal för Stockholm Business Alliance godkänns i enlighet med nedanstående promemoria – *bilaga 1* och *bilaga 2*.
2. Ordföranden i Stockholm Business Region AB bemyndigas att i enlighet med vad som huvudsak anges i denna promemoria teckna avtal med andra partnerkommuner om ett nytt näringslivspolitiskt samarbete i Stockholm – Mälardalsregionen.

Föredragande borgarrådet Annika Billström anför följande.

Bakgrund

Styrelsen för Business Arena Stockholm (BAS) har på uppdrag av ägarna utarbetat förslag till nya former för hur det regionala näringslivspolitiska arbetet ska utformas. Enligt förslaget bildas Stockholm Business Alliance d.v.s. ett avtalsbaserat partnerskap mellan kommuner i Stockholm – Mälardalsregionen i syfte att utveckla samarbetet inom det näringslivspolitiska området.

Målet för partnerskapet är att år 2010 ska Stockholm - Mälardalsregionen vara:

- Norra Europas ledande tillväxtregion
- En av de bästa regionerna beträffande internationell marknadsföring.
- Den region i Europa som har den bästa investeringsfrämjande verksamheten.

Partnerskapets har följande verksamhetsidé:

- Vi kommuner i Stockholm – Mälardalsregionen, arbetar tillsammans i partnerskap för att främja tillväxt lokalt och regionalt med syfte att bli norra Europas främsta tillväxtregion.
- Vi utvecklar det lokala och regionala näringslivsarbetet i ett ömsesidigt ansvarstagande för att öka attraktionskraften visavi människor, företag och kapital.
- Arbetet inom partnerskapet sker i nära samarbete med näringslivet i regionen.
- Internationellt uppträder vi under Stockholm Mälardalsregionens gemensamma varumärke "Stockholm The Capital of Scandinavia".

Partnerskapet – Stockholm Business Alliance – startar enligt planerna den 1 januari år 2006. Målet är att ca 30 – 40 kommuner har anslutit sig vid utgången av år 2006. Partnerskapet är avtalsbundet. Avtalen har utformats av Nacka stads stadsjurist och samråd har ägt rum med Stockholms stads juridiska avdelning. I avtalet regleras mål, uppföljning, inflytande och utvärdering. För att få stabilitet och långsiktighet är avtalen femåriga. Samtliga partners tecknar ett gemensamt avtal i Stockholm Business Alliance,

bilaga 1. Respektive kommun tecknar i sin tur likalydande avtal, bilaga 2, med Stockholm Business Region AB (Stockholms Näringslivskontors nya namn fr. o. m. 1 januari 2006) som avser ett grundåtagande för de gemensamma insatserna, d.v.s. investeringsfrämjande/inlokaliseringsverksamhet och åtagande för respektive partner, bilaga 2. I detta avtal anges vidare den ekonomiska ersättningen för grundåtagandet. I en internationell och nationell jämförelse är den nuvarande gemensamma nivån låg och den bör på sikt höjas genom såväl ökade insatser från kommunerna som i partnerskap med näringslivet, för att regionen ska hävda sig i den internationella konkurrensen. Partnerskapet styrs av årliga möten med kommunstyrelseordföranden från deltagande kommuner.

Ärendets beredning

Business Arena Stockholm (BAS) fattade vid en extra bolagsstämma den 16 juni 2005 beslut om att avveckla BAS vid årsskiftet 2005/2006.

Styrelsen i Business Arena Stockholm beslutade den 1 november 2005 att godkänna förslaget till ett nytt näringspolitiskt samarbete i Stockholm – Mälardalen.

Den 15 november 2005 beslutade styrelsen för Stockholm Business Region AB (Stockholms Näringslivskontors nya namn fr. o. m. 1 januari 2006) att godkänna förslaget till nytt näringslivspolitiskt samarbete, samt att bemyndiga ordföranden i Stockholm Business Region AB att teckna avtal med andra partnerkommuner om ett nytt näringslivspolitiskt samarbete i Stockholm – Mälardalen.

Mina synpunkter

I takt med den globala utvecklingen ökar varje lands behov av starka storstadsregioner som fokuserar på den internationella konkurrenskraften, som klarar av att samverka över geografiska och politiska gränser och mellan privat och offentligt.

Stockholm – Mälardalen är i ett internationellt perspektiv en gles befolkad region, där ingen stad enskilt kan konkurrera med storlek eller resurser. Ett långsiktigt, samlat och fokuserat näringslivspolitiskt samarbete är därför helt avgörande för att frigöra vår regions fulla tillväxtpotential och stärka vår internationella konkurrenskraft.

Ett näringspolitiskt samarbete bör omfatta de grundläggande förutsättningarna för att utveckla befintligt näringsliv i hela regionen och attrahera fler företag att etablera sig i regionen. Men samverkan bör också omfatta gemensam marknadsföring, som kan bidra till ökat inflöde av välutbildad arbetskraft, människor, företag, idéer och innovationer till vår region.

Förslaget till ett nytt näringslivspolitiskt samarbete i Stockholm - Mälardalen har parallellt med beslutsprocessen presenterats i olika fora för kommunstyrelseordföranden och kommundirektörer. Senaste tillfället var den 17 november, då ordföranden och vice ordföranden i Stockholms Business Region stod som värdar för ett möte för kommunstyrelseordföranden i Stockholm - Mälardalen. Detta möte skedde i samarbete med kommunstyrelseordföranden i Nacka respektive Västerås. Närmare 20 kommuner deltog vid mötet och enligt min uppfattning så var bemötandet mycket positivt och ett flertal kommuner gav inför mötet besked om att de finns med i samarbetet från start. Att Stockholms stad tar ledarrollen i detta arbete tas likaså emot mycket positivt, men jag vill också framhålla att de avtal som bifogas detta ärende i första hand är riktlinjer för ett partnerskap, som förutsätter ett ömsesidigt ansvarstagande.

Jag föreslår att borgarrådsberedningen föreslår kommunstyrelsen besluta följande

1. Förslag till avtal för Stockholm Business Alliance godkänns i enlighet med nedanstående promemoria – bilaga 1 och bilaga 2.
2. Ordföranden i Stockholm Business Region AB bemyndigas att i enlighet med vad som huvudsak anges i denna promemoria teckna avtal med andra partnerkommuner om ett nytt näringslivspolitiskt samarbete i Stockholm – Mälardalsregionen.

Stockholm den 16 december 2005

ANNIKA BILLSTRÖM

Borgarrådsberedningen tillstyrker föredragande borgarrådets förslag.

ÄRENDET

Styrelsen för Business Arena Stockholm (BAS) har på uppdrag av medlemskommunerna utarbetat förslag till nya former för hur det regionala näringslivspolitiska arbetet ska utformas. Enligt förslaget bildas Stockholm Business Alliance d.v.s. ett avtalsbaserat partnerskap mellan kommuner i Stockholm – Mälardalen i syfte att utveckla samarbetet inom det näringslivspolitiska området.

Bakgrund

Sedan drygt tio år tillbaka har Stockholms stad tillsammans med många av kommunerna i Stockholms län och större städer i Stockholm - Mälardalen arbetat för att främja företagsetableringar och investeringar i regionen. För Stockholms stad och de övriga ägarna i Business Arena Stockholm har det under senare år stått alltmer klart att samarbetet genom BAS inte är tillräckligt utan måste utvecklas vidare för att vi ska stå oss i den internationella konkurrensen. Under våren 2005 fördes en dialog om dessa frågor mellan Stockholms stad och de övriga ägarna. I dialogen framkom bl. a. följande synpunkter på BAS organisation och inriktning, vilket i sin tur bildar underlag för inriktningen av ett framtida samarbete.

- Det finns behov av ett långsiktigt och brett samarbete i regionen.
- Samarbetet bör utvidgas till att omfatta även kommunernas övriga näringslivspolitiska arbete.
- Tungrodda organisationsformer bör undvikas.
- Den strategiska inriktningen av samarbetet bör regelbundet diskuteras av kommunernas ledande politiker.

Som ett resultat av dessa diskussioner kallade styrelsen i BAS till en extra bolagsstämma den 16 juni 2005. Stämman fattade beslut om att dels avveckla BAS vid årsskiftet 2005/2006, dels tillsätta en tjänstemannastyrelse som bl. a. gavs i uppdrag att utarbeta ett förslag på hur de framtida formerna för det regionala samarbetet skulle utformas att ta vid när BAS avvecklas. Inom den nya tjänstemannastyrelsen utsågs en arbetsgrupp bestående av kommundirektörerna i Nacka, Huddinge och Upplands Väsby, näringslivscheferna i Uppsala och Västerås samt BAS verkställande direktör. Arbetsgruppens gavs i uppdrag att lämna förslag på nya samarbetsformer. Den 1 november 2005 presenterade arbetsgruppen förslag till ett nytt näringslivspolitiskt samarbete i Stockholm-Mälardalen för BAS styrelse som godkände förslaget.

Det nya samarbetet är utformat som ett partnerskap mellan kommuner i Stockholm - Mälardalen under arbetsnamnet Stockholm Business Alliance. Partnerskapet är öppet för alla kommuner i Stockholm - Mälardalen som är beredda att ställa upp på avtalsvillkoren.

Målet för partnerskapet är att år 2010 ska Stockholm - Mälardalen vara:

- Norra Europas ledande tillväxtregion
- En av de bästa regionerna beträffande internationell marknadsföring.
- Den region i Europa som har den bästa investeringsfrämjande verksamheten.

Partnerskapets har följande verksamhetsidé:

- Vi kommuner i Stockholm – Mälardalen, arbetar tillsammans i partnerskap för att främja tillväxt lokalt och regionalt med syfte att bli norra Europas främsta tillväxtregion.
- Vi utvecklar det lokala och regionala näringslivsarbetet i ett ömsesidigt ansvarstagande för att öka attraktionskraften visavi människor, företag och kapital.
- Arbetet inom partnerskapet sker i nära samarbete med näringslivet i regionen.
- Internationellt uppträder vi under Stockholm Mälardalens gemensamma varumärke ”Stockholm The Capital of Scandinavia”.

Partnerskapet – Stockholm Business Alliance – startar enligt planerna den 1 januari år 2006. Målet är att ca 30 – 40 kommuner har anslutit sig vid utgången av år 2006. Partnerskapet är avtalsbundet. Avtalen har utformats av Nacka stads stadsjurist och samråd har ägt rum med Stockholms stads juridiska avdelning. I avtalet regleras mål, uppföljning, inflytande och utvärdering. För att få stabilitet och långsiktighet är avtalen femåriga. Samtliga partners tecknar ett gemensamt avtal i Stockholm Business Alliance, bilaga 1. Respektive kommun tecknar i sin tur likalydande avtal, bilaga 2, med Stockholm Business Region AB (Stockholms Näringslivskontors nya namn fr. o. m. 1 januari 2006) som avser ett grundåtagande för de gemensamma insatserna, d.v.s. investeringsfrämjande/inlokaliseringsverksamhet och åtagande för respektive partner, bilaga 2. I detta avtal anges vidare den ekonomiska ersättningen för grundåtagandet. I en internationell och nationell jämförelse är den nuvarande gemensamma nivån låg och den bör på sikt höjas genom såväl ökade insatser från kommunerna som i partnerskap med näringslivet, för att regionen ska hävda sig i den internationella konkurrensen. Partnerskapet styrs av årliga möten med kommunstyrelseordföranden från deltagande kommuner.

Ärendets beredning

Business Arena Stockholm (BAS) fattade vid en extra bolagsstämma den 16 juni 2005 beslut om att avveckla BAS vid årsskiftet 2005/2006, samt att tillsätta en tjänstemannastyrelse som bl. a. gavs i uppdrag att utarbeta ett förslag på hur de framtida formerna för regionala samarbetet skulle utformas att ta vid när BAS avvecklas.

Den 1 november 2005 presenterade arbetsgruppen förslag till ett nytt näringslivspolitiskt samarbete i Stockholm - Mälardalen för styrelsen i Business Arena Stockholm, som godkände förslaget.

Den 15 november 2005 beslutade styrelsen för Stockholm Business Region AB (SBR) att godkänna förslaget till nytt näringslivspolitiskt samarbete i Stockholm, samt att bemyndiga ordföranden i Stockholm Business Region AB att teckna avtal med andra partnerkommuner om ett nytt näringslivspolitiskt samarbete i Stockholm – Mälardalen. Det innebär att ordföranden kan för Stockholm Business Regions räkning teckna likalydande avtal med respektive partnerkommun enligt bilaga 2.

Stockholms Näringslivskontor AB:s tjänsteutlåtande av den 15 november 2005 har i huvudsak följande lydelse:

Kontoret anser att det föreslagna partnerskapet är ett viktigt steg i utvecklingen att stärka samarbetet i Stockholm Mälardalen inom det näringslivspolitiska området. Detta är en viktig

förutsättning för att vi ska kunna hävda oss i den internationella konkurrensen. Partnerskapet skapar förutsättningar för att stärka den internationella marknadsföringen under vårt gemensamma varumärke ”Stockholm The Capital of Scandinavia. Det skapar också former för ett ömsesidigt ansvarstagande mellan kommunerna inte bara för den internationella marknadsföringen utan också för att stärka förutsättningarna såväl för befintligt näringsliv som för att vi ska kunna attrahera fler företag att etablera sig i regionen. Just ömsesidigheten i partnerskapet är viktig d.v.s. att det ställer krav på respektive partner att utföra sina åtaganden för partnerskapets räkning och på att SBR utför sina åtaganden. SBR åtagande inledningsvis, förutom de delar som berör näringslivspolitiska arbetet som helhet, är att bedriva investeringsfrämjande/ inlokaliseringsverksamhet. Vidare åtar sig SBR att erlagga ersättning till denna gemensamma verksamhet med 7,5 mkr per år, dvs samma belopp som årligen givits till BAS. Avtalen är ännu i förslags form, men dessa väntas i stort överensstämma med de slutliga avtalen. Kontoret föreslår mot den bakgrunden att ordföranden bemyndigas teckna avtal med partnerkommunerna, under förutsättning att de slutliga avtalen i allt väsentligt överensstämmer med de till ärendet bifogade förslagen till avtal.

Bilaga 1: Avtal Stockholm Business Alliance

Bilaga 2

Till grund för ett fördjupat näringspolitiskt arbete ingår undertecknande kommuner inom Stockholm Mälarregionen följande avtal om samarbete inom ramen för

Stockholm Business Alliance

1. Tillväxt genom ökad attraktionskraft

Undertecknande kommuner (nedan kallade Kommunerna) avser att i form av det långsiktiga partnerskapet Stockholm Business Alliance samarbeta för att främja tillväxt lokalt och regionalt inom det geografiska området Stockholm Mälarregionen, genom att öka attraktionskraften visavi människor, företag och kapital. Partnerskapet förutsätter ett ömsesidigt ansvarstagande.

Målet är att Stockholm-Mälarregionen år 2010 skall vara

- norra Europas ledande tillväxtregion
- en av de tre bästa regionerna i Europa beträffande internationell marknadsföring
- den region i Europa som har den bästa investeringsfrämjande verksamheten.

Det är Kommunernas gemensamma avsikt att omfattningen på samarbetet inom partnerskapet successivt skall utökas.

Partnerskapet marknadsför sig internationellt under varumärket Stockholm The Capital of Scandinavia.

2. Samordning genom Stockholm Business Region

Som ett led i partnerskapet Stockholm Business Alliance samordnar Kommunerna investeringsfrämjande åtgärder genom det av Stockholms kommun ägda Stockholm Business Region AB (nedan kallat SBR).

Vardera av Kommunerna undertecknar separata, innehållsmässigt likalydande avtal om detta med SBR.

3. Nätverksmöten för utvecklat partnerskap

Kommunstyrelseordförandena för vardera av Kommunerna träffas årligen under november månad i form av nätverksmöten. Vid dessa möten diskuterar parterna och tar ställning till

- utvecklingen av partnerskapet,
- strategiska tillväxtfrågor,
- verksamhetsplan för det kommande året
- ekonomiska ramar
- samordningen genom SBR.

Extra nätverksmöte kan hållas om minst två tredjedelar av Kommunerna begär det eller om advisory board (se punkt 4 nedan) påkallar det.

Kallelse skickas genom SBR:s försorg senast en månad före det att mötet skall hållas.

Vardera parten utser själv ersättare om kommunstyrelseordföranden är förhindrad att delta i nätverksmöte.

De vid nätverksmötet närvarande Kommunerna utser inom sig en ordförande för nätverksmötet. Detta ordförandeskap skall växla mellan Kommunerna.

4. Advisory board

Till stöd för det arbete som bedrivs av SBR enligt avtal med Kommunerna och som beredningsorgan till nätverksmöten enligt punkten 3 ovan finns en advisory board. Denna består av fyra representanter för kommuner i Stockholms län (nedan kallad grupp Stockholm) och fyra representanter för kommuner utanför Stockholms län (nedan kallad grupp Mälardalen). Denna

advisory board skall sammanträda minst fyra gånger per år. Extra sammanträde skall hållas om minst hälften av ledamöterna begär det.

Val av advisory board sker vid ordinarie nätverksmöte. Mandatperioderna skall fördelas enligt följande.

- En representant för grupp Stockholm och en representant för grupp Mälardalen väljs för tiden intill utgången av 2007. När val förrättas efter dessa skall mandatperioden vara tre år.
- En representant för grupp Stockholm och en representant för grupp Mälardalen väljs för tiden intill utgången av 2008. När val förrättas efter dessa skall mandatperioden vara två år.
- En representant för grupp Stockholm och en representant för grupp Mälardalen väljs för tiden intill utgången av år 2009. När val förrättas efter dessa skall mandatperioden vara ett år.
- Återstående representant för respektive grupp väljs för tiden intill utgången av 2010, motsvarande avtalstiden.

Den verkställande direktören i SBR, eller vid dennes frånvaro den vice verkställande direktören i SBR, är fast ledamot av advisory board, sammankallande och ordförande. Om inte annat bestäms vid möte i advisory board är denne ordförande.

5. Operativ samverkan

En framgångsfaktor för partnerskapet är att ta tillvara den samlade kunskap som finns i Kommunerna. Det är därför en målsättning att Kommunerna personellt medverkar i ett eller flera utvecklingsprojekt. Sådana projekt initieras i verksamhetsplaneringen vid nätverksmöten och avstäms under projekttiden med advisory board.

6. Samarbetets tidsmässiga omfattning

Detta avtal träder i kraft när 10 kommuner har beslutat ingå avtalet och undertecknat detsamma. Om så inte har skett senast den 1 mars 2006 upphör avtalet automatiskt att gälla.

Avtalet gäller till och med den 31 december 2010. Om uppsägning inte sker senast ett år i förväg förlängs avtalet med fem år i taget med samma uppsägningstid. Om fler än två tredjedelar av Kommunerna säger upp avtalet upphör avtalet automatiskt att gälla för samtliga av Kommunerna.

Om minst två tredjedelar av Kommunerna vid nätverksmöte påkallar att avtalet skall upphöra, upphör det att gälla nio månader efter den kalendermånad då nätverksmötet hölls.

7. Fler kommuner kan ansluta

Kommun inom Stockholm-Mälardalenregionen kan ansluta sig till Stockholm Business Alliance gör detta genom att underteckna detta avtal senast den 31 december 2006 och genom att senast vid samma tidpunkt ingå avtal enligt punkten 2 med SBR. Därigenom omfattas tillkommande kommun av beteckningen Kommunerna enligt detta avtal. Finansieringsåtagandet enligt punkten 6 i avtalet med SBR skall avse hela år 2006, oavsett när den tillkommande kommunen går in i partnerskapet.

Förlängs partnerskapet efter den första tidsperioden enligt punkten 6, kan kommun inom Stockholm-Mälardalenregionen som därefter önskar ansluta sig göra det genom att underteckna detta avtal och genom att ingå avtal enligt punkten 2 med SBR.

8. Överenskommelser inom partnerskapet

Överenskommelser som tillkommer inom ramen för Stockholm Business Alliance skall bilageras detta avtal.

9. Kommunstyrelsens godkännande (i förekommande fall)

Detta avtal gäller under förutsättning av att respektive kommunstyrelse beslutar godkänna avtalet.

Detta avtal upprättas i ett exemplar som förvaras hos SBR. Vardera undertecknande kommun erhåller vidimerad kopia.

Ort den...

Kommun si...

Kommun så...

Med grund i den överenskommelse som kommuner i Stockholm-Mälardregionen gjort inom ramen för Stockholm Business Alliance ingår X kommun, genom dess kommunstyrelse, (nedan kallad Kommunen) och Stockholm Business Region AB (nedan kallad SBR) följande avtal om

Näringspolitiskt samarbete i Stockholm-Mälardregionen

1. Bakgrund

Kommunen har i särskilt avtal med andra kommuner i Stockholm-Mälardregionen kommit överens om ett partnerskap för fördjupat näringspolitiskt samarbete, Stockholm Business Alliance (nedan kallat SBA-avtalet, [bilaga 1](#)). Partnerskapet skall främja tillväxt lokalt och regionalt inom det geografiska området Stockholm-Mälardregionen genom att öka attraktionskraften visavi människor, företag och kapital.

Stockholm-Mälardregionen skall år 2010 vara

- norra Europas ledande tillväxtregion
- en av de tre bästa regionerna i Europa beträffande internationell marknadsföring
- den region i Europa som har den bästa investeringsfrämjande verksamheten.

Som ett led i partnerskapet har de deltagande kommunerna beslutat att i den omfattning som definieras i punkten 2 nedan samordna de praktiska delarna av sitt näringspolitiska arbete genom SBR. Vardera kommunen ingår likalydande avtal med SBR om detta.

2. Samordningens omfattning

Genom detta avtal åtar sig SBR samordning av investeringsfrämjande verksamhet inom Stockholm Business Alliance enligt följande.

- Analyser av styrkor och marknad
- Marknadsföring och försäljning
- Mottagningsservice
- Uppföljning/eftervård

I [bilaga 2](#) exemplifieras aktiviteter inom vardera verksamhetskategori.

Uppdraget skall utföras i enlighet med verksamhetsprogram från ordinarie nätverksmöte enligt punkten 3 i SBA-avtalet.

SBR skall i sin samordnande funktion, med beaktande av SBR:s bolagsordning och de medel SBR disponerar enligt punkten 6 nedan, följa de ställningstaganden som görs inom ramen för Stockholm Business Alliance.

I SBR:s åtagande ingår att administrera nätverksmöten och möten i advisory board enligt SBA-avtalet på sätt som anges i det avtalet. SBR ansvarar för att protokoll förs vid sådana möten och att protokollen tillställs berörda.

3. Kommunens åtagande

Kommunen skall tillhandahålla SBR

- information om de lokala etableringsförutsättningarna
- underlag för årlig benchmarking
- erforderligt stöd i samband med etablering av verksamhet som tillkommer genom partnerskapet.

Kommunen skall i omfattning som överenskomms åta sig ägarskap av projekt som genomförs inom ramen för partnerskapet. Sådana överenskommelser skall bilageras detta avtal.

Kommunen utför de servicemätningar avseende servicenivåer som Kommunen bedömer erforderliga. Kommunen skall verka för att uppnå inom ramen för Stockholm Business Alliance fastställd servicenivå för

- markupplåtelse
- bygglovshantering
- tillsyn.

4. Internationell marknadsföring

SBR använder vid internationell marknadsföring av Stockholm-Mälardalenregionen det gemensamma varumärket Stockholm The Capital of Scandinavia. Kommunen har rätt att även i näringspolitiska sammanhang utanför detta avtal använda varumärket, utifrån den handledning som SBR har tagit fram för varumärket.

5. Utvärdering

Samordningen genom SBR skall utvärderas efter tre år. Utvärderingen skall ske av extern part som utses vid ordinarie nätverksmöte enligt punkten 3 i SBA-avtalet. Vid nätverksmötet fastläggs också omfattning och innehåll i utvärderingsuppdraget.

Det åligger SBR att vidta i förhållande till utvärderingen erforderliga åtgärder för att detta avtal skall följas.

6. Finansiering

För att finansiera den samordnade verksamheten disponerar SBR ett belopp motsvarande fyra kronor per invånare i Kommunen, per den 1 januari varje år, med 2006 som första år. Parterna är överens om att detta belopp skall ökas om samarbetet inom Stockholm Business Alliance utvidgas i omfattning eller intensitet. Parterna förutsätts därvid följa de ställningstaganden om disponibla belopp som görs vid nätverksmöte enligt 3 punkten i SBA-avtalet.

Om Kommunen finner att skäl så föranleder kan Kommunen avsätta ett högre belopp än vad som anges ovan.

Kommunen inger den 31 mars årligen belopp enligt första stycket ovan till SBR. Vid ingivandet av Kommunens belopp skall Kommunen redovisa beräkningsunderlaget.

7. Avtalsperiod

Detta avtal gäller från och med den tidpunkt då minst 10 antal kommuner har undertecknat SBA-avtalet. Om så inte har skett senast den 1 mars 2006 upphör avtalet automatiskt att gälla.

Avtalet gäller till och med den 31 december 2010. Om uppsägning inte sker senast ett år i förväg förlängs avtalet med fem år i taget med samma uppsägningstid.

Om SBA-avtalet upphör att gälla till följd av att det på sätt som anges i punkten 6 i det avtalet sägs upp av minst två tredjedelar av de i partnerskapet ingående kommunerna, har part som inte sagt upp detta avtal enligt andra stycket ovan, rätt att säga upp detta avtal till samma datum som SBA-avtalet upphör att gälla.

8. Hävning

Parterna har rätt att med omedelbar verkan häva avtalet om motparten om efter avtalets ingående

- gör sig skyldig till väsentligt avtalsbrott genom att brista i sina åtaganden enligt detta avtal eller i åtaganden uppställda i andra handlingar eller överenskommelser som utgör en del av avtalet mellan parterna

Kommunen har därutöver rätt att med omedelbar verkan häva avtalet om SBR inte fullgör sina åligganden avseende socialförsäkringsavgifter och skatter.

9. Tvist

Om tvist uppstår inom ramen för detta avtal skall den i första hand lösas av parterna. I andra hand skall tvist hänskjutas till allmän domstol på SBR:s hemort för avgörande enligt svensk rätt.

10. Kommunstyrelsens godkännande (i förekommande fall)

Detta avtal gäller under förutsättning av att kommunstyrelsen i X kommun senast den ... beslutar godkänna avtalet.

Detta avtal har upprättats i två exemplar, av vilka vardera parten tagit sitt.

Stockholm den

Ort den

För Stockholm Business Region AB

För x kommun

Namn

Namn