

PM 2006 RIII (Dnr 329-1007/2006)

Rapport om försöksverksamheten med affischering på elskåp
Rapport från Kulturnämnden

Borgarrådsberedningen föreslår kommunstyrelsen besluta följande

1. Trafiknämnden uppmanas att vara sammankallande i en grupp som arbetar vidare för att minska den illegala affischeringen och förbättra möjligheterna till kultur och evenemangsinformation i det offentliga rummet.
2. Finansieringen skall inrymmas inom trafiknämndens ordinarie budget.
3. Sammansättningen av arbetsgruppen ska göras i enlighet med vad föredragande borgarrådet anför.

Föredragande borgarrådet Leif Rönngren anför följande.

Bakgrund

Försöksverksamheten med tillåten affischering på elskåpen längs Götagatan genomfördes 1 januari 2005 – 31 december 2005. Den ansvariga arbetsgruppen såg sig vid ett utvärderingsmöte den 9 december 2005 nödsakad att avbryta projektet. Istället har kulturnämnden hemställt hos kommunstyrelsen att låta bilda en förvaltningsövergripande arbetsgrupp, som med hänvisning till bland annat erfarenheter som vunnits av försöksverksamheten i Götgatans gaturum, ges i uppdrag att återkomma med ett kostnadsberäknat förslag om konkreta åtgärder för att förbättra affischeringsmöjligheterna generellt i stadens gaturum.

Remisser

Ärendet har för synpunkter remitterats till stadsledningskontoret.

Stadsledningskontoret föreslår att trafikkontoret får i uppdrag att vara sammankallande i en grupp som arbetar vidare för att minska den illegala affischeringen och förbättra möjligheterna till kultur och evenemangsinformation i det offentliga rummet. I gruppen föreslås ingå representanter från idrottsförvaltningen, kulturförvaltningen samt stadsdelsförvaltningarna Katarina-Sofia, Kungsholmen, Maria-Gamla stan, Norrmalm och Östermalm.

Mina synpunkter

I linje med satsningen "Stockholm ren och vacker" är det hög tid att arbeta för att lösa problematiken med olaglig affischering i stadsmiljön. Syftet med arbetsgruppen är minskad illegal affischering, skapa möjligheter för en renare och trevligare stadsbild samtidigt som det skulle ge kulturarrangörerna förbättrade möjligheter att marknadsföra sina verksamheter utan höga kostnader. En förbättring av möjligheterna till informationsspridning för det fria kulturlivet är en mycket central fråga. Många mindre kulturproducenter och ideella föreningar har svårt att nå ut med information om sin verksamhet till stadens medborgare, eftersom de flesta effektiva former av marknadsföring är så kostsamma.

Här kan staden genom sin kulturförvaltning spela en viktig roll som resurscentrum. Medborgarnas rätt till fri affischering på lämpliga platser är en fråga om demokrati och yttrandefrihet. Plånbokens storlek ska inte vara avgörande för vilka budskap som når stockholmarna i det offentliga rummet.

I gruppen föreslås ingå representanter från idrottsförvaltningen, kulturförvaltningen, stadsdelsförvaltningarna Katarina-Sofia, Kungsholmen, Maria-Gamla stan, Norrmalm och Östermalm samt Stockholm Visitors Board AB.

Det är viktigt att arbetsgruppen för en dialog med företrädare för kultur- och evenemangsbranschen och dess affischörer och i samverkan tar fram regler, riktlinjer och förhållningssätt för affischering i det offentliga rummet. Arbetet ska även ske i samverkan med Fortum.

Jag föreslår med vad som ovan anförts att kommunstyrelsen beslutar följande

1. Trafiknämnden uppmanas att vara sammankallande i en grupp som arbetar vidare för att minska den illegala affischeringen och förbättra möjligheterna till kultur och evenemangsinformation i det offentliga rummet.
2. Finansieringen skall inrymmas inom trafiknämndens ordinarie budget.
3. Sammansättningen av arbetsgruppen ska göras i enlighet med vad föredragande borgarrådet anför.

Stockholm den 17 maj 2006

LEIF RÖNNINGREN

Borgarrådsberedningen tillstyrker föredragande borgarrådets förslag.

Reservation anfördes av borgarråden *Kristina Axén Olin*, *Sten Nordin* och *Mikael Söderlund* (alla m) enligt följande.

Vi föreslår borgarrådsberedningen föreslå kommunstyrelsen besluta att

1. avslå borgarrådets förslag till beslut, samt
2. därutöver anför

Bristen på möjligheter för det fria kulturlivet att kostnadsritt sprida information om sin verksamhet har länge varit ett problem i Stockholm. Därför skapades försöksverksamheten med affischering på elskåp. Detta försök misslyckades vilket var och en som passerade Götgatan under försöksperioden kunde se. Detta var skälet till att försöket avbröts.

Det bakomliggande argumentet för de nu föreslagna åtgärderna är fortfarande detsamma: att ökade möjligheter till laglig reklam gör illegal reklam mindre förekommande. Det är märkligt att inte den grundläggande premissen har ändrats när försöket på Götgatan så tydligt misslyckades.

Stockholm lider av akuta problem rörande nedskräpning och klotter. Även om möjligheterna att sprida information i gaturummet är en angelägen fråga så är den inte lika trängande som frågan att åter göra Stockholm till en ren och trygg stad.

Vi vill därför i första hand se att frågan om illegal affischering löses i samband med övriga renhållnings- och städningsåtgärder, något som knappast kan åstadkommas genom den nu föreslagna gruppen som föreslås rymmas inom trafiknämndens ordinarie budget.

Särskilt uttalande gjordes av borgarrådet *Lotta Edholm* (fp) enligt följande.

Bristen på möjligheter för det fria kulturlivet att kostnadsfritt sprida information om sin verksamhet har länge varit ett stort problem i Stockholm. Därför skapades försöksverksamheten med affischering på elskåp. Detta försök misslyckades vilket var och en kan se som passerar Götgatan. Försöket avbröts därför.

Vi uppskattar att majoriteten nu inte bara vill öppna för fler affischeringsmöjligheter, utan också bekämpa den illegala affischeringen. En grupp som ska arbeta för att förbättra möjligheterna för det fria kulturlivet att affischera och samtidigt söka lösningar för att minska den illegala affischeringen bör kunna göra stor nytta i staden.

Kommunstyrelsen

Reservation anfördes av *Kristina Axén Olin*, *Sten Nordin* och *Mikael Söderlund* (alla m) med hänvisning till reservationen av (m) i borgarrådsberedningen.

Särskilt uttalande gjordes av *Lotta Edholm* och *Ann-Katrin Åslund* (båda fp) med hänvisning till det särskilda uttalandet av (fp) i borgarrådsberedningen.

Särskilt uttalande gjordes av *Ann-Margarethe Livh* (v) enligt följande.

En förbättring av möjligheterna till informationsspridning för det fria kulturlivet är en mycket central fråga. Många mindre kulturproducenter och ideella föreningar har svårt att nå ut med information om sin verksamhet till stadens medborgare, eftersom de flesta effektiva former av marknadsföring är så kostsamma. Här kan staden genom sin kulturförvaltning spela en viktig roll som resurscentrum.

Medborgarnas rätt till fri affischering på lämpliga platser är en fråga om demokrati och yttrandefrihet. Plänbokens storlek ska inte vara avgörande för vilka budskap som når stockholmarna i det offentliga rummet.

ÄRENDET

Kulturnämnden beslutade den 24 januari 2006 att godkänna kontorets förslag enligt följande.

att hemställa hos kommunstyrelsen att uppdra åt trafiknämnden, idrottsnämnden, kulturnämnden, Katarina-Sofia stadsdelsnämnd, Kungsholmens stadsdelsnämnd, Maria-Gamla stans stadsdelsnämnd, Norrmalms stadsdelsnämnd och Östermalms stadsdelsnämnd att gemensamt ta fram förslag för att förbättra möjligheterna till kultur- och evenemangsinformation i stadens offentliga rum.

Särskilt uttalande gjordes av *Annaklara Matthiesen* (mp) och *Ann Mari Engel* (v) (se bilaga).

Särskilt uttalande gjordes av *Madeleine Sjöstedt* (fp), *Cecilia Brinck* (m), *Elisabeth Fleetwood* (m) och *Robert Lisborg* (kd) samt tjänstgörande ersättaren *Per Höjeberg* (fp) (se bilaga).

Kulturförvaltningens tjänsteutlåtande daterat den 11 januari 2006 har i huvudsak följande lydelse.

Ärendets beredning

Denna rapport har utarbetats av kulturstaben inom ramen för ett samarbete i en arbetsgrupp bestående av representanter för förutom kulturförvaltningen, fastighets- och saluhallskontoret, idrottsförvaltningen, Katarina-Sofia stadsdelsförvaltning, Fortum AB och närpolisen på Södermalm. Arbetsgruppen har även samrått med företrädare för kultur- och evenemangsbranschen och dess affischörer.

Ärendet

Med anledning av en skrivelse 2003-09-02 till kulturnämnden från Ann Mari Engel (v), Daniel Suhonen (s) och Ingvar von Malmberg (mp) rörande stadens ansvar för det fria kulturlivets tillgång till informationsplatser i det offentliga rummet beslutade kulturnämnden 2004-02-04 på kulturförvaltningens förslag (bilaga 1) att ställa sig bakom en 1-årig försöksverksamhet med tillåten affischering på utvalda teknikkåp på stråket Slussen-Götagatan-Skanstull. Under försöksverksamhetsperioden planerades för stärkt bevakning, rapportering och anmälning av illegal affischering på samma stråk. Ovan nämnda arbetsgrupp fick också i uppdrag att ta fram ett informationsmaterial om stadens informationsplatser och villkoren för deras nyttjande.

Förhoppningen var att dessa åtgärder i kombination skulle ge en effekt vad gäller minskad illegal affischering, en renare och trevligare stadsbild, samtidigt som det skulle ge kulturarrangörerna förbättrade möjligheter att bedriva sina verksamheter.

Försöksverksamheten under 2005

Försöksverksamheten med tillåten affischering på elskåpen längs Götagatan genomfördes 2005-01-01 – 2005-12-31. Den har skett i enlighet med intentionerna i kulturnämndens beslut i så måtto att ett avtal slöts 2004-12-21 med Föreningen Kulturaffischerare i Stockholm, som bildats för att förbättra samordningen av gatuaffiseringen i staden och för att ge staden en motpart samt för att möjliggöra en formell hantering av frågan om polistillståndet för elskåpsaffischering under försöksperioden.

Avtalet (bilaga 2) syftade till ”att tillhandahålla legala affischeringsytor för kultur- och idrottsarrangemang som genomförs inom Stockholms kommun ” och som ”ska vara öppna för allmänheten”. Respektive elskåpsägare (fsk och Fortum) ställde sig positiva till försöksverksamheten

och i nämnda avtal reglerades parternas respektive åtaganden vad gäller utformningen av elskåpen och villkoren för affiseringen på dessa.

Trots positiva underhandskontakter med det fria kulturlivets affischerare, närmare bestämt i samband med bildandet av affischerarföreningen och tecknandet av avtalet, kan nu konstateras att försöksverksamheten inte fått de positiva effekter som förväntades, dvs minskad illegal affisering i hela det övriga gaturummet, med undantag för en viss förbättring under senvåren 2005.

Den för försöksverksamheten ansvariga arbetsgruppen såg sig vid ett utvärderingsmöte 2005-12-09 nödsakad att inte förlänga avtalet med Föreningen Kulturaffischerare i Stockholm och därmed avbryta experimentet, vilket innebär att affisering på elskåpen längs Götgatan i praktiken är illegal fr o m 2006-01-01. Detta skedde med hänvisning till dels att föreningen inte uppfyllt avtalskraven vad gäller föreningsformalia (medlemsregister, årsmötes- och styrelseprotokoll) och inte gått att få kontakt med för bl a själva utvärderingen av försöksverksamheten och dels och framför allt till att arbetsgruppen konstaterat att den allmänna affiseringssituationen på hela Götgatan försämrats avsevärt under hösten 2005. Försämringen ledde också till att Katarina-Sofia stadsdelsförvaltning redan i oktober, med hänvisning till egna iakttagelser och undersökningar, redovisade i en särskild PM 2005-10-14 (bilaga 3), för sin del beslutade att börja ta ned illegala affischer längs Götgatan och inte såg några möjligheter att tillstyrka fortsatt affisering på elskåpen.

Förslag om framtida förbättringar av det fria kulturlivets affiseringsmöjligheter

Kulturförvaltningen anser, liksom den arbetsgrupp som ansvarat för försöksverksamheten med affisering på Götgatan elskåp, att staden måste hålla fast vid en positiv attityd till både stora och små kultur- och idrottsarrangörers behov av fler affiseringsmöjligheter i stadens offentliga rum. Denna affisering bidrar definitivt till bilden och upplevelsen av Stockholm som en levande kultur- och evenemangstad. Principresonemanget i tjänsteutlåtandet som låg till grund för kulturnämndens beslut om försöksverksamheten med illegal affisering på Götgatans elskåp bör även gälla fortsättningsvis:

Små möjligheter till bra marknadsföring ute på stan leder tvivelsutan till illegal affisering, nedskräpning och ökande städkostnader. Många stockholmare och fastighetsägare reagerar mot effekterna av affiseringen och hör av sig både till stadsdelsförvaltningarna, fastighets- och saluhallskontoret, trafikkontoret och till polismyndigheten. Stadens förvaltningar har gemensamt ett ansvar att se till att regler efterlevs. Men primärt bör staden tillse att det behov av affiseringsytor som finns kan tillgodoses på ett för kultur- och evenemangsarrangörer tillfredsställande sätt.

Staden tillhandahåller på olika sätt en del möjligheter för arrangörerna. Men det räcker inte. Det finns otvivelaktigt ett behov av marknadsföringsplatser som på välfrekventerade platser och gångstråk möter den gående med närhet i tilltal och som upprepar sig för att ge respons.

Resurser bör därför läggas på att tillgodose ett rättmätigt behov för särskilt det fria kulturlivet att marknadsföra sitt kulturutbud. En fördjupad dialog härom med stadens kultur- och evenemangsarrangörer av skilda kategorier bör inledas. Först därefter bör ev repressiva åtgärder användas mot den illegala affiseringen som kvarstår. Om det finnes bra möjligheter ute på stan att marknadsföra evenemang av olika slag skulle sannolikt den illegala affiseringen minska och därmed även kostnaderna för städning och återställning. Dessutom skulle stadsbilden förbättras, och de negativa reaktionerna mot affiseringen minska. Det skulle ge evenemangsarrangörer möjligheter att marknadsföra sig, ge stockholmarna och stadens besökare vetskap om vad som pågår och det skulle ge förvaltningar och polisen möjligheter att arbeta för något och inte emot.

Förbättrade affiseringsmöjligheterna för arrangörer av skilda slag är alltså en primär angelägenhet. Därför föreslås att en förvaltningsövergripande arbetsgrupp skapas, som med hänvisning till bl a erfarenheter som vunnits av försöksverksamheten i Götgatans gaturum, ges i uppdrag att återkomma med ett kostnadsberäknat förslag om konkreta åtgärder för att förbättra affiseringsmöjligheterna generellt i stadens gaturum, innebärande en prövning av både redan befintliga och möjliga nya informationsresurser (förteckning i bilaga 4). Det föreslås också att arbetsgrup-

pen såväl på stadens hemsida som i en särskild folder presenterar information om stadens informationsplatser och villkoren för deras nyttjande.

De föreslagna åtgärderna ska ses i ljuset av stadens övergripande mål att förbättra välfärden och de kommunala verksamheterna och att göra Stockholm till en ekologiskt hållbar storstad.

Bilageförteckning

Bilaga 1: Kulturförvaltningens tjänsteutlåtande 2004-02-17 med anledning av skrivelse av Ann Mari Engel (v), Daniel Suhonen (s) och Ingvar von malmberg (mp) angående utökade möjligheter till kulturinformation i det offentliga rummet.

Bilaga 2: Stadens avtal 2004-12-21 med Föreningen Kulturaffischerare i Stockholm.

Bilaga 3: Katarina-Sofia stadsdelsförvaltnings utvärdering 2005-10-14 av affischeringsprojektet på Götgatan 2005.

Bilaga 4: Förteckning över stadens befintliga och möjliga nya informationsresurser

Bilaga 4

Stadens befintliga och möjliga nya informationsresurser

Föremål	Förvaltas av	Kostnad för nyttjaren
Evenemangsbanér	Fsk	Ja
Medborgar- och föreningsmeddelandetavlor	Sdf	Gratis
”Affischplats Stockholm”	Fsk investering sdf skötsel och underhåll Mer platser behövs	Gratis
Ljusvitriner på telefonkiosker 1/3 vikta för kultur och evenemang	Fsk upplåter marken Telia äger och förvaltar	Ja
Kulturtavlor på belysningsstolpar	Fsk upplåter Kulturreklam AB äger och förvaltar	Ja
”Stuprörsaffischering” med stöd av polistillstånd	Enl ordningsföreskrifter	Ja , adm-kostnad till polisen Ta kontakt med var enskild ägare av fästordning
”Affischplats Stockholm ” på trekantsspelarplatser	Fsk upplåter Reklamföretag äger och sköter	På gång med ärendet, överklagat.

Utöka existerande möjligheter med

Föremål	Förvaltas av	Kostnad för nyttjaren
Evenemangsbanér, på fler platser typ Lindarängsvägen	Fsk	Ja
Evenemangsbanér mindre variant för torg och gågator	Fsk	Ja
”Affischplats Stockholm” På sådana platser där vi inte vill kombinera med kommersiell reklam och där vi vill ha gratis affischering	Fsk & sdf alt utomhusreklamföretag om möjligt	Gratis

Nya möjligheter

Föremål/Åtgärd	Förvaltas av	Kostnad för nyttjaren
Förnya reklambärarna genom att byta ut trekantspelarna mot 1/3 ”Affischplats Stockholm” och en tredjedel kommersiell reklam	Fsk upplåter Reklamföretag äger och förvaltar	Gratis
Affischyta på väderskydden	Fsk upplåter plats för väderskydden till SL SL upplåter affischyta på väderskydden	Gratis
”Affischplats Stockholm” i fristående ljusvitriner och/eller liknande installationer i anslutning till tunnelbaneuppgångar och på stadens knutpunkter	Gfk upplåter Reklamföretag äger och förvaltar	Ja
Ta fram information om vilka kanaler som finns att tillgå	Alla berörda förvaltningar i samarbete	Gratis
Ta fram åtgärder mot illegal affisshering och nedskräpning	Fsk, sdf och polis i samverkan	
Ändra ordningsföreskrifterna – tillståndsgivna affischer ska vara försedda med ärendenummer		
Nyttjare av kommunala lokaler förbinder sig att inte affisshera illegalt	Kommunala lokaluthyrare	
Referensgrupp för samverkan mellan inblandade förvaltningar och arrangörer/affischerare	Alla inblandade medverkar Praktisk nivå för att kunna besluta om gemensamma åtgärder	

REMISSER

Ärendet har för synpunkter remitterats till stadsledningskontoret.

Stadsledningskontorets tjänsteutlåtande daterat den 20 mars 2006 har i huvudsak följande lydelse.

Sammanfattning

Försöksverksamheten med tillåten affischering på elskåpen längs Götagatan genomfördes 2005-01-01 – 2005-12-31.

Den för försöksverksamheten ansvariga arbetsgruppen såg sig vid ett utvärderingsmöte 2005-12-09 nödsakad att avbryta projektet.

En förvaltningsövergripande arbetsgrupp föreslås skapas, som med hänvisning till bland annat erfarenheter som vunnits av försöksverksamheten i Götgatans gaturum, ges i uppdrag att återkomma med ett kostnadsberäknat förslag om konkreta åtgärder för att förbättra affischeringsmöjligheterna generellt i stadens gaturum.

Stadsledningskontoret föreslår därför att trafikkontoret får i uppdrag att vara sammankallande i en grupp som arbetar vidare för att minska den illegala affischeringen, och förbättra möjligheterna till kultur och evenemangsinformation i det offentliga rummet. I gruppen föreslås ingå representanter från idrottsförvaltningen, kulturförvaltningen, Katarina-Sofia-, Kungsholmens-, Maria-Gamla stans-, Norrmalms-, och Östermalms stadsdelsnämnder.

Bakgrund

Kulturnämnden beslöt 24 januari 2006 att hemställa hos kommunstyrelsen att uppdra åt trafiknämnden, idrottsnämnden, kulturnämnden, Katarina-Sofia stadsdelsnämnd, Kungsholmens stadsdelsnämnd, Maria-Gamla stans stadsdelsnämnd, Norrmalms stadsdelsnämnd och Östermalms stadsdelsnämnd att gemensamt ta fram förslag för att förbättra möjligheterna till kultur- och evenemangsinformation i stadens offentliga rum.

Ärendet

Kulturnämnden beslöt 4 februari 2004 att ställa sig bakom en 1-årig försöksverksamhet med tillåten affischering på utvalda teknikskåp på stråket Slussen-Götgatan-Skanstull.

En arbetsgrupp bestående av representanter från förutom kulturförvaltningen även fastighets- och saluhallskontoret, idrottsförvaltningen, Katarina-Sofia stadsdelsförvaltning, Fortum AB och närpolisen på Södermalm bildades. Arbetsgruppen har även samrått med företrädare för kultur- och evenemangsbranschen och dess affischörer.

Under försöksperioden planerades för förstärkt bevakning, rapportering och anmälning av illegal affischering. Ovan nämnda arbetsgrupp fick också i uppdrag att ta fram ett informationsmaterial om stadens informationsplatser och villkoren för deras nyttjande. Förhoppningen var att dessa åtgärder skulle ge en effekt vad gäller minskad illegal affischering, en renare och trevligare stadsbild, samtidigt som det skulle ge kulturarrangörerna förbättrade möjligheter att bedriva sina verksamheter.

Försöksverksamheten med tillåten affischering på elskåpen längs Götagatan genomfördes 2005-01-01 – 2005-12-31. Avtal slöts med Föreningen Kulturaffischerare i Stockholm, som bildats för att förbättra samordningen av gatuaffischeringen i staden och för att ge staden en motpart. De skulle också medverka med en formell hantering av frågan om polistillståndet för elskåpsaffischeringen under försöksperioden.

Trots positiva underhandskontakter med det fria kulturlivets affischerare, närmare bestämt i samband med bildandet av affischerarföreningen och tecknandet av avtalet, kan nu konstateras att försöksverksamheten inte fått de positiva effekter som förväntades, det vill säga minskad

illegal affischering i hela det övriga gaturummet, med undantag för en viss förbättring under sensvåren 2005.

Den för försöksverksamheten ansvariga arbetsgruppen såg sig vid ett utvärderingsmöte 2005-12-09 nödsakad att inte förlänga avtalet med Föreningen Kulturaffischerare i Stockholm och därmed avbryta projektet, vilket innebär att affischering på elskåpen längs Götagatan i praktiken är illegal från och med 2006-01-01. Detta skedde med hänvisning till att föreningen inte uppfyllt avtalskraven vad gäller föreningsformalia, inte gått att få kontakt med för bland annat själva utvärderingen av försöksverksamheten samt framför allt eftersom arbetsgruppen konstaterat att den allmänna affischeringssituationen på hela Götgatan försämrats avsevärt under hösten 2005.

Kulturförvaltningen samt den arbetsgrupp som ansvarat för försöksverksamheten anser att det är viktigt att staden är positiv till och har förståelse för både stora och små kultur- och idrottsarrangörers behov av fler affischeringsmöjligheter i stadens offentliga rum. Små möjligheter till bra marknadsföring ute på stan leder till illegal affischering, nedskräpning och ökande städ-kostnader. Men primärt bör staden se till att det behov av affischeringsytor som finns kan tillgodoses på ett för kultur- och evenemangsarrangörer tillfredsställande sätt.

En förvaltningsövergripande arbetsgrupp föreslås skapas, som med hänvisning till bland annat erfarenheter som vunnits av försöksverksamheten i Götgatans gaturum, ges i uppdrag att återkomma med ett kostnadsberäknat förslag om konkreta åtgärder för att förbättra affischeringsmöjligheterna generellt i stadens gaturum. Detta innebär en prövning av både redan befintliga och möjliga nya informationsresurser. Det föreslås också att arbetsgruppen såväl på stadens hemsida som i en särskild folder presenterar information om stadens informationsplatser och villkoren för deras nyttjande.

Ärendets beredning

Ärendet har remitterats till stadsledningskontoret. Stadsledningskontorets yttrande har beretts av infrastrukturavdelningen.

Stadsledningskontorets synpunkter

Behovet av att få ut information är enormt. Information kommer idag ut på en mängd olika sätt. Den moderna tekniken har inte ersatt det behov som finns med att få ut informationen i det offentliga rummet. Det viktiga är att ge möjlighet att få ut informationen på ett sätt som anpassas till gatubilden, och få bukt med den illegala affischeringen. I arbetet med att skapa en ren stad är detta en av de prioriterade åtgärderna. De erfarenheter som man fått i projektet på Götgatan bör därför användas i det fortsatta arbetet. För att inte idéer och erfarenheter skall gå förlorade bör en grupp snarast bildas.

Trafiknämnden har ansvar för en del av elskåpen, och har också en samordnande roll i staden för frågor som gäller gaturenhållning.

Stadsledningskontoret föreslår därför att trafiknämnden får i uppdrag att vara sammankallande i en grupp som arbetar vidare för att minska den illegala affischeringen, och förbättra möjligheterna till kultur och evenemangsinformation i det offentliga rummet. I gruppen föreslås ingå representanter från idrottsförvaltningen, kulturförvaltningen, Katarina-Sofia-, Kungsholmens-, Maria-Gamla stans-, Norrmalms-, och Östermalms stadsdelsnämnder. Uppdraget till gruppen skulle vara såsom föreslagits från kulturnämnden att ta fram ett kostnadsberäknat förslag om konkreta åtgärder för att förbättra affischeringsmöjligheterna generellt i stadens gaturum. Detta innebär en prövning av både redan befintliga och möjliga nya informationsresurser. Det föreslås också att arbetsgruppen såväl på stadens hemsida som i en särskild folder presenterar information om stadens informationsplatser och villkoren för deras nyttjande. Finansieringen av projektet föreslås inrymmas inom trafiknämndens ordinarie budget.

RESERVATIONER M.M.

Kulturnämnden den 24 januari 2006.

Särskilt uttalande gjordes av Annaklara Matthiesen (mp) och Ann Mari Engel (v) enligt följande:

En förbättring av möjligheterna till informationsspridning för det fria kultur-livet är en mycket central fråga. Många mindre kulturproducenter och ideella föreningar har svårt att nå ut med information om sin verksamhet till stadens medborgare, eftersom de flesta effektiva former av marknadsföring är så kostsamma. Här kan kulturförvaltningen spela en viktig roll som resurscentrum. Förslagen på nya informationsresurser i bilaga fyra är utmärkta. Befintliga kanaler såsom stockholmtown.com och tidningen "What's on" bör utvecklas så att de bättre når en stockholmspublik.

Medborgarnas rätt till fri affischering på lämpliga platser är en fråga om demokrati och yttrandefrihet. Plånbokens storlek ska inte vara avgörande för vilka budskap som når stockholmarna i det offentliga rummet.

Särskilt uttalande gjordes av Madeleine Sjöstedt (fp), Cecilia Brinck (m), Elisabeth Fleetwood (m) och Robert Lisborg (kd) samt tjänstgörande ersättaren Per Höjeberg (fp) enligt följande:

Bristen på möjligheter för det fria kulturlivet att kostnadsfritt sprida information om sin verksamhet har länge varit ett stort problem i Stockholm. Därför skapades försöksverksamheten med affischering på elskåp. Detta försök misslyckades vilket var och en kan se som passerar Götgatan. Försöket avbröts därför.

Nu förslår förvaltningen att nya affischeringsställen tas fram eftersom man tror att ökade möjligheter till laglig reklam skulle göra den illegala mindre förekommande. Med tanke på effekterna av det försök som just genomförts förefaller denna slutsats vara en aning förvånande. Försöket ledde ju fram till att man konstaterade att det inte fungerade! Å andra sidan så blir ju förvaltningens förslag begripligt så till vida att det ju ligger i sakens natur att illegal reklam inte fortsätter att vara illegal om den blir legal...

Vi ifrågasätter realismen och trovärdigheten i förvaltningens förslag men emotser reaktionerna från de berörda stadsdelsnämnderna."