

Höjd kvalitet på ungdomsveckan

Skrivelse av Viviann Gunnarsson och Christopher Ödmann (båda mp)

Borgarrådsberedningen föreslår kommunstyrelsen besluta följande
Skrivelsen av Viviann Gunnarsson och Christopher Ödmann (båda mp)
anses besvarad med vad som anförs i denna promemoria.

Föredragande borgarrådet Erik Nilsson anför följande.

Bakgrund

I en skrivelse till kommunstyrelsen den 22 augusti 2001 vill Viviann Gunnarsson och Christopher Ödmann (båda mp) att kvaliteten ska öka på den ungdomsvecka som arrangeras av kulturförvaltningen innan skolstarten, *bilaga*. I skrivelsen yrkar man att staden i utvärderingen även frågar de som inte besökte festivalen och motivet till detta, att kommunstyrelsen ska ta fram ett förslag på en mindre krigisk och konsumistisk ungdomsvecka och att ett förslag tas fram på en ungdomsvecka som inte kostar besökarna så mycket pengar.

Remisser

Ärendet har remitterats till stadsledningskontoret, kulturnämnden och idrottsnämnden.

Stadsledningskontoret anser att den kvalitet och bredd som efterfrågas i skrivelsen väl tillgodosetts i årets projekt. Skrivelsen bör anses besvarad med vad som anförs i tjänsteutlåtandet.

Kulturnämnden överlämnar och återopar kulturförvaltningens tjänsteutlåtande som svar på skrivelsen. I tjänsteutlåtandet anser kulturförvaltningen att den bredd och kvalitet som efterfrågas är väl tillgodosett.

Idrottsnämnden överlämnar och återopar idrottsförvaltningens tjänsteutlåtande. Idrottsförvaltningen anser att aktiviteterna under ungdomsveckan varit många och av varierat utbud och anser inte att några orimliga avgifter tagits ut.

Mina synpunkter

Ungdomsveckan, som nu kallas Festivalen ung08, har nyligen genomförts för fjärde året i rad. För varje år blir festivalen bättre och har idag ett stort genomslag bland Stockholms ungdomar. Besökarna är generellt mycket nöjda, och glada för att staden arrangerar en så stor festival bara för dem. Det är ytterst få ungdomar som är kritiska, och inte ens arrangörerna har nåtts av kritik från ungdomsgrupper som valt att inte delta i festivalen.

I samtal med fältassistenter, fritidsgårdsledare och ungdomar i stadsdelarna om vilka skäl som kan vara orsak till att en del ungdomar inte deltar i festivalen så är svaren ofta att festivalen inte är tillräckligt trendig. Eller att ungdomar i ytterstaden helt enkelt inte

åker in till city så ofta, de är hemma och lyssnar på musik, spelar dataspel eller läser. Det har också gått rykten om att festivalen mest är till för invandrarungdomar och att det skulle ha resulterat i att ungdomar med icke-invandrarbakgrund skulle ha skrämts bort. Att festivalen skulle vara för kommersiell eller för "krigisk" har inte framförts i undersökningar bland, eller i samtal med de unga själva.

Jag kan däremot instämma i att en festival för och av unga som stöds av skattemedel inte ska vara för konsumistisk. Krigisk är den inte, men vissa aktiviteter kan ha kommersiella inslag. I år fanns det i Kungsträdgården en Festis lounge t ex Nokia genomförde en show på stora scenen en dag under festivalveckan och radiostationen NRJ sände live och genomförde konserter. Dessutom bjöd Mc Donalds törstiga ungdomar på vatten. Jag kan tycka att dessa inslag kanske inte helt hör hemma i en kulturfestival, men när jag studerar festivalen i en helhet så ser jag att dessa inslag är en mycket liten del av det totala utbudet. Det är mindre än de tidiga festivalerna och de kvalitativa aktiviteterna som baseras på ungas eget skapande är övervägande i festivalen. Dessutom behöver festivalen sponsorer för att överhuvudtaget kunna vara så stor, attraktiv och gränsöverskridande som den är idag. Hade den helt baserats på skattemedel hade möjligheterna begränsats och festivalen troligen inte nått dem som normalt inte deltar i kulturaktiviteter. Därmed måste jag acceptera vissa kommersiella inslag. Vad gäller avgifter under veckan är kulturförvaltningens tjänsteutlåtande entydigt: förutom inträdet till discot och badet, har man endast tagit ut avgifter då det varit fråga om självkostnadspris för material. Det är helt rimligt att betala 50 kronor för ett discobesök eller 20 kronor för massage. Vad gäller det övriga utbudet som kurser och workshops var aktiviteterna gratis.

Jag föreslår kommunstyrelsen besluta följande

Skrivelsen av Viviann Gunnarsson och Christopher Ödmann (båda mp) anses besvarad med vad som anförs i denna promemoria.

Stockholm den 24 september 2003

ERIK NILSSON

Borgarrådsberedningen tillstyrker föredragande borgarrådets förslag.

ÄRENDET

I en skrivelse till kommunstyrelsen den 22 augusti 2001 vill Viviann Gunnarsson och Christopher Ödmann (båda mp) att kvaliteten ska öka på den ungdomsvecka som arrangeras av kulturförvaltningen innan skolstarten. I skrivelsen yrkar man att staden i utvärderingen även frågar de som inte besökte festivalen och motivet till detta, att kommunstyrelsen ska ta fram ett förslag på en mindre krigisk och konsumistisk ungdomsvecka och att ett förslag tas fram på en ungdomsvecka som inte kostar besökarna så mycket pengar.

REMISSER

Ärendet har remitterats till stadsledningskontoret, kulturnämnden och idrottsnämnden.

Stadsledningskontorets tjänsteutlåtande daterat den 30 oktober 2001 har i huvudsak följande lydelse.

Kontorets bedömning är att den kvalitet och bredd som efterfrågas i skrivelsen väl tillgodosetts i årets projekt. Kontoret instämmer inte i upphovsmännens skrivning att våldsamma aktiviteter haft en stor tyngd i programmen. Kulturförvaltningen har i sitt arbetet med projektet *Sommar 2001* arbetat på ett konstruktivt och seriöst sätt. Förvaltningen har utifrån målsättning och uppdrag strävat efter att kunna presentera ett attraktivt program med hög kvalitet och stor bredd.

I utformningen av årets program har publiken, dvs. ungdomarna, varit betydelsefulla i planeringen. Detta har skett bl.a. genom att en referensgrupp bildades bestående av ungdomar, vilka regelbundet träffade projektledarna. Även ett tjugotal ungdomar från mediagymnasium som var aktiva i projektet *Ungdomsreporterna* användes som referensgrupp. I samband med *Sommar 2000* genomfördes även en enkätundersökning bland deltagarna vid aktiviteterna i centrala staden samt en marknadsundersökning genomfördes under våren 2001 bland elever i tre gymnasieskolor och i fyra högstadieskolor. Resultaten av ovanstående påverkade till en del innehållet i årets program. De flesta aktiviteterna och programmen under *Sommar 2001* var avgiftsfria, c:a 90 %. Där avgifter har tagits ut avsåg ”prova-på” verksamheter, materialkostnader och entrébiljetter till diskotek/bad. Kontoret anser inte att det är några orimliga avgifter som tagits ut.

Sommar 2001 bygger på ett brett samarbete med en rad olika intressenter, för att därigenom få en helhetsbedömning av projektet. Dessa var såväl andra kommunala förvaltningar, statliga myndigheter som privata föreningar och företag. Bedömningen är att samarbetet med interna som externa parter fungerat på ett mycket tillfredställande sätt.

Stadsledningskontoret anser att en utvärdering bör göras av hela projektet. I denna utvärdering är det viktigt att det framgår vilka besökarna är ur köns-, ålders- och integrationssynpunkt. Eventuellt kan det också vara av intresse, som upphovsmännen skriver, fråga ungdomar som inte besökte ungdomsveckan motivet till detta.

Kulturnämnden beslöt den 8 november 2001 att som svar på skrivelsen överlämna och åberopa kulturförvaltningens tjänsteutlåtande.

Kulturförvaltningens tjänsteutlåtande daterat den 16 oktober 2001 har i huvudsak följande lydelse.

Bakgrund

Kulturförvaltningen fick i uppdrag av kommunfullmäktiga anordna ungdomsaktiviteter inför skolstart augusti 2001. Uppdraget skulle genomföras i samverkan med stadens förvaltningar,

myndigheter, företag, föreningar och organisationer och genom en bred satsning av hög kvalitet aktivera ungdomar såväl centralt som lokalt i deras egen stadsdel.

Integration, möten, jämlikhet, trivsel och trygghet var ledord för projektet. De lokala stadsdelsarrangemangen skulle rikta sig framförallt till de yngre åldrarna 11-14 år medan citysatsningen hade de något äldre ungdomarna 15-19 år som målgrupp. Ungdomar involverades i ett tidigt skede i arbetet med de olika projektdelarna.

En styrgrupp med rådgivande funktion tillsattes under kulturdirektören med representanter från idrottsförvaltningen, integrationsförvaltningen, stadsdelsförvaltningar, socialtjänsten, Fryshuset, polisens ungdomsgrupp och projektstaben. Dessutom bildades en referensgrupp bestående av ungdomar från Stockholms stadsdelar som regelbundet träffade projektledare i projektstaben. De tjugotal ungdomar från mediagymnasium i Stockholm som var aktiva i projektet "ungdomsreportrarna" användes också som referensgrupp.

En marknadsundersökning genomfördes under våren 2001 bland elever i tre gymnasier, ett i innerstaden och två i ytterstaden och vid fyra högstadieskolor, två från innerstaden och två från ytterstaden. Av svaren kan bl a utläsas att lyssna på och utöva musik ligger högst i ungdomarnas egen prioritet, därefter följer bio, utöva idrott, shopping och discobesök.

Under *Sommar 2000* genomfördes en enkät bland deltagarna vid aktiviteterna i centrala staden. Av de 1 390 svarande var 55% pojkar och 45% flickor, 83% av deltagarna ansåg att aktiviteterna/programmen var bra eller kanonkul, 14% att de var okey och 4% att det var tråkiga aktiviteter. Deltagarna bestod till 58% av ungdomar bosatta i Stockholms stad, 37% var bosatta i kranskommuner och 5% övrigt. Resultatet av denna enkät påverkade till en del innehåll och utformning av årets projekt.

Sommar 2001 genomfördes 11-19 augusti 2001 i Kungsträdgården, Sergels torg, Kulturhuset och vid Eriksdalsbadet. Lokalt genomfördes aktiviteter i 16 stadsdelar och 16 stadsdelar deltog i mixcupen på Eriksdalsbadet. Samtliga 18 stadsdelsförvaltningar var engagerade i någon form. Aktiviteter och program under *Sommar 2001* finns beskriven i projektdokumentationen som bifogas som **bilaga 2**.

Kungsträdgården

Kungsträdgården var projektets konsertarena och aktivitetsområde för nöjesaktiviteter. Dagligen framfördes konserter och musikprogram med stor musikalisk spännvid från klassisk musik till pop och hårdrock. Svenska och internationella artister drog ett stort antal besökare. Sveriges Radios Symfoniorkester gav en konsert tillsammans med artisterna Mendez och Jessica Folcker som sändes direkt i SR P3. Avslutningsdagens konsert med bl a internationella artister som Geri Halliwell och gruppen Jamiroquai sågs av över 20 000 personer. Alla konserter och framträdanden på scenen var kostnadsfria. I nära anslutning till scenen hade ett musikcafé byggts upp med soffgrupper där man kunde se musikvideos och spela spel om man var över 15 år. Det fanns inget förtäringstvång för besökarna.

I området bakom scenen erbjöds ungdomar en mängd trafik- och körkortsaktiviteter. Det fanns bl a krockslåda (för att kunna uppleva hur en kollision känns), vältbilen, teorifrågor och tävlingar i trafik kunskap. Vinnare i tävlingar fick möjlighet att åka ut till Storängsbotten och på inhägnat område pröva att köra bil med körskolelärare, totalt ca 500 ungdomar fick chansen.

I området mellan stora scenen och Hamngatan fanns det ett antal uppbyggda tält där det fanns flera avgiftsbelagda pröva på aktiviteter t ex Wakeboard-simulator, rodeotjur, motionride, splashride, trampolin hoppning, sårmsminkning, spågummor och Laserdometält. I ett av tälten kunde ungdomar klippa sig hos hårkonstnärer, köerna var långa. Ett antal organisationer och föreningar informerade om sin verksamhet t ex Fryshuset, United Sisters, Unga aktiesparare, RFSU och Farsor och morsor på stan. Det fanns också möjlighet att kostnadsfritt lära sig hjärt- och lungräddning, att jonglera eller se eld och fakirshow. I den torrlagda fontänen fanns en uppbyggd boxningsring där man kunde pröva flera sporter t ex boxning och träningsformen boxersize. En boxningsshow visades en av dagarna. Varje timme hölls uppvisning i trampolin hopp av elithoppare på de stora trampolinerna i fontänen.

Kulturhuset och Sergels Torg

I Kulturhuset erbjöds ungdomar dagtid att aktivera sig inom i workshops i olika former av breakdance och Capoeira, en brasiliansk dansform med inslag av självförsvar, skriva musiktexter, producera serier, fotografera, göra film, DJ-skola, tillverka egna smycken eller T-tröjor och affischer samt spela dataspel. Det fanns möjlighet att ta del av modeshowen Catwalk som producerats, utformats och framfördes av ett hundratal medverkande ungdomar. Föreställningarna i hörsalen var fullsatta

Teaterföreställningar som Rocky och Riksteaterns Woyzeck uppfördes. Det fanns även en fotoutställning om skateboardkulturen och en porträtt utställning om skapades av besökarna och som till slut bestod av 2000 fotografier. Enda avgiften som togs var för materialkostnaden för smycken, T-tröjor och affischer. Kvällstid öppnade diskoteket med fyra dansgolv där det spelades disco, techno, hiphop, soul och etno/world music samt en scen för framträdanden av musikgrupper. Entreeavgiften var 50 kr och totalt under veckan besöktes diskoteket av 12500 personer.

På Sergels torg var det ett stort utbud av aktiviteter dagligen mellan kl.12.00-23.00 t ex basket och BMX-cykel. Även uppvisningar som dans och trumshow från Västafrika, en brasiliansk ungdomsorkester spelades på instrument tillverkade av återanvänt skrot och ungdomar från Kulturskolan med verket Abouu framträdde. Avslutningsdagen genomfördes Lavabazaar som är en marknad med unga formgivare, designers och hantverkare.

På en storbildskärm visades reportage, information, kortfilmer, livesändningar, intervjuer och karaoké. För arbetet från idé till färdig produktion svarade ungdomsreportrarna, ett tjugotal ungdomar från Stockholms mediagymnasium med stöd av en producent och en tekniker. Ungdomarna ägnade en stor del av sommarlovet åt att producera material och till förberedelser. Karaokesändningarna blev populära och lockade tusentals åskådare.

Eriksdalsbadet

Sommar 2001 på Eriksdalsbadet arrangerades i samarbete med Idrottsförvaltningen och stadsdelsförvaltningarna på Södermalm. Det fanns ett stort antal pröva på aktiviteter att välja mellan t ex tubdykning, fridykning, vattenpolo, afrikansk dans, cirkusskola för flickor och creative painting. En 150 meter lång cykeltrailbana byggd av ungdomar användes flitigt. Varje dag fick en grupp ungdomar under handledning möjlighet att skapa en eldskulptur i halm som antändes innan nattbioföreställningen. På Eriksdalsbadet genomfördes fotbollsturneringen Mixcupen. I den spelade ungdomar från olika stadsdelar i samma lag, syftet var att skapa verkliga möten mellan ungdomar från olika delar av staden.

Stadsdelsaktiviteter

I 16 stadsdelar genomfördes aktiviteter i samverkan med stadsdelsförvaltningarna, dess personal eller entreprenörer inom fritidsområdet, idrottsförvaltningen och lokalt föreningsliv. Aktiviteterna utgick från lokala behov och var anpassade för en yngre målgrupp 11-15 år.

Turnerande aktiviteter besökte dessutom de olika stadsdelarna. Några exempel var Simsaftsalong, en interaktiv teaterföreställning som spelades vid friluftsbad, bassängbad och plaskdammar i parklekar och Nomadbussen där man hade möjlighet att pröva på träsnideri, metallarbeten, kroppsmålning, trumverkstad och att tillverka etnosmycken.

Avgifter

De flesta av aktiviteterna under *Sommar 2001* var avgiftsfria. Avgifter togs ut i Kungsträdgården för en del pröva på aktiviteter, hårklippning och spel. Aktiviteterna i Kulturhuset dagtid och på Sergels torg var gratis förutom materialkostnad vid smykestillverkning, t-tröjstryck och affischtryck. Kvällstid var entréavgiften för diskotet 50 kronor. Aktiviteterna på Eriksdalsbadet var avgiftsfria men för att kunna ta del av dem var det nödvändigt att betala 20 kr i entre till badet.

Stadsdelsaktiviteterna var avgiftsfria med ett undantag, tio kronor för en teaterföreställning på Årsta folkets hus. Antalet besök av ungdomar i *Sommar 2001* aktiviteter beräknas till 190 000, 150 000 i centrala staden och 40 000 i stadsdelsaktiviteter.

Samarbete

Sommar 2001 bygger på ett brett samarbete med en rad olika intressenter, bl a stadsdelsförvaltningar, idrottsförvaltningen, integrationsförvaltningen, kulturförvaltningens verksamheter, socialtjänstens ungdomsgrupp, ungdomsroteln på polismästardistrikt City, socialtjänst från kranskommuner, Fryshuset, Kriminalvårdsstyrelsen, Karolinska sjukhuset, Länsstyrelsen, Lugna gatan, farsor och morsor på stan, Non fighting generation, invandrarsorganisationer, Sveriges Radiosymfoniker, Riksteatern, Stadsteatern, RFSU, Svenska kyrkan samt ett stort antal föreningar och företag. Samarbete med privata företag och en del organisationer regleras i avtal som tydliggör ansvar och åtaganden. Förvaltningen har mycket positiva erfarenheter av samarbetet såväl internt inom staden som med externa parter.

Finansiering

Sommar 2001 finansierades med 5,7 miljoner kronor från staden. Värdet på monetär sponsorinsats uppgår till ca 700 000 kronor, aktivitetssponsring, barter och mediasponsring uppgår till ca 3,8 miljoner kr. Intäkterna uppgår till ca 450 000 kr och består i huvudsak av entreintäkter från diskoteket i Kulturhuset.

Förvaltningens synpunkter

Förvaltningen har utifrån målsättning och uppdrag strävat efter att kunna presentera ett attraktivt program med hög kvalitet och stor bredd. Publiken, dvs ungdomarna, har hela tiden varit i fokus för planeringen. Förvaltningen menar att den bredd och kvalitet som efterlyses i skrivelsen väl tillgodosatts och instämmer inte i att våldsamma aktiviteter fått en stor tyngd i programmen. En stor mängd aktiviteter och program inom kultur, idrott, musik och IT har erbjudits ungdomar att utifrån intresse besöka eller aktivt delta i workshops eller produktion.

Ungdomar har även ansvarat för vissa delprojekt och aktivt utformat och genomfört dessa, ibland med stöd från vuxna "experter".

Förvaltningen uppskattar att över 90% av aktiviteterna och programmen var avgiftsfria och bedömer att de avgifter som tagits ut var rimliga.

Idrottsnämnden beslöt den 24 oktober 2001 att godkänna idrottsförvaltningens svar och överlämna det till kommunstyrelsen.

Ersättaryttrande gjordes av *Peter Nilsson* (mp) enligt följande.

Ungdomsveckan fyller en viktig funktion för att få en lugn sista vecka innan skolstart. Detta syfte har också (till stor del) uppnåtts. Det kan aldrig gå slentrian i hur Ungdomsveckan arrangeras utan den måste utvecklas år från år för att fortsätta vara intressant för ungdomar. Här kan det ibland bli fråga om balansgång och avvägningar. Det måste gå att hitta och kombinera aktiviteter och programinslag som både är attraktiva för ungdomarna och som staden moraliskt och etiskt kan ställa sig bakom.

Helhetsintrycket är att ett varierat utbud erbjuds men att vissa inslag kan och bör ifrågasättas. Det är mycket viktigt att som skrivelsen föreslår, i utvärderingen även fråga ungdomar som inte besökte festivalen om varför.

Idrottsförvaltningens tjänsteutlåtande daterat den 2 oktober 2001 har i huvudsak följande lydelse.

Målet för ungdomsveckan att få en lugn sista vecka innan skolstart har uppnåtts. Siffrorna över ungdomsbrottsligheten i Stockholm under veckan ger stöd för denna slutsats. Projektet har visat att genom aktiva insatser för ungdomar kan våldsamheter och brott förebyggas. Statistiken över ungdomsrelaterad brottslighet tyder på ungdomsveckan i jämförelse med vattenfestivalen har fungerat mer effektivt när det gäller att få ungdomar att avstå från att orsaka oroligheter under sista veckan innan skolstart.

190 000 besök under veckan vittnar om att ungdomarna var positiva till utbudet av aktiviteterna. Utbudet av aktiviteter styrdes till ca 70-80 % av vad ungdomarna ville ha och detta var säkert ett stort skäl till att besökarna strömmade till.

Förvaltningen anser att en genomarbetad utvärdering bör göras av projektet som helhet, vilket ännu inte har gjorts. Det är även viktigt att det framgår vilka besökarna är ur köns-, ålder-, och integrationssynpunkt. Kanske vore också intressant att som motionärerna skriver fråga ungdomarna som inte besökte veckan och motivet för detta.

Motionärerna nämner att det är olämpligt med exempelvis krigiska lekar och anser att en mindre konsumistisk ungdomsvecka bör genomföras. Förvaltningen vet inte vilka aktiviteter de syftar på men vår uppfattning är att det är olämpligt med krigiska lekar överhuvudtaget och särskilt under en ungdomsvecka. Enligt projektledningen har vissa kriterier funnits i valet av samarbetspartners. Kriterierna har inte sammanställts och beslutats i mer formell mening, vilket vore önskvärt.

Aktiviteterna under veckan var många och varierat utbud erbjöds. Ungdomarna fick på många håll vara med och skapa och producera som t ex tv-produktionen, delta med egengjorda smycken/tavlor till försäljning, bygga upp porträttutställning på Kulturhuset. Egna initiativ har möjliggjorts i de centrala som i de lokala aktiviteterna, vilket gjort att ungdomarna kunnat få utlopp för sin kreativitet. Aktiviteterna i Kulturhuset gav ett stort utrymme för kreativt skapande. Kungsträdgårdens var mer inriktade på prova-på verksamhet.

Förvaltningen ser gärna mer av idrottsaktiviteter under ungdomsveckan. Ökat samarbete med idrottsföreningar kan vara att föredra framför mer kommersiella inslag, speciellt kring Kungsträdgården. En samordning med Stockholm Street Sports and Art och Fryshuset som har liknande aktiviteter för ungdomar under sommaren kanske kan ske. Öppna idrottshallar i innerstaden och i andra delar av staden för spontanidrott och organiserad föreningsverksamhet kan vara ett sätt att locka ungdomar som inte besökte veckan. Över hälften av barnen och ungdomarna i ålder 7-20 år är med i en idrottsförening. Inom förvaltningen utreds för närvarande om det är möjligt att öppna idrottsanläggningarna en vecka tidigare på säsongen och i så fall infaller öppnandet med veckan innan skolstart.

Besökarna har fått betala för viss prova-på verksamhet, materialkostnad och entrébiljett till diskoteket/bad. För övrigt synes de flesta verksamheterna varit gratis. Förvaltningen anser inte att det är några orimliga avgifter som tagits ut. Det stora antalet besök vid exempelvis Eriksdalsbadet och Kulturhusets diskotek visar också att avgifterna uppfattats som överkomliga.

Till Kommunstyrelsen 2001-08-22

Höjd kvalité på ungdomsveckan

Ska ungdomsveckan bli det viktiga och positiva evenemang som våra ungdomarna är värda krävs ökad kreativitet och ökat kvalitetstänkande från stadens sida. Utbudet av aktiviteter var denna gång stort. Många aktiviteter i Kulturhuset och på plattan var intressanta t.ex. ungdomsreportrar, dansworkshops mm. Trots det saknades aktiviteter med inriktning mot miljö som är en av kriterierna i stadens evenemangsstrategi.

Det är fel strategi att överlämna stora delar av veckan till kommersiella krafter så att det sammanlagda resultatet blir en dekadent pyttipanna. Särskilt iögonenfallande var detta i Kungsträdgården där det mesta handlade om sponsrade aktiviteter som kostade pengar. Bland ett fåtal positiva aktiviteterna där t.ex. hoppmattor och fryshusets stånd dominerar de aktiviteter som tycks utgå ifrån att dagens unga är konsumtionsoffer.

Leka krig, sminka kulhål på sig, tatuera sig, köpa aktier, köpa mobiltelefon, köra fort, gå på svindyra hälsoinstitut och boxas ger en människofientlig, dekadent och konsumistisk samhällssyn av ungdomskulturen.

Mer av djur och natur än mobiltelefoner och aktier, självförsvar för flickor istället för boxning för medelålder gubbar, mer egna aktiviteter än konsumtion, eko-driving istället för köra fortsimulatorer, sund livsstil istället för dyra hälsoinstitut hade givit ett helt annat intryck.

Projektledaren har haft en referensgrupp av ungdomar som föreslagit aktiviteter och arrangörer. Vi har full respekt för de åsikter som framkommit där men skulle önska att framtida arrangemang, speciellt i Kungsträdgården innehöll mer möjligheter till egna initiativ och arrangeras utifrån en mjukare, mer positiv livssyn.

Med anledning av ovanstående föreslår vi kommunstyrelsen besluta att

1. Staden i utvärderingen även frågar de som inte besökte festivalen och motivet för detta.
2. ta fram ett förslag på en mindre krigisk och konsumistisk ungdomsvecka.
3. ta fram ett förslag på ungdomsvecka som inte kostar besökarna så mycket pengar

Viviann Gunnarsson (mp)

Christopher Ödmann (mp)