

Bilaga 20:6 till kommunstyrelsens protokoll den 5 november 2003, § 6

KS 2003-11-05

Ärende 6

**Ansökan om bidrag för stiftelsen
Vetenskapsstaden**

Ewa Samuelsson (kd)

Särskilt uttalande

Förutsättningarna för Vetenskapsstadens förverkligande gäller allt från kommunikationer, plan- och byggärenden till samverkan mellan olika aktörer inom offentlig och privat sektor. I ett närings- och tillväxtperspektiv är det en naturlig uppgift att staden genom näringslivsnämnden bidrar med de medel som står till buds, främst genom informationsspridning och påverkan av andra aktörer via remissvar och skrivelser m.m. Kommunfullmäktige bör å sin sida prioritera att tillföra extra medel för att möjliggöra en ändamålsenlig satsning på att marknadsföra och genomföra visionen om Vetenskapsstaden.

Den planeringsbudget som tagits fram av Stiftelsen Vetenskapsstaden innehåller emellertid inte den trovärdighetens prägel man borde kunna förvänta sig. Planeringsbudgeten är skissartad. Därtill är den mycket tveksamt disponerad. För att marknadsföra Vetenskapsstaden budgeteras i första hand för vad som måste anses vara mycket höga personalkostnader. Kvar till själva marknadsföringen i form av olika typer av reklam och marknadsföring finns 1,3 miljoner kronor. Vilket är samma summa som Stockholm stad tillför stiftelsen under 2003. Detta lär inte räcka särskilt långt om marknadsföringen främst ska vara internationellt inriktad. En omfördelning till mer realistiska lönenivåer och högre marknadsföringsbudget bör göras innan staden fattar nästa beslut om tilldelning av resurser.