



HÄSSELBY-VÄLLINGBY STADSDELSFÖRVALTNING

AVDELNINGEN STADSDELSMILJÖ OCH TEKNIK

Eva Tångfeldt

Telefon: 508 05 201

DNR 1. 5.1 - 477- 2011

TJÄNSTEUTLÅTANDE

31 OKTOBER 2011

SID 1 (3)

SAMMANTRÄDE 22 NOVEMBER 2011

Till
Hässelby-Vällingby stadsdelsnämnd

Evenemangsstrategi för Stockholms stad

Remiss från Kommunstyrelsen, dnr 053-1394/2011

Förslag till beslut

1. Stadsdelsnämnden överlämnar detta tjänsteutlåtande till Kommunstyrelsen som svar på remiss.
2. Beslut om omedelbar justering.

Leif Spjuth
stadsdelsdirektör

Mats Carinder
avdelningschef

Sammanfattning

Stadsledningskontoret initierade våren 2010 en process för att ta fram en långsiktig och samlad strategi för evenemang i Stockholm stad.

Evenemangsstrategin bygger på vikten av tydliga mål och riktlinjer, enhetligt och kraftfullt uppträdande som aktör, arbeta långsiktigt genom att ta till vara tillgängliga resurser, samverka genom att involvera beslutsfattare, näringsliv och stockholmarna. Detta är grunden i handlingsplanen med syfte att utveckla Stockholm till "en av de främsta mötesplatserna i världen".

För att kunna profilera och marknadsföra Stockholm som "en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass" krävs en samlad strategi som involverar medborgarna. Därför förordar förvaltningen en styrning av stadens större "egen regi arrangemang" så de även involverar och engagerar ytterstadsområdena.

Bilagor

1. Tjänsteutlåtande Stadsledningskontoret.

2. PM: Evenemangsstrategi för Stockholms stad.

Ärendets beredning

Detta tjänsteutlåtande har utarbetats inom avdelningen för Stadsdelsmiljö och teknik.

Sammanfattning av remissen

För att vägleda och på ett mer systematiskt sätt arbeta med evenemangsfrågor i enlighet med vision 2030 initierade Stadsledningskontoret våren 2010 en process för att ta fram en långsiktig och samlad strategi för evenemang i Stockholm stad.

Visionsmålet är;

- Att 2030 vara en av Europas tre främsta evenemangsstäder - ett naturligt val för internationella evenemangsarrangörer inom idrott, kultur och nöjen.
- Att befästa positionen som en av de främsta mötesplatserna i världen för kongresser, mässor och högnivåkonferenser.

Efter processarbete med nulägesanalys, workshops, diskussioner, erfarenhetsutbyten m.m. har en strategi tagits fram för Stockholms stad.

Åtta punkter utgör grunden i handlingsplanen.

1. Etablerandet av en styrgrupp.
2. Fastställande av kärnvärden och kriterier.
3. Prioritera evenemang mot fastställda kriterier och kärnvärden.
4. Utarbeta en långsiktig aktivitetsplan.
5. Genomföra en fördjupad benchmark.
6. Förstärka samarbetet med näringslivet, sponsorer och evenemangsindustrin. Involvera Stockholmare.
7. Involvera stockholmarna.
8. Aktivt medverka till att ett internationellt högprestigeevenemang förläggs till Stockholm.

Förvaltningens synpunkter och förslag

Förvaltningen delar åsikten att en samlad strategi med uttalad koppling till vision 2030 krävs för att Stockholm ska bli en av de mest framstående evenemangsstäderna i Europa. Det är många olika intressenter som verkar kring evenemang i staden och detta kräver en övergripande evenemangsstrategi. Att genomföra event är ett sätt att sälja Stockholm och öka intäkterna, det kräver tydliga mål och riktlinjer, enhetligt och kraftfullt uppträdande från aktörer, långsiktigt arbete genom att tillvarata tillgängliga resurser och samverkan genom att involvera beslutsfattare, näringsliv och stockholmarna.



Stockholm har redan positionerat sig som en event- och kongresstad, en vacker stad som dock ligger i utkanten av Europa och som har vinterklimat delar av året. Stockholm har lång tradition att stå värd för stora evenemang från Os 1912 till dagens EuroPride och European Society of Cardiology. Ett hinder för Stockholms utveckling som evenemangsstad har varit bristen på arenor. Detta är nu på väg att byggas bort, två nya arenor står klara 2013. Bilden av Stockholm som en framstående mötesplats behöver dock stärkas ytterligare, och precis som planen beskriver, krävs det förutom gemensamma riktlinjer också bättre förankring hos invånarna.

I handlingsplanen föreslår man att staden ska stå för två större egna arrangemang, ett vinter- och ett sommararrangemang, som gärna kan kopplas ihop med något redan etablerat event eller arrangemang. Stadsdelsförvaltningen anser att dessa "egen regi arrangemang" bör sprida sig över hela staden, även till ytterstadsområdena för att attrahera Stockholmare. Välj ut några ytterstadsområden som kan delta i arrangemangen för att uppfylla tankarna om en tillgänglig och inkluderad stad. Att använda sig av ytterstadens mångfald skulle ge kraft åt orden "en attraktiv stad att bo och verka i". Under de sk "Love veckorna" i Stockholm 2010 genomfördes en rad olika arrangemang i ytterstaden bla i stadsdelen Hässelby-Vällingby. Under två veckor blomstrade stadsdelen upp med en mängd olika kulturarrangemang från hiphopbattle, festivaler med gycklare, dans och musik till olika konstutställningar. Detta satte ett avtryck i ytterstaden som stärktes och fick näring av de olika evenemangen.

Förvaltningen delar tankarna att för att bli framgångsrik evenemangsstad och kunna visa upp ett tilltalande och attraktivt Stockholm krävs att man har en gemensam strategi och stockholmarna med sig.
