



Kontaktperson

Mats Freij

Gatuavdelningen

Ledning

Telefon: 08-508 261 60

mats.freij@tk.stockholm.se

Till

Trafiknämnden 2005-10-25

Kampanj mot nedskräpning av gator och torg i Stockholm. Remiss från kommunstyrelsen

Förslag till beslut

1. Trafiknämnden överlämnar och åberopar detta tjänsteutlåtande som svar på remissen

Per Aronson

Göran Gahm

Sammanfattning

Under den senaste tioårsperioden har nedskräpningen i Stockholm ökat. Under samma period har flera kortsiktiga städkampanjer genomförts utan långsiktiga resultat. För att minska nedskräpning krävs operativa förbättringar men också kampanjer av mycket långsiktig karaktär, det handlar om flera år. Förutsättningarna för att genomföra detta är att de ekonomiska resurserna ökas.

Bakgrund / Remissen

Kungsholmens stadsdelsnämnd har i en skrivelse till Kommunstyrelsen begärt att en kampanj genomförs mot nedskräpning på gator, torg och parker i Stockholm, gärna i samarbete med stiftelsen Håll Sverige Rent (bilaga 1).

Stadsdelsnämnden konstaterar att nedskräpningen har ökat under senare år och det huvudsakligen handlar om "onödig" nedskräpning genom att människor inte använder stadens papperskorgar eller inte tar med sig skräpet hem. Enbart på Kungsholmen kostade städningen drygt åtta miljoner kronor 2004. Förvaltningen har genomfört en mängd olika åtgärder för att minska nedskräpningen; fler papperskorgar (bl a talande papperskorgar !), omfattande informationsarbete, särskilda städdagar mm.

Analys och konsekvenser / Trafikkontorets synpunkter

Nedskräpningen i Stockholm har fortsatt att accelerera. Bidragande orsaker till detta är bl a allt fler evenemang; Maraton, Midnattslopp och olika kommersiella jippon. Även om arrangörerna är skyldiga att städa evenemangsområdet påverkas tyvärr betydande ytor utanför själva evenemangsområdena. Till detta kommer det ökande utelivet med allt fler uteserveringar, pick-nick i nästan alla parker där människor tar med sig fast-food och lämnar emballaget på platsen. Det finns också ökande tendenser att man lämnar sina hushållssopor i skräpkorgar på allmän plats, vilket innebär att de snabbt blir överfulla.

Gatu- och fastighetskontoret- Trafikkontorets föregångare – genomförde under 1990-talet flera olika kampanjer för att minska nedskräpningen.

Skolor och föreningar

I samband med vårstädning på gator torg engageras skolor och föreningar för att mot en mindre ersättning städa sina egna närområden. Vid flera tillfällen görs detta i samarbete med stiftelsen Håll Sverige Rent (HSR). Resultaten redovisas löpande av HSR o form av tillvaratagna skräpvolymer.

” Europas renaste stad ”

I mitten av 1990-talet (1995) genomfördes en uppmärksammas kampanj ” Stockholm-Europas renaste stad ”där främst innerstadsbaserad företag erbjöds att bidra med pengar mot att få ha företagsreklam på papperskorgar.

Den dåvarande förvaltningen producerade fem stycken s k ” skräp-filmer ” som visades på biografer och i samtliga kommersiella TV-kanaler. Filmerna överfördes till video och distribuerades till samtliga stadsdels-förvaltningar för visning i skolor och bland föreningslivet. Eftertester (personliga intervjuer) visade att filmerna rön t stor uppmärksamhet t ex upplevde över 85% av de intervjuade att budskapet var angeläget.

Sedan slutet av 1990-talet har drygt 100 nya papperskorgar placerats ut i Gamla Stan genom att enskilda medborgare och lokala företag betalat korgarna. Flera lokala företagareföreningar genomför egna städkampanjer oftast genom att ” städa framför egen dörr ”.

Intensifierad städning

Idag städas innerstaden i genomsnitt 2 ggr/ vecka och ytterstadsområden 2 ggr/månad. Det förekommer självklart stora variationer från städning av centrala parker och torg en till två gånger per dag alla dagar i veckan till någon gång per år inom perifera naturområden. Kostnaden för detta uppgår till ca 110 mnkr. En 7-dagars städning i hela staden skulle medföra extra kostnader om flera hundra mnkr och innebära behov av översyn av parkeringsreglerna.

För att förändra attityderna till nedskräpning måste städningen synliggöras. Detta kan ske genom att manuell städning utförs dagtid av personal med särskilda arbetskläder på vilka det klart framgår på vems uppdrag man städar. Arbetskläderna bör vara enhetliga även om personalen tillhör olika entreprenörer.

Ordningslagen och renhållningslagen ger idag inte tillräckliga möjligheter att ställa enskilda personer som skräpar ner, till ansvar. För detta krävs en lagändring.

Trafikkontorets förslag / Remissmaterialet

Att genomföra en städkampanj med hopp om ett lyckat resultat d v s att man kan åstadkomma attitydförändringar kräver långsiktighet, tålamod och pengar. Enbart information fungerar inte. Skall resultat uppnås måste flera saker göras samtidigt t ex:

Löpande engagemang från föreningar, skolor och näringsliv, främst handel och företag verksamma inom restaurangbranschen.

Intensifierad och mer synlig (dagtid) städning.

Någon form av övervakning på de mest utsatta platserna i form av t ex parkvakter.

SLUT