

A
B
C
D
E

Renhållningsförvaltningen

Miljö- och konsumentroteln
KF/KS kansli

Yttrande över Konsumentpolitiskt handlingsprogram för Stockholms stad 2005-2007

Bakgrund

Miljö- och konsumentroteln har remitterat ett förslag till Konsumentpolitiskt handlingsprogram för Stockholms stad 2005-2007. Remisstiden sträcker sig till den 29 april 2005. Renhållningsförvaltningen avger ett förvaltningsyttrande som anmäls vid Renhållningsnämndens sammanträde den 23 maj 2005.

Sammanfattning av handlingsprogrammet

Enligt programmet ska Stockholms konsumentpolitik bidra till att Stockholm utvecklas till en långsiktigt hållbar storstad och därmed en bättre stad för stockholmarna att leva och verka i. Det konsumentpolitiska handlingsprogrammet anger följande övergripande mål som ska vara styrande för stadsdelnämndernas konsumentverksamhet:

- Att skapa förutsättningar för och bidra till en långsiktigt hållbar utveckling i Stockholm och en ökad välfärd för stockholmarna.
- Att stärka stockholmarnas ställning och inflytande på marknaden.
- Att tillvarata konsumentperspektivet inom stadens olika verksamhetsområden.
- Att alla stadsdelsnämnder ska erbjuda sina invånare konsumentvägledning.
- Att öka kunskapen bland stockholmarna och inom stadens olika verksamhetsområden om vad konsumentvägledningen kan erbjuda.

Programmet framhåller att konsumentperspektivet ska utvecklas och tydligt genomsyra stadens alla verksamheter. Samtliga verksamheter i staden ska aktivt samverka om och lyfta fram konsumentperspektivet inom sina verksamhetsområden för att nå målen i det konsumentpolitiska handlingsprogrammet. Verksamheterna ska samverka med andra förvaltningar och bolag, med det lokala närings- och organisationslivet liksom andra aktörer för att nå de övergripande målen i handlingsprogrammet. Alla nämnder och bolag ska se över sina verksamheter utifrån ett konsumentperspektiv och identifiera de uppdrag och arbetsområden där en samverkan kan ge möjligheter eller är en förutsättning för att det konsumentpolitiska handlingsprogrammet ska uppnås. Samtliga nämnder och bolag ska ansvara för att de av kommunfullmäktige fastställda målen för konsumentverksamheten som berör den egna verksamheten följs upp och utvärderas. Detta ska årligen redovisas i respektive verksamhetsberättelse.

Under rubriken *Konsumenterna och miljön* framhålls bland annat att konsumentpolitiken måste samverka med miljöpolitiken för att skapa hållbara konsumtionsmönster. För att stockholmarna ska kunna medverka och agera mer miljövänligt krävs det enligt programmet lättillgänglig och korrekt information.

Renhållningsförvaltningens sammanfattande synpunkter

Målen för Renhållningsnämnden, renhållningsförvaltningens organisation samt verksamhetens inriktning ansluter i hög utsträckning till flera av målen och intentionerna i handlingsprogrammet.

Verksamheten syftar till att bidra till en långsiktigt hållbar utveckling. Resurseffektiviteten är central i såväl ett miljömässigt som ekonomiskt perspektiv. Även kund-, brukar- och konsumentperspektiven är centrala, både när det gäller att utveckla infrastrukturen för avfallshanteringen och målsättningen att förvaltningen ska vara lättillgänglig för både frågor, rådgivning och klagomål.

ABCDE

Dnr 09-0095/05

sid 3 (3)

En organisationsöversyn har nyligen genomförts med vissa justeringar av organisationen som följd i syfte att ytterligare förstärka kommunikations- och kundtjänstfunktionen. Informationsinsatserna har ökat markant de senaste åren. Samverkan med andra bolag och förvaltningar, med fastighetsägarrepresentanter, konsumentföreträdare och andra intressenter är ett naturligt inslag i verksamheten och verksamhetsutvecklingen.

I ett konsumentpolitiskt perspektiv, är det enligt förvaltningens mening, minst lika viktigt att de enskilda verksamheterna tar ett ansvar för hålla hög kvalitet och tillgänglighet och att hålla kunder och medborgare välinformerade inom det egna verksamhetsområdet som att göra den särskilda konsumentverksamheten känd bland stockholmarna. Att stärka stockholmarnas ställning och inflytande på marknaden kan och ska naturligtvis göras genom information och kunskapsuppbyggnad. Minst lika viktigt är dock att utveckla de egna verksamheterna så att kunder och brukare får inflytande över det serviceutbud som stadens verksamheter tillhandahåller direkt eller indirekt samt genom att skapa förutsättningar mångfald och seriositet på de marknader som staden i olika roller har inflytande över.