



Handläggare: Erica Lawesson  
Tfn: 08 - 508 465 56

Renhållningsnämnden

## Anmälan av yttrande över kommunikationspolicy för Stockholms stad

### Förslag till beslut

1. Anmälan godkänns och läggs till handlingarna.

Johan Castwall  
Förvaltningschef

Erica Lawesson  
Avdelningschef

### Bakgrund

Förvaltningen erhöll 15 mars 2006 remissförfrågan från kommunstyrelsen på Kommunikationspolicy för Stockholms stad (dnr 059-577/2006) med svarstid fram till 8 maj. Då förvaltningen inte hann förbereda ett ärende till marsnämnden och eftersom Kommunikationsavdelningen i Stadshuset vid förfrågan ej medgav uppskjuten remisstid har förvaltningen valt att göra ett tjänstemannayttrande (se bilaga 1) som härmed anmäls nämnden.

### Om stadens kommunikationspolicy

Kommunikationspolicyn för Stockholms stad (se bilaga 2) beskriver mål, budskap, strategier och förhållningssätt för stadens kommunikation. Den ska vara till stöd och nytta för styrning, genomförande, uppföljning och utveckling av organisationens kommunikation. Kommunikationspolicyn ska ge verksamheterna möjlighet att kommunicera utifrån sina mål och målgrupper samtidigt som kommunikationen signalerar att det är *en* stad, Stockholms stad, som är avsändaren.

## Om förvaltningens yttrande

Förslaget till kommunikationspolicy för Stockholms stad ligger väl i linje med den av Renhållningsnämnden årligen antagna kommunikationsstrategin (se bilaga 3). De utgångspunkter, budskap och målformuleringar som nämnden har formulerat för kommunikation om stadens avfallshantering stämmer väl överens med intentionerna i stadens övergripande kommunikationspolicy. Utifrån förvaltningens erfarenheter av kommunikationsverksamhet framhåller yttrandet:

- *Samordningsvinster.* Förslaget till kommunikationspolicy framhåller vikten av att verksamheterna utgår från ett gemensamt budskap som sedan bryts ned i konkreta budskap anpassade för respektive förvaltning. Vidare understryks vikten av att skapa en samstämd och enhetlig externkommunikation för att tydliggöra bilden av Stockholms stad.

I staden finns en mängd miljöaktörer. Delar av Renhållningsförvaltningens verksamhet ligger nära t ex Miljöförvaltningens och Stockholms Vattens ansvarsområden. Att eftersträva samordning i budskap och kommunikationsinsatser har Renhållningsförvaltningen goda erfarenheter av (t ex Stockholms Miljödagar och årets Farligt avfall-kampanj). Det ger större genomslagskraft, kostnadseffektivitet och skapar enhetlighet för medborgaren som möter samma information oavsett avsändare.

Målsättningarna för stadens miljöutveckling är högt satta och i stor utsträckning är stockholmarnas bidrag till långsiktigt hållbar utveckling en viktig komponent. Att samordna miljökommunikation ger därför större möjlighet att nå uppsatta mål. Samordningsvinster, till nytta för både stadens verksamheter och brukaren, vore därför relevant att tydligare framhäva i stadens kommunikationspolicy.

- *Stadsdelarnas ställning som informationskanal.* Förvaltningen har mycket goda erfarenheter av samarbete med stadsdelsförvaltningarna i kommunikation om avfallsfrågor.
- *Styrkan i varumärket Stockholms stad.* Staden är organiserad i en mängd förvaltningar och bolag. För brukaren kan det vara både svårt och irrelevant att hålla reda på vilken aktör som gör vad. Med en grundläggande kunskap om att kommunen ansvarar för en viss verksamhet kan brukaren istället snabbt och enkelt finna rätt information via t ex stockholm.se utan att känna till

ansvarsfördelningen.

Förvaltningen har därför under senare år valt att i sin kommunikation framhålla St Erik-logotypen för att tydligare associeras med kommunen. "Renhållningsförvaltningen" har blivit en mer sekundär avsändare.

Styrkan i varumärket Stockholms stad kan inte nog framhållas. Både budskap och avsändare förtydligas och kommunikationen får större genomslagskraft än om den enskilda fackförvaltningen profilerats primärt.

- *Tillgänglighetsaspekten.* Under stycke 3. Vår kommunikation är trovärdig, tillgänglig och aktiv kan en skrivelse om tillgänglighetsaspekter för människor med funktionshinder med fördel vävas in. Kommunikation är en central fråga för funktionshindrade människors delaktighet i samhället vilket även understryks i ett av inriktningsmålen i stadens handikappolitiska program.

## Bilagor

1. Tjänstemannayttrande Kommunikationspolicy för Stockholms stad, dnr 059-577/2006
2. Förslag till kommunikationspolicy för Stockholms stad
3. Renhållningsförvaltningens kommunikationsstrategi

- ☐