



Handläggare: Torbjörn Gustavson
Tfn: 08-50803388

Spånga-Tensta stadsdelsnämnd

Svar på remiss om "Förslag till nytt näringspolitiskt program för Stockholms Stad 2004-2006"

Förslag till beslut

Stadsdelsnämnden godkänner förvaltningens förslag till svar på remiss om nytt näringspolitiskt program för Stockholms stad 2004-2006.

Jack Kindberg
Stadsdelsdirektör

Mats Carinder
Avdelningschef

Bakgrund

På Kommunfullmäktiges uppdrag har Stockholms Näringslivskontor AB utarbetat ett förslag till nytt näringspolitiskt program för Stockholm 2004-2006. Programmet syftar framför allt till att lägga fast mål och strategier för hur staden kan förbättra förutsättningarna för företagande i Stockholm.

Förslag till näringspolitiskt program

Förslaget inleds med att utgångspunkterna för stadens näringspolitik presenteras och med en nulägesbeskrivning av Stockholmregionen som företagsplats.

Målet för stadens näringspolitik är att Stockholm ska utvecklas till Norra Europas ledande tillväxtregion. För att kunna uppnå målet måste Stockholm kunna erbjuda goda förutsättningar för att:

- Driva och utveckla företag
- Lokalisera företag
- Starta företag

Ambitionen är att utveckla Stockholm till norra Europas mest spännande och attraktiva region.

I program fastslås vidare stadens roll och uppgifter i näringspolitiken. Stadens näringspolitiska uppgifter föreslås utgöras av att:

- Tillhandahålla en serviceinriktad kommunal organisation
- Tillhandahålla välfungerande infrastruktur
- Utveckla och förstärka nätverk
- Marknadsföra Stockholm

Med infrastruktur avses transportsystem, högre utbildning och forskning, informationsteknik samt bostäder och livsmiljö. Utifrån stadens näringspolitiska uppgifter föreslås mål och strategier för områdena; service, transportsystem, utbildning och forskning, informationsteknik, bostäder och livsmiljö, nätverk och marknadsföring.

Programförslaget avslutas med en beskrivning av stadens näringspolitiska organisation. Budskapet är att näringspolitik inte endast är en fråga för Stockholms Näringslivskontor AB, utan för alla nämnder och bolag som har kontakter med näringslivet.

Förvaltningens förslag

I Spånga-Tensta har ett aktivt och lokalt näringslivs- och arbetsmarknadsarbete bedrivits sedan våren 1999. Verksamheten är koncentrerad till Lunda Nova Näringslivscenter som i samarbete med stadsdelsförvaltning, arbetsförmedling och det lokala näringslivet har som främsta uppgift att verka för att stadsdelens näringsliv utvecklas, nya företag etableras och att sysselsättningen därigenom ökar. Centret har blivit en naturlig mötesplats där lokala företagare kan mötas och där arbetssökande naturligt kan få kontakt med arbetsgivare. En särskild satsning på eget företagande och entreprenörskap i skolan börjar nu ge positiva resultat.

Verksamheten har rönt uppskattning bland företagare och boende i området. En viktig framgångsfaktor är den lokala förankringen och de nätverk av lokala politiker, tjänstemän och företrädare för näringslivet som därmed utvecklats och fördjupats.

Det är förvaltningens övertygelse att kunskapen om de lokala förhållandena, närheten till näringslivets representanter och tillgång till lokala nätverk är av stor vikt för att tillhandahålla snabb och god service till nya och befintliga företag. Stadens näringspolitik bör därför utgå från de lokala förutsättningar som stadsdelarna med dess företagsområden uppvisar. Det lokala perspektivet bör även genomsyra stadens övergripande marknadsföring.

Ansvaret för att genomföra stadens näringspolitiska uppdrag bör tydliggöras så att nämnder och bolag får kunskap om hur de operativa strategierna ska förverkligas samt hur detta lokalt ska finansieras. Uppdraget bör även precisera en minsta servicenivå och kvalitetssäkring.

För att förstärka Stockholmsregionens attraktionskraft som mötesplats för kreativa entreprenörer och som en stad som främjar ungdomars företagsamhet bör stadens näringslivsprogram även inkludera en strategi för detta. Innovation Stockholm, med sitt nätverk av experter, är en unik tillgång för Stockholmsregionen för den som behöver råd och visst finansiellt stöd inför en företagsstart.

Här nedan kommenterar förvaltningen förslaget utifrån det näringspolitiska programmets olika rubriker och målområden (se bilaga1).

4.2 Företagsplats Stockholm (sid 5)

Stockholmsregionens näringsliv präglas alltmer av tjänstproducerande företag inom skilda sektorer liksom tendenser till specialiserade företagskluster. Därför bör allt näringslivsarbete utgå från det behov och de förutsättningar som det lokala näringslivet uppvisar.

6.1 Service (sid 8)

Staden bör genom sitt näringslivspolitiska uppdrag garantera, både finansiellt och kompetensmässigt, en minsta servicenivå till stadsdelarnas företagare. För att öka tillgängligheten och förbättra stadens serviceutbud till företag och organisationer krävs mer tydliga operativa strategier för att uppnå trovärdighet.

6.2.1 Transportsystem (sid 10)

Det är viktigt att kollektivtrafiken blir attraktiv och tillgänglig så att arbetsställen kan nås och att miljön inte hotas. I samverkan med lokala

aktörer bör staden inventera aktuellt behov av infrastrukturförbättringar både på kort och lång sikt samt vara stadsdelarna behjälplig med att driva dessa frågor.

6.2.3 Utbildning och forskning (sid 13)

Innovationer och nya entreprenörer måste prioriteras för att få fart på tillväxt och öka sysselsättningen. För att behålla kreativa entreprenörer i regionen bör stadens näringslivsprogram kompletteras med en operativ strategi för att stödja och utveckla alla affärsidéer som bedöms kunna bli kommersiella. Innovation Stockholm borde kunna utvecklas till ett expertforum för blivande entreprenörer i hela Stockholmregionen.

Det framtida företagandet beror på hur dagens unga ser på sina möjligheter till utveckling och framgång i eget företagande. Därför bör staden tillsammans med andra aktörer, universitet och skolor medverka till en strategi som främjar entreprenörskap och företagssamhet för dagens ungdomar. Stockholmsregionen kan härigenom ytterligare stärka sin attraktionskraft som företagsplats.

6.4 Marknadsföring (sid 18)

Det lokala perspektivet måste även genomsyra stadens övergripande marknadsföring. Näringslivets lokala aktörer måste känna delaktighet och kunna påverka de strategiska beslut som berör det egna företagandet både på lång och på kort sikt. Därför bör programmet kompletteras med lokala marknadsundersökningar som genomförs i samarbete med lokala aktörer.

7. Stadens näringspolitiska organisation (sid 19)

Ansvar för att genomföra stadens näringspolitik vilar naturligtvis på flera aktörer i staden. Stadsdelsnämndernas medverkan är en förutsättning om det lokala perspektivet skall vidareutvecklas.

SLUT

Bilaga

Förslag till näringspolitiskt program för Stockholm 2004-2006.