

Ansökan om projektstöd

avseende Stockholm Winter Games för perioden 2013-2015.

Bakgrund

Åren 1992-1997 arrangerades evenemanget *Aktiviaden* i Stockholmsmässan. Arrangör var Stockholms Idrottsförbund som tillsammans med specialdistriktsförbund och föreningar genomförde en stor idrottsmässa där barn och ungdomar gavs möjlighet att prova på en stor mängd olika idrotter första veckan i januari. Aktiviaden växte successivt och lockade som mest närmare 20 000 besökare. Dessvärre beslutade man att lägga ner mässan efter 1997 års genomförande.

2009 bildades Stockholm Games AB i samverkan med Stockholms Idrottsförbund i syfte att åter försöka starta upp en ungdomsmässa med de bästa erfarenheterna från Aktiviaden som grund. Då verksamheten bedömdes vara omfattande och delvis kommersiell var evenemangsbolaget Stockholm Games AB bästa lösningen.

Ungdomsmässan fick namnet Stockholm Winter Games och har nu framgångsrikt arrangerats under tre år. Arrangemanget genomförs i nära samarbete med flera kommuner, föreningar, förbund och företag inom Stockholms län. Hur verksamheten har utvecklats under perioden 2010-2012 beskrivs närmare i bifogad rapport.

Preliminärt ekonomiskt utfall 2012 och budget 2013-2015

	2012	2013	2014	2015
Kostnader				
Personal, funktionärer, konsulter	700 000 kr	750 000 kr	750 000 kr	750 000 kr
Material, teknik, dusch & transporter	500 000 kr	550 000 kr	550 000 kr	550 000 kr
Aktiviteter	100 000 kr	200 000 kr	300 000 kr	350 000 kr
Marknadsföring	100 000 kr	150 000 kr	200 000 kr	275 000 kr
Totalt	1400 000 kr	1 650 000 kr	1 800 000 kr	1 900 000 kr

	2012	2013	2014	2015
Intäkter				
Stockholms Idrottsförbund	250 000 kr	250 000 kr	250 000 kr	250 000 kr
Bidrag Stockholms stad	250 000 kr	350 000 kr	375 000 kr	400 000 kr
Bidrag övriga kommuner	150 000 kr	200 000 kr	250 000 kr	300 000 kr
Sponsorer/Utställare	250 000 kr	300 000 kr	325 000 kr	350 000 kr
Entré, kiosk, deltagaravgifter	500 000 kr	550 000 kr	600 000 kr	650 000 kr
Totalt	1400 000 kr	1 650 000 kr	1 800 000 kr	1 900 000 kr

Sökt belopp

Stockholms Idrottsförbund ansöker härmed om följande bidrag för verksamheten *Stockholm Winter Games*:

Verksamhetsår	Belopp
2013	350 000 kr
2014	375 000 kr
2015	400 000 kr

Utöver detta kontanta bidrag önskas fortsatt stöd via Idrottsförvaltningen i form av rådgivning och lån av material i likhet med tidigare. Samt i samarbete med Idrottsförvaltningen upprätta en gemensam marknadsföringsplan till ett värde av ca 150 000 kr per år.

Särskild satsning

Arrangören kommer att lägga stor vikt vid följande fyra utvecklingsområden:

1. Regionalt samarbete
Fördelarna är många med ett regionalt samarbete kring lovverksamheten. Regionalt samarbete skapar större möjlighet att forma verksamhet efter behovet. Marknadsföring via kommunernas kanaler ut till fritidsgårdar, skolor, idrottshallar, bibliotek och föreningar är mycket viktig.
2. Stadsdelsförvaltningar
Utökat samarbete med stadsdelsförvaltningarna.
3. Öka det kulturella utbudet i form av mer musik och dans
Vi kontrakterar en specialist inom ungdomskultur som hjälper oss att nå våra mål.
4. Utökad satsning mot målgrupperna:

Ungdomar 15-20 år

Vi utökar med kvällsaktiviteter 2-3 kvällen men då endast för målgruppen 15-20 år.

Tjejer

Vår verksamhet ska kontinuerligt ses över så att utbudet tilltalar tjejer i lika stor utsträckning som killar.

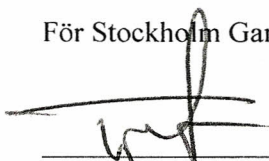
Barn och ungdomar med funktionshinder

Vi kommer söka utbildningshjälp av personer/organisationer med erfarenhet av att arbeta med ungdomar med funktionshinder. Alla våra utställare ska erbjudas utbildning i hur deras aktiviteter ska anpassas och hur de ska möta ungdomar med funktionshinder.

Barn och ungdomar med invandrarbakgrund

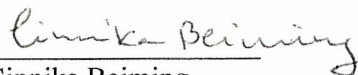
Utökad marknadsföring i invandrartäta områden.

För Stockholm Games AB



Gunnar Svensson
VD Stockholm Games AB

För Stockholms Idrottsförbund



Cinnika Beiming
Förbundschef Stockholms Idrottsförbund