



Cecilia Malmgren
Projektledare
Telefon 08-508 28 191, 076-122 81 91
cecilia.malmgren@miljo.stockholm.se

Till
Miljö- och hälsoskyddsnämnden

KLIMATKAMPANJ STOCKHOLM

Rapport till kommunstyrelsen om miljömiljardsmedel

Förslag till beslut

- 1 Godkänna förvaltningens redovisning av delprojektet KlimatAkuten
- 2 Godkänna förvaltningens redovisning av delprojektet Klimatneutrala Stockholmare
- 3 Godkänna förvaltningens redovisning av delprojektet Klimatpakten
- 4 Godkänna förvaltningens redovisning av projektet Klimatkampanj Stockholm

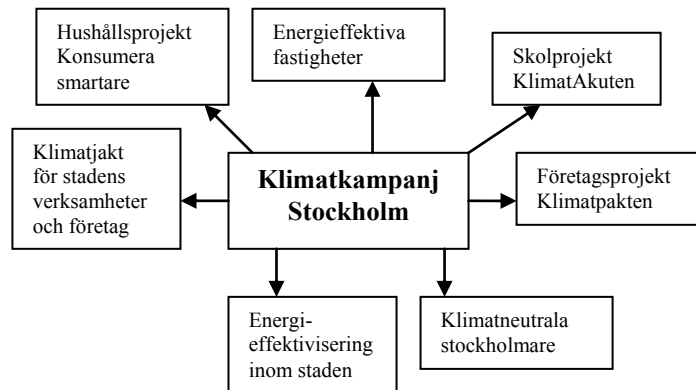
Gunnar Söderholm

Gustaf Landahl

Sammanfattning

Mellan 2004 och 2009 har miljöförvaltningen arbetat med ett kommunikationsprojekt kring klimatfrågor med sju delprojekt under samlingsnamnet Klimatkampanj Stockholm. Projekten har som målgrupp haft fastighetsägare och lägenhetsinnehavare, stadens verksamheter, företag, skolor samt stadens invånare. Två av projekten fortsätter efter 2009: Klimatpakten med medel från staden och Klimatneutrala stockholmare med KLIMP-medel.

Delprojektet Klimatinformation till fastighetsägare och lägenhetsinnehavare, Klimatjakt för stadens verksamheter och företag samt energieffektivisering inom staden har tidigare avrapporterats till Miljö- och hälsoskyddsnämnden. Denna avrapportering avser slutrapportering av Klimatprojekt Stockholm med samtidig slutrapportering av delprojekten KlimatAkuten, Klimatpakten samt Klimatneutrala stockholmare.



Kampanjen har gett ett bra resultat. Fastighetsägare och lägenhetsinnehavare har fått verktyg att minska sin energianvändning. Genom projektet konsumera smartare har hushåll fått information om hur man kan minska sin klimatpåverkan till exempel vad gäller inköp, resor och livsstil. Klimatpakten har idag 90 medverkande företag. Eftersom projektet är så framgångsrikt har staden beslutat att permanenta projektet som en del av klimatarbetet inom förvaltningens budget.

Projektet klimatneutrala stockholmare har arbetat med hushåll och företag genom att bland annat ge ut skriften Klimatsmart i hemmet och ordna ett framgångsrikt event för medelstora företag. Projektet fortsätter till och med halvårsskiftet 2011 med finansiering från KLIMP.

Skolprojektet KlimatAkuten har nått skolelever, lärare och föräldrar med information som hjälpt dem att minska sin energianvändning och förstå hur viktigt det är att alla bidrar för att minska klimatpåverkan.

Bakgrund

Miljöförvaltningen arbetade under hösten 2003 fram en kommunikationsplan för Stockholms handlingsplan mot växthusgaser. Kommunikationsplanen utvecklades under 2003 med en arbetsgrupp inom staden och med ett nätverk av klimataktörer i Stockholm. Kommunikationsstrategin fastställdes av miljö- och hälsoskyddsnämnden i januari 2004 (MHN 2004-01-27).

Strategin anger att kommunikationen långsiktigt ska bidra till att stadens övergripande klimatmål uppnås:

Stockholms ska vara fossilbränslefritt år 2050.

Kommunikationen ska stödja det övergripande målet genom att

- Öka uppmärksamheten på behovet av minskade utsläpp
- Öka kunskapen om växthuseffektens orsak och verkan och vad man kan göra för att minska den
- Ge redskap och enkla råd om hur staden invånare och företagare kan bidra till att minska de egna utsläppen av växthusgaser och därigenom främja målen i handlingsprogrammet och de övergripande trafik- och energimålen i Stockholms miljöprogram.
- Öka engagemanget hos olika målgrupper

Miljö- och hälsoskyddsnämnden beslutade 2004-02-23 att godkänna förvaltningens förslag till 13 projekt för finansiering genom Miljömiljarden, bilaga 1.

Miljöförvaltningen beviljades 24 595 000 kr till sju projekt under samlingsnamnet Klimatkampanj Stockholm

De berörda projekten är

	Beviljade medel
Klimatinformation till fastighetsägare och lägenhetsinnehavare del 1 -2 (Energieffektiva fastigheter)	1 925 000
Klimatinformation till fastighetsägare och lägenhetsinnehavare del 3 (Konsumera smartare)	3 770 000
Klimatjakt för stadens verksamheter och företag	1 500 000
Energieffektivisering inom staden	1 200 000
KlimatAkuten	6 400 000
Klimatpakten	1 200 000
Klimatneutrala Stockholmare	8 600 000

TIDIGARE AVRAPPORTERADE PROJEKT

Några projekt har tidigare slutrapporterats till nämnden och rapporteras således inte här.

Delpjekt Klimatinformation till fastighetsägare och lägenhetsinnehavare del 1-2, Energieffektiva fastigheter, avrapporterades i Miljö- och hälsoskyddsnämnden 2008-11-18.

Fastighetsägare fick hjälp att minska sin energianvändning genom utbildningar, informationsträffar och studiebesök. Över 250 fastighetsägare slutförde den erbjudna utbildningen. 54 fastighetsägare beviljades bidrag med 30 % för att låta en konsult energiinventera deras fastigheter och ge förslag på åtgärder. För att få bidraget åtog de sig att genomföra minst en åtgärd. De genomförda åtgärderna har sparat 2 800 MWh, vilket motsvarar en minskning av koldioxidutsläpp med 313 ton.

För mer information om projektet se bilaga 2.

Delprojekt Klimatinformation till fastighetsägare och lägenhetsinnehavare del 3

(Konsumera smartare) slutrapporterades i Miljö- och hälsoskyddsnämnden 2008-11-18. 50 hushåll deltog i projektet som mätte utsläpp och studerade hur vanor och attityder förändrades under projektets gång. I projektet har förvaltningen under en treårsperiod gett råd och information till 50 hushåll om deras möjligheter att minska sina utsläpp av växthusgaser från den dagliga konsumtionen. Hushållens utsläpp beräknades i början och slutet av projektet. De 17 hushåll som genomförde båda beräkningarna minskade i genomsnitt sina växthusgasutsläpp med drygt 20 procent, vilket motsvarar ca 1 100 kg koldioxid per person och år.

För mer information om projektet se bilaga 2.

Delprojekt Klimatjakt för stadens verksamheter och företag slutrapporterades i Miljö- och hälsoskyddsnämnden 2008-01 31.

Klimatjakten var en webbaserad kunskapstävling för bolag och förvaltningar i Stockholms stad. Lagen tävlade mot varandra och genomförde klimatåtgärder. Man beräknade att 553 ton koldioxid sparades genom de åtgärder som genomfördes. Besparingen i staden blev 1,2 miljoner kronor genom bland annat minskad el- och vattenförbrukning, minskade transporter samt miljöanpassade resor.

För mer information om projektet se bilaga 2.

Delprojekt Energieffektivisering inom staden, Minskade utsläpp av växthusgaser i Stockholms stad år 2015, slutrapporterades i Miljö- och hälsoskyddsnämnden 2007-11-20.

Miljöborgarrådet Ulla Hamilton tillsatte en utredning för att se vad som kan göras för att minska utsläppen av växthusgaser med ytterligare 25 procent mellan 2005 och 2015. Resultatet har använts inför beslut om energieffektiviseringar i stadens verksamheter. Energicentrum arbetar vidare med de besparingsförslag som kom fram i utredningen. Utredningen var underlag till rapporten Minskade utsläpp av växthusgaser i Stockholms stad år 2015.

För mer information om projektet se bilaga 2.

SLUTRAPPORTERING DELPROJEKT

I denna avrapportering slutrapporteras delprojekten Klimatakuten, Klimatpakten samt Klimatneutrala stockholmare. I och med avrapporteringen av dessa delprojekt slutrapporteras även hela projektet Klimatkampanj Stockholm.

Förvaltningens synpunkter

Klimatkampanj Stockholm.

En stor del av de insatser som förvaltningen har genomfört inom projektet Klimatkampanj Stockholm har haft som syfte att ge information om valmöjligheter som kan bidra till ett hållbarare beteende. Målet har varit att nå ut till utvalda målgrupper med information om klimatfrågor utifrån kommunikationsstrategin.

Genom kommunikationsprojekten har förvaltningen bidragit till att öka kunskapen om klimatförändringens orsak och verkan och vad man kan göra för att minska den, samt gett redskap och råd till stadens invånare och företagare om hur de kan bidra till att minska sin energianvändning och de egna utsläppen av växthusgaser.

Projekten har tillsammans nått en stor del av stadens invånare i deras olika verksamheter och har lagt grunden för ett fortsatt ambitiöst klimatarbete inom staden. Fastighetsägare och lägenhetsinnehavare har fått nya kunskaper för att kunna minska energianvändningen. Stadens egna verksamheter och företag har påbörjat en energieffektivisering som fortsätter med stöd av Energicentrum

Förvaltningens bedömning är att projektet på ett värdefullt sätt bidragit till att stadens klimat- och energieffektiviseringsmål ska nås. Det stora värdet av denna typ av kommunikationsprojekt är att de fungerar som ett komplement till de tekniska åtgärder som genomförs.

KlimatAkuten

Målet för projektet har varit att skapa engagemang för klimatfrågan bland skolelever samt ge en ur klimatsynpunkt positiv bild av en långsiktig hållbar framtid, där människor inser att de själva är en del av problemet och att de genom medvetna val och handlingar är en del av lösningen. Syftet var att medvetandegöra elever om de ekologiska, ekonomiska och sociala effekterna av klimatförändringen samt att ge ungdomarna möjlighet att fördjupa sina kunskaper inom området, och bli en del av lösningen i skolan, vardagen och för framtiden. Projektet har genom lärarutbildningar, workshops, klimatlektioner, studiedagar, klimatkonferenser, museibesök och teater nått ca 100 skolor och 9 000 elever.

Projektet har också genom verktyget Energikollen arbetat med energieffektivisering i skolan. Energikollen har använts av Energimyndigheten och ingår i myndighetens nyligen framtagna material för energieffektivisering i skolor, "Energin i skolan". Projektet har bidragit till att öka kunskapen om klimatförändringens orsak och verkan och har visat på

att alla måste arbeta för att minska klimatförändringen och att det vi gör tillsammans betyder något.

Projektets mål var att nå 30 % av eleverna, projektet har nått ca 35 %. Ett stort antal elever och skolor har engagerats i projektet.

För mer information om projektet se bilaga 2 samt bilaga 2:1.

Klimatpakten

Klimatpakten är ett samarbete mellan Stockholms stad och företag verksamma i stockholmsregionen. Projektet erbjuder en arena för företag att lyfta fram goda exempel och nya lösningar för en minskad klimatpåverkan. Målet är att stimulera företag att medverka i stadens klimatarbete. Deltagande företag ska minska sina utsläpp med 10 procent 2007 - 2011 eller uppfylla något av målen i Stockholms miljöprogram.

Klimatpakten har idag 100 deltagande företag. Stockholms stad gör en årlig uppföljning tillsammans med de deltagande företagen, samt en årlig konferens. Konferenserna 2008 och 2009 var mycket lyckade och lyfte fram många konstruktiva lösningar som minskar energianvändningen från de deltagande företagen. Klimatpakten fortsätter som en del av klimatarbetet inom förvaltningens budget.

För mer information se bilaga 2 samt bilaga 2:2

Klimatneutrala Stockholmare

Syftet med projektet Klimatneutrala stockholmare är att informera stockholmarna om Stockholms stads klimatarbete och klimatmål samt att öka kunskaperna om klimatförändringen och informera om vad stockholmarna själva kan göra för att minska växthusgasutsläppen. Målgrupp är alla personer som bor och/eller verkar i staden.

Projektet har under 2009 genomfört två kampanjer riktade mot hemmen och mot medelstora företag. Skriften Klimatsmart i hemmet producerades under våren och delades ut till alla hushåll i Stockholms stad och gav handfasta råd om hur man kan minska sin energianvändning. Höstens temakampanj arbetsplatsen samlade 180 företagsledare från 110 företag som fick ta del av hur man arbetat på olika företag för att arbeta mot en minskad energianvändning. Projektet har också tagit fram skriften "Stockholms stads klimatarbete", varig delaktig i framtagande av "Klimatkontot", en webbaserad klimatprofil, samt i samarbete med trafikkontoret och Stockholm vatten AB tagit fram en miljöalmanacka.

Projektmålen är att 50 % av stockholmarna ska ha lagt märke till budskapet i kampanjen vid kampanjen slut. Minst 50 % av dem som uppmärksammat budskapet vid projektets slut ska uppge att de genomfört eller genomför en eller flera av de åtgärder som kampanjen informerar om.

Genom de aktiviteter som genomförts har projektet bidragit till att målen kommer att uppnås vid projektets slut. Till exempel så har drygt hälften av de som läst handboken

Klimatsmart i hemmet uppgett att de fått användbara råd. Projektet fortsätter med medel från Naturvårdsverket. 2010 handlar kampanjerna om resande och konsumtion.

För mer information, se bilaga 2 samt bilaga 2:3.

Naturvårdsverkets undersökning Allmänheten och klimatförändringen.

Andelen svenskar som är beredda att minska sin egen klimatpåverkan har ökat markant sedan 2002. Det framgår av Naturvårdsverkets undersökning Allmänheten och klimatförändringen 2009. I genomsnitt 68 procent kan "absolut" tänka sig att genomföra åtgärder inom de 13 av de 14 uppräknade områdena. 67 % anser att det vore bra med mer information till hushållen om klimatförändringen och som kan få hushållen att välja varor och tjänster som minskar utsläppen av koldioxid.

Sammanfattande slutsatser

Sammanfattningsvis anser förvaltningen att det är viktigt att kommunikationsprojekt kan bedrivas för att stödja möjligheterna att nå stadens utsläppsmål. De genomförda projekten visar att man genom ökad kunskap om klimatförändringen hos invånare och verksamma inom staden kan bidra till att nå uppsatta utsläppsmål. Kommunikationsinsatserna har också stöttat de tekniska åtgärder som genomförts med medel från miljömiljarden, och på så sätt bidragit till att nå utsläppsmålen.

Resultaten från projekten kommer att bli värdefulla i det fortsatta klimatarbetet i Stockholm.

Miljöförvaltningen föreslår att nämnden godkänner avrapporteringen till kommunstyrelsen av delprojekten KlimatAkuten, Klimatpakten och Klimatneutrala stockholmare och därmed hela kommunikationsprojektet Klimatkampanj Stockholm.

När projektet Klimatneutrala stockholmare är avslutat återkommer nämnden med en rapport om det sammantagna projektet.

Slut

Bilagor

Bilaga 1	Ansökan om anslag till förebyggande miljöprojekt ur miljömiljarden.
Bilaga 2	Slutrapport Klimatkampanj Stockholm
Bilaga 2:1	Dnr 2005-002093-206 A39 slutrapport delprojekt KlimatAkuten
Bilaga 2:2	Dnr 2008-0001655-206 A39 slutrapport delprojekt Klimatpakten
Bilaga 2:3	Dnr 2008-000738-206 slutrapport delprojekt Klimaneutrala stockholmare