

### Bilaga 3.1 E-tjänst Anmälan om missförhållanden

E-tjänsten avser ett antal typer av missförhållanden och ingångar på stadens webbplats. Nedan samlas utvärderingsinformationen från verksamhet som berör miljöbalken (olägenhet i bostad) och livsmedelskontrollen (matförgiftningar).

| Tjänst/aktivitet                                             | Information och kommentarer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. E-tjänst                                                  | <b>Anmälan missförhållanden</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2. Lanseringsår                                              | 2010                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3. Extern målgrupp                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>• Konsumenter av livsmedel.</li><li>• Privatpersoner i flerbostadshus, därefter villor.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 4. Hur stor del av den externa målgruppen använder tjänsten? | <ul style="list-style-type: none"><li>• Livs: Cirka 80%. Av c:a 500 anmälningar per år har 400 inkommit via e-tjänsten. (Anmälan om misstänkt matförgiftning 357 av 463 = 77%)</li><li>• Miljö: Ca 50% av anmälningarna kommer in via e-tjänsten. En ökning jämfört med 2010.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 5. Förbättringsförslag                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Livs: Ökad nytta skulle uppnås om tjänsten kompletteras med anmälan om andra missförhållanden som t.ex klagomål på märkning av livsmedel.</li><li>• Miljö: Att den blir mer användarvänlig och instruerande. Vi vill vidareutveckla tjänsten i syfte att kunna filtrera ytterligare så att vi inte får in ärenden som vi inte ska hantera och att vi får in nödvändiga uppgifter.</li></ul>                                                                                                                                                                                        |
| 6. Invånarnytta                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>• Livs: Ja, medborgarna kan nu anmäla misstanke digitalt och vid tid som passar.</li><li>• Miljö: Vi siktar på högre nyttjandegrad. Nyttan gentemot invånarna är att de får en direkt respons från förvaltningen att vi mottagit anmälan och ett diarienummer. Kan skicka in anmälan direkt till oss, utan att behöva ha direktkontakt innan.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                              |
| 7. Intern målgrupp                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>• Livs: Handläggare (Livsmedelsinspektörer och avdelningens Produktionsstöd.)</li><li>• Miljö: Handläggarna/ inspektörerna.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 8. Intern effektivisering                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Livs: e-tjänsten har effektiviserat delar av diarieföring och dokumenthantering av det enskilda ärendet. Själva handläggnings- och utredningsdelen av varje ärende måste dock, precis som tidigare göras av en inspektör. Det är dock tydligt att antalet inkomna ärenden i princip har fördubblats efter införande av e-tjänsten, från 260 ärenden 2009 till 500 ärenden 2010 och 2011. Tidsåtgången totalt för utredning av matförgiftningar har därför ökat.</li><li>• Miljö: Mindre arbete läggs på att knappa in uppgifter i produktionssystemet – finns redan där.</li></ul> |
| 9. Förbättringsförslag                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Livs: Se p 5 och 8. Utökat användningsområde är önskvärt. Spar tid vid diarieföring och dokumenthantering.</li><li>• Miljö: Vidareutveckling enligt punkt 5.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 10. Utveckling                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>• Livs: Utvecklingspengar söks inför 2013.</li><li>• Miljö: Finns det planer eller behov av att</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                         |                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         | vidareutveckla e-tjänsten eller arbetssätten? Hur?<br>• Ja- det finns behov av att vidareutveckla tjänsten för att få större utväxling. |
| 11. Kostnader för drift och förvaltning | Budgeterad kostnad 2012 är 200 tkr.                                                                                                     |
| 12. Planerad kostnad för utveckling     | 2 372 tkr                                                                                                                               |
| 13. Faktisk kostnad                     | 2 372 tkr                                                                                                                               |
| 14. Kommentar till punkt 11 och 12.     | Ej avvikelse                                                                                                                            |

För ytterligare information kontakta Margareta Widell, Livsmedelskontrollen eller Pia Winbladh Högfors, Hälsoskydd.

### Bilaga 3.2 Uppföljning av e-tjänst Köldmedierapportering

| Tjänst/aktivitet                                             | Information och kommentarer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. E-tjänst                                                  | <b>KÖLDMEDIERAPPORTERING</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2. Lanseringsår                                              | 2011                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 3. Extern målgrupp                                           | Drygt 1800 verksamhetsutövare som har kyl-, frys- eller luftkonditioneringsanläggningar samt de ackrediterade kylentreprenörer som utför kontrollerna på uppdrag av verksamhetsutövarna.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 4. Hur stor del av den externa målgruppen använder tjänsten? | 20 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 5. Förbättringsförslag                                       | <p>Ca 20% av de rapporter som inlämnats via e-tjänsten var inkompleta (exempel: kylentreprenören har lagt in rapporten men verksamhetsutövaren har missat att godkänna rapporten). Här behövs ytterligare information och marknadsföring från miljöförvaltningens sida.</p> <p>E-tjänsten har fått positiv respons från verksamhetsutövarna, men kylentreprenörerna har varit mer avvaktande pga att e-tjänsten innebär merarbete eftersom de behöver stansa in uppgifterna. De har haft svårt att motivera denna ökade tidsåtgång för sina kunder. En dialog har inletts med kylentreprenörsbranschen om att länka ihop deras digitala rapporteringssystem med e-tjänsten. Om det är möjligt att åstadkomma en sådan ihopkoppling mellan systemen så skulle troligen långt fler köldmedierapporter inkomma digitalt.</p> <p>Miljöförvaltningen kommer även att fortsätta att marknadsföra fördelarna med e-tjänsten.</p> |
| 6. Invånarnytta                                              | Ja, delvis. Kylentreprenörerna behöver se fördelarna med e-tjänsten för att den ska få fullt genomslag.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 7. Intern målgrupp                                           | Köldmediehandläggare.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 8. Intern effektivisering                                    | Den interna effektiviseringen är avhängig att fler använder e-tjänsten för rapportering.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 9. Förbättringsförslag                                       | För att ytterligare effektivisera krävs att långt fler köldmedierapporter inkommer via e-tjänsten. Effektiviseringen kommer då att komma verksamhetsutövaren tillgodo i form av lägre avgift.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 10. Utveckling                                               | Se punkt 5.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 11. Kostnader för drift och förvaltning                      | 55 tkr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 12. Planerad kostnad för utveckling                          | 2 368 tkr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 13. Faktisk kostnad                                          | 2 184 tkr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 14. Kommentar till punkt 11 och 12.                          | Förstudien blev billigare än budgeterat.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

För ytterligare information kontakta Jeanette Hagberg, Närmiljö, Avdelningen för Hälsoskydd.

**Bilaga 3.3 Uppföljning av e-tjänst Sök radonmätning**

| <b>Tjänst/aktivitet</b>                                       | <b>Information och kommentarer</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15. E-tjänst                                                  | <b>SÖK RADONMÄTNING</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 16. Lanseringsår                                              | 2008                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 17. Extern målgrupp                                           | Boende i flerbostadshus, fastighetsmäklare, personer som står i begrepp att köpa ny bostad, m.fl.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 18. Hur stor del av den externa målgruppen använder tjänsten? | Ca 800 unika besökare per månad i genomsnitt. Det är inte möjligt att beräkna hur stor andel av målgruppen detta motsvarar eftersom målgruppen inte är väl avgränsad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 19. Förbättringsförslag                                       | <p>E-tjänsten skulle tydligare kunna markera vilka fastigheter som är ”godkända” dvs kontrollerade avseende radon och halter under riktvärdet 200 Bq/m<sup>3</sup>. Detta skulle inte locka fler användare men det skulle göra e-tjänsten tydligare för målgruppen.</p> <p>E-tjänsten skulle kunna utvecklas för målgruppen föräldrar till barn i skol/förskoleåldern genom en utveckling av en ”godkänd”-funktion även för förskolor/skolor i kombination med en ganska tidskrävande, systematiskt arbete med att registrera om gamla mätresultat från skolor/förskolor på ett enhetligt sätt i miljöförvaltningens ärendehanteringssystem.</p> |
| 20. Invånarnytta                                              | Ja, nyttan har uppnåtts – dvs ökad service till allmänheten.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 21. Intern målgrupp                                           | Hälsoskyddsavdelningens rådgivningsservice genom det upphandlade KontaktCenter och avdelningens DirektService .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 22. Intern effektivisering                                    | Det fanns en förhoppning om att e-tjänsten skulle minska antalet radonfrågor till hälsoskyddsavdelningen. Så har inte skett. Det kommer fortfarande många radonfrågor även om ”har radonmätning gjorts i mitt hus”-frågorna minskat. Någon tidsbesparing på grund av färre samtal har därför inte gjorts. Efterfrågan på radoninformation är fortsatt hög, inte minst på grund av att media rapporterat mycket om radon de senaste åren. Möjligen har e-tjänsten bidragit till ökad kunskap och ökat intresset för radon och därmed till att antalet efterfrågan på information från allmänheten är fortsatt hög.                                |
| 23. Förbättringsförslag                                       | E-tjänsten syftar till att ge ökad service till medborgarna så någon ytterligare intern effektivisering kan inte förväntas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 24. Utveckling                                                | Se punkt 5.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 25. Kostnader för drift och förvaltning                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• 53 000 kr driftkostnad/år</li><li>• 25 000 avser e-tjänst och 13 000 Ecos Webb till Tekis, addera ev. indexuppräkningskostnad</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 26. Planerad kostnad för utveckling                           | 473 000 kr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 27. Faktisk kostnad                                           | 473 000 kr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 28. Kommentar till punkt 11 och 12.                           | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

För ytterligare information kontakta Jeanette Hagberg, Närmiljö, Avdelningen för Hälsoskydd.

### Bilaga 3.4 Uppföljning av e-tjänst Värmepumpar

| Tjänst/aktivitet                                             | Information och kommentarer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. E-tjänst                                                  | <b>VÄRMEPUMPAR</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2. Lanseringsår                                              | 2009                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3. Extern målgrupp                                           | Privatpersoner och entreprenörer som ansöker om värmepumptillstånd för enfamiljshus                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4. Hur stor del av den externa målgruppen använder tjänsten? | 80 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 5. Förbättringsförslag                                       | Fler kanske skulle hitta rätt om det blev lättare att orientera sig på stockholm.se. Den nylanserade strukturen är otydligare än den gamla. Det är i dagsläget svårt att hitta till värmepumpsidan via flikarna – man måste använda sökmotorn. Väl framme på rätt sida är det svårt för ögat att hitta var länkarna till e-tjänsten finns. |
| 6. Invånarnytta                                              | Ja. E-tjänsten används i hög utsträckning och har fått flera utmärkelser bland annat av värmepumpbranschen som uttryckt önskan om att alla kommuner skulle ha liknande e-tjänster. E-tjänsten har inneburit en högre servicegrad till dem som ansöker om tillstånd.                                                                        |
| 7. Intern målgrupp                                           | Värmepumphandläggare.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 8. Intern effektivisering                                    | Digitaliseringen av gamla borttillstånd som var en förutsättning för e-tjänsten har inneburit att det är mycket enklare att hantera kartmaterialet även för handläggarna. I övrigt har e-tjänsten inneburit att miljöförvaltningen höjt servicegraden och tagit på sig fler uppgifter gentemot dem som ansöker.                            |
| 9. Förbättringsförslag                                       | För att ytterligare kunna höja servicegraden skulle det vara en fördel om e-tjänsten skulle kunna kopplas till Ledningskollen.                                                                                                                                                                                                             |
| 10. Utveckling                                               | Ja det finns flera förslag på mindre och större utvecklingsprojekt som alla går ut på att höja servicegraden gentemot dem som ansöker, men det är osäkert vilka förslag som kommer att kunna genomföras eftersom avdelningen har en mycket avskalad budget. Alternativt kan ansökan om projektfinansiering lämnas in.                      |
| 11. Kostnader för drift och förvaltning                      | 300 tkr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 12. Planerad kostnad för utveckling                          | 3 676 tkr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 13. Faktisk kostnad                                          | 3 676 tkr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 14. Kommentar till punkt 11 och 12.                          | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

För ytterligare information kontakta Jeanette Hagberg, Närmiljö, Avdelningen för Hälsoskydd.

### Bilaga 3.5 Uppföljning av e-tjänst Registrera verksamhet

| Tjänst/aktivitet                                              | Information och kommentarer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 29. E-tjänst                                                  | <b>Livsmedel – Registrera verksamhet</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 30. Lanseringsår                                              | 2009                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 31. Extern målgrupp                                           | Blivande eller etablerade livsmedelsföretagare i Stockholms stad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 32. Hur stor del av den externa målgruppen använder tjänsten? | Cirka 65%. Av närmare 1400 anmälningar kom knappt 900 via e-tjänsten.<br>(Anmälan om registrering 875 av 1377 ärenden = 64 %)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 33. Förbättringsförslag                                       | Inga konkreta förslag                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 34. Invånarnytta                                              | Nytan har i stort sett uppnåtts för dom som använder tjänsten.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 35. Intern målgrupp                                           | Handläggare (Livsmedelsinspektörer och avdelningens Produktionsstöd)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 36. Intern effektivisering                                    | Den tänkta besparingen om hela målgruppen använder tjänsten, 60 tim/v har inte kunnat uppnås, delvis pga att automatiska utskick av beslut inte finns. Hela processen är inte automatiserad. Endast upplägg av registerkort och inlägg av underlag till riskklassning hanteras direkt av e-tjänsten. För själva registreringen av nytt objekt och riskklassning har c:a 0,5 tim/ ärende sparats, dvs cirka 400 tim på året, 8-10 tim/v. Trots bra information i själva tjänsten förekommer relativt ofta telefon- och e-postförfrågningar innan man registrerar sig plus att kompletteringar eller förtydliganden ibland behöver hämtas in. Denna tid måste räknas in i handläggningen. Tid för underskrift av ansvarig chef och information till ansvarig inspektör plus utskick av beslut har inte eliminerats utan kvarstår. |
| 37. Förbättringsförslag                                       | Om hela processen vore automatisk skulle större tidsbesparing vara möjlig.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 38. Utveckling                                                | I dagsläget inget konkret.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 39. Kostnader för drift och förvaltning                       | Pris per år för en e-tjänst: 111 000 <ul style="list-style-type: none"><li>• E-tjänstapplikationen 111 000 kr</li><li>• Applikation i verksamhetssystem 0 kr</li><li>• Applikationsutvecklare 0 kr</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 40. Planerad kostnad för utveckling                           | 1 601 000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 41. Faktisk kostnad                                           | 1 601 000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 42. Kommentar till punkt 11 och 12.                           | Ej avvikelser                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

För ytterligare information kontakta Margareta Widell, Livsmedelskontrollen.

### Bilaga 3.6 Uppföljning e-tjänst Bullerinformation

| Tjänst/aktivitet                                              | Information och kommentarer                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 43. E-tjänst                                                  | <b>Bullerinformation</b>                                                                                                                                                                                                        |
| 44. Lanseringsår                                              | 2011                                                                                                                                                                                                                            |
| 45. Extern målgrupp                                           | Boende i Stockholm                                                                                                                                                                                                              |
| 46. Hur stor del av den externa målgruppen använder tjänsten? | Detta är en informationstjänst som uppskattningsvis har ca 3000 besök per år samt ca 20000 sidvisningar per år.                                                                                                                 |
| 47. Förbättringsförslag                                       | Reklam för tjänsten via hemsida, utskick och återlansering.                                                                                                                                                                     |
| 48. Invånarnytta                                              | Ja, lättillgänglig information om bullerinformation kring medborgarens bostad samt eventuella bullerskyddsåtgärder som vidtagits av fastighetsägaren och bullerskyddsbidrag i form av fönsterbidrag som utbetalats av kommunen. |
| 49. Intern målgrupp                                           | Handläggare av trafikbullerklagomål inom trafikkontoret och miljöförvaltningen.                                                                                                                                                 |
| 50. Intern effektivisering                                    | Nej. Ingen interneffektivisering förutsågs.                                                                                                                                                                                     |
| 51. Förbättringsförslag                                       | Inte i dagsläget. Möjligen i samband med färdigställandet av bullerkartläggning och i samband med eventuell utveckling av Buller-App för Iphone och Android som visar buller på geografiska positioner i Stockholm.             |
| 52. Utveckling                                                | Nej                                                                                                                                                                                                                             |
| 53. Kostnader för drift och förvaltning                       | Pris per år för en e-tjänst: <ul style="list-style-type: none"> <li>E-tjänstapplikationen, applikation i verksamhetssystem samt applikationsutvecklare: 114t kr exklusive nedlagt intern administrativ tid</li> </ul>           |
| 54. Planerad kostnad för utveckling                           | 1 470 000                                                                                                                                                                                                                       |
| 55. Faktisk kostnad                                           | 1 570 000                                                                                                                                                                                                                       |
| 56. Kommentar till punkt 11 och 12.                           | e-tjänsteplattformen blev dyrare än de antaganden som gjordes i den ursprungliga ansökan.                                                                                                                                       |

För ytterligare information kontakta Per Enarsson, Stadsmiljöenheten