





<b>STRATEGISKA AKTIVITETER riktade till</b>	<b>Hur/när</b>	<b>Uppföljning (verifiering av uppnådda resultat)</b>	<b>Anteckningar och kommentarer</b>
<p><b>Verksamhets- och yrkes specifika kompetensutvecklingsåtgärder</b></p> <p>TN akademien: akademiker/ projektledare i den professionella yrkesrollen</p> <p>Verksamhetsspecifika utbildningar</p> <p>Introduktion och fortbildning av projektledare</p> <p>Riktade seminarier för kontorets medarbetare</p>	<p>en ggr vart annat år i samarbete med Expl, SBK och ev. FSK, Miljö</p> <p>tas fram vid behov</p> <p>tas fram vid behov</p> <p>- Medarbetardagar - Jämställdhetsaktiviteter</p>	<p>Närmaste chef genom medarbetarsamtal</p> <p>medarbetarsamtal och APT</p> <p>1 ggr/år 1 ggr/år</p>	<p>TN akademins kandidater nomineras på resp. förvaltning.</p>

STRATEGISKA AKTIVITETER	Hur/när	Uppföljning (verifiering av uppnådda resultat)	Anteckningar och kommentarer
<p><b>Nyanställda chefer och medarbetare vid kontoret</b></p> <p><i>Introduktionsplan nya chefer</i> Utbildningsinsatser för stadens ledare t ex Chefskörkort</p> <p><i>Central introduktion för nya medarbetare</i></p>	<p>i samråd med närmaste chef</p> <p>lokalt på enheten &amp; centralt av personalenheten 2-3 ggr/år</p>	<p>Personalenheten följer upp löpande</p>	

<b>STRATEGISKA AKTIVITETER riktade till</b>	<b>Hur/när</b>	<b>Uppföljning (verifiering av uppnådda resultat)</b>	<b>Anteckningar och kommentarer</b>
<b>Externa potentiella medarbetare</b>			
1.) Utökad samarbete med högskolor: - KTH - KTH syd - KY utbildningar	Marknadsföring av staden/kontoret i samarbete med FSK och EXPL.  Deltagande vid Armada, Lava, Byggdagen	KTH enkät riktad till studenterna vid KTH Uppföljning av rekryterade nya utexaminerade	
2.) Praktikanter	Från KTH och KY utbildningar	Uppföljning av rekryterade som tidigare gjort sin praktik vid kontoret	
3.) Examens arbeten	Av relevans/nytta för kontoret	Uppföljning av antal ex arbeten som är gjorda vid kontoret	