



Fariba Daryani  
Trafikplanering  
08-508 400 34  
fariba.daryani@stockholm.se

Till  
Trafik- och renhållningsnämnden  
2010-12-14

## **Avrapportering av genomförande av Mobility Week 2010. Svar på skrivelse från Mats Lindqvist och Hampus Rubaszkin båda (MP) och Jan Valeskog m fl (S)**

### **Förslag till beslut**

Trafik- och renhållningsnämnden godkänner denna avrapportering som svar på skrivelsen från Mats Lindqvist och Hampus Rubaszkin (MP) och Jan Valeskog m fl (S) att ”Stockholms stad ska delta i Mobility week 2010”.

Magdalena Bosson  
Förvaltningschef

Staffan Forsell  
Avdelningschef

Anton Västberg  
Enhetschef

### **Sammanfattning**

Stockholm har utsetts till Europas miljöhuvudstad 2010 av EU-kommissionen. Detta baserat på stadens långsiktiga arbete med miljö- och hållbarhetsfrågor.

Som ett led i detta ordnade staden en särskild kommunikationssatsning under september 2010 vid samma tidpunkt som Mobility Week sker i ett flertal städer i Europa. Huvudsyftet med veckan var att marknadsföra hållbara transportmedel som gång, cykel och kollektivtrafik för att minska miljö- och klimatpåverkan samt bidra till att den befintliga infrastrukturen utnyttjas effektivare.

I Stockholm pågick ett antal aktiviteter under veckan, ett par är ordinarie aktiviteter inom kontorets kontinuerliga arbete med hållbara transporter andra är kunskapsbildande och marknadsförande aktiviteter specifika för European Mobility Week 2010. Under denna vecka har stadens arbete med hållbara resor visats genom föredrag, kampanjer och studiebesök.



### **Skrivelsen**

I skrivelsen ”Stockholms stad ska delta i Mobility week 2010” (Dnr T2010-300-00181) från Mats Lindqvist och Hampus Rubaszkin (MP) och Jan Valeskog m fl (S) uppmanas staden att delta i Mobility Week 2010 (se bilaga 1).

### **Bakgrund**

Stockholm har utsetts till Europas miljöhuvudstad 2010 av EU-kommissionen. Den prioriterade uppgiften under året är att uppfylla kommissionens intention med utmärkelsen genom att agera förebild för andra städer och dela med oss av våra erfarenheter och ge inspiration till efterföljande städer i Europa.

Mobility Week hålls varje år på ett flertal städer i Europa. Kampanjen pågår cirka en vecka (16-22 september) med aktiviteter, inspirationsseminarier och föreläsningar. Syftet är att marknadsföra hållbara transportmedel som gång, cykel och kollektivtrafik för att minska miljö- och klimatpåverkan samt bidra till att den befintliga infrastrukturen utnyttjas effektivare.

### **Stadens aktiviteter under Mobility Week**

#### **Seminarier och studiebesök**

Den 21-22 september anordnade kontoret en tvådagars workshop på Arkitekturmuseet. Temat för första dagen var unga tankar om framtidens resor där elever i Stockholm presenterade sina idéer om smarta lösningar för framtidens transporter och resor. Temat för andra dagen var hållbart resande där hållbara transporter togs upp. Seminarierna hade totalt ca 170 deltagare med ett tiotal utländska gäster

Staden arrangerade även tillsammans med miljöförvaltningen studiebesök kring temat miljöbilar och hållbar stadsutveckling. Studiebesöken var fullbokade och uppskattade.

Ungas smarta idéer om transporter sammanställdes i en utställning som visats under Mobility Week och kommer att visas på flera platser både i Stockholm och i andra städer under 2010-2011. Utställningen visades för Trafik- och renhållningsnämnden den 26 oktober.

#### **Aktiviteter för fotgängare och cyklister**

Staden arrangerade även en del aktiviteter riktade till fotgängare och cyklister.

Kontoret planerade en cykeldag där personal var utplacerad på 14 cykelinfaller runt om i Stockholm. Under evenemanget delades bland annat information om stadens cykelsatsningar samt en cykelkarta ut.



För att inspirera andra till att börja promenera uppmanades stadens medborgare att via webben skriva och berätta om hur de tar sig till fots till sitt arbete. Detta resulterade även i ett inslag i Radio Stockholm där representanter från kontoret fick beskriva hur vi arbetar med gångtrafik.

### **Skolkampanjer**

För att inspirera elever, föräldrar och skolpersonal att gå och cykla till skolan ordnade staden en skolutmaning riktad till alla skolor i Stockholm.

Bilfria veckor anordnades på flera skolor i samarbete med föräldraföreningar och skola med uppmaning att föräldrar och personal under perioden ska ställa bilen och prova andra resealternativ.

Elever i sällskap av lärare delade ut reflexer och informerade om vikten att gå så mycket som möjligt och att synas i trafiken.

Som ett led i stadens satsning på att gå och cykla trafiksäkert till skolan delade staden ut reflexvästar till alla 6-åringar.

Årets skolstartkampanj hade budskapet ”Gå och cykla med barnen till skolan” i fokus. Kampanjen uppmärksammades av flera skolor.

### **Övrig kommunikation**

En bilaga till Dagens Nyheter med temat hållbart resande distribuerades i riksupplagan den 22 september.

### **Resultat**

Kontoret bedömer att satsningen på Mobility Week har medfört att frågor om resebeteendet och resvanor har lyfts och fått större uppmärksamhet. Dessutom har detta förstärkt samarbetet med olika aktörer.

### **Trafikkontorets förslag**

Kontoret föreslår att Trafik- och renhållningsnämnden godkänner denna avrapportering som svar på skrivelsen från Mats Lindqvist och Hampus Rubaszkin (MP) och Jan Valeskog m fl (S) att ”Stockholms stad ska delta i Mobility week 2010”.

### **Slut**