



Henrik Gidlund  
Anläggning  
08-508 261 68

## Strategi för julbelysning i Stockholm city

### Bakgrund

Julbelysningen i city är idag utbyggd där det är kommersiellt intressant och finns en stark företagarförening eller ägare bakom, citys större gågator och kommersiella stråk har lång tradition av julbelysning hängande över gatan. Det finns dock många platser och gator i city som av strategiska skäl borde vara belysta med inte är det.

Kontoret har under 2008 till 2010 samarbetat med City i samverkan för att få till en utbyggd, uppgraderad och sammanhållen julbelysning. Flera platser har fått nya installationer, bland annat Hamngatan, Drottninggatan, Sergelgatan, Sergels torg, Norrmalms torg, Biblioteksgatan, Klarabergsgatan och i år Kungsgatan. Finansieringen av dessa platser har i huvudsak tagits av fastighetsägare kring platsen, med viss delfinansiering från Trafikkontoret. Ofta har det krävts sista-minuten tillskott som räddat genomförandet.

Trots alla nya platser med julbelysning har det varit svårt att nå ut medialt med vad som görs till Stockholmare och besökare. Det har heller inte gått att få till julbelysning på platser och gator som är viktiga ur ett besöksperspektiv, till exempel saknas sammanhållen julbelysning vid stans ankomstpunkter runt Centralstationen, Cityterminalen och Tegelbacken.

Stockholm är på väg att rejält halka efter våra nordiska grannstäder som besöksstad vintertid. T ex Köpenhamn har under många år arbetat med just ljussättning som dragplåster för besöksnäringen. Även i Sverige lägger t ex Göteborg, Malmö, Norrköping, Uppsala, Umeå idag mer på julbelysning än Stockholm.

Ska Stockholm kunna marknadsföra sig med julbelysning för att växa som vinterbesöksmål krävs ett mer samlat grepp och högre investeringsnivåer än idag. Till viss del finns redan resurser i form av marknadsföringsbudgetar och planerade investeringar. Stadens olika aktörer måste samverka och använda tillgängliga marknadsföringskanaler. Staden behöver förutom belysning också fler evenemang och händelser som skapar uppmärksamhet

Kontoret har under hösten fört diskussioner med större fastighetsägare i city om utformning och finansiering av ett samlat grepp kring julbelysningen. Projektet ses som ett uppskattat och efterlängtat initiativ och kommer få ett brett stöd, även finansiellt.



### **Förhållningssätt**

En styrgrupp med representanter från staden, city i samverkan och fastighetsägarna ska skapas.

Stockholms stad genom Trafikkontoret sätter ramarna, uppmuntrar, stödjer och har det övergripande perspektivet. Fastighetsägarna i city bidrar till finansiering, utformning och marknadsföring. City i samverkan är projektägare och sköter det praktiska som inköp, montering och underhåll, samordnar citys aktörer och ser till att projektet drivs framåt.

### **Vision**

Stockholm ska bli Skandinaviens bästa juldestination.

### **Mål**

- Öka antalet besök till Stockholm
- Öka omsättningen för cityhandeln
- Öka beläggningen för hotellen under julperioden
- Öka antalet evenemang som bidrar till upplevelser

### **Syfte**

- Stärka varumärket Stockholm internationellt
- Skapa en mer stämningsfull och attraktivare citykärna
- Skapa positiva associationer med ljus som ger en tryggare citykärna

### **Konceptet "Best Christmas in Scandinavia"**

City i Samverkan är konceptägare för Best Christmas in Scandinavia och jobbar tillsammans med Stockholms Stad, Trafikkontoret. Genom att medvetet jobba med belysning och upplevelser stärks och marknadsförs Stockholm som juldestination.

För att få effekt på investeringar och projekt som görs behöver man jobba med händelser som ger upplevelser. Det är minst lika viktigt som de fysiska åtgärderna.

Projektet ska aktivt söka sponsorer och finansiärer som inte bara lägger in pengar utan även är med och fyller med eget innehåll.

Best Christmas ska bli en ram för julfirandet i Stockholm och näringslivet ska kunna vara med i konceptet om man bidrar med innehåll och marknadsföring. Avtal mellan CiS och näringslivet upprättas för att bli delaktig i konceptet.

### **Kärnvärden**

- Glädje, Värme, Festligt
- Inspiration, Miljö, Design, Trygghet



## Övergripande utformning

### 1) Ljus och belysning

Syftet ska vara stämningsskapande inramning av citykärnan.  
Skapa entréer/portar in till city utifrån ankomstpunkter till city  
Ljus som ramar in gator och handelsstråk.  
Varje område definieras utifrån sin egen karaktär.  
Mer belysning på kommersiella fasader.  
Skapa objekt med stark design och högt uppmärksamhetsvärde.

### 2) Upplevelser

Nya och befintliga evenemang.  
Skapa nya julevenemang, uppmuntra näringslivet.  
Sponsorer ska förutom finansiering vara med och bidra med händelser.  
Lägga in befintliga evenemang i konceptet, tex nyårsfirande och julmarknad.  
Jobba för reducerade markupplåtelseavgifter för anslutna evenemang.

### 3) Välgörenhet

Samarbete med välgörenhetsorganisationer för att skapa intäkter och stötta utsatta.

### 4) Marknadsföring och kommers

Marknadsföra julen utanför Stockholm.  
Jobba med marknadsföring och PR för att lyfta fram Stockholm som den självklara destinationen under julen för upplevelser och shopping.  
Lyfta fram erbjudanden från näringen.  
Utnyttja stadens kommunikationskanaler för att exponera evenemanget för invånare och besökare.

## Tidsplan och budget

Projektet pågår under 2011-2013.

Trafikkontoret skriver ett kompletterande avtal med City i samverkan för 2011 till 2013 om utökning av arbetet med julbelysning. Investeringar sker utifrån 50/50 modellen där Trafikkontoret står för halva investeringen och näringslivet i city står för andra halvan. Projektet ska utöver det dra in sponsorintäkter.

Stockholms Stad, Trafikkontoret investerar 2 MKR per år under tre år. Totalt 6 MKR  
Näringslivet i city investerar tillsammans minst 2 mnkr per år under tre år, totalt 6 mnkr.  
Sponsorer investerar 1-3 mnkr per år, bedömt totalt tillskott 6 mnkr.

## Utbyggnadsplan

Karta övergripande utbyggnadsplan



	2011 (VÄSTRA)	2012 (NORRA)	2013 (ÖSTRA)
<b>Entréer</b>	Tegelbacken Vasaplan Norra Bantorget Klarabergsviadukten Kungsbron	Sveavägen Stureplan	Nybroplan Strömkajen Gustav Adolfs Torg Riksplan
<b>Gator</b>	Västra Kungsgatan Klarabergsgatan Gamla Brogatan Bryggargatan Västra Mäster Samuelsgatan	Östra Kungsgatan Östra Mäster Samuelsgatan Regeringsgatan Norrländsgatan Birger Jarlsgatan Biblioteksgatan	Hamngatan Drottninggatan Sergelgatan
<b>Torg och Parker</b>	Hötorget Sergels Torg (Uppgradera)	Norrmalms Torg	Kungsträdgården Brunkebergs Torg Gustav Adolfs Torg Berzeliipark Nybroplan

SLUT