



Henrik Gidlund
Anläggning
08-508 261 68
henrik.gidlund@stockholm.se

Till
Trafik- och renhållningsnämnden
2010-12-14

Ny strategi för julbelysning i Stockholms City. Genomförandebeslut

Förslag till beslut

1. Trafik- och renhållningsnämnden godkänner ny strategi för julbelysning i Stockholms city.
2. Trafik- och renhållningsnämnden ger Trafikkontoret i uppdrag att genomföra projektet Best Christmas in Scandinavia under 2011 till 2013.

Magdalena Bosson
Förvaltningschef

Lars Jolérus
Avdelningschef

Sammanfattning

Kontoret har sedan 2008 aktivt verkat för att samordna citys aktörer när det gäller julbelysning. Samarbetet med City i samverkan fungerar bra och har resulterat i ökat antal julbelysningar i city. Det finns dock ett behov att öka investeringstakten för att möta konkurrensen från svenska och europeiska städer. Kontoret har tagit fram en övergripande strategi för julbelysningen i city med förslag på utbyggnad av ännu fler gator, torg och platser. För de kommande tre åren, 2011-2013, så föreslås att julbelysningssatsningen uppgår till 2 mnkr/år. Denna satsning får då beaktas i samband med VP 2011 och kommande flerårsprogram.



Bakgrund

Kontoret fick den 12 februari 2008 ett uppdrag av nämnden att aktivt verka för och samordna aktörer inom belysnings- och fastighetsbranschen samt näringslivet så att stockholmarna kan erbjudas en vacker fest- och julbelysning. Den 14 oktober 2008 fick kontoret i uppdrag att ta fram en övergripande strategi och utbyggnadsplan av julbelysningen i city. Sedan 2008 har kontoret samarbetat med City i samverkan och lyckats få till flera nya julbelysningar i city. Det finns dock fortfarande många viktiga gator och platser som saknar julbelysning.

Analys och konsekvenser

Julbelysningen idag

Kontoret har tillsammans med City i samverkan varit i kontakt med en mängd aktörer i city för att undersöka intresset och viljan till utbyggd julbelysning i city. Många är positiva men har svårt att avdela tid och ekonomi för att köpa in och skapa julbelysning på sin gata. Bäst fungerar det på stråk som redan har en samverkan genom handelsutvecklingsbolag t ex Biblioteksgatan, Drottninggatan och Sergelcity. Dessa har också som regel redan utbyggd och fungerade julbelysning. För att koordinera gator som saknar denna funktion krävs ett stort förarbete med att kontakta en mängd fastighetsägare och diskutera utformning och finansiering. Något som varken trafikkontoret eller City i samverkan idag egentligen har resurser till. Trots det har ett par nya platser fått utökad julbelysning, t ex Hamngatan, Sergels torg och Klarabergsgatan. En övergång har skett från glödlampor till ny energisnål teknik och mer modern utformning.

Julbelysningen i framtiden

För att utveckla stadens julbelysning och underlätta samverkan mellan alla intressenter och aktörer behövs det en uttalad grundläggande strategi tillsammans med en utbyggnadsplan för viktiga stråk och platser som saknar julbelysning. Syftet med den övergripande strategin är att under december till februari få julbelysning som skapar stämningsfull inramning av stadens gator med utformning kopplad till området identitet och karaktär samt som underlättar att identifiera och hitta till kommersiella stråk. I strategin finns också en övergripande utbyggnadsplan för citys gator och platser.

Konceptet Best Christmas in Scandinavia har tagits fram för att underlätta marknadsföring och synliggörande av Stockholm som juldestination. Detta möjliggör också ett mer medvetet och framgångsrikt samarbete med stora sponsorer. I nämndens budget finns medel avsatta för LjusNatt-åtgärder, kontoret föreslår att 2 mnkr/år av dessa används för att stödja utbyggnaden av julbelysning i city. I en avsiktsförklaring genom organisationen city i samverkan lovas motsvarande medel från näringslivet i city.



Utöver det är det möjligt att skaffa sponsorer som bidrar med ytterligare medel in i projektet. Totalt rör det sig om 4-6 mnkr /år under 2011 till 2013.

Trafikkontorets förslag

Trafikkontoret föreslår att Trafik- och renhållningsnämnden godkänner strategi för julbelysning i Stockholms city samt ger trafikkontoret i uppdrag att genomföra projektet Best Christmas in Scandinavia under 2011 till 2013. För de kommande fyra åren, 2011-2013, så föreslås att nämnden stödjer julbelysningssatsningen med 2 mnkr/år. Denna satsning får då beaktas i samband med VP 2011 och kommande flerårsprogram.

Slut