

Projekt över 50 mnkr i sammandrag, både inom och utanför plan

Mnkr

Projektnamn	Proj start	Nettoutgift	Beslutsläge	Investeringstyp	Uppfyllelse av mål	Uppfyllelse av stadsutvecklingsstrategi	Slutlig rangordning	Anm
Nordsydaxeln	2003	1500,0	G	ersättning	5	4	1	Ryms inom planeringsnivå
Norra Länken	2003	997,4	G	strategisk	5	3	2	Ryms inom planeringsnivå
E 18	2001	188,8	G	strategisk	5	4	3	Ryms inom planeringsnivå
Framkomlighet – trimningsåtgärder	2008	150,0	delvis G	strategisk	5	1	4	Inom ram fram tom VP2011. Därefter utanför ram.
Energibesparande armaturbyten - lokalgator	2011	140,0	G	ersättning	3	4	5	Ryms inom planeringsnivå
Tätskikt Sergels torg, inkl. Sergelfontänen. (33 mnkr inrymt år 2010-2011)	2010	933,0	U	ersättning	5	1, 2,3,4	6	Utanför planeringsnivån
Spårväg City	2009	31,5	G	strategisk	5	1	7	Ryms inom planeringsnivå
Trygghetsbelysning	2009	120,0	G	strategisk	7	4	8	Ryms inom planeringsnivå
Belysning Reinvesteringar (2011)	2011	420,0	G	ersättning	7	4	9	Inom planeringsnivån
Reinvesteringar - Trafiksignaler och andra elektriska trafikanordningar	2011	180,0	G	ersättning	5	4	10	Ryms inom planeringsnivå
Hornsgatan	2009	130,0	G	strategisk	3	1	11	Ryms inom planeringsnivå
Nynäsvägen gm Gamla Enskede	2006	131,0	I	strategisk	5	4	12	Ryms inom planeringsnivå
Trafiksignaler och andra elektriska trafikanordningar	2016	820,0	I	ersättning	5	4	13	Utanför planeringsnivån
Belysning, reinvesteringar (år 2021-2030)	2021	610,0	I	ersättning	7	4	14	Utanför planeringsnivån
Vasabron	2010	311,0	U	ersättning	5	3	15	Utanför planeringsnivån
Klarastrandsleden, Renovering alt breddning	2005	350,0		strategisk	5	4	16	Utanför planeringsnivån

Beslutsläge

G=genomförande
I=inriktningsbeslut
U=utredningsbeslut

Kf's mål för verksamhetsområdet:

1. Företag ska välja etableringar i Stockholm framför andra städer i norra Europa
2. Invånare i Stockholm ska vara eller bli självförsörjande
3. Stockholms livsmiljö ska vara hållbar
4. Det ska byggas många bostäder i Stockholm
5. Framkomligheten i regionen ska öka
6. Stockholmarna ska vara nöjda med kultur- och idrottsmöjligheterna i Stockholm
7. Stockholmarna ska vara trygga och nöjda med städning samt renhållning
8. Stockholmarna ska erbjudas valfrihet och ökad mångfald
9. Förskolor och skolor i Stockholm ska ge barn vad de behöver för att lära och utvecklas
10. Stockholmarna ska uppleva att de får god service och omsorg
11. Stockholms stad som arbetsgivare ska erbjuda spännande och utmanande arbeten

Översiktsplanens strategier

- Strategi 1: Fortsätt att stärka centrala Stockholm
 Strategi 2: Satsa på attraktiva tyngdpunkter
 Strategi 3: Koppla samman stadens delar
 Strategi 4: Främja en levande stadsmiljö i