

### Information om förbudet på Hornsgatan 2010-2011

Informationsskyltar om förbudet på Hornsgatan fanns vid infarterna på Huddingevägen, Södertäljevägen, Nynäsvägen och Londonviadukten.

Även mobila skyltar som påminde om förbudet sattes vid några tillfällen upp vid Liljeholmsbron och Södermalmstorg.

Annonser som påminde om förbudet gick ut i lokaltidningarna.

För att snabbt kunna ge medborgarna en god service har dubbdäcksfrågorna via telefon och mail även denna säsong hanterats av Kontakt-Center Stadsmiljö vid Trafikkontoret. Under tiden 1 oktober 2010 till 30 april 2011 besvarades 140 ärenden av "enkla" karaktär direkt och 11 frågor vidarebefordrades till handläggare med specialistkunskap. De vanligaste frågorna berörde färd-vägar, vilka gator som omfattas och dispenser. I samband med att media skrev om ett eventuellt utökat förbud ställdes även frågor om detta.



### Förbud mot dubbdäck på Hornsgatan

Till dig som kör på Hornsgatan: Sedan 1 januari 2010 får du inte köra med dubbdäck på Hornsgatan. Förbudet införs för att förbättra luftkvaliteten. Det är tillåtet att korsa Hornsgatan med dubbdäck. Med dubbfritt gör du Europas miljöhuvudstad ännu grönare.

[www.stockholm.se/vinterdäck](http://www.stockholm.se/vinterdäck)



### Attitydförändrande kommunikation vintersäsongen 2010-2011

Parallellt med informationen om förbudet på Hornsgatan har den attitydförändrande kommunikationen ägt rum. Eftersom "tigerkampanjen" visat sig vara framgångsrik upprepades kampanjen, nu med budskapet "Rädda storstad djungeln – dra in klorna! Välj dubbfritt för stockholmsluften".

**Annonsering** skedde i dags- och

lokalpress, på NTF:s stortavlor vid infarterna, på bussbaksidor, p-automater och stads-informationstavlor samt i form av radio-reklam.

Annonsering (s k banners) före-kom också på olika webbsajter, där man och hamnade på [www.stockholm.se/-vinterdack](http://www.stockholm.se/-vinterdack) när man klickade på annonsen. Information fanns även på [www.trafiken.nu](http://www.trafiken.nu).

**Filmer.** Inför vintersäsongen 2010-2011 togs fyra filmer fram, med företag som kör dubbfritt för miljöns skull; Taxi Stockholm, Familjebostäder, Stockholm Parkering och Aisab. Förarna berättar att de tycker att det går bra att köra i Stockholm med dubbfria vinterdäck och menar att det till stor del handlar om att anpassa körningen efter väglaget. Filmerna lades ut på [www.stockholm.se/vinterdack](http://www.stockholm.se/vinterdack).

Kampanjmätningen visade att budskapet var tydligt för respondenterna och att kampanjen uppfattades som meningsfull och saklig. Dessutom var kampanjen lätt att förstå och majoriteten av de tillfrågade kan tänka sig att se kampanjen igen.

"USK-bussen", Utrednings- och Statistik-kontorets återkommande undersökning bland 600 slumpmässigt utvalda stock-holmare över 18 år: Hösten 2010 hade 26 procent sett kampanjen och en tredjedel av dem tyckte det är bra att staden uppmanar till dubbfritt för en bättre stockholmsluft. Våren 2011 hade de som sett kampanjen ökat till 40 procent och av dem tyckte 41 procent att det är bra att staden uppmanar till dubbfritt för en bättre

**Rädda storstadsdjungeln – dra in klorna!**

Välj dubbfritt för stockholmsluften.

STOCKHOLM  
www.stockholm.se/vinterdack



Aisabs representant Peter framför sin ambulans med dubbfria vinterdäck.

**Rädda storstadsdjungeln – dra in klorna!**

Välj dubbfria vinterdäck för stockholmsluften.

ÅR I luften är inte bra för vår hälsa. Där finns flera stora trafikolyckor, som även upp av dubbdäckens, punkter som kallas PMU. De här punkterna är svårast att undvika och följer med bilen när vi smider.

Välj dubbfria vinterdäck. På Harnsgatan är luften full av städning. Det betyder att det inte är tillräckligt att använda dubbdäck. Med dubbfria vinterdäck hjälper du till att rensa och friska stockholmsluft.

STOCKHOLM  
www.stockholm.se/vinterdack

stockholmsluft.	
<p><b>Attitydförändrande kommunikation våren 2011</b> 2011 var det andra gången som dubb-däcken måste av redan den 15 april – om det inte råder vinterväglag.</p> <p><b>Annonsering</b> skedde i dags- och lokalpress, i "Hallå stockholmare", på NTF:s stortavlor vid infarterna, samt på p-automater och stadsinformativtavlor. Annonsering (s k banners) förekom också på olika webbsajter, där man och hamnade på <a href="http://www.stockholm.se/-vinterdack">www.stockholm.se/-vinterdack</a> när man klickade på annonsen. Information fanns även på <a href="http://www.trafiken.nu">www.trafiken.nu</a>.</p>	<p><b>Dra in klorna före 15 april!</b> Dubbritt för stockholmsluften.</p>   