

Kista Science City

VISION OCH STRATEGI 2010-2020

Handlingsplaner för visionens utvecklingsområden

Dynamiskt näringsliv – god tillväxt i en expansiv miljö

Aktiviteter kopplade till strategierna för Dynamiskt näringsliv.

| Checklista | Tidplan | Ansvarig | Status |
|--|---------|----------|--------|
| Tillväxt för företag. <i>Skapa goda förutsättningar för befintliga företag att fortsätta växa i Kista.</i> | | | |
| Aktiv marknadsföring och kommunikation | - | | |
| Ta fram marknadsförings- och kommunikationsplan | | | |
| Nya företag. <i>Skapa goda förutsättningar för att starta nya företag i Kista.</i> | | | |
| Skapa ett växthus för unga företagare | | | |
| Locka fler forskningsinstitut till Kista | | | |
| Locka riskkapitalföretag till Kista genom att arbeta mot investerarmarknaden | | | |
| Marknadsundersökning för att få kunskap om varför företag vill vara verksamma i Kista | | | |
| Företagslots Kista Science City Det här är en av KSC huvuduppgifter för att öka företagandet i Kista. Utgå från marknadsundersökning bland företag i Kista idag och företag som inte finns i Kista idag. Utforma lotsen efter verkliga behov. | | | |
| Söka upp företag proaktivt och arbeta med positionering i nya branscher. Bygga på Kistas styrkor - dvs. locka hit näringsliv som kan leva på utvidgning av nuvarande branscher – tjänsteutveckling och konsulting. | | | |
| Fler internationella företag. <i>Attrahera fler internationella företag till Kista.</i> | | | |
| Söka upp internationella företag proaktivt för att locka dem till Kista. Rikta insatserna till både stora och mellanstora företag (samarbete ISA, Invest in Sweden). | | | |
| Öka samverkan. <i>Skapa ökad samverkan mellan stad, näringsliv och forskning för att nå ytterligare tillväxt och god kvalitet.</i> | | | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| <p>Främja samordning mellan högskolorna och ökad samverkan mellan SU och KTH. Universiteten bör även ha mer uppsökande verksamhet hos företagen.</p> | | | |
| <p>Erbjuda företagen praktikanter – det ger också tillfälle för företagen att nyrekrytera och studenter att få jobb. Inrätta en handledningsfunktion som stöd för de företag som tar emot praktikanter, samt formulera tydliga och enkla krav för vad företag respektive KTH/SU och praktikant förväntas bidra med.</p> | | | |
| <p>Starta kluster och nätverk kring KTH, SU, biblioteket och näringsliv för utveckling av it-tjänster inom digital art och multimedia med seminarier och forskningsverksamhet. Wireless@KTH är en bra förebild. Medel kan sökas från till exempel Vinnova</p> | | | |

Utbildning och vetenskaplig miljö – en position i den internationella forskningsfronten i nära samverkan med näringslivet.

Aktiviteter kopplade till strategierna för Utbildning och vetenskaplig miljö.

| Checklista | Tidplan | Ansvarig | Status |
|--|---------|----------|--------|
| Säkerställ kedjan av kompetensförsörjning <i>till företag och forskning inom ICT.</i> | | | |
| Etablera exploratorium, Tom Tits eller liknande verksamhet i Kista med tydlig teknikfokusering som väcker intresse och blir en plattform att visa upp forskningsresultat, teknikutveckling och affärsidéer som bidragit till Kistas framgång | | | |
| Profilerar ett antal grundskolor och gymnasier mot ICT och digital art - spets inom matematik och naturvetenskap. | - | | |
| Medverka till att en gymnasieutbildning med spets mot matematik och teknik "Kista Science" startar. | | | |
| Medverka i marknadsföring för att öka rekryteringsbasen till ICT-sektorn. | | | |
| Medverka i satsningar på entreprenörskap och affärsmannaskap i utbildning. | | | |
| Medverka till att skapa möten mellan skola, näringsliv, akademi och forskning. | | | |
| Kommunicera den forskning som sker och som efterfrågas av näringslivet. Lyft fram det som sker i samverkan med de mindre företagen, eller aktörer som inte traditionellt gör sin röst hörd om forskning i Kista | | | |
| Skapa en modell för samverkan mellan akademien och näringsliv utifrån best practice. | | | |
| Befintliga lärosäten växer | | | |
| Marknadsför mot studenter nationellt och internationellt. | | | |
| Göra Kista Science City attraktivt som studieort genom att öka möjligheten att få bostad, och kommunicera detta. Utforma en studentbostadsgaranti. | | | |
| De konstnärliga högskolorna etableras med kursutbud och doktorandutbildning i Kista. | | | |
| Skapa projektplattform för Sveriges alla konsthögskolor | | | |
| Grunda attraktionen i att Kista Science City står för forskningsexcellens inom ICT som har både bredd och djup: | | | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Formalisera avtal med andra institutioner (inte bara mellan forskare) och utnyttja dem. • Marknadsför mot utländska studenter. • Delta i förståelig forskning som är samhällsrelevant och rör världsfrågor. Det bidrar till upplevelsen att Kista är en världsattraktion. • Profil: "Det är i Kista det spännande händer". | | | |
| Forskning i världsklass | | | |
| Delta i forskning i den absoluta forskningsfronten för att skapa hög status. Profil: "det är i Kista de bästa finns". | | | |
| Fler universitet/lärosäten <i>och forskningsinstitut i Kista.</i> | | | |
| Tydliggöra vad det finns för mervärde för företag att satsa på och finansiera forskning i Kista. | | | |
| Etablera en organisationsform för att ta hand om mekaniken i projekten för att förenkla och marknadsföra resultat: ett internationellt samarbetsnav. | | | |
| Öka andelen av forskningsresultaten som kommersialiseras. Mät och utveckla. | | | |
| Ta fram lista på forskningsenheter som marknadsföring ska ske mot. | | | |

Levande stadsmiljö – god infrastruktur och ett attraktivt utbud av boende, arbetsplatser, service, handel, kultur och fritid.

Aktiviteter kopplade till strategierna för Levande stadsmiljö.

| Checklista | Tidplan | Ansvarig | Status |
|---|---------|----------|--------|
| <p>Levande stadsmiljö. <i>Kista Science City ska vara en levande mötesplats för människor. För de som bor, arbetar, studerar eller besöker Kista, för de som är här och handlar, gör affärer eller lockas av kulturutbudet.</i></p> | | | |
| Marknadsföra Kista aktivt mot kultur-, service- och upplevelseaktörer och andra relevanta aktörer. | | | |
| Skapa minikluster med service, kultur och fritid | | | |
| Skapa naturliga flöden för kultur och näringsliv mellan Kista och Husby, för boende och skolelever, genom att etablera kompletterande verksamheter. | | | |
| Skapa attraktionspunkter och mötesplatser under dagen och kvällen samt stråk däremellan | | | |
| Upprätta en Kistastandard vad gäller skyltning, renhållning, och snöröjning för den fysiska miljön. | | | |
| Arbeta med bostadsprofilering för de som arbetar i Kista | | | |
| Skapa attraktiv angöring och tydliga entréer till Kista för resenärer med T-bana, buss, pendeltåg och bil | | | |
| Göra Kistagången till en levande stadsgata med folkliv, skyltfönster, handel, caféer, restauranger och naturliga mötesplatser. En gata att trivas på. | | | |
| <p>Blandad bebyggelse. <i>Kista ska ha en blandad bebyggelse med olika typer av bostäder och lokaler samt varierande storlekar och upplåtelseformer, där bostäder för studenter är en självklarhet.</i></p> | | | |
| Proaktivt utveckla och förvalta goda kontakter med byggföretag och beslutsfattare inom politik, myndigheter och förvaltning. Regelbundet kontakta och bidra med information och kunskap om Kistas unika förutsättningar. | | | |
| <p>Ledande center för digital konst. <i>Kista Science City ska vara ett av världens ledande center för digital konst och kultur samt kreativa näringar.</i></p> | | | |
| Etablera ett Digital Art Center med koppling till näringsliv, både som en grogrund för kompetensförsörjning och som besöksattraktion. | | | |
| Etablera en filial till Dreamhack. Dreamhack är världens största dataspels-organisation för ungdomar. De arrangerar allt från vassa LAN- till | | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| matematiktävlingar. | | | |
| Rekreation på Järvafältet. <i>Integrera Järvafältets möjligheter inom rekreation och fritid med Kista.</i> | | | |
| Stötta utvecklingen av idrotts-, kultur-, och friluftsanläggningar på Järvafältet | | | |
| Förbättra tillgängligheten till Järvafältet | | | |

God infrastruktur – snabba och effektiva kommunikationer

Aktiviteter kopplade till strategierna för God infrastruktur.

| Checklista | Tidplan | Ansvarig | Status |
|--|---------|----------|--------|
| Bra kommunikationer. <i>Det ska vara lätt att röra sig till, från och inom Kista.</i> | | | |
| Ny attraktiv tunnelbanestation och bussanslutning Kista tunnelbana. | | | |
| Förbättrade kommunikationer med Arlanda och Bromma sker genom nya hållplatser för Flygbussarna i Kista och eventuellt Arlanda Express vid Helenelund | | | |
| Förbättrad lokal trafikföring bidrar till en levande och attraktiv gatumiljö. | | | |
| Förbättrade lokala kollektivtransporter genom fler bussar. | | | |
| Den lokala orienterbarheten förbättras genom bland annat fattbara kvartersstorlekar vid nyexploatering och skyltprogram. | | | |
| Parkeringslösningarna blir smidigare | | | |
| ITS-lösningar (Intelligenta trafik- och transportsystem) | | | |
| Avancerade ICT-tjänster (Informations- och kommunikationsteknik) i byggnader och i området | | | |
| Kommunikationsnav. <i>Kista ska vara en självklar integrerad del av varje infrastrukturutbyggnad i norra Stockholm, med stationer, hållplatser, knutpunkter, anslutningsvägar och linjedragningar.</i> | | | |
| Dragning av Mäljarbanan via Kista | | | |
| Ny spårväg "Kistagrenen" | | | |
| Tunnelbanestationen öppnar i Kymlinge för att aktivera området söder om Kymlingelänken. | | | |
| Hållplats för nya pendeln Uppsala-Älvsjö (via Arlanda) i Helenelund med bra koppling till Kista. | | | |
| Ostkustbanan får nytt regionalt tågstopp i Helenelund. | | | |
| E18-projektet – skapar god tillgänglighet till Kista genom att kapaciteten ökar i det regionala trafiknätet. | | | |
| Tillgängligheten till Kista från söder förbättras genom Kymlingelänkens många nya trafikplatser och uppgradering till europaväg. | | | |
| Tillgängligheten till Kista från norr förbättras genom Förbifart Stockholm och med stadsmässig anslutning | | | |

| | | | |
|-------------|--|--|--|
| till Kista. | | | |
|-------------|--|--|--|