



## Kommunikationsplan Sergels torg- Klarabergsgatan

### Bakgrund

#### Regionen och staden växer

En stark och växande region i Mälardalen är en förutsättning för Stockholms konkurrenskraft. Eftersom många väljer att flytta till regionen för att jobba och studera, nativiteten ökar och Stockholms näringsliv lyckas väl i den internationella konkurrensen behöver även infrastrukturen utvecklas och förbättras.

För att nå dessa mål har staden startat flera stora stadsutvecklings- och infrastrukturprojekt som till exempel Hagastaden, Tvärbana norr och Spårväg City, Norra Djurgårdsstaden, Förbifart Stockholm, Järvalyftet samt utvecklingen av de södra förorterna i den så kallade Söderortsvisionen. Alla dessa olika projekt är pusselbitar i arbetet med att bygga det framtida Stockholm. Under 2012 påbörjas också arbetet med att renovera konstruktionerna under Sergels torg och Klarabergsgatan.

#### Sergels torg – ett landmärke och en viktig knutpunkt

Sergels torg med Kulturhuset, Edvin Öhrströms skulptur i glas och betong, T-central, närhet till Kungsträdgården och Hötorget, gallerior och butiker besöks eller passeras av hundratusentals människor varje dag. Själva torget Plattan- är med sitt rutnönster välkänt i hela landet.

Fakta antal resenärer, Spårväg City, näringsliv mm

#### Projektet

Gatustråket Klarabergsgatan – Sergels torg – Hamngatan ligger på olika bro- och däckskonstruktioner som är mellan 40 – 65 år. På sträckan Vasagatan – Regeringsgatan finns stora brister i gatuytornas tätskikt som idag påverkar konstruktionernas glidfunktion och medför störningar i pågående underliggande verksamheter. Tätskikten har uppnått sin tekniska livslängd och måste bytas ut inom 5-10 år. Tätskiktsrenoveringen samordnas med den spårväg, Spårväg City, som planeras över området. Undersökningar pågår om konstruktionerna i befintligt skick kan bära spårvägen eller om det krävs förstärkningsåtgärder. Utredningsarbetet kommer att behöva fortsätta även under kommande år men det finns nu framtaget ett förslag

till angreppssätt som avses kunna ligga till grund för inriktningsbeslut om tätskiktsrenoveringen.

Detta mycket komplicerade projekt behöver indelas i flera etappdelar. Tätskiktsrenoveringens start av fysiska arbeten är planerad till halvårsskiftet 2012. Den första etappen planeras ske i anslutning till kv. Sporren mellan Drottninggatan och Sergelgatan.

## Tydligt och konsekvent

Byggprojekten kring Sergels torg och Klarabergsgatan kommer att påverka många olika grupper och åsikter kommer att finnas tills arbetet är slutfört, både positiva och negativa. Genom en tydlig vision av den nya stadsmiljön som blir ett viktigt resultat av arbetet och riktade aktiviteter ska kommunikationen bidra till att de olika målgrupperna är förberedda inför de olika byggetapperna samt att de har en tydlig bild av hur slutresultatet kommer att bli.

### Budskap

**Konstruktionerna** under gatan - som man inte ser- **är i dåligt skick**. Tätskikten är utslitna varför läckande vatten har tagit sig ner i underliggande byggnader.

Renoveringen blir **komplicerad** men är **absolut nödvändig**. Det kommer **självkärligt att påverka** boende, näringsidkare och trafikanter.

Vi planerar nu för att kunna **minimera störningarna** för boende, butiksägare och trafikanter.

När vi är klara får gatan ett helt **nytt utseende** och **plats för spårvagn**.

## Syfte med kommunikationsplanen

Genom riktade aktiviteter ska kommunikationsplanen bidra till att de olika målgrupperna är förberedda inför de olika framtida byggetapperna samt förstår fördelarna med renoveringen. Ett viktigt förhållningssätt är att informera först och handla sedan.

Kommunikationsplanen ska vara ett stöd för alla inom projektet. Den ska också fungera som riktlinje för till exempel reklambyråer som ska utföra uppdrag för projektet.

## 5. Kommunikationsmål

### Övergripande kommunikationsmål

Övergripande mål för kommunikationsarbetet är att:

- skapa förtroende och acceptans för projektet
- kommunicera behovet och nyttan av förnyelsearbetet
- kommunicera den påverkan som projektet har under byggtiden och få acceptans för åtgärderna

Våra målgrupper ska se projektorganisationen som:

- trovärdig, öppen, lyhörd och kompetent
- en seriös samhällsbyggare med stockholmaren, säkerheten och miljön i centrum

### Externa kommunikationsmål

- Berörda fastighetsägare, boende och näringsidkare ska ha kunskap om hur projektet ska genomföras.
- *De ska också ha kunskap om vilka arbetsmoment som påverkar dem så att de kan planera sin verksamhet och sitt boende, transportvägar och veta vilka villkor som gäller om något går snett. De ska ha förståelse för att reoveringen behövs och i stort acceptera projektet.*
- Massmedia ska ha kunskap om varför och hur arbetet bedrivs samt uppfatta projektet som öppet och tillgängligt med intressanta nyheter.
- Politiker och tjänstemän ska kunna företräda projektet, känna sig trygga i att de vet vad som pågår samt hur projektet ska genomföras.
- De ska få relevant information för att kunna svara på allmänna frågor om projektet och för att ha en uppfattning om hur projektet påverkar deras intressefrågor.
- Berörda kollektivresenärer och trafikanter ska känna till varför arbetet måste genomföras. De ska känna till vilka arbetsmoment som påverkar dem innan dessa påbörjas, likaså alternativa färsätt eller färd- och gångvägar.

## Interna kommunikationsmål

- Alla i projektorganisationen och platschefer för aktuella entreprenader ska tycka att de har tillräcklig och aktuell information om projektet och vara motiverade att kommunicera projektet.
- Samtliga tjänstemän som ingår i projektets ska tycka att de har tillgång till aktuell information för att kunna kommunicera om projektet.

## Kanaler och aktiviteter

Projektet utnyttjar en mängd kanaler och väljer de kanaler som bäst passar olika budskap och målgrupper. Projektets kommunikationsaktiviteter skall beskrivas i en separat aktivitets- och tidplan som uppdateras varje månad. I samband med större händelser, tas en separat en aktivitets- och tidplan fram. Nedan finns en sammanställning av de huvudsakliga kanaler och aktiviteter som ingår i kommunikationsarbetet.

- Webben – [www.stockholm.se/sergels](http://www.stockholm.se/sergels) torg och koordination med andra relevanta webbsidor. Uppdateras varje vecka
- Elektroniskt nyhetsbrev
- Tryckt informationsmaterial
- Direktutskick till närboende vid arbeten i området och andra viktiga händelser.
- Pressmaterial (pressmeddelanden, pressmöten och annan pressinformation tas fram i samarbete med den politiska ledningen)
- Informationsmöten  
Intern rapporter
- Briefingdokument till politiker
- Informationsfilmer
- Utställningar
- Permanent informationslokal för projektet (öppnar i samband med att arbetet påbörjas under hösten 2012)
- Informationsskyltar ute på plats runt Sergel torgsområdet
- Bildmaterial (illustrationer och foton)

