

Tyresö kommun  
Kommundirektörens stab

## Sponsringsavtal

### Parter

Tyresö kommun (kommunen) och Tyresö Trollbäcken IBK genom dess styrelse (föreningen).

### Syfte

Samarbetsavtalet syftar till att stötta föreningens herrlag i Svenska Superligan med sin elitsatsning och att profilera Tyresö som en kommun som satsar på aktiv fritid, jämlik idrott, socialt engagemang och entreprenörskap i olika former. Profileringen ska stärkas lokalt, regionalt och nationellt för att skapa intresse för att bo och verka samt arbeta i Tyresö kommun.

### Villkor

Avtalet gäller för två säsonger hösten 2012- våren 2014, men kan avbrytas om föreningen får negativ publicitet som motverkar syftet med sponsringen.

Kommunen ska sponsra med 150.000 kr per säsong.

Föreningen ska bidra till kommunens profilering genom att:

1. kommunicera att kommunen är en huvudsponsor
2. ha med kommunens logotyp på bröstet på matchdräkt, uppvärmningsställ och overaller
3. tillhandahålla reklamutrymme på egen sarg väl synligt från läktare och huvudkameraplats
4. tillhandahålla reklamutrymme på tyggång vid lagets entré till planen
5. tillhandahålla reklamutrymme på föreningens webbplats väl synlig bland övriga huvudsponsorer
6. tillhandahålla reklamutrymme på samtliga matchaffischer och program
7. tillhandahålla reklamutrymme (uppslag) i matchmagasin



8. vid all användning av kommunens logotyp följa kommunens grafiska manual och säkerställa att logotypen inte placeras så att den sammankopplas med annat varumärke
9. vid varje hemmamatch, och flera gånger när kommunen är matchvärd, presentera en speakertext eller jingle (max 30 sekunder) som kommunen tillhandahåller
10. ge kommunen möjlighet att välja 1 match per säsong att vara matchsponsor för
11. erbjuda kommunen att göra arrangemang i halvtid och presentera matchboll samt matchens lirare när kommunen är matchsponsor
12. erbjuda kommunen 6 st gratisplatser som kan lånas ut till kommunens anställda vid hemmamatcher. Därutöver erbjuda kommunen 100 st gratisplatser till anställda när kommunen är matchsponsor.
13. låta kommunen använda lag, ledare eller spelare i marknadsföring och vid evenemang, exempelvis representation, utan särskild ersättning för detta. Varje tillfälle ska dock godkännas av föreningen.
14. fortsätta att satsa på bred ungdomsverksamhet och att arbeta för fair play, och mot alla former av diskriminering, mobbning, dopning och droger
15. verka för att spelare, ledare och supporters har ett uppträdande på och utanför matcharenorna som gagnar avtalets syfte.

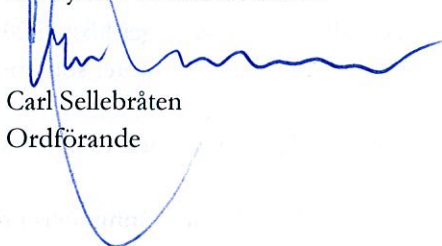
Tyresö den 26 november 2012

för Tyresö kommun



Bo Renman  
Kommundirektör

för Tyresö Trollbäcken IBK



Carl Sellebråten  
Ordförande