

**KULTUR I ÖGONHÖJD**  
**- FÖR, MED OCH AV BARN OCH UNGA**

Strategisk plan för barn och ungdomskultur i Stockholm 2009-2012



Förslag

# Kultur i ögonhöjd - för, med och av barn och unga

## Strategisk plan för barn och ungdomskultur i Stockholm 2009-2012

### INNEHÅLL

- Strategisk plan för barn- och ungdomskultur 3
- Vidgat kulturbegrepp 4
- Övergripande mål 5
- Mål-strategier-ansvar 5



## **Strategisk plan för barn- och ungdomskultur**

### **Uppdraget**

2007 gav kommunfullmäktige kulturnämnden i uppdrag att utarbeta en strategisk plan för barn- och ungdomskulturen i Stockholm. Uppdraget omfattade att utifrån FN:s konvention om barnets rättigheter, den nationella kultur- och ungdomspolitikerna, läroplanernas mål och kommunfullmäktiges övergripande inriktnings- och verksamhetsmål formulera en definition av kultur och kulturliv för barn och unga samt att utifrån en analys av hinder och framgångsfaktorer formulera övergripande mål, delmål, strategier och ansvarsbeskrivning för stadens barn- och ungdomskulturverksamhet.

### **Mål och strategier**

Kulturplanens mål relaterar till stadens framtidsdokument Vision 2030. I Vision 2030 betonas staden som en medborgarnas stad, en stad som skapas och utvecklas av dem som bor här. Delaktighet och inflytande är ledord och kulturell och språklig kompetens lyfts fram som en medveten strategi för att utveckla Stockholm till en mångsidig och upplevelserik storstad.

Strategierna är formulerade utifrån den omvärldsbild av hinder och framgångsfaktorer för barn och ungas kultur och kulturliv som kommit fram genom referensgrupper och i enkätsvar av stadens barn, ungdomar och vuxna i förskolan, skolan och kultur- och i fritidsverksamheter samt i aktuell forskning och rapporter bl a från Barnombudsmannen, Statens kulturråd och Sveriges kommuner och landsting.

### **Ansvar**

Denna plan riktar sig till nämnder och bolag i staden som arbetar med barn och ungdom. Det gäller såväl ungas aktiviteter som deras fysiska miljö. Ansvaret åvilar stadsdelsnämnder, kulturnämnden, Stockholms stadsteater AB, idrottsnämnden, utbildningsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, fastighetsnämnden, trafik- och renhållningsnämnden samt allmänna skolbyggnads- och bostadsbolag.

Ambitionen med planen är att den också ska fungera som inspiration och verktyg även för aktörer utanför det kommunala uppdraget som är involverade i barns och ungdomars kultur och fritid i Stockholm.

### **Uppföljning**

Den strategiska kulturplanen för barn och ungdom är ett övergripande styrdokument för staden. Varje berörd nämnd och bolag ska i sina åtaganden väga in planens mål och strategier. Uppföljningen redovisas årligen i respektive verksamhetsberättelse och följer stadens ordinarie uppföljning inom ledningssystemet ILS. Utvärdering av denna strategiska plan för barn- och ungdomskultur ska påbörjas 2011 för att bilda grund för revision av planen efter 2012.



## Vidgat kulturbegrepp

I FN:s konvention om barnets rättigheter betonas barns och ungas rätt att framföra sina åsikter. I konsekvens med detta har förarbetet till kulturplanen bl a inneburit att samla in synpunkter på kultur från barn och unga själva. Utifrån deras röster och aktuella rapporter om barn- och ungdomskultur är utgångspunkten två etablerade kulturbegrepp, det estetiska och det antropologiska<sup>1</sup>. Det är inte antingen eller utan två begrepp som belyser olika sidor av kultur, båda relevanta för ungas uppfattning om vad kultur är.

Kultur för barn och unga ska utöver de traditionella konstformerna definieras utifrån den kultur som berör dem och som uppfattas av dem själva som relevant i deras vardag – deras "levda kulturer". Utgångspunkten är **kultur för, med och av barn och unga**, en definition av barn- och ungdomskulturbegreppet inspirerat av Centrum för barnkulturforskning, Stockholms Universitet och Flemming Mouritsen<sup>2</sup>, dansk forskare inom pedagogik.

### 1. Barnkultur och ungdomskultur

*kultur för barn och unga, (producerad av vuxna)*

- den bildande kulturen (ses oftast som kvalitetskultur; estetisk, konstnärlig, pedagogisk och aktiverande)
- den marknadsorienterade kulturen (TV, dataspel, leksaker, media etc.)

*kultur med barn och unga (tillhandahållen av vuxna)*

- fritidsaktiviteter (ex: kulturskolor, Träffpunkter, klubbverksamhet, arrangemang, festivaler)
- Aktiviteter av mer informell karaktär som vuxna och barn utövar tillsammans (lek, spel, folkkultur och traditioner etc.)

### 2. Barns kultur och ungdomars kultur

*kultur av barn och unga (uttryck som ingen vuxen styr över)*

- barns egna uttryck, (t ex deras lekkulturer; lekar, rim, ramsor, skämt och gåtor etc.)
- ungas egna uttryck, skapande för sin egen skull eller inom ungas subkulturer (eget skrivande, rollspel, internetcommunities, Graffiti, Emo, Le Parkour etc.)

<sup>1</sup> Norman K. *Kulturella föreställningar om barn*, Rädda Barnen, 1996

<sup>2</sup> Flemming Mouritsen, *Child Culture - Play Culture, Child and youth Culture*, Odense University, Denmark 1998



## **Övergripande mål**

*Alla barn och unga i Stockholm ska ha likvärdig tillgång till professionella kulturupplevelser och likvärdiga möjligheter till eget skapande*

## **Mål - strategier – ansvar**

### **1. Kultur för, med och av barn och unga är lika viktigt**

Stadens barn och unga ska ha god tillgång till den professionella kulturen, möjlighet att skapa med stöd av kulturpedagoger och på sina egna villkor utifrån sin syn på kultur.

Utgångspunkten ska vara en bred kultursyn som involverar och erkänner alla barns olika erfarenheter och bakgrund. Gränsen mellan den offentligt stödda konsten och kulturen, den kommersiella kulturen och ungdomskulturen är inte given utan sammanflätas i praktiken.

### **Strategier**

- I alla delar av staden ska det finnas arenor för barn och unga att möta den professionella kulturen samt möjligheter för barn och unga att få stöd och verktyg för eget skapande.
- Barn och unga ska genom professionella kulturutövare erbjudas kulturupplevelser och möjligheter till eget skapande som berör dem och upplevs som angelägna i deras liv.
- Kulturverksamhet och aktiviteter ska spridas i hela staden. De offentligt finansierade kultur- och fritidsverksamheterna ska bredda sin verksamhet genom riktat publikarbete och samverka med föreningar och andra civila aktörer i stadsdelarna.
- Information om kulturutbudet ska vara tillgänglig för barn och unga själva. Stockholms stads webbplats ska rikta sin information om kultur för, med och av barn och unga med ett direkt tilltal till dem. Kulturinstitutionerna och barn- och ungdomsverksamheter i stadsdelarna ska stärka sin närvaro på Internet. Information och presentationer ska göras på andra språk än svenska. Informationen ska vara lättläst och tillgänglig för barn och unga med funktionsnedsättning.
- Populärkulturen och den kommersiella kulturen dominerar barns och ungas liv och kulturintressen. De kommunala kultur- och fritidsverksamheterna ska ha en bred omvärldskunskap på detta område och väga in dessa aspekter i sin verksamhet samt ha en öppen attityd till samverkan och partnerskap.
- Möt kultur från andra delar av världen – barn och unga ska få ta del av internationella gästspel, delta i internationellt utbyte och få möta den kulturella mångfalden i staden. Olika kulturer och konstnärliga uttryck är en tillgång och en kulturell rikedom.



- Vid utformning av miljöer där barn och ungdom vistas ska hänsyn tas till såväl deras behov av fri lek och spel i trygg miljö som till behovet av en kreativ och lustfylld miljö.

#### **Ansvarsområden**

- Stadsdelsnämnden ansvarar för att det i den lokala fritidsverksamheten finns platser, lokaler, personal och verksamhet som ger barn och unga möjlighet att möta den professionella kulturen och att utöva eget skapande.
- Kulturnämnden ansvarar för att barn och unga erbjuds möjlighet att utveckla sin förmåga inom olika former av estetiska uttryck tillsammans med professionella kulturpedagoger.
- Kulturnämnden ansvarar för att staden erbjuder barn och unga ett kulturutbud av hög kvalitet, vilket ska inkludera barns och ungas syn på vad som är bra och angelägen kultur för dem.
- Kulturnämnden ansvarar för att utveckla EU-samarbetet och det internationella utbytet inom kulturområdet för barn och unga.
- Stadsbyggnadsnämnden, fastighetsnämnden och trafik- och renhållningsnämnden liksom de allmänna bostads- och skolbyggnadsbolagen ansvarar var för sig för att ta hänsyn till barns behov och rättigheter vid beslut, planering och resursfördelning i frågor som har att göra med deras miljöer såväl ute som inne.

#### **2. Alla barn och ungdomar ska ha likvärdiga möjligheter att ta del av kultur**

Alla barn och unga har behov av kultur i form av eget skapande och som upplevelse i byggandet av den egna identiteten. Förutsättningarna är dock mycket olika i en storstad, där de geografiska, sociala och ekonomiska avstånden kan vara långa. Det är en demokratisk rättighet för barn och unga att på lika villkor få ta del av och utforska konstnärliga uttryck och kultur i alla dess former. Likvärdiga möjligheter gäller alla barn och unga oavsett kön, funktionsnedsättning, kulturell, etnisk, social, ekonomisk och religiös bakgrund. Det ska heller inte spela någon roll i vilken stadsdel man bor.

#### **Strategier**

- Nätverket för kultur i förskolan och skolan ska utvecklas och omfatta representanter från förskolan, skolan och kulturlivet. Förskolans och skolans ledare ska vara aktiva i detta arbete. Kulturinstitutioner och fria aktörer ska få bättre kunskap om skolans och förskolans villkor och behov.
- Ett nätverk för arrangörer av barnkultur ska etableras i samverkan mellan kommunala verksamheter, civilsamhället och kommersiella aktörer. Nätverkets uppgift blir att utveckla idéer kring kultur- och fritidsverksamhet för barn.



- Möt unga där de är – på fritidsgårdar, idrottsanläggningar, caféer, samlingslokaler etc. Nätverket Träffpunkter Stockholm ska utvecklas genom ett brett inkluderande förhållningssätt och omfatta hela staden i samverkan mellan kommunala verksamheter, civilsamhället och kommersiella aktörer.
- Nätverken ska initiera och organisera fortbildning, metodutveckling och samverkan med forskning enligt nätverkens behov. Fortbildningen ska omfatta personalgrupper inom områdena skola, förskola, fritid, kulturpedagoger och kulturaktörer.
- Stadens kultur- och fritidsverksamheter ska verka för ett breddat tilltal och ett vidgat kulturbegrepp som skapar erkännande och engagemang hos olika grupper av barn och unga.
- Barns och ungas kreativitet och kulturintresse ska prioriteras inom stadens kultur- och föreningsstöd med utgångspunkt från ett mångkulturellt och integrerande synsätt.
- Utformning av tillgänglighet och delaktighet för olika grupper med funktionsnedsättning ska göras i dialog och samverkan med idrottsnämndens projekt "Fritid för alla" samt dess målgrupp och representanter.

#### **Ansvarsområden**

- Kulturnämnden och stadsdelsnämnderna ska tillsammans ansvara för nätverken för förskolan, barnkulturarrangörer samt Nätverket Träffpunkt Stockholm.
- Kulturnämnden ansvarar för samordning och organisation av nätverken för förskolan, kulturlivet, barnkulturarrangörer samt Nätverket Träffpunkt Stockholm..
- Stadsdelsnämnden ansvarar för att berörda verksamheter utser representanter till nätverket för förskolan, barnkulturarrangörer och Nätverket Träffpunkt Stockholm.
- Utbildningsnämnden och kulturnämnden ska tillsammans ansvara för samverkan och utveckling av nätverk för kultur i grundskolan och på gymnasiet.
- Kultur-, idrotts- och stadsdelsnämnderna ansvarar för att barn och unga prioriteras i stödet till kultur- och föreningsliv.
- Stadsdelsnämnderna respektive utbildningsnämnd ansvarar för att samla in statistik över genomförda kulturarrangemang inom stadsdelen respektive skolan.

#### **3. Kultur och estetik ska vara en integrerad del i lärandet**

Barn och unga i stadens förskolor och skolor ska få uppleva och skapa konst och kultur i möte med professionella kulturutövare som en integrerad och kontinuerlig del i vardagen. Kultur och estetik ingår i skolans kunskaps- och demokratiuppdrag och ska användas för att stödja barnens lärande och utveckling.



### Strategier

- Förskolan och skolan ska sörja för att alla barn och unga får professionella konst- och kulturupplevelser, får uttrycka sig i eget skapande inom olika former som musik, dans, rörelse, drama, media, bild och form samt får använda sig av estetiska uttryck i lärandet.
- Kulturförvaltningen, utbildningsförvaltningen och stadsdelsförvaltningarna ska tillsammans skapa strukturer som underlättar för förskolan, skolan och det professionella kulturlivet att samverka. Formerna för information och förmedling av professionella kulturprogram och kulturpedagoger ska utvecklas genom personlig rådgivning, vägledning och lättillgänglig information på webben.
- Stadens kulturverksamheter ska utveckla sin verksamhet i samverkan och dialog med förskolan och skolan.
- Kulturförvaltningen ska inspirera de verksamheter som får kultur- och integrationsstöd att samverka med förskolan och skolan.

### Ansvarsområden

- Utbildningsnämnden ska svara för att elever i grund- och gymnasieskolan får ta del av professionella konst- och kulturupplevelser och får uttrycka sig i eget skapande.
- Stadsdelsnämnden ska svara för att barn i förskolan får ta del av professionella konst- och kulturupplevelser och får uttrycka sig i eget skapande.
- Kulturnämnden ska svara för att det finns ett brett och varierat kulturutbud riktat till barn och unga i förskolan och skolan.

### ***4. Barn och ungdom ska ha inflytande över och delaktighet i sitt eget kulturliv***

Barn och unga i staden ska erbjudas möjlighet att påverka sina kultur- och fritidsaktiviteter. Ungas delaktighet och inflytande är en del av deras demokratiska rättigheter. Det är i barnens och ungdomarnas vardag, förskolan, skolan, fritidsverksamheterna osv. som förutsättningarna för delaktighet och inflytande i såväl ord som handling kan skapas. För att göra barn och unga delaktiga förutsätter det att vuxna har förmåga att se ur deras perspektiv, vilket betyder att vi måste fråga dem själva. Delaktighet och inflytande leder till självkänsla, växande och ansvarstagande.

### Strategier

- Ett medvetet barnperspektiv utifrån FN:s konvention om barnets rättigheter ska genomsyra arbetet i stadens kultur- och fritidsverksamheter.
- Stadens kultur- och fritidsverksamheter ska utveckla sitt pedagogiska förhållningssätt med syfte att skapa större utrymme för barns och ungas önskan om delaktighet. Perspektivet förflyttas från konsument- till deltagarkultur.





- Barn och unga utvecklar själva nya former för kommunikation och skapande, inte minst genom den nya digitala tekniken. Deras kompetens bör därför tas tillvara som en resurs i utvecklingsarbetet.
- I de kommunala verksamheterna ska dialogen med unga utvecklas och utformas såväl fysiskt som virtuellt
- Öppna kulturinstitutionerna för ungas egna projekt och använd den nya tekniken i kommunikation med barn och unga.
- Barn och unga ska vara delaktiga i besluten om att utveckla den fysiska miljön i skolan, inom bostadsbebyggelse och förändringar av den offentliga miljön.

#### **Ansvarsområden**

- Kulturnämnden, utbildningsnämnden och stadsdelsnämnderna ansvarar var för sig för att nya former för barns och ungas inflytande prövas och värderas.
- Stadsbyggnadsnämnden, fastighetsnämnden och trafik- och renhållningsnämnden liksom de allmänna bostads- och skolbyggnadsbolagen ansvarar var för sig för att utarbeta former för barns och ungas inflytande över planering och beslut som har att göra med deras miljöer.

#### **5. Staden ska stödja ungt kulturentreprenörskap**

Ungas ambitioner vad gäller entreprenörskap inom kultur och media ska uppmuntras. Ungas eget kulturskapande på fritiden kan, som ett komplement till gymnasie- och högskolans undervisning, bidra till ett viktigt informellt lärande mot en framtida yrkeskarriär. Unga arrangörer, producenter och kulturskapare bidrar till nya former för kommunikation och kreativa uttryck.

#### **Strategier**

- Stadens kultur- och fritidsverksamheter ska i samverkan med grundskolan, gymnasie-, högskoleutbildningar samt näringsliv stimulera ungas entreprenörskap inom kultur och media
- Stadsdelarna ska erbjuda ungdomar möjlighet till praktik och ferie- och sommarjobb med inriktning på egna kulturprojekt.
- Ungas initiativ till att utveckla former för kulturentreprenörskap ska stödjas inom det kommunala kultur- och integrationsstödet

#### **Ansvarsområden**

- Kulturnämnden svarar för att ungas entreprenörskap ges utrymme i såväl stödformer som i nämndens verksamhet.



## Förslag

- Stadsdelsnämnderna svarar för att den lokal kultur- och fritidsverksamheten ger förutsättningar för ungas entreprenörskap.
- Utbildningsnämnden svarar för att kunskaper om kulturinriktat entreprenörskap ingår i gymnasieskolans praktiska - estetiska utbildningar samt i grundskolan.

-----