



Handläggare: Anne Lund
Telefon: 08-508 31 926

Till
Kulturnämnden

KuN 2012-12-13
Nr 16

Stöd till KulturDirekt 2013

Förslag till beslut

Att kulturnämnden godkänner förvaltningens förslag om stöd till KulturDirekt 2013 med 1 mnkr för drift och utveckling som resurscentrum för information och marknadsföring för de fria kulturaktörerna

Sammanfattning

KulturDirekt startades 2009, föreningens primära syfte är att underlätta mötet mellan Stockholms kulturarrangörer och dess publik/besökare. Ansökan 2013 avser medel för fortsatt drift och utveckling av verksamheten som består av ett resurscentrum för det fria kulturlivet, informations- och biljettkontor på nätet och vid egen disk i Kulturhuset.

Då KulturDirekt ökat sin synlighet och sin service till både medlemmar och icke medlemmar samt utgör en viktig infrastruktur som med olika verktyg och tjänster tillför värden till det fria kulturlivet i Stockholm, föreslår förvaltningen ett stöd om 1 mnkr för fortsatt drift och utveckling som resurscentrum för information och marknadsföring för de fria kulturaktörerna.

KulturDirekt är ett tydligt exempel på en insats som skapar möjligheter för kulturen och konsten att nå ut till fler samt ett konkret exempel på hur det går att samordna resurser på ett effektivt sätt. Många enskilda aktörer skulle ha svårt att nå ut på ett sådant sätt som de gör genom KulturDirekt om denna satsning inte fanns. Intresset för KulturDirekt har ökat från stadens kulturaktörer och föreningen. Sedan 2011 har antalet medlemmar ökat med 50 (från 120 till 170) och egenintäkterna med drygt 350 tkr.

Berit Svedberg
Kulturdirektör

Patrik Liljegren
Chef för kulturstrategiska staben



Underlag för beslut

Ansökan om stöd. Dnr: 6.1/2552/2012

UTLÅTANDE

Bakgrund och syfte

KulturDirekt bildades i januari 2009 och är en ekonomisk förening vilket innebär att det är medlemmarna som äger organisationen och att föreningsstämman är högsta beslutande organ. KulturDirekts medlemmar representerar ett brett spektra av det fria kulturlivet i Stockholm. Bland medlemmarna finns både organisationer och enskilda kulturutövare. Antalet medlemmar har sedan 2011 ökat från 120 till 170. Årsavgiften för medlemskap är 3 000 kr. Föreningens primära syfte är att underlätta mötet mellan Stockholms kulturarrangörer och dess publik/besökare.

KulturDirekt har en webbportal på nätet, www.kulturdirekt.se och en disk i Kulturhuset för information, marknadsföring och biljettförsäljning för de kulturaktörer i Stockholm som inte har statlig, kommunal eller landstingskommunal huvudman. På hemsidan förmedlar man även lokaler/scener som är tillgängliga för uthyrning.

KulturDirekt arbetar med att skapa ekonomiskt fördelaktiga förutsättningar för medlemmarna. Man tar bland annat fram ramavtal med budfirmor och tryckerier. Avtal med presstjänsterna MyNewsdesk och Meltwater gör att medlemmarna har tillgång till pressreleasepubliceringsverktyg och nyhetsbevakning. KulturDirekt ordnar också fördelaktig annonsering i SvD och Metro samt affischering via ett samarbete med Fortum. Därutöver erbjuder man tillfälle till kompetensutveckling och nätverkande.

Sedan start har KulturDirekt beviljats stöd av kulturnämnden. Stödet har omfattat 1 mnkr/år därutöver beviljades 2011 ett extra stöd om 200 tkr för att ge organisationen möjlighet att utveckla en modell för högre självfinansiering och för att öka sin synlighet gentemot allmänheten. Ett år var för kort tid att få genomslag på de extra insatserna och i beslut för 2012 beviljade nämnden ytterligare ett extra, temporärt stöd om 200 tkr.

Förvaltningens synpunkter

Förvaltningen har en nära dialog med KulturDirekt och följer utvecklingen av deras arbete. KulturDirekt är ett tydligt exempel på en insats som skapar



möjligheter för kulturen och konsten att nå ut till fler samt ett konkret exempel på hur det går att samordna resurser på ett effektivt sätt. Många enskilda aktörer skulle ha svårt att nå ut på ett sådant sätt som de gör genom KulturDirekt om denna satsning inte fanns.

De temporära insatserna de senaste åren har visat resultat. Som framgår av siffrorna nedan så minskar stödet från Stockholms stad procentuellt i förhållande till omsättning. Vilket betyder att egenintäkterna ökar som förväntat. Fortfarande är stöd från staden en avgörande pusselbit för att helheten ska fungera så bra som det gör idag. Det "extra" stödet på 200 tkr har inneburit att KulturDirekt har hittat fungerande former för att kunna exponera utbudet för allmänheten. Framförallt så har det inneburit en tydlig närvaro i dagspress (SvD, Metro och Aftonbladet) men även i det offentliga rummet genom "elskåpsaffischeringen" i samarbete med Fortum. Positiva effekter av ökat antalet medlemmar med 50 och ökade egenintäkterna med drygt 350 tkr har uppnåtts.

År	Totalt intäkter	Stöd/bidrag	Övriga	Stöd Stockholms stad i %
		Stockholms stad	intäkter	av totala intäkter
2010	1 939 600	1 000 000	939 600	51 %
2011	2 841 298	1 200 000	1 641 298	42 %
2012 (prognos)	3 200 000	1 200 000	2 000 000	37 %

Föreningens ansökan inför 2013 omfattar stöd för fortsatt drift och utveckling om 1,2 mnkr varav 200 tkr avser en uppföljning av en tidigare genomförd ekonomiutbildning.

Då KulturDirekt ökat sin synlighet och sin service till både medlemmar och icke medlemmar samt utgör en viktig infrastruktur som med olika verktyg och tjänster tillför värden till det fria kulturlivet i Stockholm, föreslår förvaltningen ett stöd om 1 mnkr för fortsatt drift och utveckling som resurscentrum för information och marknadsföring för de fria kulturaktörerna. Förvaltningen föreslår inget extra temporärt stöd för 2013.