



Handläggare: Burhanettin Yildiz  
Telefon: 508 034 43

## Rapport Tensta marknad 2012

### Förvaltningens förslag till beslut

Stadsdelsnämnden lägger rapporten till handlingarna.

Maria Häggblom

Christina Heglert

Stadsdelsdirektör

Avdelningschef

### Sammanfattning

Årets marknad 1-2 september, som anordnas av Tensta Marknadskommitté, blev den 25:e marknaden i rad. Marknaden har blivit en naturlig mötesplats i nordvästra Stockholm.

Spånga-Tensta SDF stödjer marknaden i syfte att ge en positiv bild av stadsdelen samtidigt som boende och besökare ges tillfälle till att umgås och ha trevligt.

Marknaden möjliggörs av det engagemang som finns i området både från föreningar och enskilda personer. I år har ca 510 personer arbetat under marknadsdagarna för att ge de uppskattningsvis 60 000 besökarna en ren, säker och trevlig folkfest. Även i årets marknad upprepades succén från förra året; Tensta Idol och Barnkarnevalen blev mycket uppskattat bland barnen och ungdomarna.

### Ärendet

Arrangör av Tensta marknad är Tensta Marknadskommitté, en ideell opolitisk förening som består av lokala föreningar och enskilda personer som arbetar för att lyfta fram stadsdelens unika mångfald och den mångkulturella kompetens som finns i området. Årets marknad som ägde rum 1 – 2 september, blev den 25:e i ordningen och har blivit en naturlig mötesplats i nordvästra Stockholm.



Spånga-Tensta stadsdelsförvaltning stödjer marknaden både med personella och ekonomiska resurser i syfte att ge en positiv bild av Tensta som en kreativ och spännande del av Stockholm. Helt i enlighet med KF:s inriktningsmål 1, ”Stockholm ska vara en attraktiv, trygg, tillgänglig och växande stad för boende, företagare och besök” och stadsdelsnämndens uppsatta mål.

Vid denna lokala fest som är en av Stockholms största ges alla med kreativa och annorlunda idéer, ungdomar artister, kreatörer, hantverkare, blivande formgivare, uppfinnare, talanger, småföretagare och loppis försäljare en plats att synas på samtidigt som organisationer, skolor, utbildningsanordnare, myndigheter, politiska partier och föreningar medverka och presentera sina verksamheter på samma plats.

I år gick Bagdad Café för 13 gången. Våra lokala unga talanger ställde upp i Tensta Idol som nu är en tradition i marknaden och Barnkarnevalen som var för områdets barn blev mycket uppskattad med rekordmånga deltagare.

Årets marknad som är en naturlig plats för människor att mötas på, uppskattas ha haft c:a 60 000 besökare trots dåligt väder.

Det som gjorde marknaden möjlig var de många frivilliga, både föreningar och enskilda som var med och arbetade med det praktiska marknadsarbetet. I år uppskattar vi att över 510 personer arbetade under marknadsdagarna varav många var ungdomar.

Marknaden finansierades i huvudsak genom bidrag från ett 20 tal sponsorer var av Svenska Bostäder och Spånga-Tensta stadsdelsförvaltning är de största. Marknaden har även intäkter för upplåtelse av marknads ytor. Marknaden omslöt c:a 770 tkr. Bidragen utgjort 570 tkr och intäkter från marknaden 200 tkr.

Kostnadsposterna är bevakning/säkerhet, städning, bekvämlighetsinrättningar, scenprogram, marknadsföring/marknadsföringsmaterial samt scen, ljud, ljus, el och annan teknisk utrustning.

Årets marknad slutade i balans.