



Handläggare: Carl Smitterberg  
Telefon: 08-508 36 221

Till  
Äldrenämnden

## Evenemangsstrategi för Stockholms stad - svar på kommunstyrelsens remiss dnr 053-1394/2011

### Förvaltningens förslag till beslut

Äldrenämnden överlämnar detta tjänsteutlåtande till kommunstyrelsen som svar på remissen.

Eva Frunk Lind  
Direktör

### Bakgrund

I Vision 2030 om ett Stockholm i världsklass har kommunfullmäktige slagit fast att Stockholm ska vara en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass. Målen som fastställs i visionen är:

- Att år 2030 vara en av Europas tre främsta evenemangsstäder.
- Att befästa positionen som en av världens främsta mötesplatser för kongresser, mässor och högnivåkonferenser.

Stadsledningskontoret initierade våren 2010 en process för att ta fram en långsiktig och samlad strategi för att mer systematiskt arbeta med evenemangsfrågor i enlighet med stadens vision.

I begreppet evenemang räknas här in festivaler som staden initierar eller arrangerar, större artist- och idrottsevenemang samt kongresser, mässor och konferenser. Den gemensamma nämnaren är att de sammantaget ska förstärka stadens varumärke och profil.



## Ärendet

Evenemang är viktiga, bland annat för att profilera och marknadsföra Stockholm. Evenemang bidrar till att staden blir attraktiv att bo i samt till sysselsättning och tillväxt. Enligt Event Stockholm svarade evenemang år 2009 för fem miljarder kronor av den totala turistomsättningen på 22 miljarder kronor

För att nå målen krävs bland annat att staden utåt uppträder som en enig och kraftfull aktör som arbetar långsiktigt. Stockholms stad föreslås stödja evenemang som kan knytas till något av följande kärnvärden:

- Stockholms unika förutsättningar; vattnet, ljuset och miljön
- Stockholms ledande spetskompetens; IT, life science, och miljöteknik
- Spetsområden inom kultur.

I ärendet föreslås åtta steg för att nå visionens mål om att Stockholm ska vara en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass:

1. Etablera en styrgrupp med strategiskt samordningsansvar för evenemang i Stockholm och marknadsföring av Stockholm som evenemangsstad.
2. Fastställa kärnvärden och kriterier för vilken typ av evenemang som är strategiska för staden i linje med visionen om ett Stockholm i världsklass.
3. Pröva prioriterade evenemang mot fastställda kärnvärden och kriterier.
4. Utarbeta en långsiktig evenemangsplan
5. Genomföra en fördjupad benchmark mot relevanta jämförelsestäder
6. Förstärka samarbetet med näringsliv, sponsorer och centrala aktörer inom evenemangsindustrin. Skapa ett återkommande mötesforum för idéutbyte.
7. Ta fram en aktivitetsplan för att involvera stockholmarna och visa på betydelsen av evenemang för tillväxt och sysselsättning.
8. Aktivt medverka till att ett högprestigeevenemang med internationell lyskraft förläggs till Stockholm.

## Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom äldreförvaltningen. Kommunstyrelsens pensionärsråd och äldrenämndens handikappråd har tagit del av ärendet den 8 november 2011.



De fackliga organisationerna har tagit del av ärendet i förvaltningsgruppen den 9 november 2011.

### **Förvaltningens synpunkter och förslag**

Äldreförvaltningen delar stadsledningskontorets uppfattning att högprofilerade evenemang är viktiga för Stockholms stad. Evenemang bidrar till att staden blir attraktiv för dess invånare samtidigt som besöksnäringen kan expandera.

Äldreförvaltningen ställer sig därför positiv till att staden får en samlad och övergripande strategi som gör staden bättre rustad att i allt hårdare internationell konkurrens nå visionens mål om en evenemangsstad i världsklass. Särskilt viktigt är det att involvera stockholmarna själva och näringsidkare som kommer i kontakt med besökare då de i hög grad bidrar till hur Stockholm uppfattas som besöksmål.

En möjlig bieffekt av att Stockholm drar till sig fler evenemang är att stadens egna verksamheter förutsätts upplåta tid och lokaler för olika typer av studiebesök i direkt samband med eller som en följd av tidigare tilldragelser. Nya miljöstadsdelar är exempel på sådana besöksmål. Verksamheter inom äldreomsorgen får redan ett ökat antal förfrågningar om möjligheten att ta emot besök. Äldreförvaltningen vill därför rikta uppmärksamheten mot att stadens förmåga att hantera detta ökade intresse stärks.

### **Bilaga**

1. Remiss Evenemangsstrategi Stockholms stad 053-1394/2011