

Tjänsteutlåtande 2007:9

Datum:
12 januari 2007

Diarienum:06-005/2007

Handläggare:
Jesper Ackinger

Telefon:
08-508 280 31

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

Redovisning av Stockholm Business Regions företagsbesök under 2006

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande

att godkänna redovisningen av genomförda företagsbesök under 2006.

Olle Zetterberg

Kristina Tidestav

Ärendet

Under 2006 har Stockholm Business Region fortsatt arbetet med att systematiskt besöka företag som verkar i staden. Syftet med företagsbesöken är att öka kunskapen om företagens behov och att förbättra kontakterna mellan Stockholms stad och näringslivet. Under 2006 var målet att genomföra 1 000 företagsbesök.

Under 2006 har totalt 1024 företagsbesök gjorts i ett antal geografiska företagsområden. Av besöken har 34 genomförts i Alvik, 150 besök i Ulvsunda, 287 besök i City, 60 besök i Hammarby Sjöstad, 53 besök på Kungsholmen/Hornsberg, 39 besök i Lunda, 43 besök i Spånga/Bromsten, 50 besök i Vinsta, 66 besök i Värtan och 103 besök i Väst-

berga. Övriga 139 företagsbesök har gjorts på andra platser runt om i staden.

Företagen har i huvudsak positiva uppfattningar om företagsområdena. Den främsta styrkan anses vara områdenas strategiska lägen i regionen. Samtidigt betonar företagen vikten av att förstärka kapaciteten i transportsystemet och utöka parkeringsplatserna. Vid sidan av läget och kommunikationerna är synpunkter på stadsmiljön ofta förekommande. Företagen anser i allmänhet att städning, renhållning och skyltning i områdena behöver förbättras.

Bakgrund

Stockholm Business Region har till uppgift att utveckla och marknadsföra Stockholm som etableringsort för företag. Det handlar om att tillsammans med andra aktörer förbättra förutsättningarna för att driva och utveckla, starta och etablera företag i Stockholm. I detta arbete är en bra och löpande dialog med näringslivet av avgörande betydelse.

Under 2006 har Stockholm Business Region fortsatt arbetet med att systematiskt besöka företag som verkar i staden. Syftet med företagsbesöken är att öka kunskapen om företagens behov och att förbättra kontakterna mellan Stockholms stad och näringslivet. Under 2006 var målet att genomföra 1 000 besök.

Arbetssätt

Utgångspunkten för arbetet var att fokusera besöken till ett antal företagsområden i Stockholms stad. I dessa områden har ett urval av företagen gjorts och tillfrågats om ett besök. Storleken på urvalet har bestämts utifrån kunskap om det totala antalet företag i området, och storleken på företagen. Därutöver har ett antal besök gjorts hos företag som verkar på andra ställen i staden än i företagsområdena.

Vid företagsbesöken har företagen fått komma med synpunkter på Stockholm som företagsplats (infrastruktur, arbetskraft, telekommunikationer, lokaler, regler, etcetera), på stadens service (bemötande, tillgänglighet, effektivitet, kunskap), och på behovet av samarbete med andra företag. Dessutom har företagen tillfrågats om intresset för fortsatta kontakter med staden.

Resultat

Under 2006 har totalt 1024 företagsbesök gjorts. Av besöken har 34 genomförts i Alvik, 150 besök i Ulvsunda, 287 besök i City, 60 besök i Hammarby Sjöstad, 53 besök på Kungsholmen/Hornsberg, 39 besök i Lunda, 43 besök i Spånga/Bromsten, 50 besök i Vinsta, 66 besök i Värtan och 103 besök i Västberga. Övriga 139 företagsbesök har gjorts på andra platser runt om i staden.

Vad tycker företagen?

Företagen har i huvudsak positiva uppfattningar om företagsområdena. Den främsta styrkan anses vara områdenas strategiska lägen i regionen. I företagsområden som Alvik, Hornsberg, Övre Kungsholmen och Ulvsunda lyfter företagen antingen fram närheten till Stockholms city, Bromma flygplats eller till europavägarna E18 och E4. Företagen i områdena söder om staden – Hammarby Sjöstad och Västberga - lyfter på motsvarande sätt fram närheten till Södra Länken, Essingeleden och Väg 73 - Nynäsvägen.

Samtidigt betonar företagen vikten av att förstärka kapaciteten i transportsystemet. Det är en generell synpunkt som är ofta förekommande bland företag i alla företagsområden. I företagsområdena väster om staden lyfts särskilt utbyggnaden av Förbifart Stockholm fram, medan exempelvis företagen i Värtan pekar på vikten av utbyggnaden av Norra Länken. Det pekas också på ett antal lokala flaskhallar såsom exempelvis Bergslagsvägen (Vinsta) och påfarten till Essingeleden från Alvik.

Företagen tar också upp kollektivtrafiken, som i huvudsak får godkänt. Det gäller framför allt city, men också Alvik, som anses vara en knutpunkt för kollektivtrafiken med tunnelbana, tvärbana och bussar. Även i övriga områden får kollektivtrafiken godkänt, även om företagen anser att den behöver förbättras avseende framför allt turtäthet och tvärförbindelser. Det gäller exempelvis Lunda, Spånga/Bromsten, Vinsta och Västberga.

Även parkeringssituationen tas upp. I stort sett i samtliga områden anser företagen att det finns behov av att utöka parkeringsytorna. Det gäller framför allt parkering för kunder och andra gäster till företagen. Därutöver pekar ett antal företag på behovet av att förbättra bevakningen och säkerheten, eftersom bilinbrott har noterats.

En annan fråga som många företag har åsikter om är försöket med trängselavgifter. Vissa företag är negativa till trängselavgifterna, som

anses innebära en extra administrativ kostnad, medan andra företag är positiva och anser att avgifterna ledde till bättre framkomlighet och därmed till tidsvinster.

Vid sidan av läget och kommunikationerna är synpunkter på stadsmiljön ofta förekommande. Företagen är i allmänhet positiva till de utbyggnadsprojekt som genomförs i olika områden. Det gäller exempelvis förnyelsen av Hornberg/Övre Kungsholmen och utbyggnaden av Hammarby Sjöstad. Dessa utbyggnader anses öka områdenas attraktivitet. I vissa fall framförs dock en oro för att omvandlingen av områdena kommer att innebära att företag kan komma att behöva flytta. Denna oro finns hos vissa företag i Värtan och Spånga/Bromsten. I vissa företagsområden anser också företagen att de yttre miljöerna behöver rustas upp. Det gäller exempelvis Vinsta, Lunda och Spånga/Bromsten. Företagen anser även i allmänhet att städningen, renhållningen, belysningen och skyltningen i företagsområdena behöver förbättras.

En styrka som företagen framhåller är tillgången till lokaler. Det anses vara enkelt att få tag på flexibla lokaler som passar företagens önskemål. Det finns således goda möjligheter för befintliga företag att växa och för nya företag att etablera sig. och bidra till att locka nya företag, som skapar bättre underlag för service. Företagen anser också att det skulle vara önskvärt med fler etableringar, inte minst för att skapa bättre underlag för service i områdena.

Företagen kommer också med synpunkter på kontakterna med Stockholms stad. I allmänhet har de företag, som har haft kontakt med staden positiva erfarenheter, men efterlyser en personlig kontakt. Ett antal företag anser också att tillämpningen av lagen om offentlig upphandling försvårar möjligheterna för mindre företag att kunna antas som leverantörer av varor och tjänster till staden. Det finns också önskemål om en ökad samverkan mellan staden och näringslivet. De företag som har erfarenheter av Stockholmsmötet anser att det är bra initiativ i denna riktning.

Hur tas synpunkterna omhand?

De synpunkter som framkommer vid företagsbesöken berör ett flertal aktörer inom staden. Frågor av enkel och konkret karaktär, exempelvis frågor om avsaknad av trafikskyltar och blockering av parkeringsplatser, kommuniceras direkt med berörd förvaltning för att snarast kunna åtgärdas. De mer övergripande synpunkterna sammanställs, efter att

tillräckligt många företagsbesök är gjorda i ett område, och kommunicerats med berörda förvaltningar. Ambitionen är att detta underlag ska ligga till grund för stadens fortsatta arbete med att utveckla företagsområdena.

SLUT