

Tjänsteutlåtande 2007:13

Datum:
16 januari 2007

Diariennr: 62-013/2007

Handläggare:
Jeanette von Arnold

Telefon:
08-508 280 39

Till
Styrelsen för Stockholm
Business Region

Rapport om medverkan vid fastighets- och investerarmässan MIPIM 13 – 16 mars 2007

Förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region föreslås besluta

- att godkänna inriktningen för medverkan vid fastighets- och investerarmässan MIPIM 13 – 16 mars 2007.
- att godkänna att deltagande på MIPIM 2007 för följande förtroendevalda bekostas av Stockholm Business Region; finansborgarrådet och ordföranden i styrelsen för Stockholm Business Region Kristina Axén Olin, oppositionsborgarrådet och vice ordföranden i styrelsen för Stockholm Business Region Carin Jämtin samt stadsbyggnads- och trafikborgarrådet och ledamoten i styrelsen för Stockholm Business Region Mikael Söderlund.

Olle Zetterberg

Anders Bergström

Bakgrund

MIPIM (Marché International des Professionnels de L'Immobilier) är en årligen återkommande fastighets- och investerarmässa i Cannes i Frankrike. På mässan ges marknads olika kommersiella aktörer möjlighet att möta Europas ledande tillväxtregioner. MIPIM är Europas största mässa i sitt slag. År 2006 deltog 2 277 utställare och antalet besökare var 21 400, vilket var en kraftig ökning från föregående år.

Stockholms stad har sedan 1994 deltagit på MIPIM, som ett led i den internationella marknadsföringen av regionen. Stockholms medverkan har sedan starten skett i samarbete med, och samfinansierats av, aktörer inom bygg- och fastighetsbranschen. Vartefter har en bredare regional uppslutning skett och under åren 2003 - 2005 hade Business Arena Stockholm (BAS) uppdraget att tillsammans med bygg- och fastighetsbolagen, som är verksamma i regionen, svara för en regional satsning på MIPIM.

Efter att Business Arena Stockholm avvecklades och Stockholm Business Alliance bildades i början av 2006 har Stockholm Business Region ansvarat för det operativa genomförandet av den regionala investeringsfrämjande verksamheten. Deltagandet på vissa strategiskt viktiga mässor, som t ex MIPIM är en del av såväl den investeringsfrämjande verksamheten som den internationella marknadsföringen

Deltagande på MIPIM 2007

Deltagandet på MIPIM har varit en långsiktig satsning på att marknadsföra Stockholm för internationella etableringar. Deltagandet syftar till att lyfta fram regionens attraktionskraft bland ledande tillväxtregioner för målgruppen internationella investerare och investeringsrådgivare. Deltagandet är också en gemensam kraftsamling mellan regionen och bygg- och fastighetsbranschen för att marknadsföra regionen.

Intresset från aktörerna i bygg- och fastighetsbranschen för att medverka i regionens satsning på MIPIM har ökat sedan 2006. Förutom de 14 partners som deltog förra året har ytterligare två aktörer tillkommit. Följande partners deltar i år: AMF Pension, AP Fastigheter, Diligentia, Fastighetsägarna i Stockholm, Fabège, Humlegården, Hufvudstaden, Jernhusen, JM, Locum, NIAM, NCC, PEAB, Skanska, Stock-

holm - Arlanda Airport och Vasakronan.

Regionens medverkan på MIPIM 2007 innebär en kraftsamling inom flera områden:

- Marknadsföring av regionen genom att exponera varumärket "Stockholm - The Capital of Scandinavia". Varumärket kommer att exponeras såväl över ingången till mässan i form av vepor som vara temat för regionens monter. Montern fungerar också som mötesplats för såväl intressenter som partners. I montern kommer Stockholm att marknadsföras som regionen fylld med kreativa talanger som skapar en utvecklande miljö för företag. Temat blir "Home of talent".
- En "Stockholmsdag" arrangeras torsdagen den 15 mars.
 - På förmiddagen arrangeras ett möte för internationella investerare och investeringsrådgivare för att marknadsföra regionen och de goda etableringsförutsättningarna i Stockholm.
 - Under eftermiddagen planeras ett seminarium att arrangeras tillsammans med miljöteknikbranschen för borgmästare, tjänstemän och investerare för att marknadsföra svensk miljöteknik.
 - På kvällen anordnas en middag för deltagare från Stockholms stad, den övriga regionen och partners från fastighets- och byggbranschen.

För att skapa tyngd i regionens satsning på MIPIM bör regionen företrädas av ett antal ledande politiker. Därför föreslås följande förtroendevaldas deltagande på MIPIM 2007 bekostas av Stockholm Business Region; finansborgarrådet och ordförande i styrelsen för Stockholm Business Region Kristina Axén Olin, oppositionsborgarrådet och vice ordförande i Stockholm Business Region Carin Jämtin samt stadsbyggnads- och trafikborgarrådet och ledamoten i styrelsen för Stockholm Business Region Mikael Söderlund. Därutöver deltar ett antal ledande politiker från regionen på MIPIM. Stockholm Business Region samordnar och administrerar övriga ledande politikeres resor men dessa bekostas av respektive organisation.

Budgeten för MIPIM 2007 med medverkan från 16 partners å 250 tkr uppgår till 4 mkr. Monterhyran om cirka 0,5 mkr bekostas av Stockholm Business Region inom ramen för den gemensamma finansieringen av Stockholm Business Alliance. Det ger en totalbudget på

cirka 4,5 mnkr på intäktssidan. På kostnadssidan är de stora posterna monterhyra, projektledning, personal, monter, catering, genomförande av Stockholmsdagen samt marknadsföring. Om det uppstår ett överskott i budgeten, kommer användningen av resurserna att diskuteras med deltagande partners.

SLUT