

**Tjänsteutlåtande 2007:10**

Datum: 13 januari 2007 Diarienum: 09-006/2007

Handläggare: Kristina Tidestav  
Telefon: 08-508 280 22  
Kristina.tidestav@sbr.stockholm.se

Till  
Styrelsen för Stockholm Business  
Region

## **Lägesredovisning av Stockholm Business Alliance**

Styrelsen för Stockholm Business Region föreslås besluta

att godkänna lägesredovisningen av Stockholm Business Alliance.

Olle Zetterberg

Kristina Tidestav

### **Bakgrund**

Stockholm – Mälardalen är en växande region med 2,5 – 3,0 miljoner invånare och ett starkt näringsliv med flera branscher i världsklass. Regionen är Skandinavien naturliga mittpunkt, ekonomiska centrum och tongivande kulturstad. Den internationella konkurrensen ökar dock mellan Europas regioner om att locka till sig företagsetableringar, investeringar och besökare. Det ställer allt högre krav på såväl enskilda kommuner som samarbete över kommungränser för att bibehålla och stärka Stockholm – Mälardalens internationella konkurrenskraft.

Mot denna bakgrund bildades år 2006 Stockholm Business Alliance.

Stockholm Business Alliance är ett avtalsbaserat partnerskap mellan kommuner i Stockholm – Mälardalenregionen för att utveckla det näringspolitiska samarbetet i regionen under perioden 2006-2011.

Stockholm Business Alliance verksamhetsidé är att:

- arbeta tillsammans för att främja tillväxt lokalt och regionalt med syfte att bli norra Europas främsta tillväxtregion.
- utveckla det lokala och regionala näringslivsarbetet i ett ömsesidigt ansvarstagande för att öka attraktionskraften visavi människor, företag och kapital.
- arbeta i nära samarbete med näringslivet i regionen.
- all internationell marknadsföring sker under Stockholm - Mälardalenregionens gemensamma varumärke "Stockholm - The Capital of Scandinavia".

Partnerskapets mål är att Stockholm - Mälardalenregionen år 2010 skall:

- vara norra Europas ledande tillväxtregion
- vara en av de tre bästa regionerna i rankningar av internationell marknadsföring
- vara den region i Europa som har den bästa investeringsfrämjande verksamheten.

Stockholm Business Alliance är öppet för alla kommuner som är beredda att ställa upp på målen och verksamhetsidén samt betala 4 kronor per kommuninnevånare och år. Ambitionen är att på sikt höja den ekonomiska insatsen genom ökade insatser från kommunerna och genom partnerskap med näringslivet. För att skapa stabilitet och långsiktighet är partnerskapet mellan kommunerna femårigt.

Partnerskapet leds av kommunstyrelseordförandena i de deltagande kommunerna, som träffas minst en gång per år för att diskutera och fatta beslut om verksamheten. Det finns också ett advisory board med högre tjänstemän från ett antal deltagande kommuner, som har till uppgift att förbereda KSO-mötena, följa SBA:s verksamhet och ha kontakt med kommunerna i partnerskapet.

### **Stockholm Business Alliance verksamhet under 2006**

År 2006 kännetecknas av att vara ett startår för Stockholm Business Alliance. Fokus har framför allt legat på att bygga upp partnerskapet, att påbörja arbetet inom några områden och att förbereda de insatser som planeras för 2007.

Vid årsskiftet 2006/2007 hade totalt 40 kommuner beslutat att delta i Stockholm Business Alliance (bilaga 1). Därutöver hade ett par kommuner meddelat att de kommer att gå med, och endast avvaktar formella beslut i kommunstyrelsen. Därefter stängs möjligheten att gå med i partnerskapet under den fastlagda avtalstiden.

I enlighet med Stockholm Business Alliance verksamhetsplan, som kommunstyrelseordförandena i partnerkommunerna fattade beslut om den 16 maj 2006, prioriterades arbetet med att få igång den internationella marknadsföringen under 2006. Genom målgruppsanalyser identifierades nyckelpersoner inom media och viktiga beslutsfattare i etableringsfrågor. Utifrån dessa analyser började sedan dessa grupper bearbetas med relevant information och personliga besök under året.

Under 2006 påbörjades också arbetet med att kartlägga etableringsförutsättningarna i regionen såsom exempelvis tillgången på mark och lediga lokaler. Dessutom togs ett program för mottagningservice för och eftervård av investerande företag fram.

Inom analys och benchmarking påbörjades arbetet med att kvartalsvis göra gemensamma konjunkturmätningar för respektive SBA-län. Dessutom förberedes den serviceundersökning som ska göras under våren 2007 för att mäta näringslivsservicen i samtliga partnerkommuner inom områden som bygglov, markupplåtelse, miljötillsyn brandtillsyn och utskänkningstillstånd.

Beträffade branschsamarbeten förstärktes de samarbeten som respektive kommun hade med viktiga branscher i regionen. Dessutom tog Västerås och Eskilstuna initiativ till utveckling av nya samarbeten inom branscherna automation och säkerhet.

### **Stockholm Business Alliance verksamhet under 2007**

Den 14 -15 december 2006 träffades kommunstyrelseordföranden i de partnerkommunerna för att besluta om verksamheten för 2007. På mötet fattades beslut i enlighet med Advisory Boards förslag till verksamhetsprogram för 2007 (bilaga 2). Inriktningen är att arbeta med följande verksamhetsområden under året:

- Analys och benchmarking
- Näringslivsservice
- Främjande av utländska etableringar och investeringar
- Branschsamarbeten
- Exportfrämjande
- Innovationer och nyföretagande

Inom ramen för verksamhetsområdet analys och benchmarking fortsätter arbetet med att kvartalsvis göra konjunkturmätningar för respektive SBA-län. Det kommer också att göras en jämförelse av hur Stockholm – Mälardalenregionen står sig i förhållande till andra regioner i Europa.

Beträffande verksamhetsområdet näringslivsservice kommer den serviceundersökning, som förbereddes under hösten 2006 för att mäta näringslivsservicen i samtliga partnerkommuner, att genomföras. Undersökningen kommer sedan att följas upp med serviceseminarier med politiker och tjänstemän i respektive kommun om betydelsen av att förbättra servicen till näringslivet.

Inom etablerings- och investeringsfrämjande fortsätter arbetet med att bearbeta nyckelpersoner inom media och viktiga beslutsfattare inom etableringsområdet utifrån den fastlagda marknadsplanen för investeringsfrämjande (bilaga 3). Det ska också skapas en struktur på för att presentera etableringsförutsättningarna i region på webben. Dessutom ska det program för mottagningservice och eftervård, som togs fram under 2006, implementeras.

Inom ramen för området branschsamarbeten ligger fokus under 2007 på att förbättra kvaliteten i befintliga branschsamarbeten och därmed öka antalet ambassadörer för regionen. Dessutom är målet att utveckla ytterligare ett branschsamarbete i regionen under året.

Vid sidan av dessa områden har två nya verksamhetsområden tillkommit sedan 2006. Det gäller exportfrämjande, där ambitionen är att inleda ett regionalt samarbete med Exportrådet för att främja export bland små- och medelstora företag i regionen. Det gäller också innovationer och nyföretagande, där en kartläggning av stödstrukturerna för innovationer och nyföretagande i regionen ska göras.

Stockholm Business Alliance verksamhet finansieras genom att varje partnerkommun erlägger minst 4 kronor per invånare och år till den gemensamma finansieringen av partnerskapet. Den samlade finansieringen sätter ramen för partnerskapets kostnader och den beräknas uppgå till drygt 15 miljoner kronor under 2007. Huvuddelen av resurserna, 13,0 miljoner kronor, används för investeringsfrämjande verksamhet (inklusive marknadsföring).

Bilagor:

Bilaga 1 Förteckning över deltagande kommuner

- Bilaga 2 Verksamhetsprogram och budget för Stockholm  
Business Alliance år 2007
- Bilaga 3 Marknadsplan för Stockholm Business Alliance år 2007
- SLUT