

Stockholm Business Region	Budget 2006			Utfall per 31/12-06		
	Intäkter	Kostnader	Netto	Intäkter	Kostnader	Netto
Styrelse	0,0	-0,7	-0,7	0,0	-0,7	-0,7
Styrelsearvoden	0,0	-0,7	-0,7	0,0	-0,7	-0,7
VD och stab	1,8	-10,0	-8,2	2,6	-10,2	-7,6
Personalkostnader	0,0	-3,2	-3,2	0,0	-3,7	-3,7
Verksamhetskostnader	1,8	-6,8	-5,0	2,6	-6,5	-3,9
Administration	6,8	-13,5	-6,7	6,9	-12,4	-5,5
Personalkostnader	2,0	-3,4	-1,4	2,0	-3,0	-1,0
Lokal- och kontorsservice	3,8	-6,9	-3,1	4,0	-6,2	-2,2
IT	0,4	-1,8	-1,4	0,4	-1,9	-1,5
Medarbetare	0,6	-1,4	-0,8	0,5	-1,3	-0,8
Kommunikation	3,2	-10,6	-7,4	3,5	-9,5	-6,0
Personalkostnader	2,2	-4,3	-2,1	2,2	-4,7	-2,5
Marknadsföring	1,0	-6,3	-5,3	1,3	-4,8	-3,5
Näringslivsutveckling	2,2	-23,8	-21,6	2,3	-22,7	-20,4
Personalkostnader	0,3	-6,5	-6,2	0,3	-7,6	-7,3
Omvärldsbevakning och analys	0,7	-2,2	-1,5	0,7	-2,1	-1,4
Bidra till fortsatt utveckling	1,2	-10,6	-9,4	1,2	-9,5	-8,3
Utveckla Stockholm stads kontakter	0,0	-3,7	-3,7	0,0	-3,3	-3,3
Utveckla Stockholms näringslivsservice	0,0	-0,8	-0,8	0,1	-0,2	-0,1
Investeringsfrämjande	7,7	-13,6	-5,9	7,3	-12,6	-5,3
Personalkostnader	0,0	-5,0	-5,0	0,0	-4,8	-4,8
Verksamhetskostnader	7,7	-8,6	-0,9	7,3	-7,8	-0,5
Ersättning från staden för köp av marknadsföringstjänster	92,1	0,0	92,1	92,1	0,0	92,1
Köp av besöksmarknadstjänster av dotterbolaget Stockholm Visitors Board	0,0	-41,6	-41,6	0,0	-41,6	-41,6
Summa totalt (mnkr)	113,8	-113,8	0,0	114,7	-109,7	5,0

Stockholm Visitors Board

Budget 2006

Utfall per 31/12-06

	Intäkter	Kostnader	Netto	Intäkter	Kostnader	Netto
Styrelse	0,0	-0,4	-0,4	0,0	-0,2	-0,2
Styrelsearvoden	0,0	-0,4	-0,4	0,0	-0,2	-0,2
Vd och stab	0,5	-6,6	-6,1	0,1	-6,0	-5,9
Personalkostnader	0,0	-3,9	-3,9	0,0	-3,7	-3,7
Verksamhetskostnader	0,0	-0,9	-0,9	0,0	-0,7	-0,7
Gemensamma administrativa kostnader	0,5	-1,8	-1,3	0,1	-1,6	-1,5
Privatresor	10,2	-23,2	-13,0	9,8	-22,9	-13,1
Personalkostnader	0,0	-4,4	-4,4	0,0	-4,2	-4,2
Marknadsföring	10,2	-13,6	-3,4	9,6	-14,2	-4,6
Gemensamma administrativa kostnader	0,0	-5,2	-5,2	0,2	-4,5	-4,3
Möten & kongresser	5,8	-13,3	-7,5	7,5	-14,2	-6,7
Personalkostnader	0,0	-4,8	-4,8	0,0	-5,0	-5,0
Marknadsföring	5,8	-5,1	0,7	7,3	-5,3	2,0
Gemensamma administrativa kostnader	0,0	-3,4	-3,4	0,2	-3,9	-3,7
Evenemang	2,0	-5,5	-3,5	2,0	-4,5	-2,5
Personalkostnader	0,0	-1,9	-1,9	0,0	-1,1	-1,1
Marknadsföring	2,0	-2,3	-0,3	2,0	-1,8	0,2
Gemensamma administrativa kostnader	0,0	-1,3	-1,3	0,0	-1,6	-1,6
Turistservice	52,7	-63,8	-11,1	52,5	-65,5	-13,0
Försäljning	49,5	-30,0	19,5	48,2	-29,3	18,9
Marknadsföring & övriga intäkter	2,9	-2,1	0,8	3,8	-2,7	1,1
Personalkostnader	0,0	-13,9	-13,9	0,0	-12,3	-12,3
Verksamhetskostnader	0,0	-11,5	-11,5	0,0	-13,4	-13,4
Gemensamma administrativa kostnader	0,3	-6,3	-6,0	0,5	-7,8	-7,3
Ersättning från moderbolaget för köp av marknadsföringstjänster	41,6	0,0	41,6	41,6	0,0	41,6
Summa totalt (tkr)	112,8	-112,8	0,0	113,5	-113,3	0,2